

 Grupo **Bancolombia**

Tejiendo Bienestar

Informe de Gestión 2023



1 | Acerca de Grupo Bancolombia 11

¿Quiénes somos? 12

Nuestra estrategia 13

Nuestros accionistas 15

Junta Directiva 17

Comité Directivo 18

Reconocimientos 2023 19

Diálogo con nuestros grupos de relación 21

2 | Mantener la solidez financiera creciendo responsablemente 22

Contexto y perspectivas económicas 23

Impacto de las políticas económicas y monetarias en los resultados de Bancolombia 28

Tendencias, eventos o incertidumbres que tengan la capacidad de impactar materialmente las operaciones del emisor, su situación financiera o los cambios sobre su situación financiera 30

Resultados consolidados Grupo Bancolombia 31

Bancolombia, Banco comercial 34

Cambios materiales en relación con la situación de liquidez y solvencia del emisor 36

Desempeño Renta Variable 43

Desempeño Renta Fija 46

Inversiones y desinversiones de capital 48

Proyecto de distribución de utilidades 49

Compromiso con los inversionistas 50

Hitos, iniciativas y logros 51

Ecoeficiencia 59

El banco como proveedor de confianza 71

Política de impuestos 73

Nuestros Asuntos de Gobierno Corporativo 74

 Nuestros Accionistas 75

 Nuestra Junta Directiva 80

 Nuestra Alta Gerencia 87

 Revisoría Fiscal 88

 Operaciones con Vinculados 89

 Informe de Grupo Económico 90

 Informes Regulatorios 92

 Informe Sistema de Control Interno 94

Gestión de los riesgos 107

 Riesgo de crédito 109

 Riesgo país 115

 Riesgo de mercado 116

 Riesgo de liquidez 124

 Riesgo operacional 127

 Otros riesgos relevantes 131

 Gestión de capital 141

 Análisis de riesgos ambientales y sociales 142

3 | Bienestar para Todos 145

Fortalecemos el tejido productivo 152

 Pymes como motor de la economía 153

 Los aliados del agro 154

Ciudades y comunidades sostenibles 160

 Acceso a vivienda digna 160

 Construcción Sostenible (Gestión de negocios sostenibles GRI FS8) 161

 Infraestructura Vial 161

 La Cuenta del Mar 162

 Energía 163

 Gobierno y Educación 164

 Movilidad sostenible 165

Inclusión financiera 169

 Una década de Bancolombia A la mano 170

 Nequi 171

 Inclusión con enfoque de género 172

 Promovemos el acceso al crédito 172

 Educación y Bienestar Financiero 174

Fundación Bancolombia 179

Promovemos un liderazgo consciente 185

Tendencias ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) 186

4 | Lograr la lealtad y preferencia de nuestros clientes 187

Trabajamos por acompañar a las personas en todas las necesidades de su día a día 189

Soluciones digitales 190

Modelos que habilitan nuevas formas de prestar servicios financieros 191

Compromiso con la Ciberseguridad 195

Experiencia del cliente 197

Estamos donde los clientes nos necesiten 200

5 | Desarrollar la Cultura y el Talento para la Competitividad 201

Desarrollo para el crecimiento personal y profesional de nuestros empleados 203

Conexión que hace que las cosas pasen 206

El disfrute y la armonía como parte fundamental de la vida 208

Comunidad BMovers para impulsar el bienestar 209

El diálogo para construir desde Lo que nos une 210

Diversidad, equidad e inclusión 211

Derechos Humanos “Promover, respetar y remediar” GRI 412-1 213

Relación con los empleados 215

6 | Información que se reporta en otras jurisdicciones 248

Informe de competencia 249

Información de tendencias 255

Discusión general de los cambios en los resultados para 2023 versus 2022 258

Información estadística seleccionada 274

7 | Informe Regulatorio ASG 278

Informe completo Task Force For Climate Related Financial Disclosures (TCFD, por sus siglas en inglés) 279

Divulgación SASB 294

📖 | Créditos 305

8 | Estados Financieros Separados y Consolidados 306

Estados Financieros Separados 307

Estados Financieros Consolidados 402

Índice

El representante legal del emisor certifica que la información a continuación comprende todos los aspectos materiales de la sociedad.



Desarrollo del informe

En el desarrollo de este informe identificamos los puntos más relevantes de nuestra gestión durante el año 2023 para las diversas comunidades de interés, dando cuenta de los principales logros articulados a la estrategia y las metas que aún quedan por cumplir.

En el segmento final presentamos el índice de contenidos GRI (**Global Reporting Initiative**), los indicadores en las áreas económicas, ambientales y sociales que aplican para la construcción de una memoria de sostenibilidad, así como el índice de indicadores SASB (**Sustainability Accounting Standards Board**), como una aproximación en este primer año del reporte estructurado de estos indicadores.

Este documento se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI. Nos comprometemos a continuar trabajando bajo esta metodología para entregar un informe sobre nuestra gestión cada vez más ajustado a los distintos grupos de relación y a seguir aprendiendo en el proceso. Este informe fue verificado por un tercero que revisó la adaptación de los contenidos al estándar para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative —Estándar GRI—.

Igualmente, damos cuenta del compromiso que tenemos con la sostenibilidad, evidenciando el trabajo realizado para la gestión voluntaria de los 10 principios del Pacto Global, la contribución al cumplimiento de los ODS —Objetivos de Desarrollo Sostenible— los compromisos del Acuerdo de París y la participación en marcos referentes como Dow Jones Sustainability Index (DJSI), Principios de Ecuador, Programa Ambiental de Naciones Unidas – Iniciativa Financiera (UNEPFI), Carbon Disclosure Project (CDP), Principios de Inversión Responsable (PRI), Principios de Banca Responsable, Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), Net Zero Banking Alliance (NZBA), Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD), y la Alianza de Inversionistas Globales por el Desarrollo Sostenible (GISD), Glasgow Financial Alliance for Net Zero (GFANZ), entre otros.

Principales cifras Grupo Bancolombia

Colombia, Panamá, El Salvador y Guatemala

Las cifras aquí presentadas son al 31 de diciembre de 2023 e incluyen consolidados de Bancolombia, Banistmo, Bancoagrícola, Bam, entre otras.



Activos
COP 343 billones



Patrimonio
COP 39 billones



Depósitos
COP 248 billones



Cartera neta
COP 237 billones



Cajeros automáticos
6,076



Corresponsales
35,423



Participación en las transacciones monetarias de Colombia
68%



Comercios con QR
1.3 millones



Utilidad neta
COP 6.1 billones



Empleados directos
34,756



Empleadas mujeres
60%



Sucursales, oficinas y agencias
938



Ventas digitales en Colombia
59%



Proveedores
24,793



Colombia

19.1 millones

- > A la mano: 6.36 millones
- > Nequi: 18.6 millones



El Salvador

1.57 millones



Panamá

485,343



Guatemala

769,380



Total de Clientes

30 millones

Grupo Bancolombia



Promovemos
desarrollo sostenible
para lograr el bienestar de
TODOS



Promovemos
desarrollo sostenible
para lograr el bienestar de

TODOS

Juan Carlos Mora Uribe
Presidente Grupo Bancolombia

Nuestra visión de bienestar es para todos

En el Grupo Bancolombia nos adaptamos a los cambios. Somos optimistas. Y tenemos un gran sentido de posibilidad.

En 2023 confirmamos nuestra capacidad de transformar realidades y de crear un futuro posible. Escuchamos a nuestro entorno y conectamos con las expectativas de las personas y empresas, para ofrecerles soluciones a su medida. Nuestro acompañamiento al desarrollo de Colombia, Panamá, Guatemala y El Salvador generó progreso y rentabilidad económica y social para todos.

Hoy en nombre de este equipo de más de 34,000 personas quiero contarles cómo esa confianza que ustedes han invertido en nosotros, la convertimos en un modelo que impulsa la transformación de nuestros países, a partir de ese propósito que nos une: **promover desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos.**

Durante el año, algunos me preguntaron ¿por qué invertir en Bancolombia? Coincidimos en que además de la rentabilidad, **invertir en Bancolombia es acompañar el desarrollo sostenible de Colombia y Centroamérica.** Nuestro sector trae soluciones reales a la vida de las personas. Hacemos mucho más que gestionar ahorros, inversión y créditos: por nuestro sistema circula la economía, los sueños, el desarrollo y las oportunidades.

Estos hilos de bienestar que tejemos año a año llegan cada vez a más personas. En el 2023, cada mes se sumaron de a 200,000 clientes hasta completar más de 30 millones, que nos vieron como parte de su historia. Para muchos fuimos su primera experiencia financiera, para otros fuimos el compañero invisible a la hora de mover el dinero, y para muchos otros fuimos el impulso para sus objetivos de vivienda, estudio o negocio. Sea cual sea la historia, estamos aquí para todos.



**Fidel Andrés Vesga Díaz y
Mildrem Cecilia Rivero Moreno**
Empleados Bancolombia - Cartagena

Es justamente de la mano de las personas que hemos construido la visión de la verdadera utilidad de un banco. Por mencionar solo un ejemplo, en Colombia, Bancolombia a la Mano es una herramienta con la que 6.3 millones de clientes tienen en su celular lo que necesitan para su vida diaria y su actividad productiva: giros, pagos, recargas, transferencias, Código QR e incluso crédito, a los que se suman los 18.6 millones de personas que usan Nequi.

Nuestros clientes nos prefieren por nuestra solidez financiera y porque estamos en todas partes. Cerramos el año con 938 oficinas, 35,423 corresponsales bancarios y más de 6,076 cajeros para los clientes de los cuatro bancos del Grupo. Además, en Colombia, somos el aliado en ventas de un ecosistema de más de 1.3 millones de negocios con nuestro QR.



Nos inspira ser parte de los proyectos de más de 700,000 negocios de todos los tamaños que, desde sus orígenes, se convierten en fuente de oportunidades, de empleo y de progreso económico en nuestros países.

Nos enorgullece ser **aliados del sector público** en iniciativas que traen competitividad y calidad de vida para las personas en todas las ciudades y municipios. Obras como el Metro de la 80 en Medellín; el Metro de Panamá y los sistemas de transporte de Bogotá, concesiones viales que representan más de 7,000 kms de carreteras en toda Colombia, acueductos, colegios y vías que conectan los territorios se hacen realidad cuando trabajamos juntos desde el sector financiero, las empresas y los gobiernos.

Cultivamos el país que soñamos, creyendo y **apoyando al agro** con visión de largo plazo, por su triple impacto en la economía, el medio ambiente y la sociedad. Solo en Colombia, durante 2023 le entregamos más de COP 10 billones en créditos, pero sabemos que hay mucho por hacer. Hoy menos del 18% de los pequeños productores tienen productos financiados y nuestro objetivo es mejorar esa realidad, por eso nos acercamos a todos los eslabones de las cadenas del agro gracias a nuestra estrategia de encadenamientos productivos, para llegar a todos con soluciones a la medida.

Otro de los retos en nuestra agenda es la **equidad de género**. Tenemos más de 9 millones de clientas mujeres en Colombia y 1.2 millones en Centroamérica, a quienes acompañamos con soluciones pensadas para potenciar su desarrollo, y que recibieron créditos por COP 3.5 billones en 2023.

Y el impacto sigue, impulsamos la transición energética, nuestra llave del futuro. El cambio climático y sus efectos en la calidad de vida no dan espera. Nuestra misión es apoyar iniciativas que mitiguen el cambio climático y, como parte de este compromiso, el año pasado desembolsamos en Colombia más de COP 5.5 billones. Este es un camino que recorreremos de la mano de empresas que ven en la sostenibilidad una forma de contribuir a un futuro mejor, y con quienes hemos sacado adelante iniciativas de energía limpia, eficiencia en el uso de recursos, manejo de residuos, economía circular, entre muchas otras. Para ver lo que se puede lograr, les comparto un ejemplo tangible, que es trabajo conjunto con la empresa Erco para la construcción de dos plantas solares para la generación de energías limpias en el Tolima (Colombia), que contribuyen a la transición energética del país.

Hoy decimos con orgullo:

“ **Bancolombia es un actor clave en el desarrollo sostenible** ”

Otro de nuestros roles como agente económico se tradujo en que, durante 2023, contribuimos con más de COP 3.4 billones en impuestos, que si comparamos esta cifra es como si habláramos del presupuesto de una ciudad como Cartagena.

Por todo esto, somos una inversión que da rentabilidad a todos:

- A ustedes, nuestros accionistas, vía dividendos.
- A los gobiernos, con nuestro aporte a la economía y la inversión para el desarrollo.
- A los empresarios, con el capital para crecer sus negocios.
- Y a los ciudadanos, como actores de cambio, económico, social y ambiental.



Fanny Rocío Suárez Aya
Carlos Andrés Trujillo Serna
Empleados Bancolombia - Armenia

El año pasado alcanzamos la mayor utilidad del sistema financiero colombiano: COP 6.1 billones. Este es el resultado de ser el banco preferido de los colombianos y las cifras lo demuestran: hoy movemos el 68% de las transacciones de pagos, transferencias y giros de todo un país.



Creemos que la mejor forma de mirar al futuro con optimismo es construir confianza y escuchar puntos de vista diferentes para llegar a acuerdos comunes. Estoy seguro de que tenemos el mismo objetivo: **lograr el bienestar de todos.**

Estamos listos para seguir aportando estabilidad y solidez en Colombia, Panamá, El Salvador y Guatemala. Creemos en un futuro con oportunidades y nuevas realidades. Tejemos hilos de bienestar para todos, desde el corazón.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'J' followed by 'C' and 'M'.

Juan Carlos Mora Uribe
Presidente Grupo Bancolombia

Guatemala

Bam es el aliado financiero de **769,000 clientes** en Guatemala.

Más de **18,000 pymes** guatemaltecas cuentan con nuestro apoyo financiero.

Los 12 proyectos de construcción sostenible que apoyamos permiten un ahorro de entre **45 y 50% de agua y energía**.

Fortalecimos la educación de más de **6,400 niños y jóvenes guatemaltecos**.

El Salvador

Más de **1.5 millones de clientes** cuentan con el apoyo de Bancoagrícola.

Impulsamos la actividad de más de **46,000 empresas** en El Salvador.

Desembolsamos **USD 31.2 millones** en iniciativas de energía renovable, eficiencia energética, eficiencia de uso de agua y economía circular.

Promovimos el empoderamiento de los trabajadores independientes, muchos de ellos mujeres, con créditos por **USD 359 millones**.

Panamá

Más de **485,000 personas** confían en Banistmo como su banco.

Acompañamos a casi **20,000 empresas** panameñas en sus necesidades.

Más de **USD 371 millones** se desembolsaron para ciudades y comunidades sostenibles.

Nequi ya cuenta con más de **152,000 usuarios panameños**.

Colombia

En Bancolombia acompañamos a **19 millones de clientes** en sus necesidades financieras y no financieras.

Somos el aliado financiero de más de **630,000 empresas** de todos los tamaños, así como de **2 millones de trabajadores independientes**.

Desembolsamos **COP 4.7 billones** en líneas sostenibles, que ayudan a cuidar el medioambiente.

Más de **25 millones de personas** utilizan Bancolombia A la Mano y Nequi, nuestras plataformas de inclusión

Así promovemos el **desarrollo sostenible** en los países que operamos



Fortalecimiento del
tejido productivo



Ciudades y
comunidades
sostenibles



Inclusión
financiera

Acerca del
Grupo Bancolombia

Capítulo 01

Diego Ramón Canal y
Carolina Fajardo Suárez

Empleados Bancolombia - Bogotá



¿Quiénes somos?

En el Grupo Bancolombia tenemos como propósito promover desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos.

Esta es la hoja de ruta que guía a los más de 34,000 empleados de nuestra organización, con el objetivo de que todas nuestras actuaciones estén encaminadas a generar impacto positivo en la economía, en la sociedad y en el medio ambiente, trabajando siempre bajo una cultura de ética e integridad.



Tenemos una trayectoria de casi 150 años, en donde la evolución y el crecimiento permanente ha sido la clave para llegar a lo que somos hoy: un grupo con presencia en Colombia, Panamá, Guatemala y El Salvador, países en los que trabajamos diariamente para fortalecer el tejido productivo, construir ciudades y comunidades sostenibles y promover la inclusión financiera.

Esto es posible gracias a una amplia gama de soluciones financieras y no financieras, y la mayor red física y digital que presta servicios a más de 30 millones de personas y empresas que cuentan con nosotros de forma fácil, oportuna, confiable y cercana, siempre procurando el bienestar financiero.



Con nuestra actividad bancaria (cuentas, depósitos, servicios transaccionales, créditos de consumo, comerciales, de vivienda, microcréditos y nuestras plataformas A la Mano y Nequi), leasing, renting, corretaje de bolsa, fiducia, banca de inversión y soluciones de mercado de capitales respondemos a las necesidades de los hogares y negocios e impulsamos iniciativas que representan crecimiento, competitividad y calidad de vida en los países en los que operamos.

Nuestras soluciones están al servicio de personas y empresas bajo las marcas Bancolombia, Plink, Wompi, Nequi, Sufi, Renting, entre otros en Colombia, Banitsmo en Panamá, BAM en Guatemala, Banco Agrícola en el Salvador.



Sabemos que los servicios financieros son apenas una parte dentro de las necesidades que tienen personas y negocios, por eso estamos ampliando nuestras capacidades de la mano de otros jugadores, con el objetivo de ser una plataforma que ofrece soluciones integrales, y lograr que nuestros productos y servicios sean integrados en las plataformas de terceros.

Nuestras acciones se encuentran listadas en el mercado de capitales colombiano desde 1981 y en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) desde 1995, con lo que hemos asegurado el acceso permanente al mercado de capitales local e internacional, así como una mejora continua en nuestro gobierno corporativo.



Hemos sido reconocidos por varios años como la empresa con mejor reputación en el país, la de mejor gobierno corporativo y la de mayor capacidad de atraer y retener talento, según el monitor Merco.

Tenemos un compromiso más allá de nuestras fronteras, pues estamos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y trabajamos con actores globales para encontrar soluciones a los retos ambientales y sociales que enfrenta el mundo.

En suma, este es el camino que hemos elegido para crecer más allá de la rentabilidad, buscando que el efecto que tenemos en la economía se traduzca en una mejor calidad de vida en nuestras sociedades, con una visión de largo plazo: construir un futuro con bienestar para TODOS.



**María Paulina Sierra Zapata,
Sara Espinel García y
Isabel Uribe Sierra**

Empleadas Bancolombia - Medellín

Nuestra estrategia

En el Grupo Bancolombia promovemos desarrollo sostenible para lograr el bienestar de TODOS, y nos transformamos todos los días para responder a los retos económicos, ambientales y sociales que enfrentamos, alineados con una agenda global enmarcada en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Nuestra solidez y experiencia de 149 años nos permite ser el aliado financiero de más de 30 millones de clientes, entre personas, independientes, pymes, empresas y corporativos, a quienes ofrecemos una gama amplia de productos y servicios en los que materializamos nuestro propósito de generar bienestar. Más allá de las alternativas financieras, nos adelantamos para acompañar a los clientes en su cotidianidad con soluciones integrales a sus necesidades.

Esta evolución hace parte de nuestro plan de acción para responder a los desafíos de un entorno en constante cambio. Nuestro propósito guía nuestras prioridades estratégicas, y esta visión de éxito que busca asegurar nuestra sostenibilidad como organización e impactar positivamente el bienestar de la sociedad.

Nuestros objetivos estratégicos parten de las premisas que desarrollamos a continuación:

Lograr el bienestar de todos



Ofrecemos servicios que generan bienestar y desarrollo en las comunidades donde tenemos presencia, queremos ser el aliado que les permite aprovechar oportunidades y administrar mejor sus recursos en su día a día. Para ello, fortalecemos la competitividad de las empresas -el tejido productivo del país-, fomentamos la inclusión financiera para que más personas y empresas se integren y aporten al desarrollo económico de los países donde tenemos presencia, y ofrecemos soluciones que contribuyen a la construcción de ciudades y comunidades más sostenibles, contribuyendo a que el planeta sea cada vez más limpio.

Lograr la lealtad y la preferencia de nuestros clientes



Somos una organización centrada en el cliente y nos diferenciamos por brindarles experiencias confiables, cercanas, oportunas y fáciles. Queremos ganarnos su lealtad, ocupando el primer lugar en su intención de recomendación frente a los demás competidores. Para ello, trabajamos en ofrecerles un mejor servicio siendo más veloces y reduciendo las fricciones, a su vez que promovemos la adopción de soluciones digitales para que sus procesos sean cada vez más rápidos y simples. Nos esforzamos por brindarles más y mejores alternativas para el movimiento de su dinero, con soluciones que satisfagan sus necesidades en la cotidianidad.

Mantener la solidez financiera creciendo responsablemente



Administramos adecuadamente el riesgo, cuidando la solidez (riesgo crédito + liquidez), esperando un crecimiento moderado de la economía y un buen comportamiento en el deterioro de nuestra cartera. Apalancamos nuestro crecimiento a través del uso de la información de nuestros clientes, habilitando preaprobados, respuesta al frente y ofertas personalizadas de nuestro portafolio financiero y no financiero acorde a sus necesidades. Cuidamos de manera especial nuestro nivel de eficiencia, gestionando proactivamente los gastos de la organización y enfocándonos en ser cada vez más productivos.

Desarrollar la cultura y el talento para la competitividad

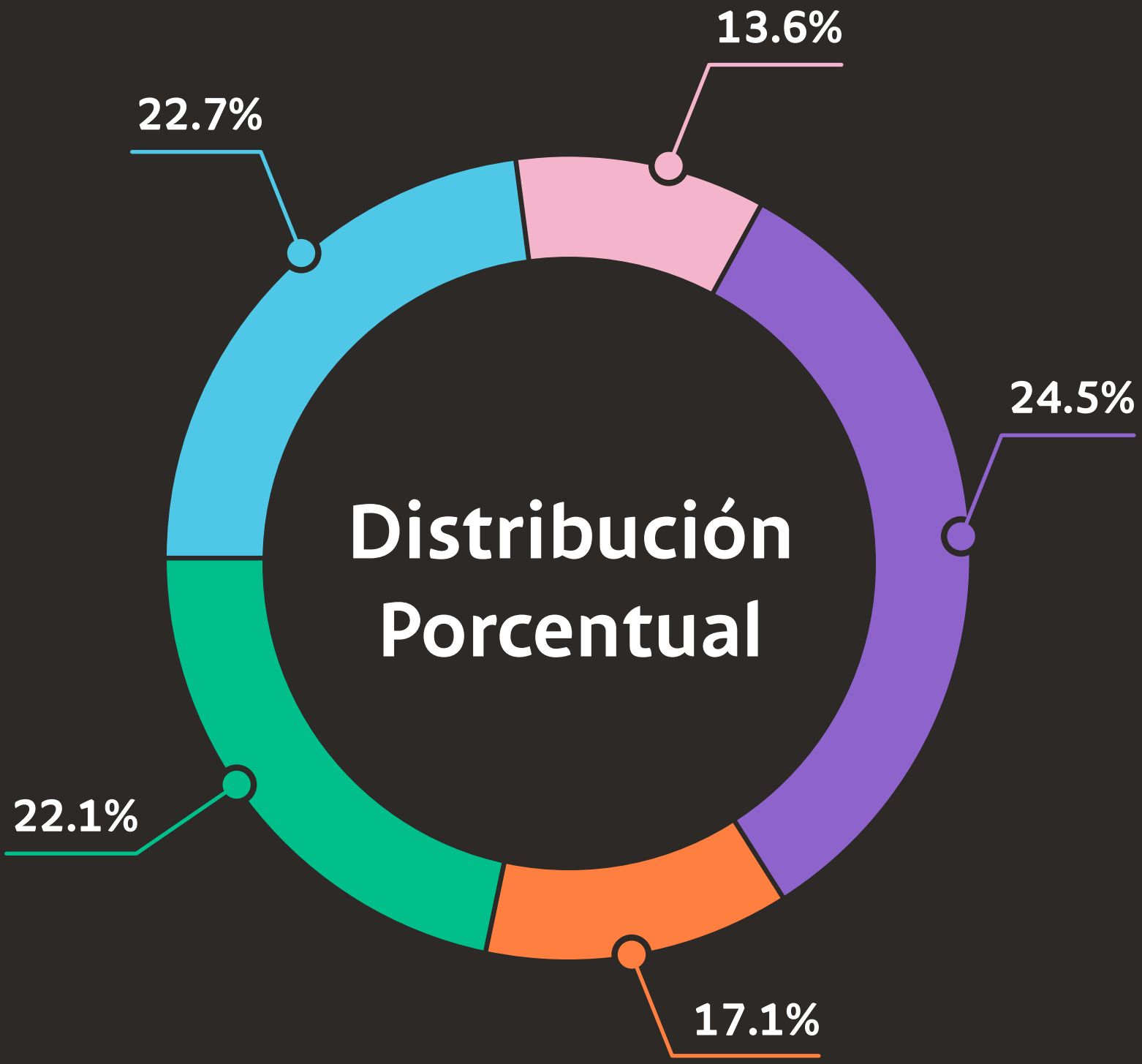


Contamos con un equipo de más de 34,000 empleados en los cuatro países, que se levantan todos los días a trabajar bajo una sólida cultura que se moviliza con dinamismo sobre la base de la ética y la integridad, el foco en los clientes, y el crecimiento sostenible, buscando siempre alcanzar un desempeño extraordinario. El talento es una de nuestras principales ventajas competitivas y por eso velamos por su bienestar y desarrollo profesional, buscando atraer y fidelizar a los mejores del mercado, y comprometidos con los comportamientos que hemos declarado en la cultura que nos caracteriza, siendo cada vez más incluyentes y equitativos, más sencillos y cercanos, más empáticos con la realidad y expectativa de cada uno de nuestros clientes.

Nuestros accionistas

A diciembre de 2023	Ordinarias	Preferenciales	Total
Suramericana de Inversiones y filiales	46.2%	0.0%	24.5%
Programa ADR	0.0%	28.9%	13.6%
Fondos de pensiones colombianos*	20.5%	25.2%	22.7%
Otros accionistas internacionales	21.4%	23.0%	22.1%
Otros accionistas locales	11.9%	23.0%	17.1%

*Fondos Privados





Clase de Valor	Acciones Ordinarias	Acciones Preferenciales
Sistema de Negociación	Bolsa de Valores	Bolsa de Valores
Bolsas de Valores	Bolsa de Valores de Colombia (BVC)	Bolsa de Valores de Colombia (BVC)
Acciones en Circulación (31/12/2023)	509,704,584	452,122,416
Número de accionistas	16,640	25,552
Monto Emisión	509,704,584	452,122,416
Monto Colocado	509,704,584	452,122,416

Bancolombia tiene listado un ADR Nivel III en la Bolsa de Valores de Nueva York. Cada ADR equivale a cuatro acciones preferenciales.

Clase de acciones	Número de acciones en circulación	Número de accionistas titulares de las clases de acciones	Porcentaje de participación en el capital social por cada clase de acciones
Ordinarias	509,704,584	13,988	52.99%
Preferenciales	452,122,416	22,900	47.01%
Total	961,827,000	39,540*	100%

*2,652 accionistas cuentan con acciones ordinarias y preferenciales.



Arturo
Condo Tamayo



Juan David
Escobar Franco



Sylvia
Escovar Gómez



Andrés Felipe
Mejía Cardona



Gonzalo Alberto
Pérez Rojas



Luis Fernando
Restrepo Echavarría



Silvina
Vatnick

Junta Directiva

La Junta Directiva del Grupo Bancolombia busca guiar a la organización hacia el logro de sus objetivos presentes y futuros. Brinda dirección a la gestión por medio del establecimiento de la estrategia y supervisando su implementación.

Comité Directivo



Juan Carlos Mora Uribe
Presidente Grupo Bancolombia



Aimeé Sentmat de Grimaldo
Presidenta Banistmo



Rafael Barraza Domínguez
Presidente Bancoagrícola



Federico Bolaños Coloma
Presidente Bam

El Comité Directivo del Grupo Bancolombia es el encargado de ejecutar y desarrollar acciones hacia el avance de la estrategia y los objetivos a largo plazo de la organización.

Impulsa el alto desempeño empresarial y las sinergias organizativas. También es responsable de promover y proteger nuestra marca y reputación.



Claudia Echavarría Uribe
Vicepresidenta Jurídica y
Secretaría General



María Cristina Arrastía Uribe
Vicepresidenta de Negocios
(hasta el 31 de diciembre de 2023)



Mauricio Rosillo Rojas
Vicepresidente de Negocios



Jaime Alberto Villegas Gutiérrez
Vicepresidente de
Servicios Corporativos



Julián Mora Gómez
Vicepresidente Corporativo



José Humberto Acosta Martín
Vicepresidente Financiero



Rodrigo Prieto Uribe
Vicepresidente de Riesgos



José Mauricio Rodríguez Ríos
Vicepresidente de Auditoría Interna



Cipriano López González
Vicepresidente de Innovación
y Sostenibilidad



Liliana Vásquez Uribe
Vicepresidenta de Productos



**Paola Andrea Lozada Garcés
y Martha Eugenia Aguirre Alzate**

Empleadas Bancolombia - Salento



Reconocimientos 2023



Colombia

Reputación

- Según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), Bancolombia es la empresa colombiana con mayor responsabilidad ambiental, social y de gobierno corporativo.
- De acuerdo con el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa —Merco—, Bancolombia sigue siendo la entidad financiera con mejor capacidad para atraer, desarrollar y fidelizar el talento en el país, lo que da cuenta de su esfuerzo por promover calidad de vida y bienestar entre sus más de 23,000 empleados en Colombia.
- Juan Carlos Mora y Cristina Arrastía se ubicaron en el listado de Bloomberg de las 500 personas más influyentes de América Latina y el Caribe para 2023.
- Bancolombia fue elegido Bank of the Year 2023, según Latin Finance.
- La Junta Directiva de Bancolombia, fue destacada entre las mejores del país según el Board Leadership Center de KPMG.
- Por un desempeño más allá de lo financiero y el impulso para que el país tenga un desarrollo sostenible con bienestar para todos, Bancolombia es por novena ocasión la compañía con mejor reputación de Colombia, según Merco.
- El equipo de Investigaciones Económicas, Sectoriales y de Mercado consolidó su liderazgo en los premios AIE de la Bolsa de Valores de Colombia con ocho reconocimientos en 11 categorías.

Solidez financiera

- Mejor banco para pequeñas y medianas empresas en Colombia, según Euromoney Awards for Excellence 2023.
- El Código QR recibió el premio Platino en Colombia en la Categoría Inclusión financiera de Fintech Americas 2023.
- Con Bancolombia A la Mano y Crédito a la mano, Bancolombia fue ganador en la categoría 'Transformación Digital' de los premios Acercando la banca a los colombianos, otorgados por Asobancaria.

ASG - Sostenibilidad

- Bancolombia se consolidó como el banco más sostenible de Colombia según el índice de sostenibilidad de Dow Jones (DJSI, por su sigla en inglés), uno de los indicadores que mide el desempeño de empresas líderes de todo el mundo en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG).
- Global Finance reconoció a Grupo Bancolombia Capital como Mejor Banca de Inversión en Colombia y en El Salvador, así como una de las organizaciones más innovadoras en el diseño de soluciones financieras con criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG).
- Bancolombia es la única entidad financiera colombiana que se ubicó en el 5% de los mejores bancos del Anuario de Sostenibilidad de S&P, el cual distingue a las empresas de cada sector con mayores fortalezas en este frente.

Diversidad, Equidad e Inclusión

- La Cámara de la Diversidad reconoció a Bancolombia, como la quinta empresa más incluyente de América Latina. Durante 2023.
- En 2023 la estrategia de Diversidad Equidad e inclusión, DEI, recibió la certificación Aequales, un reconocimiento que solo tienen otras 9 empresas colombianas.



Reconocimientos a nuestra gestión en otros países

- BAM fue reconocido como el primer banco de Guatemala en el ranking de empresas diversas, equitativas e inclusivas de 2023 de América Central y República Dominicana, realizado por la Revista Summa.
- Aimeé Sentmat, presidenta de Banistmo se ubicó en el listado de Bloomberg de las 500 personas más influyentes de América Latina y el Caribe para 2023
- La Asociación Salvadoreña de Industriales, ASI, reconoció a Bancoagrícola como líder en apoyo financiero para el sector industrial, generando un impacto positivo en la economía nacional

Diálogo con nuestros grupos de relación

Implementamos estrategias de comunicación e involucramiento con nuestros diferentes grupos de relación, con el fin de identificar cómo estamos generando valor compartido a través de las acciones más relevantes que realizamos en materia económica, social y ambiental.

Para conocer más,

Haz clic aquí

y dirígete a la sección Diálogo con nuestros grupos de relación.

Creceer manteniendo
nuestra solidez financiera

Capítulo 02

Gracias a la empresa **Incolmotos - Yamaha**
y a **Daniela Rodríguez Narváez**
empleada Bancolombia

Medellín



Gracias a la empresa **GECOLSA CAT** y a su empleado **Esteban Álvarez Riascos**

Bogotá

Mantener la solidez financiera creciendo responsablemente

Contexto y perspectivas económicas

Principales tendencias de la región (LAC)

En el 2023, las principales economías de América Latina enfrentaron una combinación de desafíos y oportunidades que moldearon su desempeño. Incertidumbre económica, cambios políticos y factores externos influyeron en el crecimiento de la región que, según el Fondo Monetario Internacional (FMI), se estima en 2.3% (comparado con un 4.1% del 2022), en medio de un contexto generalizado de desaceleración, inflación persistente y condiciones financieras restrictivas.

El panorama económico global fue un factor clave. La región depende en gran medida del comercio internacional y las fluctuaciones de la demanda mundial y de los precios de las materias primas afectaron a las economías impulsadas por las exportaciones. Si bien algunos países se beneficiaron del aumento de la demanda de productos básicos, otros enfrentaron desafíos debido a la volatilidad de los mercados.

Los acuerdos comerciales también desempeñaron un papel fundamental. La región participó en negociaciones para fortalecer las asociaciones comerciales existentes y explorar nuevas oportunidades, con el objetivo de mejorar el acceso a mercados, reducir las barreras comerciales y fomentar la cooperación económica. En este sentido, amerita resaltar el desempeño favorable de economías como Brasil (3.1% crecimiento del PIB estimado para 2023), México (3.2%) y Panamá (4%), que han sabido capitalizar estas oportunidades (near-shoring, friend-shoring) en medio de la fragmentación mundial, para atraer inversión y dinamizar distintos sectores productivos.



Colombia

La inflación acaparó la atención mundial. Algunos países experimentaron persistencia inflacionaria, presionada por altos precios de materias primas y salarios, lo que afectó el poder adquisitivo de los consumidores y debilitó la demanda. Aunque en ciertas naciones el proceso de desinflación se aceleró durante la segunda mitad del 2023, incluso permitiendo que sus bancos centrales comenzaran a recortar tasas de interés (Brasil, Chile, Perú y al final de año también Colombia), el reto inflacionario está aún por resolverse y su lastre ha impactado el crecimiento.

Finalmente, la dinámica política jugó un papel crucial en la configuración de las políticas económicas. Varios países de la región vivieron elecciones o transiciones políticas en 2023, que provocaron ajustes en las estrategias económicas. El grado de estabilidad política influyó en la confianza de los inversores, en la capacidad de implementar políticas de reactivación y, en consecuencia, en el crecimiento económico; como en el caso de Argentina (-2.5% contracción esperada en 2023), Chile (-0.5%), Perú (1.1%) y Ecuador (1.4%).

Si bien algunos países lucharon contra las incertidumbres, otros demostraron resiliencia y adaptabilidad, aprovechando la innovación y las prácticas sostenibles para obtener resultados económicos positivos. El desempeño de la región subrayó la importancia de políticas integrales que aborden diversos aspectos económicos, sociales y ambientales para fomentar el crecimiento y la estabilidad a largo plazo.

Una mirada a la historia económica reciente da cuenta del camino recorrido en el proceso de normalización del crecimiento en la postpandemia, acompañado de un comportamiento obstinado de la inflación. En efecto, la economía colombiana se contrajo como consecuencia de la pandemia en el 2020 (-7.3%), para luego rebotar en el 2021 con una histórica expansión (11%). La desaceleración en el 2023 deja una economía con bajo crecimiento (0.6%), pero aun en contexto de alta inflación (9.6%) y elevadas tasas de interés.

Ante las restrictivas condiciones financieras, era de esperarse que 2023 fuese un año de desaceleración y normalización para la economía colombiana. Sin embargo, el lento descenso en la inflación, presionada por altos precios de bienes regulados, significará una cautelosa postura de política monetaria en medio del ciclo económico bajista. Retornar a los niveles de inflación dentro del rango de tolerancia del Banco de la República (2% - 4%) y crecimiento potencial objetivo (3% - 3,5%), tomará más tiempo y prudencia, pero la economía se encuentra encaminada en esa dirección.

Como consecuencia, los sectores más afectados fueron aquellos con mayor sensibilidad a la difícil combinación de altos precios y elevadas tasas, como es el caso de construcción (-6%), manufactura (-3.7%) y comercio (-2.1%), en términos reales. La actividad constructora, que representa el núcleo duro de la inversión en el país, afronta un panorama en el cual no se vislumbran grandes proyectos de infraestructura de interés nacional, toda vez que el enfoque del gasto público en el corto plazo estaría en los programas sociales. De igual forma, la fuerte caída en las ventas de vivienda seguiría presionando a la baja la actividad del sector.

Los efectos rezagados de la ralentización de la economía y la persistencia inflacionaria también han comenzado a presionar el mercado laboral. El desempleo a nivel nacional aumentó hasta 9.9% durante octubre y podría regresar a los dos dígitos en los siguientes meses, a pesar del impulso del sector público, que ha sido determinante en aumentar el número de ocupados en el 2023.

Finalmente, el proceso de desaceleración económica presionará también las finanzas públicas, especialmente por la visión del Gobierno frente al aumento del gasto, que se destinará mayormente al fortalecimiento de la política social, en especial de los programas de transferencias monetarias y subsidios.

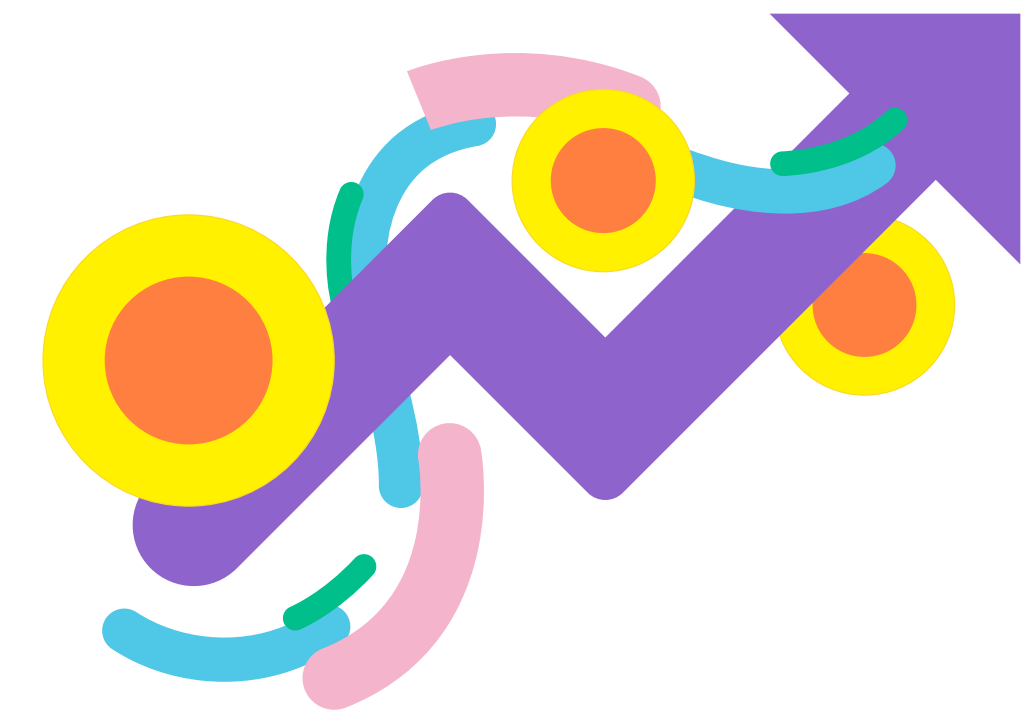


El Salvador

En el primer semestre de 2023, la economía de El Salvador estuvo jalonada por el consumo público, la inversión pública y privada, y el dinamismo de los sectores de administración pública y construcción. Según el Banco Central de Reserva de El Salvador, el aumento de la seguridad en el país ha favorecido al turismo y a las decisiones de inversión. Esto, a su vez, ha impulsado a la construcción, de la mano de proyectos públicos en infraestructura vial, escenarios deportivos e inversiones privadas en sectores residenciales, de turismo y comercio. En este escenario, el PIB de El Salvador registró un sólido avance en el segundo trimestre del año (3%), luego de la modesta cifra de 0.8% del primer trimestre de 2023.

Con respecto a los precios, El Salvador alcanzó el pico de inflación en junio de 2022 con un registro de 7.8% anual, nivel desde el cual se ha desacelerado, hasta cerrar el 2023 en 1.2% anual, resultado de la menor dinámica de los precios de los alimentos. No obstante, de cara a los próximos meses, enfrenta riesgos al alza debido a la intensidad del fenómeno de El Niño y el aumento de los precios de los combustibles, con lo cual esperamos que la inflación de El Salvador cierre el 2024 en 1.9%.

Un importante dinamizador de la economía y, en particular del consumo de los hogares, son las remesas, las cuales representan alrededor del 24% del PIB y hacen de El Salvador el tercer país de América Latina con más dependencia de estas -incluso aportan más ingresos que las exportaciones-. En 2023, el total de remesas recibidas superó los USD 8,181 millones (+4.6% anual).



Guatemala

Durante los dos primeros trimestres de 2023, el PIB se expandió 3.7% y 3.8%, respectivamente. Similar a El Salvador, la resiliencia del mercado laboral en EE.UU. ha permitido que Guatemala se haya visto favorecida por la fortaleza en la entrada de remesas, ya que estas representan alrededor del 16% del PIB y son el motor del gasto de los hogares. En la segunda mitad del año, la actividad se habría visto afectada por la incertidumbre política y el reciente malestar social, de manera que la economía creció 3.5% en 2023.

En febrero la inflación tocó techo con un registro de 9.9% anual, y desde ese máximo ha descendido rápidamente, tal que en junio retornó al rango objetivo (3% - 5%). Sin embargo, durante septiembre y octubre, las presiones al alza por los precios de los combustibles y los bloqueos fruto del malestar social fueron evidentes. Consecuentemente, el Banco de Guatemala ha tomado acciones, produciendo nueve incrementos y llevando la tasa de interés a 5%, nivel en el que se mantiene estable desde abril de 2023.



Panamá

La actividad económica de Panamá creció 9.3% en el primer trimestre del año y 8.2% en el segundo, resultados que denotan la fortaleza de la producción, jalonada por el buen desempeño de comercio y construcción. Esperamos que en 2023 crezca alrededor de 6.9% y que se desacelere a registros cercanos a su potencial en 2024 (alrededor de 4%) donde el sector construcción será el motor, dados los proyectos de obras públicas como el Metro de Ciudad de Panamá, un puente sobre el Canal de Panamá y la construcción de una planta de energía a gas. No obstante, el impacto del fenómeno de El Niño es uno de los principales riesgos sobre la actividad ya que podría restringir la actividad del Canal.

Por otro lado, la situación inflacionaria de Panamá ha sido un poco menos retadora, ya que alcanzó su máximo en junio del 2023 con un registro de 5.2% anual. Sin embargo, sufrió un rápido proceso desinflacionario resultado de la congelación de los precios de los combustibles y los alimentos por parte del Gobierno.

Por otra parte, diversas presiones de gasto y la baja recaudación impositiva dificultarían la consolidación de las finanzas públicas. Bajo este contexto, recientemente diferentes calificadoras han recortado el rating soberano del país y se ha modificado la perspectiva, debido a la débil recaudación tributaria, la alta dependencia de los ingresos del Canal, el aumento del gasto público y el, en ese momento, probable cese de operaciones de la mina.

William Eliecer Alvarado Álvarez

Empleado Bancolombia - Paipa



Perspectivas económicas para 2024

La perspectiva para 2024 se enmarca en medio de riesgos esperados, aunque con efectos rezagados, y un contexto de alta incertidumbre. Se espera que la economía mundial entre en una fase de aterrizaje suave, en el que la inflación se reduzca sin que signifique una gran desaceleración en la economía. En efecto, en su más reciente edición de la Perspectiva Económica Mundial (WEO, por sus siglas en inglés), el FMI prevé que Latinoamérica crecerá 2.3% en 2024, reflejando su estancamiento frente al año anterior.

En el 2024, los ojos estarán puestos sobre el cambio de la postura de la política monetaria de las economías desarrolladas, proceso que se dará de forma cautelosa debido a la resiliencia de la actividad económica y del mercado laboral, y persistirá la incertidumbre sobre los efectos que traerían “tasas más altas por más tiempo”.

Además, continuaría el proceso de lenta desinflación y, con ello, recortes graduales en la tasa de política monetaria, pero habrá que maniobrar los riesgos de precios al alza. La prolongación de conflictos (Ucrania-Rusia, Israel-Hamás) podría, por ocasiones aumentar los precios del petróleo internacional, mientras que los efectos del Fenómeno de El Niño se harán sentir en el comercio internacional, producción agrícola, aumento en precios de alimentos y energía.



Colombia

Existen buenas razones para creer que la economía estaría terminando de atravesar la parte más desafiante del ciclo y que en 2024 iniciaría un lento proceso de recuperación, a medida que la inflación ceda y continúen los recortes de tasas. No obstante, también hay motivos de fondo, como el rezago de la inversión y la contracción del crédito, que hacen ver que existirán limitantes para retornar a niveles de crecimiento económico potencial en el mediano plazo. Dado esto, nuestra estimación de crecimiento del PIB es de 0.9% para el 2024.

Anticipamos que los macrosectores más importantes seguirán marcando la pauta. Las actividades secundarias (manufactura y construcción) y el comercio prolongarían sus deterioros ante el menor consumo privado y el bajo crecimiento económico. De igual forma, el sector primario (agropecuario y minería) afrontaría a El Niño y la incertidumbre regulatoria (como en el sector minero, salud y servicios públicos), mientras que las actividades de servicios y las relacionadas con el gasto público se mantendrían dinámicas.

Por otra parte, el proceso de moderación en los precios continuará, por lo que anticipamos que la inflación cerraría el 2024 alrededor de 5.9%. En el mediano plazo creemos que alcanzará el límite superior del rango de tolerancia del Emisor (2%-4%) hacia mediados de 2026, lo cual significa que el camino a recorrer por la economía colombiana para alcanzar la meta de inflación del 3% será desafiante y prolongado.

Dado este contexto, esperamos que el ciclo de recortes que inició en diciembre de 2023 con un primer recorte de 25pb podría acelerarse durante el 2024, en la medida que la inflación continúe su trayecto hacia la meta. Por lo anterior, consideramos que 2024 podría cerrar con una tasa de política monetaria cercana al 9%.



Guatemala

En el caso de Guatemala, anticipamos que el crecimiento del PIB se desacelere levemente en 2024, debido al debilitamiento del consumo privado, ya que las remesas, provenientes en su mayoría de EE.UU., disminuirían debido al endurecimiento de las condiciones del mercado laboral en ese país. Así pues, el crecimiento económico de Guatemala sería de 3.3% en 2024, también favorecido por estabilidad en la senda de precios (inflación esperada en el rango del Banco de Guatemala de 3-5%). El principal riesgo evidente es la inestabilidad política y la gobernabilidad, debido a la coyuntura política y social. Ahora bien, esperamos que el gobierno electo lleve a cabo medidas para incrementar los ingresos fiscales y combatir la corrupción.



El Salvador

Es de esperarse que en los próximos meses comience un periodo de desaceleración conforme se vaya moderando el auge de la construcción, se debilite el consumo de los hogares debido a las condiciones financieras globales ajustadas, la aún alta inflación, la disminución en la entrada de remesas, el menor crecimiento de los socios comerciales y el impacto creciente del fenómeno de El Niño. Ante este contexto, prevemos que la economía tendrá un crecimiento moderado en 2024 (1.9%) a medida que se empiecen a hacer evidentes los efectos rezagados del fuerte ciclo de endurecimiento monetario y se desacelere la economía estadounidense. En adelante, la economía se recuperaría y crecería en el mediano plazo en torno al potencial (2.2%).



Panamá

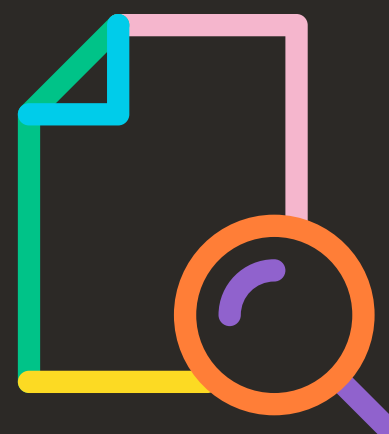
La perspectiva de crecimiento de Panamá seguirá siendo favorable en el 2024, apalancada en la diversificación de la economía y el aumento de la inversión pública relacionada con la puesta en marcha de diferentes proyectos de obras públicas. Aunque la economía panameña podría verse seriamente afectada por un fuerte fenómeno de El Niño y sus implicaciones, principalmente en la operación del Canal de Panamá, se estima que crecería 4% en el 2024.

La economía se enfrenta a un riesgo bajista de magnitud mayor debido a la suspensión de operaciones de la mina Cobre Panamá. Lo anterior, junto con el deterioro del déficit fiscal y la deuda, dificultarían la consolidación fiscal del país, lo cual podría poner en riesgo el grado de inversión. Esto podría dificultar aún más el manejo de los déficits externo y fiscal. En particular, con respecto al déficit fiscal, la desaceleración de la economía y las presiones del gasto electoral harían que el gobierno no alcance la meta del balance para el próximo año. Además, la baja recaudación de impuestos también sería un reto en el corto plazo y otro peso en contra para el cumplimiento de la meta fiscal.

Crecimiento del PIB en América Latina (var. % anual)

País	2021	2022	2023	2024
América Latina*	7.2%	3.8%	2.1%	1.6%
Perú*	13.4%	2.7%	0.3%	2.3%
México*	5.7%	3.9%	3.2%	2.1%
Chile*	11.7%	2.4%	-0.2%	1.8%
Brasil*	5.0%	2.9%	2.9%	1.5%
Colombia	11.0%	7.3%	1.2%	0.9%
Panamá	15.8%	10.8%	5.4%	4.3%
Costa Rica*	7.9%	4.6%	4.3%	3.4%
Guatemala	8.0%	4.1%	3.1%	3.3%
Honduras*	12.5%	4.0%	3.0%	3.0%
Nicaragua*	10.3%	3.8%	3.3%	2.8%
El Salvador	11.2%	2.6%	2.3%	1.9%

Fuente: Grupo Bancolombia, FocusEconomics. *Pronósticos de Focus Economics.



Impacto de las políticas económicas y monetarias en los resultados de Bancolombia

Los resultados operativos de Bancolombia se ven afectados por factores macroeconómicos, principalmente en Colombia, pero también en los otros países donde opera el Grupo. Las variables más importantes incluyen el crecimiento del PIB, las tasas de interés, la inflación y los tipos de cambio, principalmente el USDCOP. A continuación, se resumen las tendencias de estas variables para Colombia en 2023.

Actividad económica

El crecimiento real del PIB de Colombia en 2023 fue de 0.6%. Así pues, 2023 fue un período de notable debilitamiento de la dinámica económica de Colombia, tras un período de alto crecimiento del PIB en 2022 (de 7.3% anual). Esta fuerte caída en el crecimiento del PIB ha sido parte de un ciclo en el cual el Banco de la República aumentó significativamente la tasa de interés de política para hacer frente a las presiones inflacionarias. En consecuencia, las altas tasas de interés comenzaron a tensionar los presupuestos de los hogares y las empresas, lo que redujo tanto el consumo como la capacidad de inversión, mientras la ejecución del presupuesto de inversión pública también fue baja.

El crecimiento de los componentes clave del PIB en 2023, en cifras a precios constantes, fue el siguiente: la inversión fija disminuyó 8.9%, el consumo total creció 1.1%, las importaciones disminuyeron 14.7%, y las exportaciones aumentaron 3.1%.

Los sectores que mostraron el crecimiento más dinámico en 2023 fueron las actividades financieras y de seguros (lograron un crecimiento anual de 7.9%), las actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas y otras actividades de servicios (7.0% anual), y el macrosector de la administración pública, defensa, salud y educación (3.9% anual).

Tasa de interés de política monetaria

Con corte al 31 de diciembre de 2023, la tasa de interés de referencia del Banco de la República se situó en 13.00%, después de un aumento de 125 puntos básicos durante la primera mitad del año y un recorte de 25 puntos básicos en diciembre. Así pues, el año cerró justo con la señal de inicio de la fase de recortes en la tasa de interés de política.

A pesar de ese recorte inicial, la postura de la política monetaria sigue siendo altamente contractiva. El banco central tiene un margen relevante para continuar avanzando en el proceso de recorte de tasas de interés sin abandonar la postura contractiva de la política, lo que permitirá que la inflación continúe aproximándose a su objetivo a lo largo de 2024.

Inflación

La inflación anual al consumidor (por IPC) se situó en 9.28% al cierre de 2023, notablemente por debajo del 13.12% registrado en 2022. Los componentes presionaron al alza la inflación en 2023 fueron el transporte (aumento del 15.42% anual), los servicios de restaurantes y hoteles (aumento de 13.22%) y las bebidas alcohólicas y tabaco (aumento de 11.95%). Por el contrario, los precios de los servicios de información y comunicación (aumento anual del 0.12%), los alimentos y bebidas no alcohólicas (aumento de 5,00%) y la ropa y el calzado (aumento de 5.23%) fueron los que menos se incrementaron.

Durante la última parte de 2023, la inflación anual mantuvo una tendencia a la baja consistente pero lenta, un comportamiento que se espera que persista durante 2024, reafirmando la posibilidad de que la tasa de interés de política continúe disminuyendo, aunque a un ritmo igualmente lento.

Tipo de cambio

El peso colombiano se apreció 20.54% frente al dólar estadounidense durante 2023, tal que el USDCOP cerró el año en COP 3,822.05. Esto contrasta con la depreciación de 20.82% que atravesó el par en 2022 y que implicó un cierre de año de COP 4,810.20. Por lo tanto, 2023 fue un año de recuperación del peso colombiano, después de los contratiempos experimentados en 2022. Varias señales de fortaleza institucional, junto con resultados económicos favorables -como una reducción del déficit en cuenta corriente y el inicio del proceso de normalización de la inflación- serían los principales factores detrás del fortalecimiento de la moneda.



Perspectivas

Se espera que la dinámica futura de la economía colombiana, el sector financiero -en general- y de Bancolombia -en particular- sea determinada por estos factores:

Factores favorables para la economía colombiana en el futuro de medio plazo	Retos para la economía colombiana en el futuro de mediano plazo
• Rápida recuperación económica de la recesión causada por la pandemia. • Se espera que el país continúe con políticas fiscales y monetarias responsables dentro de un entorno político estable. • La democracia estable de Colombia, la división de poder y los controles y equilibrios sustentan la previsibilidad de las medidas de política y el pragmatismo económico. • Una marcada caída en el déficit de la cuenta corriente en 2023 a niveles del 3%-4% del PIB desde el 6.3% en 2022 contendrá las vulnerabilidades externas a corto plazo. • El Banco de la República continúa adherido a su tradición institucional de buscar un objetivo de inflación y dejar flotar libremente la moneda. • El país cuenta con un sólido colchón de reservas internacionales que ayudan a mitigar las vulnerabilidades externas derivadas del, aunque decreciente, aun relativamente alto -en comparación a los países pares- déficit de cuenta corriente.	• La inversión privada sigue siendo baja, lo que limitará el crecimiento económico de mediano plazo. • La potencialmente persistente baja confianza de los inversores podría afectar la inversión privada y traducirse en riesgos para la expectativa de que el crecimiento del PIB regrese a su nivel potencial, ligeramente superior al 3%, en los próximos años. • Un crecimiento potencial bajo a mediano plazo podría llevar a desafíos para las finanzas públicas o a mayores vulnerabilidades externas. • Colombia está expuesta a los efectos adversos del cambio climático, especialmente las inundaciones; más del 80% de su población y actividad económica se concentra en aproximadamente el 20% de su territorio y es vulnerable a desastres naturales. • Las finanzas públicas podrían verse afectadas, en términos de los ingresos, si bajan los precios de las materias primas en los mercados internacionales. • El país está expuesto a una volatilidad significativa en términos de comercio internacional, debido a su dependencia de los hidrocarburos. • Una baja apertura comercial y una base exportadora dependiente de los productos básicos implican una alta vulnerabilidad a los choques de precios. • El aumento del gasto social ampliará el déficit fiscal en 2024. • El riesgo de disturbios civiles será alto durante todo el período de pronóstico de 2024-2028, como reflejo de las profundas divisiones dentro de la sociedad colombiana, así como la fragmentación en el Congreso que impedirá un progreso rápido en la solución de problemas como la pobreza y la educación de baja calidad.



Tendencias, eventos o incertidumbres que tengan la capacidad de impactar materialmente las operaciones del emisor, su situación financiera o los cambios sobre su situación financiera

- El 2023 se caracterizó por un contexto macroeconómico con tasas de interés al alza y aumentos de la inflación, escenario en el cual el margen del Grupo Bancolombia se mantuvo gracias a la composición del portafolio y a la administración de los recursos de fondeo supeditada a la liquidez en el mercado.
- Durante este mismo período la alta inflación impactó el costo de crédito, debido a que afectó la capacidad de los colombianos para atender a sus obligaciones financieras, lo que provocó un aumento en el gasto de provisión, que terminó por impactar la utilidad del Grupo. En este mismo sentido, los altos niveles de inflación también afectaron los egresos operativos, lo cual presionó a la baja las utilidades.
- Para el 2024 se prevé una política monetaria menos restrictiva en la medida en que la inflación siga disminuyendo, lo que podría promover el aumento en el otorgamiento de crédito en todas las modalidades, supeditado a un apetito de riesgo que dependerá de la capacidad de endeudamiento que tengan las personas en un año en el que puede haber presiones en la tasa de desempleo.
- El recorte en las tasas de interés debe incidir en una disminución del margen neto de interés que, junto con unos egresos operativos altamente determinados por una inflación que aún se mantendrá por fuera del rango meta del Banco de la República, podría generar presiones adicionales sobre los resultados del ejercicio.

GRUPO BANCOLOMBIA
RESULTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Diciembre

• 2023 vs 2022 •

RESULTADOS Y BALANCE (Cifras al cierre en millones de pesos)	2023	2022	2021	Var \$	Var %
Ingresos Operacionales	48,316,872	35,456,762	23,780,034	12,860,110	36.27%
Resultado Operacional Neto	8,147,526	9,744,786	5,984,012	-1,597,260	-16.39%
Utilidad neta (Atribuible a los accionistas)	6,116,936	6,783,490	4,086,795	-666,554	-9.83%
Activos totales	342,928,809	352,814,733	289,855,048	-9,885,924	-2.80%
Cartera de Créditos y Leasing financiero, neto	237,728,544	254,444,099	204,459,001	-16,715,555	-6.57%
Inversiones, neto	28,671,798	30,855,773	32,009,860	-2,183,975	-7.08%
Pasivos totales	303,879,080	312,817,182	255,929,590	-8,938,102	-2.86%
Depósitos (Cuentas Corrientes, Cuentas de Ahorro y CDT's)	247,941,180	250,992,323	210,390,848	-3,051,143	-1.22%
Patrimonio	39,049,729	39,997,551	33,925,458	-947,822	-2.37%

Resultados consolidados



EFICIENCIA Y RENTABILIDAD	2023	2022	2021
Margen neto de interés	6.99%	6.80%	5.09%
Eficiencia Financiera	45.33%	44.58%	52.16%
Eficiencia Operativa	3.77%	3.45%	3.43%
Rentabilidad promedio del activo total	1.78%	2.15%	1.53%
Rentabilidad promedio del patrimonio	16.14%	19.80%	14.03%
Calidad de la cartera (Cartera vencida / Cartera Bruta)	5.01%*	3.24%	4.05%
Cobertura cartera vencida total (Provisiones / Cartera vencida)	120.04%*	168.73%	166.29%
Solvencia Básica	11.42%	10.37%	11.92%
Solvencia Total	13.40%	12.79%	15.49%

Parametrización de cuentas contables según informe de junta directiva y press release.

* Este indicador se calcula utilizando el saldo de capital de la cartera.

En el Grupo Bancolombia creemos firmemente que el éxito sostenible es el resultado de una gestión responsable, comprometida y enfocada en el bienestar de todos.

Nuestros activos totales finalizaron el año 2023 en COP 342,928,809 millones, registrando una disminución de COP 9,885,924 millones (-2.8%) respecto al cierre anterior, concentrándose principalmente en la cartera neta total, que disminuyó COP 16,715,555 millones, logrando ser contrarrestada, en parte, por el incremento de COP 6,829,631 millones de los demás activos.

Los saldos en moneda extranjera del Estado de Situación Financiera estuvieron impactados por una apreciación del peso frente al dólar del 20.5%, teniendo en cuenta que la tasa de cambio pasó de COP 4,810 al cierre del año 2022 a COP 3,822 al cierre del año 2023. Esta apreciación implicó una disminución de COP 20,050,974 millones en la cartera bruta, impactando la cartera comercial en COP 11,950,164 millones, la cartera de consumo en COP 4,174,125 millones y la modalidad de vivienda en COP 3,774,178 millones.

Lo mismo sucedió con los depósitos, que disminuyeron en COP 20,874,006 millones, en donde los depósitos a plazo cayeron COP 10,222,525 millones, mientras que en la cuenta de ahorros y en la cuenta corriente el descenso fue de COP 6,700,798 millones y COP 3,950,683 millones, respectivamente. Otras fuentes de financiación también se vieron disminuidas por este efecto, como lo fueron los bonos con COP 2,731,686 millones y las obligaciones financieras con COP 2,368,378 millones.

Sin la apreciación del peso, la cartera bruta creció COP 4,078,882 millones (1.5%), donde la cartera comercial aumentó COP 2,281,521 millones (1.3%) impulsada, principalmente, por el segmento corporativo; la cartera de vivienda también registró un crecimiento de COP 2,653,214 millones (7.1%), siendo la modalidad con mayor dinámica. Por otra parte, la modalidad de consumo disminuyó COP 825,005 millones (1.4%).

Las provisiones en balance de cartera y leasing financiero crecieron COP 743,463 millones y finalizaron el año en COP 16,223,103 millones. El aumento obedece al deterioro de clientes del portafolio de personas que llegaron a altura en mora mayor a 90 días y la entrada en default de clientes significativos del sector construcción. Por su parte, la cobertura de capital de cartera mayor a 90 días cerró en 183.5%, reflejando la solidez que tenemos ante posibles deterioros futuros.

Los demás activos presentaron un crecimiento durante el año de COP 6,829,631 millones (6.9%), principalmente, por los incrementos del efectivo y sus equivalentes en COP 8,154,318 millones, los derivados de negociación en COP 1,291,033 millones y las propiedades de inversión netas en COP 715,853 millones. Todo esto se ha contrarrestado con disminuciones presentadas en el crédito mercantil por COP 1,949,495 y en las inversiones netas por COP 2,183,975 millones (8.1%), impactadas, principalmente, por la variación en el tipo de cambio.

2023 finalizó con un total de pasivos para el Grupo Bancolombia de COP 303,879,080 millones, con una disminución anual de COP 8,938,102 millones (2.9%).

En los depósitos de nuestros clientes, excluyendo el efecto por la variación del tipo de cambio, se registró un crecimiento de COP 16,692,013 millones (6.8%), al cerrar el año en COP 247,941,180 millones, reflejo de la confianza de los clientes en el manejo de los recursos por parte de nuestra organización. Los de mayor variación fueron los depósitos a plazo que crecieron COP 21,770,974 millones (25%), con una participación del 41% sobre los depósitos totales, compensado por una disminución en cuenta de ahorros y cuenta corriente de COP 3,163,254 millones (2.7%) y COP 1,915,706 millones (4.7%), respectivamente.



Gissel Andrea Murillo Tovar

Empleada Bancolombia - Bogotá

Los bonos terminaron 2023 con un saldo de COP 14,663,576 millones, registrando una disminución, sin afectación por la depreciación del dólar frente al peso, de COP 2,180,726 millones (11.1%), acorde con los vencimientos presentados en el año, los cuales fueron cubiertos con recursos propios, reflejando un adecuado manejo de la liquidez de la organización. Asimismo, los créditos con entidades, sin este efecto cambiario, presentaron vencimientos que dejaron una disminución de COP 1,675,875 millones (8.5%).

A pesar de la generación de utilidades durante el año 2023, el patrimonio atribuible a los accionistas disminuyó COP 999,391 millones (2.6%), terminando el año en COP 38,089,512 millones por la reexpresión de los EEEF de las filiales del exterior en nuestros EEEF consolidados de COP 3,787,835 millones y los dividendos decretados en marzo de 2023 por COP 3,401,020 millones. La participación del patrimonio sobre la estructura del balance terminó el 2023 con una participación del 11.11%, frente al 11.08% del 2022, lo que permitió reducir marginalmente el apalancamiento de los activos.

Los niveles de solvencia se mantuvieron por encima de los límites exigidos por el regulador, finalizando con una relación de solvencia básica de 11.42%, aumentando en 105pbs frente al 10.37% reportado en el 2022, principalmente por el impacto de los activos ponderados por nivel de riesgo (APNR), las utilidades del ejercicio y la apreciación del peso frente al dólar.

Finalizamos 2023 con una utilidad neta atribuible a los accionistas de COP 6,116,936 millones, registrando una disminución anual de COP 666,554 millones (9.8%), explicado por lo siguiente.



El ingreso neto por interés creció COP 2,023,387 millones (11.0%), principalmente por el ingreso de cartera que aumentó COP 10,457,294 millones, producto del aumento de la tasa de política monetaria del Banco de la República de Colombia y el IBR. Asimismo, las inversiones en títulos de deuda, derivados y el portafolio del mercado monetario contrarrestaron con una caída de COP 208,000 millones, por la gestión en los portafolios de inversión propios y a las operaciones de liquidez. El egreso financiero, por su parte, creció COP 8,225,825 millones (97.4%), en línea con la ejecución de la estrategia de administración de activos y pasivos, con un incremento en el costo de fondos, asociado a las altas tasas de captación, producto del ciclo económico. Las comisiones netas crecieron COP 203,238 millones (5.4%) principalmente por los ingresos netos obtenidos en la transaccionalidad de los clientes al usar nuestros medios de pago.

El gasto de provisión de cartera y leasing neto aumentó COP 3,740,126 millones, (96.8%), el incremento se da por una mayor constitución por deterioro en el portafolio de personas naturales, generado, principalmente, en los productos de consumo sin garantía de Bancolombia y BAM, vivienda en Banistmo, y en el portafolio de Pymes y Negocios Independientes en Bancolombia.

Los egresos operativos aumentaron COP 2,054,542 millones (18.9%), donde los gastos laborales crecieron COP 932,578 millones, principalmente por el incremento salarial y el cálculo actuarial, que se vio impactado en mayor medida por el comportamiento de las tasas de descuento de los TES. Por su parte, los gastos generales crecieron COP 1,121,964 millones, en donde lo más relevante fue el gasto de impuestos locales (debido a los cambios presentados por la reforma tributaria en el impuesto de industria y comercio), gastos asociados a deterioro de activos, mantenimiento y reparaciones relacionados con el negocio de Renting y honorarios de proyectos para evolución y transformación del negocio. Lo anterior, sumado a un incremento de los ingresos operativos antes de provisiones de 16.9%, significó un deterioro de la eficiencia financiera de 75 pbs cerrando en 45.33%.

La provisión de impuesto de renta cerró el año en COP 1,932,555 millones, sirviendo como aporte al recaudo nacional para el desarrollo del país.

En consecuencia, alcanzamos un indicador de rentabilidad sobre el activo de 1.78%, y un retorno sobre el patrimonio atribuible a los accionistas de 16.14%, presentando un deterioro respecto a los registrados al cierre del año 2022 en 37 pbs y 366 pbs, respectivamente.



Adriana Paola Granados García
y Iván Darío Molano Baquero

Empleados Bancolombia - Bogotá



Bancolombia,
Banco comercial

EFICIENCIA Y RENTABILIDAD	2023	2022	2021
Margen neto de interés	7.93%	7.94%	5.55%
Eficiencia Financiera	37.90%	37.85%	45.67%
Eficiencia Operativa	3.55%	3.26%	3.26%
Rentabilidad promedio del activo total	2.42%	3.08%	2.12%
Rentabilidad promedio del patrimonio	15.77%	19.67%	14.42%
Calidad de la cartera (Cartera vencida / Cartera Bruta)	4.95%	3.35%	4.19%
Cobertura cartera vencida total (Provisiones / Cartera vencida)	146.77%	187.57%	186.72%
Solvencia Básica	15.30%	14.70%	16.18%
Solvencia Total	18.08%	18.29%	21.01%

BANCOLOMBIA - Banco Comercial
RESULTADOS FINANCIEROS SIN CONSOLIDAR FILIALES

• 2023 vs 2022 •

RESULTADOS Y BALANCE (Cifras al cierre en millones de pesos)	2023	2022	2021	Var \$	Var %
Ingresos operacionales	39,713,228	28,162,548	18,334,487	11,550,680	41.01%
Resultado operacional neto (Utilidad operacional)	7,662,543	9,090,560	5,243,413	-1,428,017	-15.71%
Utilidad neta	5,979,730	6,932,965	4,149,704	-953,235	-13.75%
Activos totales	251,590,338	243,175,544	206,914,719	8,414,794	3.46%
Cartera de Créditos, neta	170,029,117	168,203,995	139,105,688	1,825,122	1.09%
Inversiones netas	38,808,445	43,150,832	41,719,426	-4,342,387	-10.06%
Pasivos totales	214,508,670	204,433,764	175,147,270	10,074,906	4.93%
Depósitos (Cuentas Corrientes, Cuentas de Ahorro y CDT's)	170,231,400	156,480,283	138,702,086	13,751,117	8.79%
Patrimonio	37,081,668	38,741,780	31,767,449	-1,660,112	-4.29%

• 2023 vs 2022 •

MERCADO (Cifras al 31 de Diciembre)	2023	2022	2021	Var \$	Var %
Precio Ponderado en bolsa de la acción		38,293	33,431	-38,293	-100.00%
Capitalización Bursátil (en millones)		36,831,152	32,154,666	-36,831,152	-100.00%
Número de acciones en circulación	961,827,000	961,827,000	961,827,000	-	0.00%
Valor intrínseco	38,553	40,279	33,028	-1,726	-4.29%
Utilidad por acción	6,217	7,208	4,314	-991	-13.75%

Parametrización de cuentas contables según informe de junta directiva y press release.

En medio de un 2023 caracterizado por una elevada inflación en la economía colombiana y una tasa de política monetaria contractiva, Bancolombia tuvo un crecimiento de 3.46% en los activos, lo que representa COP 8,414,794 millones más respecto al cierre del 2022.

Esta variación estuvo apalancada, principalmente, por la cartera bruta, que creció 1.92% en el año (COP 3,448,890 millones) y el saldo de efectivo y sus equivalentes que se ubicó al cierre del año en COP 24,348,860 millones, dadas las condiciones de liquidez del Banco.

El desempeño de los saldos de cartera estuvo representado, en gran medida, por la modalidad comercial, que aumentó 4.01% (COP 3,685,879 millones). Por su parte, consumo disminuyó 4.94% (COP 2,021,414 millones), por una menor demanda de crédito. La cartera de vivienda creció 10.86% (COP 2,139,181 millones). Los sectores de servicios financieros y recursos naturales fueron los que más impulsaron este crecimiento, especialmente en la modalidad comercial.

Las inversiones en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos disminuyeron 16.56%, que equivale a COP 4,970,915 millones, resultado explicado por las inversiones en subsidiarias extranjeras y el efecto de reexpresión cambiaria, debido a la variación que presentó la TRM al pasar de COP 4,810 al cierre de 2022 a COP 3,822 al cierre 2023.

El crecimiento de COP 1,623,768 millones en el saldo de provisiones de cartera, evidencia un aumento en el riesgo de crédito, que muestra un deterioro de la calidad de la cartera, llevando así, a que el indicador de cartera vencida se ubicara en 4.95%.

La compañía cerró el año 2023 con un saldo total de pasivos de COP 214,508,670 millones, lo que representa COP 10,074,906 millones más que el cierre de 2022. Este comportamiento estuvo explicado, principalmente, por los depósitos a plazo, con un crecimiento de COP 16,599,660 millones, dadas las mayores tasas de rentabilidad, destacándose el comportamiento de la inversión virtual que cerró en COP 10,100,000 millones en el 2023, presentando un incremento de COP 9,700,000 millones respecto al año anterior.

Por el contrario, las cuentas a la vista presentaron un comportamiento a la baja: la cuenta de ahorros disminuyó COP 1,939,013 millones y la cuenta corriente COP 2,132,066 millones. Esto evidencia un cambio en la estructura de fondeo, en la cual los CDT ganan 745 pbs de participación del total de depósitos, mientras que las cuentas de ahorro y corriente pierden participación, implicando un aumento en el costo del pasivo.

Los bonos, por su parte, presentan un decrecimiento, producto de un efecto de la reexpresión, sumado a los vencimientos de bonos en pesos por cerca de COP 612,522 millones y una operación de recompra de bonos senior con vencimiento en 2025 por USD 468 millones aproximadamente, realizada en agosto de 2023.

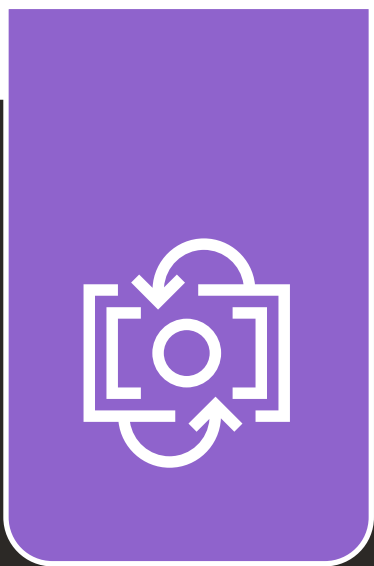
En el patrimonio, Bancolombia disminuyó COP 1,660,112 millones. Esto se debe, principalmente, a la diferencia en cambio por inversiones en asociadas y subordinadas debido a la disminución de la TRM, así como a una menor utilidad neta en el período.

Acorde con el comportamiento creciente de la cartera bruta, el ingreso neto por intereses presentó un crecimiento de 8.97% equivalente a COP 1,273,799 millones impulsado, principalmente, por la generación de ingresos de la cartera comercial. Esta dinámica favorable se vio contrarrestada por el deterioro de la cartera, lo que condujo a un incremento en el gasto de provisiones de COP 3,759,401 millones, ocasionando así, que los ingresos por intereses y valoración de instrumentos financieros después de provisiones presentaran una disminución anual de COP 2,485,602 millones.

Los ingresos por método de participación fueron de COP 2,040,133 millones, con un aumento de COP 73,335 millones frente al saldo de 2022, producto de las mayores utilidades de las inversiones subsidiarias.

Los ingresos netos antes de provisiones crecieron 19.44% frente a un incremento de 19.64% de los egresos operacionales, lo que representa un deterioro de 6 pbs en el indicador de eficiencia, el cual se situó en 37.91%. De esta manera, la utilidad antes de impuestos se ubicó en COP 7,662,543 millones, COP 1,428,017 millones menos que el año anterior.

Producto de lo anterior, Bancolombia cerró el 2023 con una utilidad neta de COP 5,979,730 millones, lo que representa una disminución anual de 13.75%, equivalente a COP 953,235 millones, causando así un descenso en la rentabilidad del patrimonio, la cual se redujo 389 pbs, ubicándose en 15.77%.



Cambios materiales en relación con la situación de liquidez y solvencia del emisor

Activos líquidos

Uno de los principales lineamientos del Banco es mantener una sólida posición de liquidez, por ello, el Comité de Gestión de Activos y Pasivos (GAP) ha establecido un nivel mínimo de activos líquidos, en función de las necesidades de financiamiento de la casa matriz y cada filial, para asegurar, en la medida de lo posible, que siempre tendrá liquidez suficiente para hacer frente a sus pasivos a su vencimiento, tanto en condiciones normales como de estrés, sin incurrir en grandes pérdidas ni arriesgar daños a la reputación del Banco.

Como se mencionó anteriormente, el Banco busca el nivel óptimo de activos líquidos para asegurar no sólo el funcionamiento adecuado en condiciones normales, sino también para operar bajo escenarios de estrés en los mercados. Durante 2023, el Banco mantuvo una sólida posición de liquidez, con altos niveles de liquidez durante el segundo semestre del año.

La siguiente tabla muestra la composición de los activos líquidos en los dos últimos años:

Activos líquidos ⁽¹⁾	Diciembre 31, 2023	Diciembre 31, 2022
Activos líquidos de alta calidad *		
Efectivo	25,273,317	26,299,990
Títulos Valores líquidos de alta calidad	19,951,771	17,739,501
Otros activos líquidos		
Otros títulos valores **	5,455,735	4,019,688
Total de activos líquidos	50,680,823	48,059,179

Efectivo y aquellos activos líquidos que son aceptados como garantía por los bancos centrales en Colombia y las demás jurisdicciones para operaciones de expansión o contracción monetaria. Los activos líquidos se ajustan mediante un recorte. Se consideran activos líquidos: efectivo, repos mantenidos para negociación e inversiones mantenidas para negociación en acciones cotizadas en la bolsa de valores de Colombia, en unidades de fondos de inversión o en otros instrumentos de negociación de deuda.

*Activos líquidos de alta calidad: efectivo y acciones que son elegibles para operaciones reportables o repo, además de aquellos activos líquidos que el Banco Central recibe por sus operaciones de expansión y contracción monetaria descritas en el párrafo 3.1.1 de la Circular Regulatoria Extranjera DODM-142 del Banco de la República.

**Otros títulos valores: Valores emitidos por entidades financieras y corporativas.

Al 31 de diciembre de 2023, los activos líquidos mostraron un crecimiento de COP 2,621,000 millones, debido principalmente al aumento de títulos valores líquidos de alta calidad. Este cambio es consecuencia de mayores depósitos y un exceso de liquidez, que se ha gestionado a través del portafolio de tesorería con compras de títulos valores líquidos.

El Banco mide diariamente los activos líquidos y compara este resultado con un objetivo establecido por el Comité de Riesgos. Bajo esta regla, los activos líquidos diarios deben ser iguales o superiores a dicho objetivo. En caso de que no se alcance el límite, hay un período de cinco días para aumentar los niveles de liquidez.

El efectivo es importante para garantizar las operaciones de sucursales y cajeros automáticos. La expansión del Banco en todo el territorio colombiano requiere niveles considerables de efectivo; sin embargo, los niveles de efectivo se monitorean diariamente para minimizar los costos de oportunidad. Además, el efectivo se considera en la reserva bancaria obligatoria establecida por el Banco Central.

Los títulos valores que comprenden activos líquidos son revisados por el Comité GAP considerando el objetivo de liquidez del Banco. Aunque los títulos de deuda disponibles para la venta y mantenidos hasta su vencimiento no pueden venderse, pueden pignorar como garantía en acuerdos de recompra. Algunos de ellos son inversiones obligatorias que pueden enviarse al Banco Central como garantía.

La SFC requiere que las entidades financieras tengan activos líquidos mayores que la brecha de liquidez acumulada contractual de un mes. Esta brecha contractual refleja el vencimiento de las posiciones actuales de activos y pasivos y no refleja las proyecciones de operaciones futuras. El vencimiento de la cartera de préstamos para este propósito se ve afectado por el indicador histórico de incumplimiento y el vencimiento de los depósitos se modela de acuerdo con la regulación.

La administración del Banco considera que el nivel actual de liquidez es adecuado y buscará mantener su sólida base de depósitos y el acceso a fuentes alternativas de financiamiento, como préstamos de bancos nacionales e internacionales de desarrollo y comerciales, acuerdos de recompra, emisiones de bonos, fondos a un día y fondos del Banco Central, considerando las condiciones del mercado, las tasas de interés y el perfil de vencimiento deseado de los pasivos.

Estructura de financiación

Al 31 de diciembre de 2023, el pasivo del Banco alcanzó COP 303,879,000 millones, una disminución del 2.86% en comparación con el 31 de diciembre de 2022. Los pasivos denominados en COP aumentaron en 10.46%, y los pasivos denominados en dólares estadounidenses disminuyeron en 20.64%. Este cambio se debe, principalmente, al aumento de los depósitos a plazo denominados en COP, compensado por una disminución en las cuentas de ahorro y corrientes denominadas en COP, obligaciones financieras y títulos de deuda denominadas en USD. Sin embargo, aunque los pasivos denominados en USD disminuyeron en 20.64%, esta reducción se vio afectada por la apreciación del tipo de cambio USD/COP (20.54% en 2023).

Al 31 de diciembre		
Financiación total	2023	2022
En millones de COP		
Denominados en pesos	197,575,174	178,861,272
Denominados en dólares	106,303,906	133,955,910
Total pasivo	303,879,080	312,817,182

En 2023, los depósitos del Banco alcanzaron un saldo de COP 247,941,000 millones al cierre del año, una disminución de COP 3,051,000 millones, o 1.22% en comparación con 2022. Los depósitos denominados en COP aumentaron en 9.18%, explicado principalmente por el aumento de los depósitos a plazo; mientras que los depósitos denominados en USD disminuyeron en 17.25% como resultado de la reducción de las cuentas de ahorro y el efecto derivado de las variaciones en el tipo de cambio. La relación entre los depósitos y los activos totales fue de 72.3%, aumentando en 116 puntos básicos frente a 2022.



Al 31 de diciembre		
Financiación total	2023	2022
En millones de COP		
Total de depósitos	247,941,180	250,992,323

La siguiente tabla presenta las cuentas corrientes, las cuentas de ahorro y los depósitos a plazo como porcentaje del pasivo total del Banco para los años 2023 y 2022:

Financiación total	2023	2022
Depósitos de cheques	11.6%	12.9%
Depósitos a plazo fijo	32.5%	27.9%
Depósitos de ahorro	35.8%	37.8%
Otros depósitos	1.7%	1.5%
Porcentaje del pasivo total	81.6%	80.1%

Las principales fuentes de financiamiento del Banco son los depósitos, que se componen, principalmente, de cuentas corrientes, depósitos a plazo y cuentas de ahorro. Durante 2023, los depósitos a plazo jugaron un papel fundamental en la estructura de financiación del balance. La alta inflación llevó al Banco de la República a mantener una política monetaria contraccionista, teniendo como resultado una menor demanda por liquidez, créditos, y motivando a inversionistas a recomponer sus portafolios hacia inversiones con mayor rentabilidad. Como consecuencia, el costo de fondos se vio negativamente afectado debido a las altas tasas de interés. Adicionalmente, el incremento en los depósitos a plazo fue compensado por la reducción en depósitos a la vista.

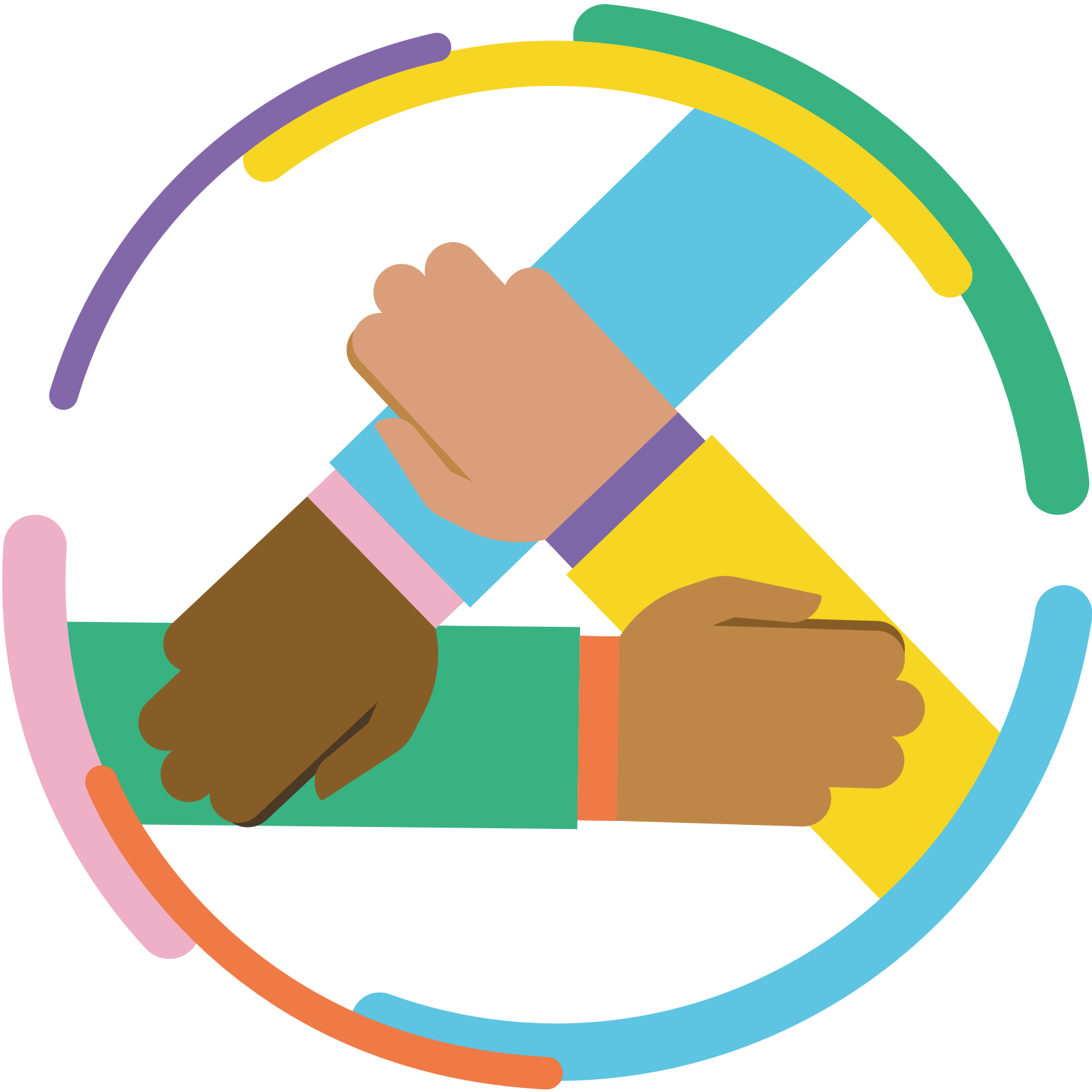
Los depósitos como porcentaje del pasivo total del Banco en 2023 fueron 81.6%, aumentando frente al 80.1% del pasivo total al final del ejercicio 2022.

La relación entre la cartera neta y los depósitos (incluidos los créditos con otras entidades) fue de 90.19% al final de 2023, disminuyendo desde 94.00% en comparación con 2022. Este cambio se explica principalmente por la disminución de los créditos y anticipos netos a clientes, que pasaron de COP 254,444,000 millones en 2022 a COP 237,728,000 en 2023, que fue menor en comparación con la variación de los depósitos (la reducción fue de COP 7,095,000 millones, alcanzando un monto de COP 263,589,000 millones en 2023).

Al 31 de diciembre		
Financiación total	2023	2022
Cartera Neta / Depósitos	90.19%	94.00%

El Banco también financia sus operaciones con préstamos de instituciones financieras. Sin embargo, la principal fuente de financiación durante 2023 fueron los depósitos a plazo, a medida que las tasas de interés se mantuvieron altas y la demanda por liquidez fue menor. Además, los depósitos a plazo y préstamos con instituciones financieras están indexados a diferentes tasas / índices de mercado como el IBR (una tasa de interés de referencia de corto plazo de la liquidez del mercado monetario colombiano que refleja el precio al que los bancos están dispuestos a prestar o pedir prestados fondos del mercado financiero), DTF, IPC1, LIBOR y SOFR.

Además, el cumplimiento del CFEN en 2023, el aumento de la inflación, las altas tasas de interés y la incertidumbre política local e internacional generaron presiones adicionales sobre el costo de las operaciones de financiación a corto y largo plazo.



Instrumentos de deuda en circulación

En 2023, Bancolombia emitió USD 50.5 millones en títulos, mientras que Bancolombia Panamá, Bancolombia Puerto Rico y Banistmo emitieron títulos por un monto de USD 41.9 millones, USD 69.6 millones y USD 122.2 millones, respectivamente. Sin embargo, se ejecutó un prepago por un valor de USD 468 millones de bonos senior durante 2023, y así el monto en libros de las obligaciones emitidas disminuyó en COP 4,912,000 millones.

Al 31 de diciembre de 2023, el monto total del principal agregado pendiente de los bonos emitidos por el Banco era de COP 14,663 millones.

La siguiente tabla muestra el perfil de vencimiento de los títulos de deuda del Banco en emisión:

	2024	2025	2026	2027	2028	2029 y posteriores	Total
En millones de COP							
Obligaciones emitidas	3,368,076	2,424,364	675,502	5,019,584	0	3,176,050	14,663,576

El siguiente cuadro recoge los componentes del pasivo del Banco para los ejercicios 2023 y 2022:

	A partir de diciembre			
	2023	% de la financiación total	2022	% de la financiación total
En millones de COP, excepto porcentajes				
Cuentas corrientes				
Denominados en pesos	19,712,279	6.50%	21,583,536	6.90%
Denominados en dólares	15,280,787	5.10%	19,225,320	6.00%
Total	34,993,066	11.60%	40,808,856	12.90%
Depósitos a plazo fijo				
Denominados en pesos	59,146,972	19.50%	42,493,753	13.60%
Denominados en dólares	39,539,544	13.00%	44,644,314	14.30%
Total	98,686,516	32.50%	87,138,067	27.90%
Cuentas de ahorro				
Denominados en pesos	83,053,422	27.30%	84,542,389	27.00%
Denominados en dólares	25,917,912	8.50%	33,901,211	10.80%
Total	108,971,334	35.80%	118,443,600	37.80%
Otros depósitos				
Denominados en pesos	4,336,318	1.40%	3,645,007	1.20%
Denominados en dólares	953,946	0.30%	956,793	0.30%
Total	5,290,264	1.70%	4,601,800	1.50%
Depósitos Interbancarios				
Denominados en pesos	0	0.00%	0	0.00%
Denominados en dólares	606,141	0.20%	902,132	0.30%
Total	606,141	0.20%	902,132	0.30%
Instrumento financiero derivado-Pasivos				
Denominados en pesos	6,635,034	2.20%	4,696,545	1.50%
Denominados en dólares	75,330	0.00%	40,909	0.00%
Total	6,710,364	2.20%	4,737,454	1.50%
Empréstitos de otras instituciones financieras ⁽¹⁾				
Denominados en pesos	6,488,331	2.10%	4,877,928	1.60%
Denominados en dólares	9,160,275	3.00%	14,814,710	4.70%
Total	15,648,606	5.10%	19,692,638	6.30%
Obligaciones emitidas				
Denominados en pesos	4,097,729	1.30%	4,708,588	1.50%
Denominados en dólares	10,565,847	3.50%	14,867,400	4.80%
Total	14,663,576	4.80%	19,575,988	6.30%
Pactos de recompra y otros empréstitos garantizados similares				
Denominados en pesos	308,711	0.10%	167,774	0.10%
Denominados en dólares	161,584	0.10%	21,278	0.00%
Total	470,295	0.20%	189,052	0.10%
Arrendamientos				
Denominados en pesos	1,107,405	0.40%	967,902	0.30%
Denominados en dólares	666,205	0.20%	932,366	0.30%
Total	1,773,610	0.60%	1,900,268	0.60%
Otros pasivos				
Denominados en pesos	12,688,973	4.20%	11,177,850	3.60%
Denominados en dólares	3,376,335	1.10%	3,649,477	1.20%
Total	16,065,308	5.30%	14,827,327	4.80%
Financiación total				
Denominados en pesos	197,575,174	65.00%	178,861,272	57.30%
Denominados en dólares	106,303,906	35.00%	133,955,910	42.70%
Total pasivo	303,879,080	100%	312,817,182	100%

(1) Incluye empréstitos de bancos comerciales y otras entidades no financieras.



Estado Consolidado de Flujos de Efectivo

La siguiente tabla muestra el efectivo neto proporcionado por las actividades operativas, el efectivo neto utilizado en actividades de inversión y el efectivo neto utilizado en actividades de financiamiento, para los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021:

	2023	2022	2021
	En millones de COP		
Actividades de operación	19,153,084	6,339,438	6,095,305
Actividades de inversión	(159,689)	(4,654,502)	(650,486)
Actividades de financiación	(5,430,672)	853,436	(6,809,972)
Aumento (disminución) del efectivo y equivalentes de efectivo	13,562,723	2,538,372	(1,365,153)

Actividades de operación

En 2023, las actividades operativas generaron un flujo de efectivo neto positivo como resultado del aumento de COP 17,025,000 millones en depósitos por parte de clientes, en comparación con un aumento de COP 23,214,000 millones en 2022, y COP 34,702,000 millones de intereses recibidos, frente a COP 23,603,000 millones en 2022.

El aumento de los créditos y anticipos a clientes e instituciones financieras fue de COP 10,554,000 millones, en comparación con COP 37,593,000 millones y COP 24,057,000 millones en 2022 y 2021, respectivamente. Los intereses pagados generaron un uso de efectivo de COP 15,978,000 millones en 2023, COP 7,508,000 millones en 2022 y COP 4,410,000 millones en 2021. La variación neta en el valor de los títulos de inversión reconocidos a valor razonable a través de utilidades y pérdidas fue negativa en COP 1,988,000 millones en 2023, en comparación con 2022, cuando la variación neta fue de COP 6,321,000 millones.

Actividades de inversión

En 2023, el Banco compró títulos de deuda a costo amortizado por COP 3,629,000 millones, COP 4,915,000 millones en 2022 y COP 3,722,000 millones en 2021. El vencimiento de títulos de deuda a costo amortizado aportó COP 4,738,000 millones en 2023, COP 4,260,000 millones en 2022 y COP 2,984,000 millones en 2021.

Las actividades de inversión relacionadas con instrumentos de deuda a valor razonable a través de OCI proporcionaron efectivo neto de COP 1,415,000 millones durante 2023 y COP 235,000 millones durante 2022. Las actividades de inversión relacionadas con valores de capital y participaciones en asociadas utilizaron efectivo neto de COP 106,000 millones durante 2023, mientras que en 2022 usaron COP 56,000 millones. Las actividades de inversión relacionadas con compras y ventas de locales y equipo y propiedades de inversión utilizaron efectivo neto de COP 2,226,000 millones, en comparación con COP 3,117,000 millones utilizados durante 2022, y COP 1,632,000 millones en 2021.

Actividades de financiación

El producto de créditos con otras instituciones financieras aportó COP 9,855,000 millones en 2023, COP 14,374,000 millones en 2022 y COP 4,182,000 millones en 2021. La colocación de títulos de deuda en circulación proporcionó COP 1,781,000 millones en 2023, COP 2,138 millones en 2022 y COP 1,387,000 millones en 2021.

El reembolso de créditos utilizó COP 9,921,000 millones en 2023, en comparación con COP 5,874,000 millones utilizados en 2022 y COP 8,447,000 millones utilizados en 2021. Los pagos de títulos de deuda en emisión utilizaron COP 3,928,000 millones durante 2023, COP 6,699,000 millones durante 2022 y COP 1,871,000 millones durante 2021.

El efectivo también se utilizó para pagar dividendos a los accionistas por un monto de COP 3,298,000 millones, mientras que en 2022 y 2021 este monto fue de COP 2,310,000 millones y COP 467,000 millones, respectivamente.

La disminución de los pactos de recompra y otros créditos garantizados similares proporcionaron efectivo por COP 304,000 millones, en comparación con los COP 579,000 millones utilizados en 2022 y los COP 1,457,000 millones en 2021.

Solvencia de Capital

El Banco y sus subsidiarias cumplen con los requisitos de solvencia de capital en sus respectivos países de operación.

El capital contable atribuible a los propietarios de Bancolombia ascendió a COP 38,090,000 millones al 31 de diciembre de 2023, un 2.56% inferior a los COP 39,089,000 millones al 31 de diciembre de 2022. Esta reducción se explica, principalmente, por la apreciación del peso colombiano frente al dólar americano y la menor utilidad neta generada durante el período.

El índice de solvencia de capital del Banco, a nivel consolidado, fue de 13.40% al 31 de diciembre de 2023, superior frente al 12.79% de 2022.

El índice de solvencia de capital del Banco superó los requerimientos del gobierno colombiano y de la Superintendencia Financiera en 440 puntos base por encima del 9% mínimo exigido por el regulador colombiano. El índice de capital básico (Tier 1) fue del 11.42% y el índice de capital tangible, que es igual a la relación de la diferencia entre el patrimonio neto y el goodwill y los activos intangibles sobre los activos tangibles, fue del 8.66% al cierre de 2023. Para una descripción completa de los requisitos de solvencia de capital del Banco, consulte el Punto 4. “Información sobre la Compañía – B. Descripción general del negocio – B.8 – Supervisión y regulación”.

La siguiente tabla presenta información sobre la suficiencia de capital consolidada del Banco al 31 de diciembre de 2023 y 2022:



Grupo Bancolombia

	Diciembre 31, 2023	Diciembre 31, 2022
Patrimonio Básico Ordinario	39,704,541	40,652,350
Acciones	480,914	480,914
Prima en colocación de Acciones	5,441,658	5,441,658
Ajuste por conversión en EEFF		
Reserva Legal	14,541,561	14,534,766
Reservas Ocasionales	7,250,712	3,162,401
Interés minoritario	960,217	908,648
Ganancias/Perdidas ORI	4,065,182	7,749,234
Utilidad del Ejercicio	6,116,936	6,783,490
Utilidades ejercicios Anteriores	847,362	1,591,239
Deducciones PBO	-8,919,345	- 11,001,874
Inversiones de Capital	-	-
Pérdidas ejercicios Anteriores	-79,587	- 79,577
Goodwill	-7,818,125	- 9,836,661
Revalorización PPE	-350,061	- 351,871
Intangibles	-671,572	- 602,531
Impuesto de renta diferido neto	0	- 131,233
PBO Neto	30,785,197	29,650,476
Interés minoritario	-	-
Bonos híbridos	4,283,448	6,109,531
Bonos old style	678,797	794,881
Otras cuentas PA	0	-
Provisiones generales	375,902	12,759
Patrimonio Adicional	5,338,147	6,917,171
Deducciones Patrimonio Técnico	-10,687	- 16,136
	36,112,657	36,551,511
Capital Ratios		
Tier I	11.42%	10.37%
Tier II	1.98%	2.41%
Activos ponderados por nivel de riesgo crediticio incluyendo riesgo de mercado y riesgo operacional	269,591,211	285,878,639
Solvencia Total	13.40%	12.79%

⁽¹⁾ El capital técnico es la suma del capital básico y adicional.

⁽²⁾ La solvencia de capital es el capital técnico dividido por los activos ponderados por riesgo



Estacionalidad en los depósitos



Históricamente, el Banco ha experimentado cierta estacionalidad en sus depósitos a la vista, presentando bajos niveles de liquidez durante los primeros meses del año y altos niveles de liquidez al final del año. Este comportamiento es explicado, principalmente, por el incremento de la liquidez, debido a las operaciones de expansión monetaria realizadas por el Banco de la República y el Gobierno Nacional inyectando liquidez al mercado en respuesta a la mayor dinámica en la actividad económica y la alta transaccionalidad.

Durante 2023, la inflación se mantuvo por encima del rango meta, lo que incentivó al Banco Central a mantener altas tasas de interés, provocando una menor preferencia por la liquidez, operaciones de crédito y un aumento de las inversiones en depósitos a plazo. Por otro lado, si bien los depósitos a la vista disminuyeron durante el año, el último trimestre mostró un crecimiento significativo en las cuentas de ahorro y corrientes.

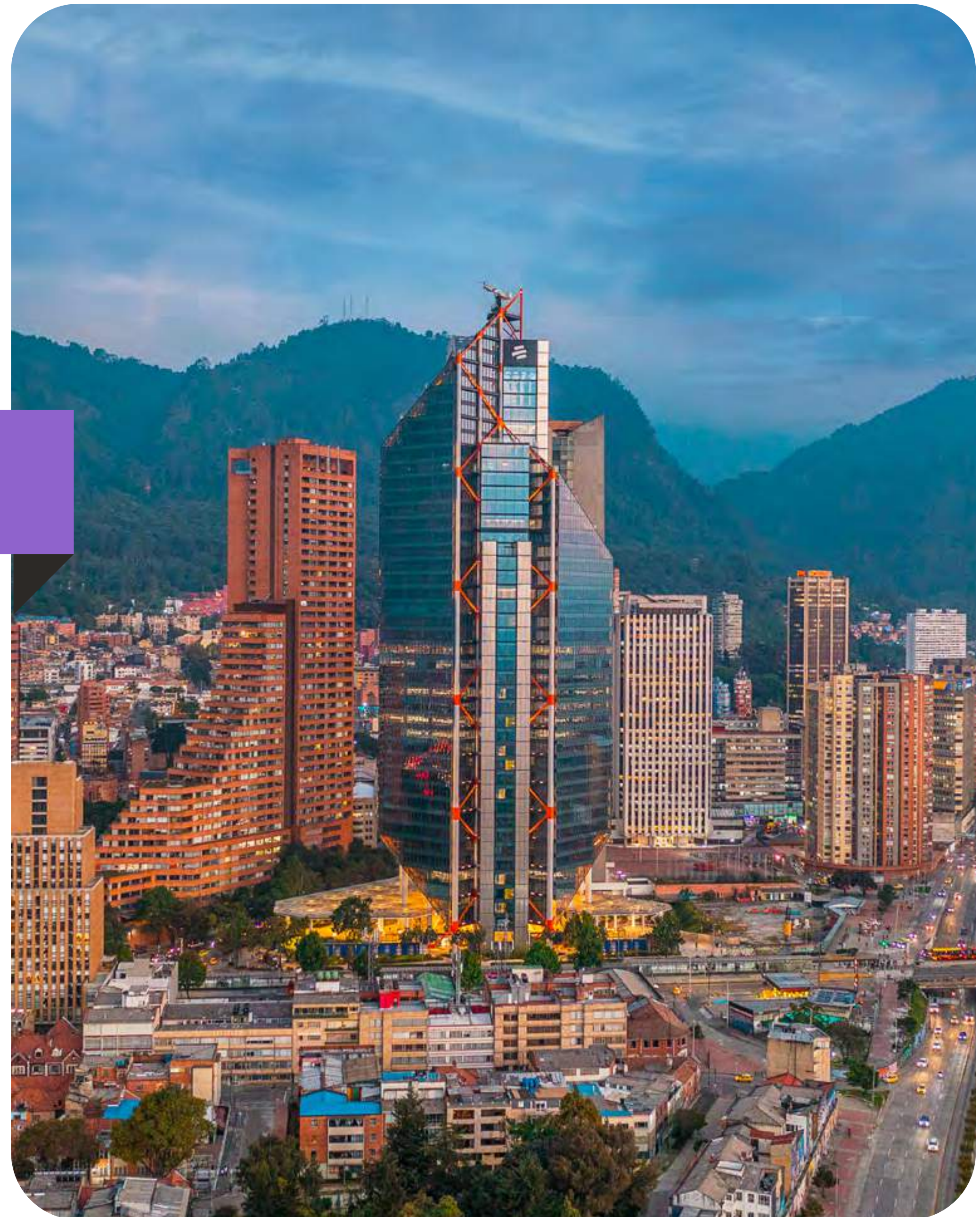
No obstante, consideramos que la estacionalidad en los depósitos no tiene un impacto significativo en la operación del negocio, ya que el exceso/escasez de liquidez es administrada a través del portafolio de tesorería.

Desempeño Renta Variable

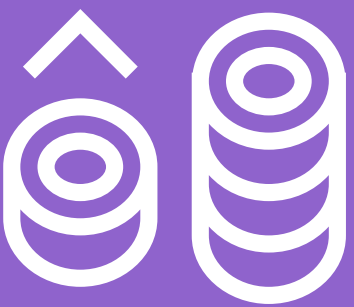
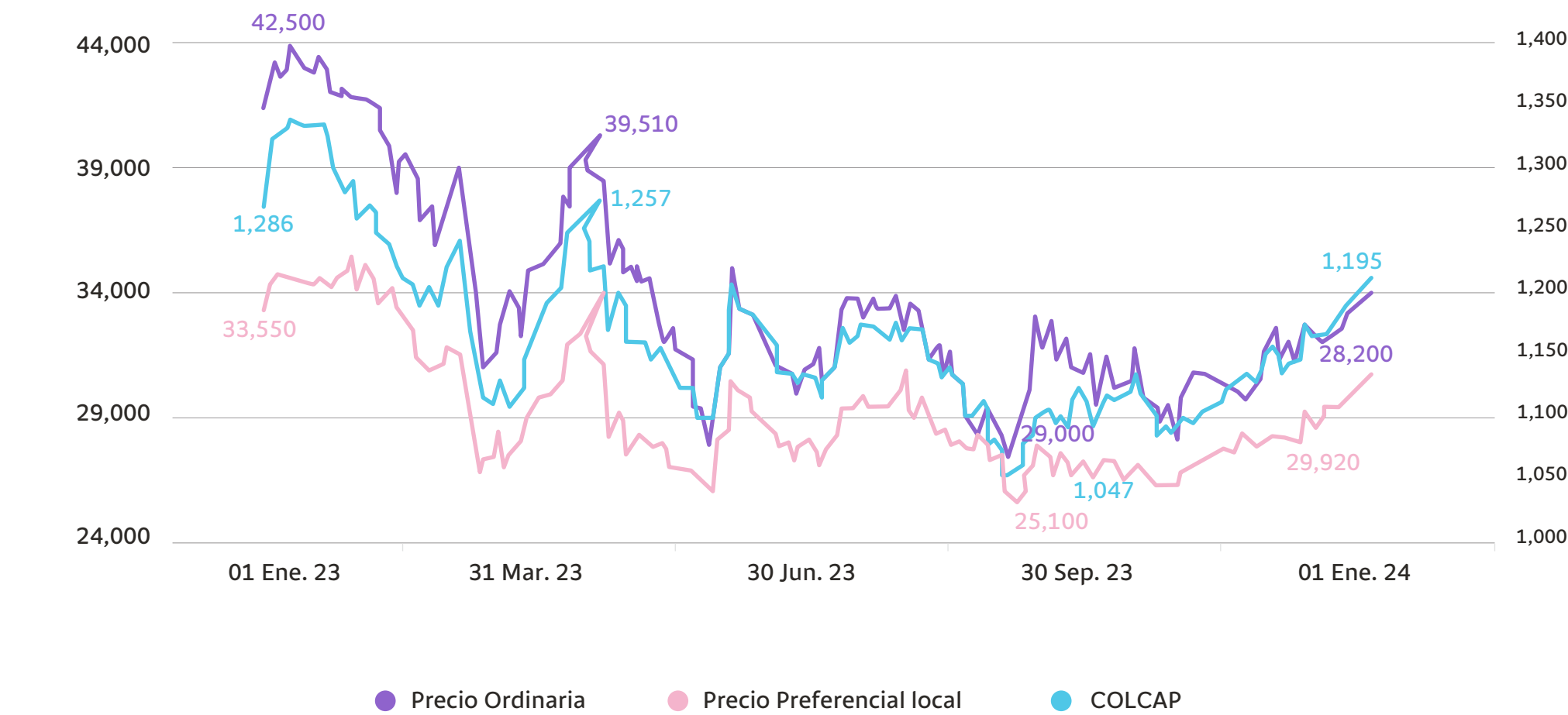
El desempeño de las acciones ordinaria y preferencial de Bancolombia mantuvo una marcada correlación con la evolución del índice COLCAP a lo largo del año 2023.

La acción ordinaria de Bancolombia cerró el 2023 con una variación anual de -22%, presentando una desvalorización a lo largo del año, llegando a un nivel mínimo de COP 27,200 el 6 de septiembre del 2023 y alcanzando un máximo de COP 44,000 al 11 de enero de 2023, en línea con la tendencia positiva con la que había cerrado el 2022.

Por su parte la acción preferencial tuvo una variación anual de -11%, con un comportamiento similar al del mercado (COLCAP -7% anual) y logró un nivel máximo de COP 35,490 el 31 de enero de 2023, en adelante se observó una reducción del precio hasta tocar un mínimo de COP 25,100 con recuperaciones en el último trimestre para cerrar el 2023 sobre los COP 29,920.

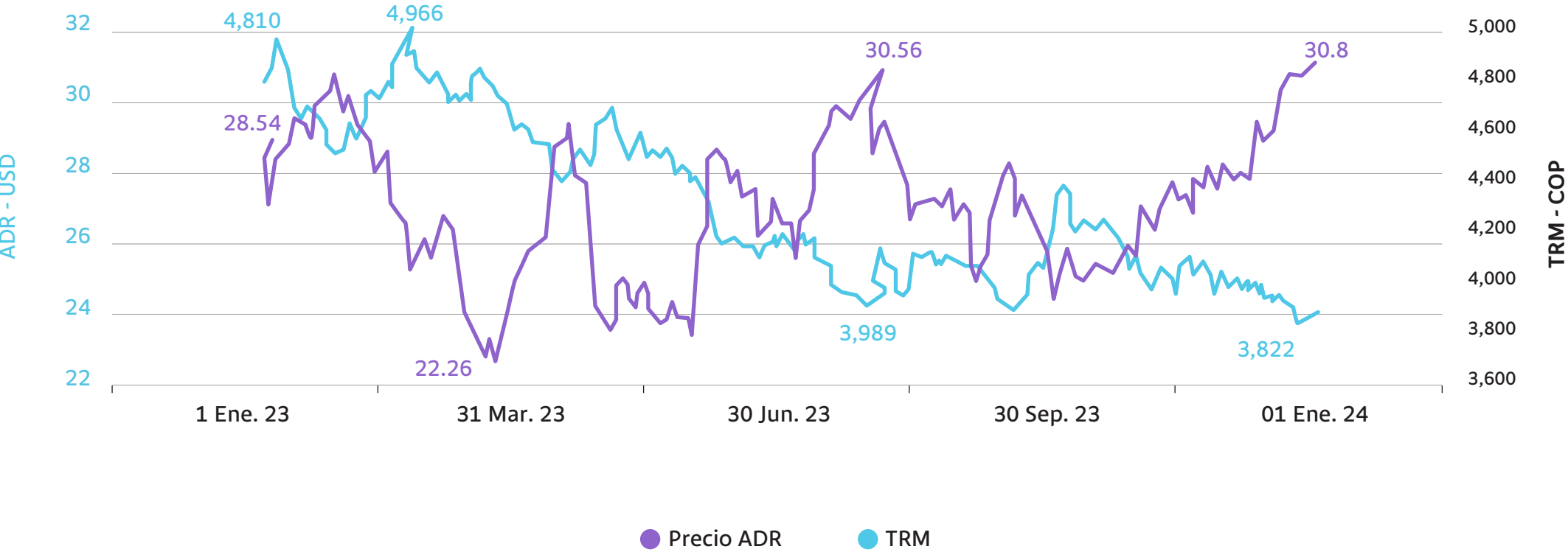


Evolución precio Bancolombia Ordinaria y Preferencial vs COLCAP



Al cierre de 2023 el precio del ADR de Bancolombia presentó un incremento de 8% frente al cierre de 2022. Esto se explica, en buena medida, por un mejor comportamiento del peso colombiano frente al dólar americano, que en términos anuales mostró una apreciación del 21%. En lo corrido del 2023, el ADR alcanzó un nivel máximo de USD 31.00 y un mínimo de USD 22.26, con una marcada tendencia alcista observada desde el último trimestre del año.

Evolución Precio ADR Bancolombia vs TRM



Variación Precios Bancolombia, TRM y COLCAP

Fecha	ADR	Ordinaria	Preferencial	TRM	COLCAP
30-dic-22	28.54	42,500	33,550	4,810	1,286
29-dic-23	30.77	33,200	29,920	3,822	1,195
Var %	8%	-22%	-11%	-21%	-7%

Datos Generales Mercado Local

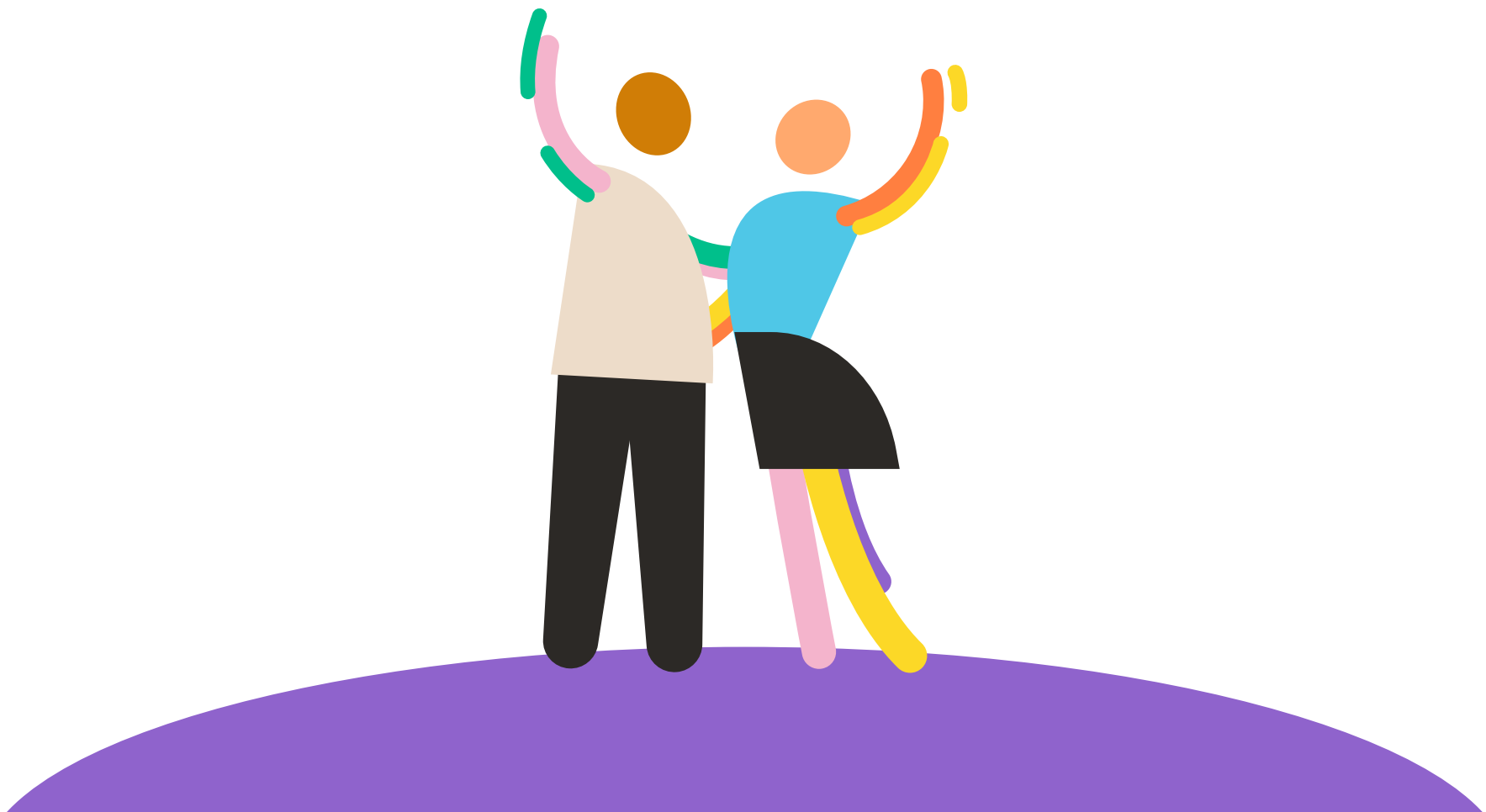
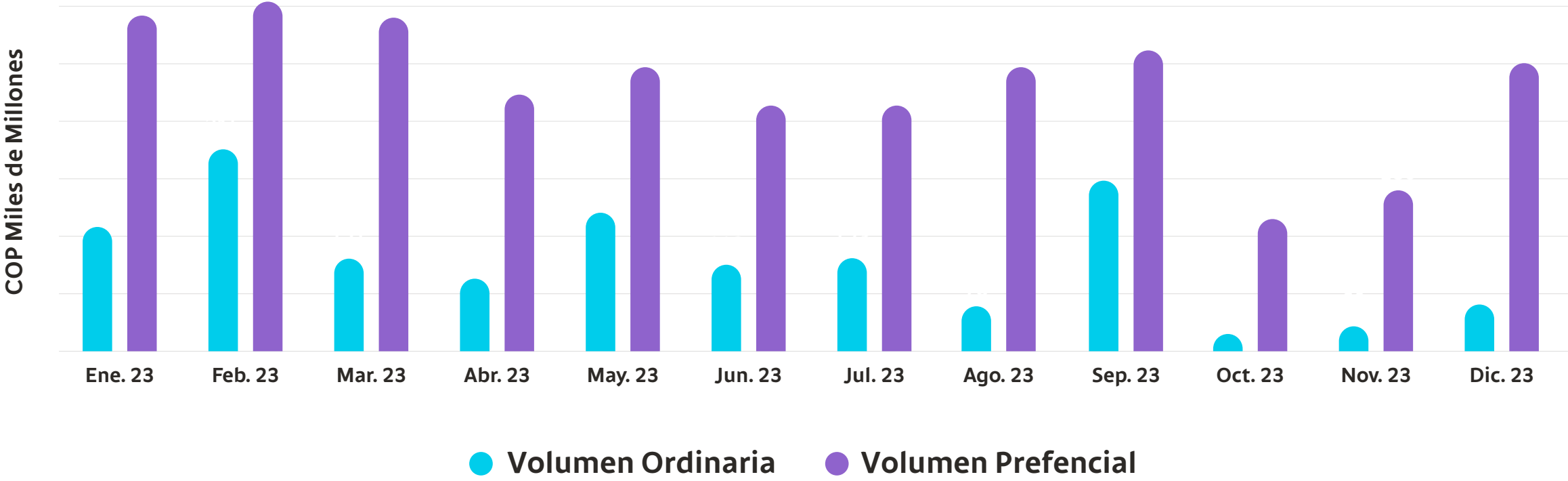
Clase	Nemo	Fecha Inscripción	Acciones en Circulación	Capitalización Bursátil
Ordinaria	BCOLOMBIA	01-07-1945	509,704,584	16,922,192.19
Preferencial	PFBCOLOM	26-07-1995	452,122,416	13,527,502.69

Nemo	Precio Promedio Diario	Precio Máximo	Fecha Precio Máximo	Precio Mínimo	Fecha Precio Mínimo
Ordinaria	BCOLOMBIA	01-07-1945	509,704,584	16,922,192.19	06-09-2023
Preferencial	PFBCOLOM	26-07-1995	452,122,416	13,527,502.69	08-09-2023

Operaciones	Nemo	Número de Operaciones
Número de operaciones	BCOLOMBIA	57,054
Número de operaciones	PFBCOLOM	151,444
Promedio de operaciones diarias	BCOLOMBIA	236
Promedio de operaciones diarias	PFBCOLOM	626

El volumen negociado en las acciones ordinarias y preferenciales de Bancolombia alcanzó su mayor nivel en febrero y fue en el primer trimestre de 2023 donde se evidenció un mayor volumen de negociación, sin embargo, en adelante se presentó una disminución en la acción ordinaria, mientras que la acción preferencial se mantuvo en volúmenes cercanos a los COP 250,000 millones, con un repunte en los meses de septiembre y diciembre. En promedio el volumen mensual negociado en la acción ordinaria de Bancolombia en 2023 fue de COP 119,000 millones, y el volumen de las acciones preferenciales fue 2.3 veces superior al observado en las ordinarias.

Volumen Mensual Acciones Ordinaria y Preferencial Bancolombia





Desempeño Renta Fija

En 2023, hubo un evento de gestión de deuda de Bancolombia en el mercado internacional. En julio, realizamos una operación de recompra sobre los bonos ordinarios con vencimiento el 29 enero de 2025, cuyo nominal era USD 950 millones y cupón del 3%. El objetivo de esta transacción fue anticiparse al vencimiento de este título y aprovechar la ventana de mercado que existía al ejecutar esta operación. El monto total recogido fue de USD 467,966 millones, correspondiente al 49.26% del nominal del bono. Este monto superó la oferta inicial de USD 370 millones en 1.26 veces.

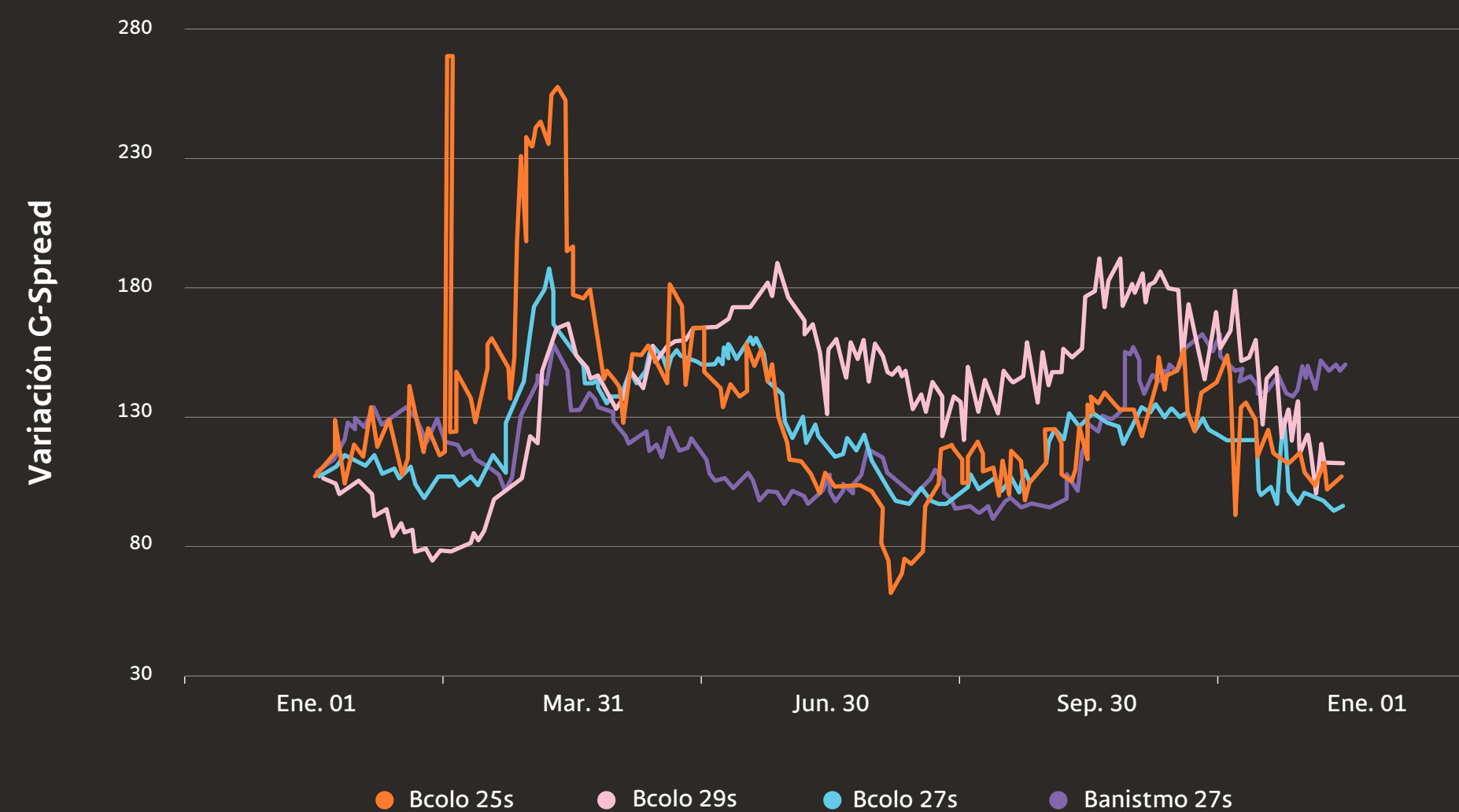
Niveles Bonos Grupo Bancolombia en USD
(29 de diciembre de 2023)

Bono	Monto	Yield	Precio L	G-Spread
Subordinados				
BCOLO SUB 27	USD 750 millones	7.176%	99.512	311
BCOLO SUB 29	USD 550 millones	8.518%	91.815	759
Ordinarios				
BCOLO SR 25	USD 482 millones	6.215%	96.899	130
BANISTMSR 27	USD 400 millones	7.147%	91.095	315



Al observar las variaciones promedio de los diferenciales de crédito de los bonos del Grupo Bancolombia durante 2023, encontramos que el bono de Banistmo 2027 presentó un incremento en su spread de crédito de 44 puntos básicos (pbs), al igual que los bonos de Bancolombia 2029 y 2025, que tuvieron un ligero aumento de 4 y 2 pbs, respectivamente. Por su parte, el bono 2027 presentó un descenso de 15 pbs en su spread de crédito.

Diferenciales de Crédito Bonos Bancolombia



Datos Generales Mercado Primario Local

Nemo Primario	Nemo Secundario	Fecha Emisión	Fecha Vencimiento	Plazo (Años)	Tipo Título	Tasa Referencia	Tasa Emisión	Moneda	Monto Emisión (COP Millones)
BBCB19B15		3/4/09	3/4/24	19.73	BONOS SUBORDINADOS	IPC	6.9	COP	209,000
BBCB209D15		7/27/11	7/27/26	15	BONOS ORDINARIOS	IPC	4.6	COP	248,030
BBCB319D15		11/2/11	11/2/26	15.01	BONOS ORDINARIOS	IPC	4.62	COP	224,050
BBCB319D12		11/2/11	11/2/23	12.01	BONOS ORDINARIOS	IPC	4.45	COP	115,828
BLGC3119D1		4/18/12	4/18/24	12.01	BONOS ORDINARIOS	IPC	4.5	COP	192,916
BLGC149D10		7/23/14	7/23/24	10	BONOS ORDINARIOS	IPC	4.25	COP	178,750
BBCB149D15		9/24/14	9/24/29	15	BONOS SUBORDINADOS	IPC	4.65	COP	360,000
BBCB149D10		9/24/14	9/24/24	10	BONOS SUBORDINADOS	IPC	4.29	COP	373,752
BBCB149D20		9/24/14	9/24/34	20	BONOS SUBORDINADOS	IPC	4.79	COP	254,500
BLGC659C10		3/18/15	3/18/25	10	BONOS ORDINARIOS	IPC	4	COP	91,884
BVBCB11895	BVBCB1189C05	7/18/18	7/18/23	5	BONOS ORDINARIOS	IPC	2.95	COP	146,694
BSBCB219C5	BSBCB2219C05	9/16/21	9/16/26	5	BONOS ORDINARIOS	IPC	2.47	COP	183,797
BSBCB219C1	BSBCB2219C12	9/16/21	9/16/33	12.01	BONOS ORDINARIOS	IPC	3.69	COP	251,500
BSBCB2218E	BSBCB2218E03	9/16/21	9/16/24	3	BONOS ORDINARIOS	IB1	1.3	COP	164,703



Inversiones y desinversiones de capital

Como Grupo Bancolombia, en 2023 invertimos COP 699,953 millones, que incluyen la inversión en evolución digital y activos de tecnología (COP 520,219 millones), así como en desarrollo de canales y activos fijos (COP 179,735 millones).

Para 2024 esperamos invertir cerca de COP 772,956 millones, con un 10.4% de variación anual. La inversión se mantiene relativamente estable, en parte por lo previsto el año pasado, cuando anticipábamos una estabilización de la inversión en activos fijos, no obstante, continuamos con un enfoque de inversión alto en tecnología y desarrollo digital, impulso a ciberseguridad y migración a la nube. Igualmente, esperamos invertir en canales y herramientas que permitan diversificar la oferta digital, así como en analítica de datos, refuerzo de máquinas para soportar el procesamiento en ambientes no productivos y evolución del ERP.

Proyecto de Distribución de Utilidades

La Junta Directiva de Bancolombia S.A. ha decidido someter a consideración de sus accionistas en la próxima Asamblea General Ordinaria del mes de marzo, un proyecto de distribución de utilidades que considera los siguientes aspectos:

- (i) Bancolombia seguirá manteniendo una adecuada estructura de capital y un nivel óptimo de solvencia para atender el crecimiento esperado del negocio, conservando estándares prudenciales por encima de los niveles regulatorios.
- (ii) Las proyecciones del negocio en 2024 se basan en un crecimiento moderado de los activos, la estabilidad en el desempeño general de los negocios y una rentabilidad del patrimonio sustancialmente superior a la inflación proyectada para Colombia.

Con base en lo anterior, la Junta Directiva someterá a consideración de los accionistas el proyecto de distribución de utilidades que se describe a continuación:

- (i) El pago de un dividendo anual de COP 3,536 por acción, pagadero en 4 cuotas trimestrales de COP 884 por cada acción y trimestre, en las siguientes fechas: 1 de abril, 2 de julio, 1 de octubre de 2024 y 2 de enero de 2025. Los dividendos a consideración de la Asamblea se reconocerán tanto para acciones ordinarias como para acciones preferenciales en circulación.
- (ii) La constitución de una reserva ocasional para el fortalecimiento patrimonial y futuro crecimiento de la entidad por COP 2.61 billones.
- (iii) Una reserva ocasional a disposición de la Junta Directiva para donaciones a proyectos de beneficio social por COP 33,000 millones.



La siguiente es la propuesta de distribución de utilidades que la Junta Directiva presentará para su aprobación en la Asamblea:

Utilidad bruta 2023	7,662,543,704,125.73	
Apropiaciones para impuesto de renta y diferido	(1,682,813,409,504.38)	
Utilidad Líquida del Periodo 2023		5,979,730,294,621.35
Más utilidades retenidas reconocidas en balance de apertura y que fueron efectivamente realizadas durante 2023		1,810,389,243.96
Más liberación de recursos provisionados para pago de dividendos de acciones preferenciales		57,701,443,512.78
Total Repartible		6,039,242,127,378.09
Reserva para fortalecimiento patrimonial y futuro crecimiento	2,605,221,855,378.09	
Para pagar un dividendo correspondiente a 509,704,584 acciones ordinarias y 452,122,416 acciones con dividendo preferencial y sin derecho a voto, suscritas y pagadas a 31 de diciembre de 2023, a razón de COP 3,536 por acción, pagaderos así: COP 884 por cada acción y trimestre, en las siguientes fechas: 1 de abril, 2 de julio, 1 de octubre de 2024 y 2 de enero de 2025.	3,401,020,272,000.00	
Reserva ocasional a disposición de la Junta para donaciones a proyectos de beneficio social	33,000,000,000.00	
SUMAS IGUALES	6,039,242,127,378.09	6,039,242,127,378.09

Cifras expresadas en pesos colombianos (COP)

El periodo ex dividendo estará comprendido entre el primer día hábil de pago de dividendos de las respectivas acciones y los 4 días hábiles bursátiles inmediatamente anteriores a tal fecha, de la siguiente manera:

Inicio periodo ex dividendo (*)	Final periodo ex dividendo (*)
21 de marzo, 2024	1 de abril, 2024
25 de junio, 2024	2 de julio, 2024
25 de septiembre, 2024	1 de octubre, 2024
26 de diciembre, 2024	2 de enero, 2025

(*) Las fechas del periodo ex dividendo estarán sometidos a ajustes de acuerdo con lo que para el efecto disponga la Bolsa de Valores de Colombia.

Compromiso con nuestros inversionistas

Como emisor en los mercados de capitales, nos interesa impulsar los más altos estándares de revelación financiera y de interacción con nuestros accionistas, con el objetivo de mantener una relación cercana que nos permita transmitirles el impacto de nuestra estrategia.

Para mantener el contacto con los mercados, contamos con canales especializados, como el Centro de Atención al Accionista Bancolombia y la Dirección de Relación con Inversionistas. Así atendemos necesidades de nuestros accionistas y los mantenemos informados sobre las perspectivas y los desarrollos propios del negocio.

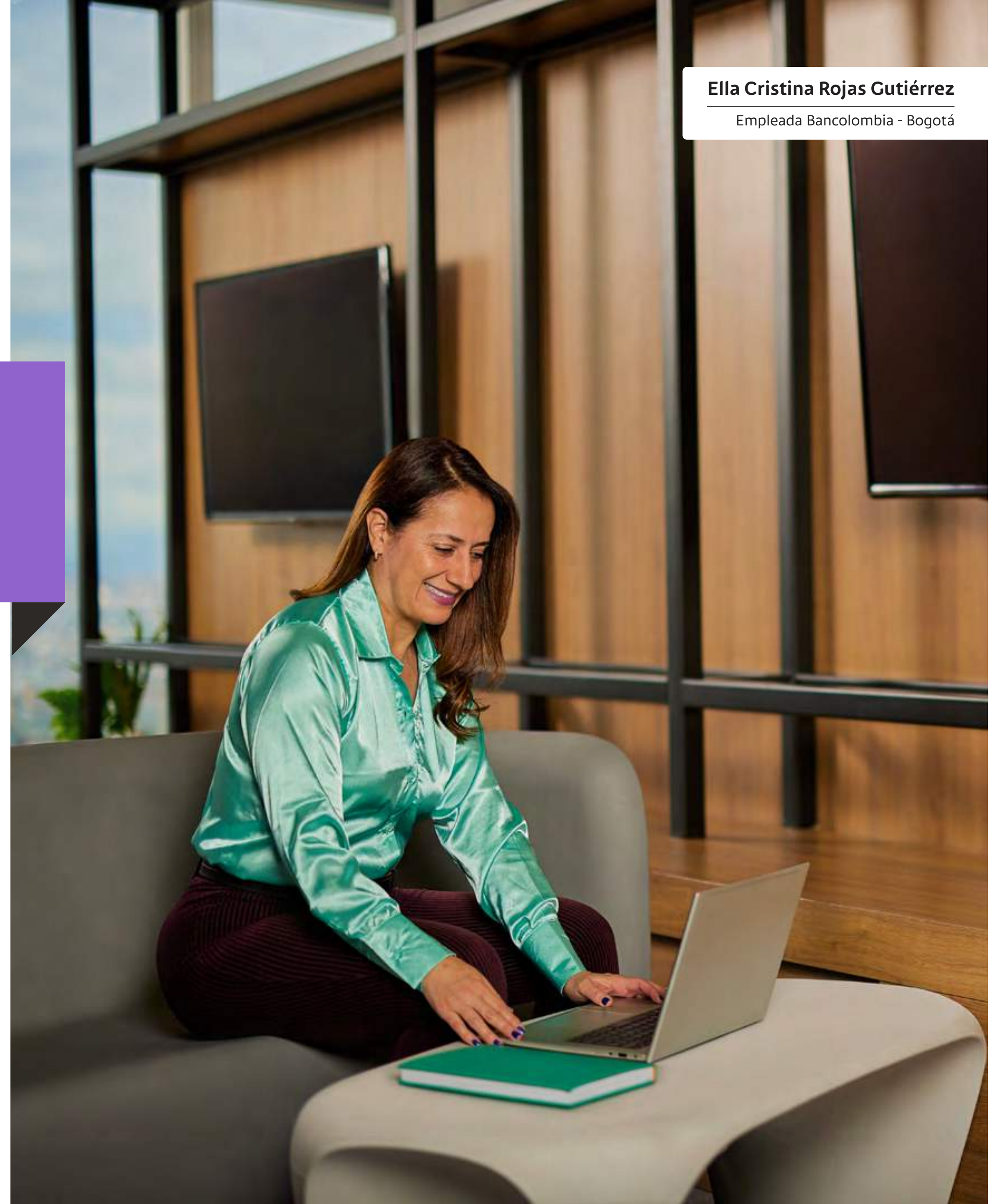
Durante el año 2023, participamos en 15 eventos presenciales internacionales y paneles virtuales de mercados de capitales, en los que interactuamos con múltiples fondos institucionales que invierten en Bancolombia. Asimismo, gracias a la virtualidad, incrementamos el número de reuniones con inversionistas, analistas de inversión y agencias calificadoras de riesgos, que siguen de cerca el desempeño de Bancolombia y sus filiales y nos reconocen como una opción de inversión atractiva.

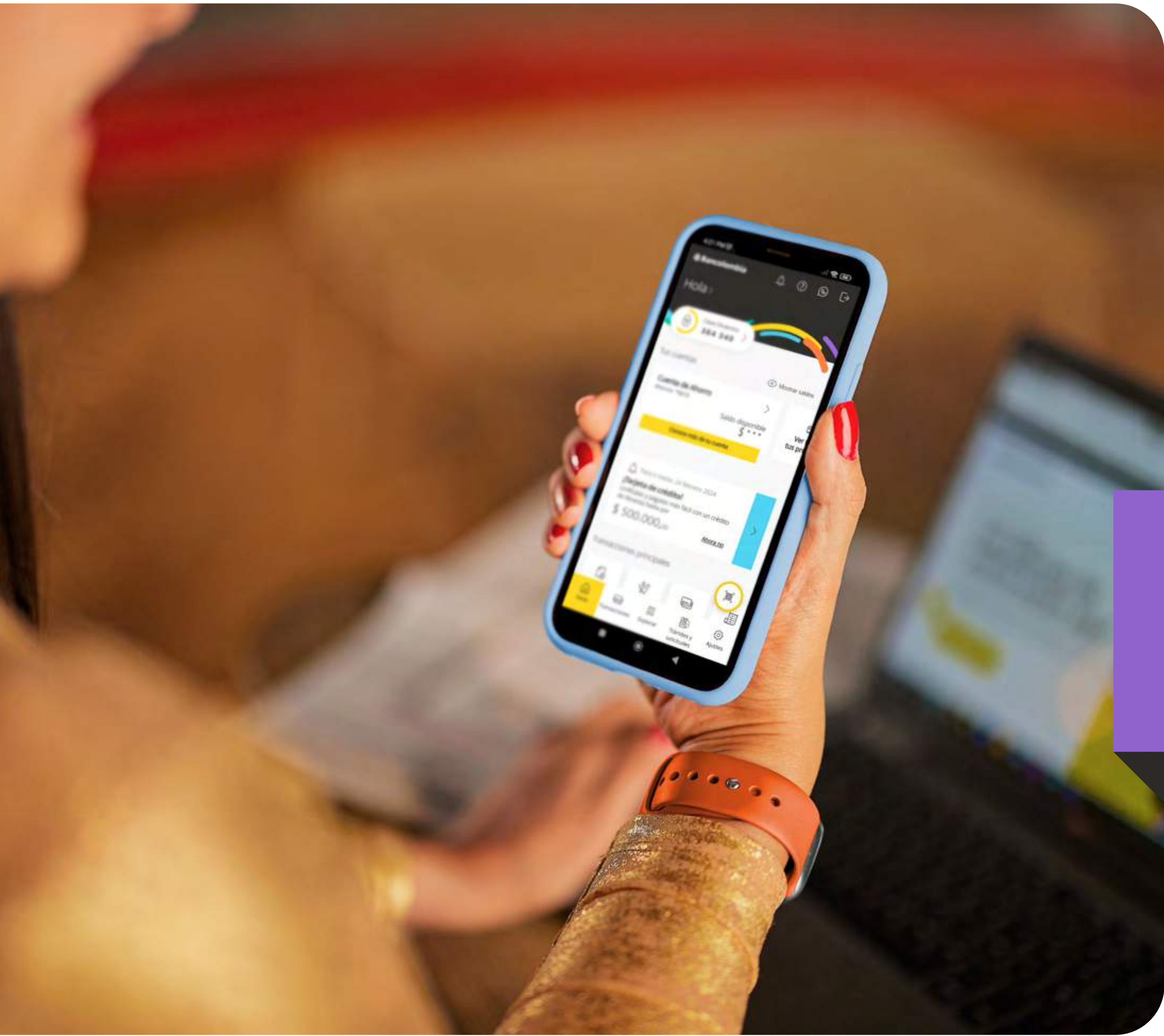
Con el propósito de mantener a nuestra base de inversionistas informada, realizamos cuatro conferencias de resultados, en las cuales presentamos avances en la implementación de nuestra estrategia, los resultados del negocio y las perspectivas futuras. Participamos de diversos espacios como expositores y tuvimos la oportunidad de resolver inquietudes y comunicar mensajes claves, como son la transformación digital y la sostenibilidad en la que ha estado inmersa la organización.

En 2023, Bancolombia reafirmó su condición de ser un emisor con Reconocimiento IR, otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia (bvc) a aquellas empresas que adoptan las mejores prácticas en materia de revelación de información y relación con inversionistas.

Ella Cristina Rojas Gutiérrez

Empleada Bancolombia - Bogotá





Hitos, iniciativas y logros

El sector financiero es uno de los principales motores que impulsa la economía de nuestros países. Esto, a través del acompañamiento que hacemos desde la banca a personas naturales, empresas de todos los sectores de la economía, y al sector público, con el objetivo de hacer realidad iniciativas que se traducen en crecimiento, competitividad y bienestar para todos.

Comprometidos con este rol, en Bancolombia buscamos un equilibrio entre el crecimiento que se necesita para brindar un acompañamiento saludable a nuestros clientes y generar valor a todos nuestros grupos de relación, y el manejo prudente de nuestra operación, lo que incluye apalancar los ingresos, cuidar la cartera, gestionar los gastos y la eficiencia.

Otorgamos crédito responsable

Cartera (millones de COP)	Dic -22	Dic -23*	Variación
Personas	53,300,745	56,715,804	6.41%
Independientes	5,558,652	6,014,995	8.21%
Pymes	19,268,644	19,602,536	1.73%
Empresas	13,357,190	14,050,924	5.19%
Corporativo	73,176,521	84,203,423	15.07%
Total	164,661,752	180,587,682	9.67%

*Datos al 31 de diciembre

Cartera por modalidad (millones de COP)	Dic -22	Dic -23*	Variación
Consumo	24,417,461	24,073,115	-1.41%
Comercial	63,911,070	72,934,697	14.12%
Leasing	17,033,460	18,291,754	7.39%
Vivienda	20,392,588	22,876,594	12.18%

*Datos preliminares al 31 de diciembre

El 2023 fue un año con grandes retos para el crecimiento de nuestra cartera, por factores como las altas tasas de interés y el menor poder adquisitivo de las familias debido a la inflación.

En ese escenario, mantuvimos nuestra estrategia de buscar una sana originación para personas e independientes a partir del uso de modelos analíticos., con la cual desembolsamos COP 7,800,000 millones a más de 664,000 clientes que tenían una buena salud financiera, y así mismo, con instrumentos como las libranzas acompañamos a más de 48,000 personas.

La contención y recuperación de cartera también fue un reto. Impulsamos iniciativas en clientes al día, con moras tempranas o con saldos deteriorados. Mejoramos la contactabilidad, los incentivos al pago, y la cobranza digital.

En cuanto al negocio corporativo, 2023 fue un año retador, con diversos factores que anticipaban un panorama de mercado más complejo y volátil. Sin embargo, continuamos acompañando a nuestros clientes en sus necesidades.

En cuanto a la cartera comercial (que representa el 63.8% del total), logramos que más del 70% de las colocaciones fueron créditos nuevos para más de 2,000 empresas que hoy nos ven como su aliado y referente para sus necesidades de corto y largo plazo. Esto se da junto a un buen manejo del riesgo, con un índice de cartera vencida que se mantuvo estable en el segundo semestre.

En Guatemala también hemos consolidado nuestra propuesta de valor en distintos segmentos para seguir acompañando a nuestros clientes en sus necesidades al tiempo que generamos un crecimiento sano. Esto incluye un incremento en las colocaciones y en la retención en distintas modalidades de crédito, así como un aumento de 53% en colocación de Bancaseguros.

Gestión del capital y eficiencia



Avanzamos en la optimización de la estructura de capital del Grupo Bancolombia. Para ello, diseñamos una metodología de utilización del capital que facilita priorizar el patrimonio, lo que ha permitido aumentar el pago de dividendos y tener una solvencia superior al 10.5%, aportando a la rentabilidad, y cumpliendo con los requerimientos normativos y de negocio.

En medio del entorno actual, logramos una gestión adecuada de la liquidez. Optimizamos el desempeño del Margen Neto de Interés, y también el riesgo de tasa de interés gracias a nuestra gestión de activos y pasivos.

Desde la Tesorería tenemos un desempeño sobresaliente en ingresos: en 2023 acumulamos una ejecución del presupuesto anual de ingresos del 32.5%, logrando ingresos netos sin CDT por COP 785,300 millones. Con clientes de los diferentes segmentos, destacamos el aumento del 47% en los ingresos por coberturas (COP 155,000 millones) y, adicionalmente, hemos generado espacios de actualización en mercados y estrategias de gestión de riesgos.

En el frente de Mercado de Capitales, logramos la aprobación y negociación del primer crédito de capital de trabajo con Deutsche Bank, que es además el primero en este formato para una entidad financiera en el mundo. También, logramos la operación de recompra de una porción de los bonos senior con vencimiento en enero 2025 y un valor nominal de USD 950 millones, la cual se cerró por un monto de USD 468 millones (1.26 veces el monto original de la oferta). La transacción se hizo aprovechando la disponibilidad de dividendos de las filiales y una ventana de mercado que permitió obtener ahorros de USD 17 millones en el precio de recompra y USD 14 millones en gastos de intereses.

En cuanto a las iniciativas por la eficiencia, destacamos varias. Una es la EFITÓN a nivel corporativo, con el fin de impulsar la puesta en marcha de iniciativas que mejoren la eficiencia y la productividad, que en 2023 generaron una eficiencia de COP 832,181 millones.

Por otra parte, al potenciar la analítica y la evolución digital en la práctica financiera se lograron eficiencias, una mayor velocidad, precisión y visión de futuro. Con los modelos desarrollados con capacidades analíticas transversales se generaron eficiencias anuales por COP 29,406 millones en optimización de contratos, gestión de almacenamiento de efectivo, análisis del comportamiento financiero de los clientes y las revelaciones de información a accionistas y externos.

En esa misma línea, y con el fin de estar más cerca del negocio, anticipar soluciones y alinear la estrategia con los objetivos financieros, evolucionamos el modelo de atención de la función financiera, que cuenta con mayor capacidad de responder a los desafíos y acompañar al negocio en sus iniciativas desde el origen para orientar alternativas estratégicas a futuro.

Igualmente, optimizamos procesos en el cierre contable y la generación de resultados trimestrales, que nos permiten analizar y revelar información de manera oportuna (primeros 9 días del mes siguiente).

Por otro lado, continuamos incorporando la automatización. Con más de 1,614 habilitadores digitales y servicios de automatización en 426 procesos de la organización, logramos eficiencias por COP 9,826 millones y una disminución del riesgo operacional en más de COP 38,817 millones. Gracias a esta evolución, se generaron beneficios económicos equivalentes a COP 128,472 millones por gastos en los que no se incurre gracias al uso efectivo de la tecnología.

Todo esto ha venido acompañado de una labor para la resignificación del rol financiero, apalancado en la evolución de la visión de éxito de la función, la modernización del modelo operativo y la estrategia de gestión del conocimiento y mindset del talento en finanzas.



Inversión en Venture Capital

Desde 2018 existe Bancolombia Ventures, el Corporate Venture Capital (CVC) del Grupo Bancolombia, cuyo objetivo es invertir en empresas emergentes que tengan un alto potencial de crecimiento y que estén alineadas con la estrategia de negocio del Banco.

Desde entonces, ha realizado 46 transacciones en 32 compañías, entre las que se destacan préstamos alternativos con inversiones como Agricapital y Blup (solución de financiación inteligente de inventarios), fondos de venture capital como Veronorte y Anthemis, así como empresas de Consumer/Wealthtech, entre ellas Trii, Quipu y N1CO.

Bancolombia Ventures también gestiona el fondo de inversión de impacto de la Fundación Bancolombia, donde se han realizado 12 transacciones en 9 compañías como SunColombia, Páramo Snacks y Urbania, impactando a personas en la ruralidad colombiana con alcance en 32 de los 33 departamentos del país.

En 2023 se realizaron 20 inversiones en startups con un valor de USD 17.8 millones, con lo cual el capital comprometido y portafolio de impacto asciende a USD 49.2 millones.

Por otra parte, pusimos en marcha nuestro Startup Management Office con el fin de potenciar el relacionamiento entre Bancolombia y startups clave que apalanquen estrategias foco de la organización, promoviendo la experimentación para reducir la incertidumbre y mejorar la toma de decisiones en la estructuración de alianzas e inversiones, maximizando los resultados para ambas partes.

Mapeamos el relacionamiento que hemos tenido en los últimos cuatro años con más de 110 startups, con las que hemos apalancado capacidades estratégicas como información de clientes, experiencia del cliente, inclusión financiera, agregación bancaria, modelos de riesgo y acceso a no clientes. Igualmente, acompañamos a 13 startups en su conexión con el Banco con una mirada 360 en pro de su fortalecimiento financiero y en sus frentes más débiles.

Operación en Miami

Bancolombia Capital Miami consolidó su operación en Estados Unidos, iniciada en agosto de 2022. La entidad administra hoy USD 450 millones en sus dos negocios de broker dealer y de investment adviser. Por medio de ellos los clientes pueden acceder a productos que se negocian en mercados públicos, y, además, acceder a fondos con diferentes estrategias de inversión en acciones y bonos de diversos sectores y países, en mercados públicos y privados.

Este año vinculamos el primer Organismo Multilateral (Inversionista Profesional) que por medio de un custodio local (Entidad Fiduciaria) invirtió recursos en dos de nuestros Fondos de Inversión Colectiva de Liquidez, abriendo así las puertas a inversionistas profesionales extranjeros, interesados en el manejo eficiente de su liquidez, y en posibilidades de inversión de mediano y largo plazo.



Fondeo sostenible

En el Grupo Bancolombia hemos venido consolidando una estrategia de finanzas sostenibles que proporciona soluciones para que las personas y las empresas tengan una relación armoniosa con el ambiente y la comunidad.



Así, a través de las emisiones de bonos verdes, sociales, sostenibles y vinculados a la sostenibilidad que hemos realizado, buscamos impulsar proyectos de empresas que permitan una transición a una economía baja en carbono y que contribuyan al cierre de brechas sociales, y/o al acceso a la salud o al agua potable. Además hemos llevado al mercado de valores el mensaje de que las inversiones pueden generar valor social y ambiental.

Adicionalmente, seguimos marcando hitos en acceso a financiamiento con la banca internacional con un crédito atado a indicadores de sostenibilidad por USD 100 millones recibido durante 2023, que, sumado a dos operaciones de este tipo en 2022, alcanza los USD 350 millones en este tipo de créditos. Los recursos son utilizados para capital de trabajo y trade, e incluyen el compromiso con metas de financiación por línea sostenible, mujeres en posiciones de liderazgo y reducción de emisiones de carbono.

A la fecha, hemos realizado 6 emisiones de bonos por un monto total de COP 2,700,000 millones, con las cuales hemos apoyado, a través de financiación, iniciativas de energías renovables, construcción sostenible, empoderamiento de la mujer empresaria, infraestructura social, economía circular y acceso a vivienda asequible. Nos hemos comprometido a aumentar el acceso a la financiación de personas no bancarizadas o desatendidas de bajos recursos y a lograr una reducción de emisiones de CO2 financiadas.

Estas emisiones de bonos se realizaron en Colombia y Panamá, con compradores nacionales e internacionales como la Corporación Financiera Internacional – IFC, el Banco Interamericano de Desarrollo – BID, e inversionistas del mercado primario. De acuerdo con lo establecido en los estándares de Principios de Bonos Verdes, Sociales, Sostenibles y Vinculados a la Sostenibilidad (Green, Social, Sustainable & Sustainability-Linked Bond Principles) del ICMA, a continuación, se presenta el estado de las 6 emisiones con cierre al 31 de diciembre de 2023.



Primera emisión: Bono Verde Bancolombia 2016

De la primera emisión en 2016, el 60% de los proyectos financiados son pequeñas centrales hidroeléctricas que funcionan a filo de agua sin presa, con capacidad menor a 20MW y plantas de energía solar. El otro 40% corresponde a proyectos de construcción sostenible. Este bono venció en diciembre de 2023.

- Desembolsos por COP 350,000 millones
- 14 proyectos en 5 departamentos y 9 municipios de Colombia.
- Desembolso promedio por operación: COP 35,320 millones
- Plazo promedio por operación: 9.4 años
- Saldo de los proyectos asignados al cierre de 2023: COP 361,253 millones.
- Impacto de los proyectos financiados por el bono verde: generación de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, emisiones de CO2, áreas construidas de forma sostenible.

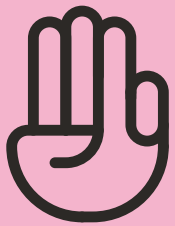
El 18 de julio de 2018 realizamos una segunda emisión de bonos verdes por un valor de COP 300,000 millones en 2 series: la Serie 1 por COP 153,306 millones que venció en julio de 2021, y la Serie 2 por COP 146,694 millones, que venció en julio de 2023. El 23% de los proyectos financiados con esta emisión corresponde a proyectos de construcción sostenible y el 77% restante son proyectos de energía renovable. El 100% de los recursos han sido asignados y desembolsados.

Datos de la segunda emisión – Serie 2, al 18 de julio de 2023:

- Desembolsos por COP 146,694 millones
- 6 proyectos en 4 departamentos y 5 municipios de Colombia
- Desembolso promedio por operación: COP 31,268 millones
- Plazo promedio por operación: 6.2 años
- Saldo de los proyectos asignados al cierre de 2023: COP 154,092 millones
- Impacto de los proyectos financiados por el bono verde: generación de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, emisiones de CO2 evitadas, áreas construidas de forma sostenible.



**Segunda emisión:
Bono Verde Bancolombia 2018**



**Tercera emisión:
Bono Sostenible Bancolombia 2019**

El 19 de julio de 2019 realizamos la primera emisión de un bono sostenible por valor de COP 657,000 millones, adquirido en su totalidad por el BID, y fue la tercera emisión con características sostenibles. El 98% de los recursos corresponden a proyectos verdes enfocados en temas de construcción sostenible, producción más limpia y eficiencia energética. El 2% restante corresponde a proyectos sociales enfocados en vivienda de interés social. El 100% de los recursos han sido asignados y desembolsados.

- Desembolsos por COP 657,000 millones
- 13 proyectos en 4 departamentos
- 11 proyectos con características verdes y 2 proyectos sociales
- Desembolso promedio por operación: COP 62,418 millones
- Saldo de los proyectos asignados al cierre de 2023: COP 665,457 millones
- Plazo promedio por operación: 8.5 años

Objetivos de Desarrollo Sostenible a los cuales aportamos con esta emisión:

- ODS 11** | Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 9** | Industria Innovación e infraestructura.
- ODS 7** | Energía Asequible y no contaminante.
- ODS 6** | Agua Limpia y Saneamiento.
- ODS 4** | Educación de calidad.
- ODS 3** | Salud y Bienestar.

El 16 de septiembre de 2021, realizamos la segunda emisión de un bono sostenible por un valor de COP 600,000 millones en el mercado primario colombiano. El 78% de los recursos corresponden a proyectos verdes enfocados en temas de energía renovable, construcción sostenible y economía circular. El 22% restante corresponde a proyectos sociales enfocados en vivienda de interés social, infraestructura social y empoderamiento de la mujer. El 100% de los recursos han sido asignados y desembolsados.

- Desembolsos por COP 600,000 millones
- 118 proyectos a nivel nacional
- 18 proyectos con características verdes y 100 proyectos sociales
- Desembolso promedio por operación: COP 6,616 millones
- Saldo de los proyectos asignados al cierre de 2023: COP 613,778 millones
- Plazo promedio por operación: 6.1 años

Objetivos de Desarrollo Sostenible a los cuales aportamos con esta emisión:

- ODS 1** | Fin de la pobreza
- ODS 3** | Salud y Bienestar
- ODS 5** | Igualdad de género
- ODS 7** | Energía Asequible y no contaminante
- ODS 8** | Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 9** | Industria Innovación e infraestructura
- ODS 10** | Reducción de las desigualdades
- ODS 11** | Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 12** | Producción y consumo responsable
- ODS 13** | Acción climática.



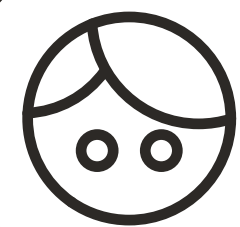
**Cuarta emisión:
Bono Sostenible Bancolombia**



Quinta emisión: Bono atado a desempeño sostenible

En octubre de 2022 fuimos la primera entidad financiera en Latinoamérica en emitir un bono vinculado a la sostenibilidad, emisión por un monto de COP 640,000 millones, con un plazo de 5 años, adquirida por el BID, BID Invest y el Latin American Green Bond Fund (LAGreen). Bajo esta operación, las condiciones están atadas al cumplimiento de dos objetivos al 2025 alineados con nuestro propósito: 1) Otorgar mayor financiamiento a personas no bancarizadas o desatendidas de bajos ingresos y 2) Lograr una reducción de emisiones intensivas financiadas de CO2 (ton CO2e/COP millón) por la cartera. Los resultados alcanzados al cierre de 2023 y su aseguramiento se divulgan directamente en nuestro sitio web.

Adicionalmente, esta emisión cuenta con un marco específico que está alineado con los principios de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad (Sustainability-linked Bonds Principles “SLBP”) del 2020 del ICMA (International Capital Market Association) que fue certificado por Sustainalytics como tercero independiente y la normativa local aplicable para estos instrumentos.



Primera emisión: Bono Social de GéneroBanistmo

En agosto de 2019, Banistmo, nuestra filial en Panamá emitió el primer bono social con enfoque de género en América Latina por un monto de USD 50 millones, estructurado y suscrito por el BID Invest, el cual está alineado con su estrategia de empoderamiento económico femenino y sus compromisos con la Iniciativa de Paridad de Género, del Sello de Igualdad y de los Principios de Empoderamiento de la Mujer de ONU Mujeres.

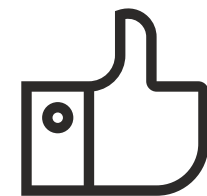
El 100% de los recursos son destinados a posibilitar el acceso a financiamiento de pymes lideradas por mujeres, en préstamos comerciales a pequeños negocios de mujeres, enfocados en los sectores de comercio, servicios y agroindustria.

En agosto de 2021 se logró asignar y desembolsar el 100% de los recursos beneficiando a 311 pymes lideradas por mujeres.

Objetivos de Desarrollo Sostenible a los cuales aportamos con esta emisión:

- ODS 5 | Igualdad de género.
- ODS 8 | Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9 | Industria Innovación e infraestructura.

Este bono continuó vigente durante 2023.



Crédito atado a desempeño sostenible

Los siguientes son los resultados, al cierre de 2023, de los indicadores con los cuales nos comprometimos a través de los créditos atados a indicadores de sostenibilidad que recibimos por USD 350 millones por parte de la banca internacional:

- Desembolsos realizados a través de nuestra línea de crédito sostenible: COP 4,761,046 millones (meta: COP 4,755,000 millones)
- Porcentaje de mujeres en posición de liderazgo (Colombia): 40% (meta: 43%).
- Emisiones absolutas de CO2, alcance 1+2, de la operación de Colombia, Panamá, El Salvador y Guatemala (medido en miles de toneladas de CO2e): 3.62 (meta: 6.4)



Inversión responsable

En el Grupo Bancolombia estamos comprometidos con la implementación de mejores prácticas de inversión responsable y somos conscientes de que los criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) son fundamentales para dar cumplimiento a nuestro deber fiduciario.

Desde nuestra adhesión en 2014 a los Principios de Inversión Responsable (PRI), apoyados por las Naciones Unidas, nos hemos retado a incorporar estos criterios como elemento fundamental e integral en todos nuestros procesos de inversión. En este camino, y con la experiencia y conocimiento adquiridos, hemos profundizado en la integración de la sostenibilidad en nuestra oferta de productos y servicios, nuestras recomendaciones al mercado y posición propia.

Y en 2023 materializamos los siguientes hitos:



Como parte de nuestra ambición de negocios de movilizar a 2030 como mínimo COP 500,000,000 millones por medio de servicios financieros en actividades asociadas al propósito, desde el frente de Asset Management alcanzamos más de COP 8,980,000 millones en activos bajo administración con criterios ASG al cierre de 2023, cifra que representa un 33% del total de recursos sujetos a estos criterios, y que representó un crecimiento de más de COP 5,000,000 millones respecto al año anterior.



Nos encontramos adheridos a la iniciativa Net Zero Asset Managers comprometiéndonos a alinear nuestros portafolios de inversión con escenarios de carbono neutralidad antes de 2050. Para ello, realizamos nuestra medición de la huella de carbono indirecta por nuestras inversiones bajo la metodología de PCAF y definimos nuestras metas basadas en ciencia, que fueron sometidas a validación por Science Based Target Initiative (SBTi), comprometiéndonos a alinear las emisiones alcance 1 y 2 de nuestro portafolio de inversión de asset management a 1.5°C al 2040, y 2.0°C incluyendo el alcance 3, con el 2021 como año base.



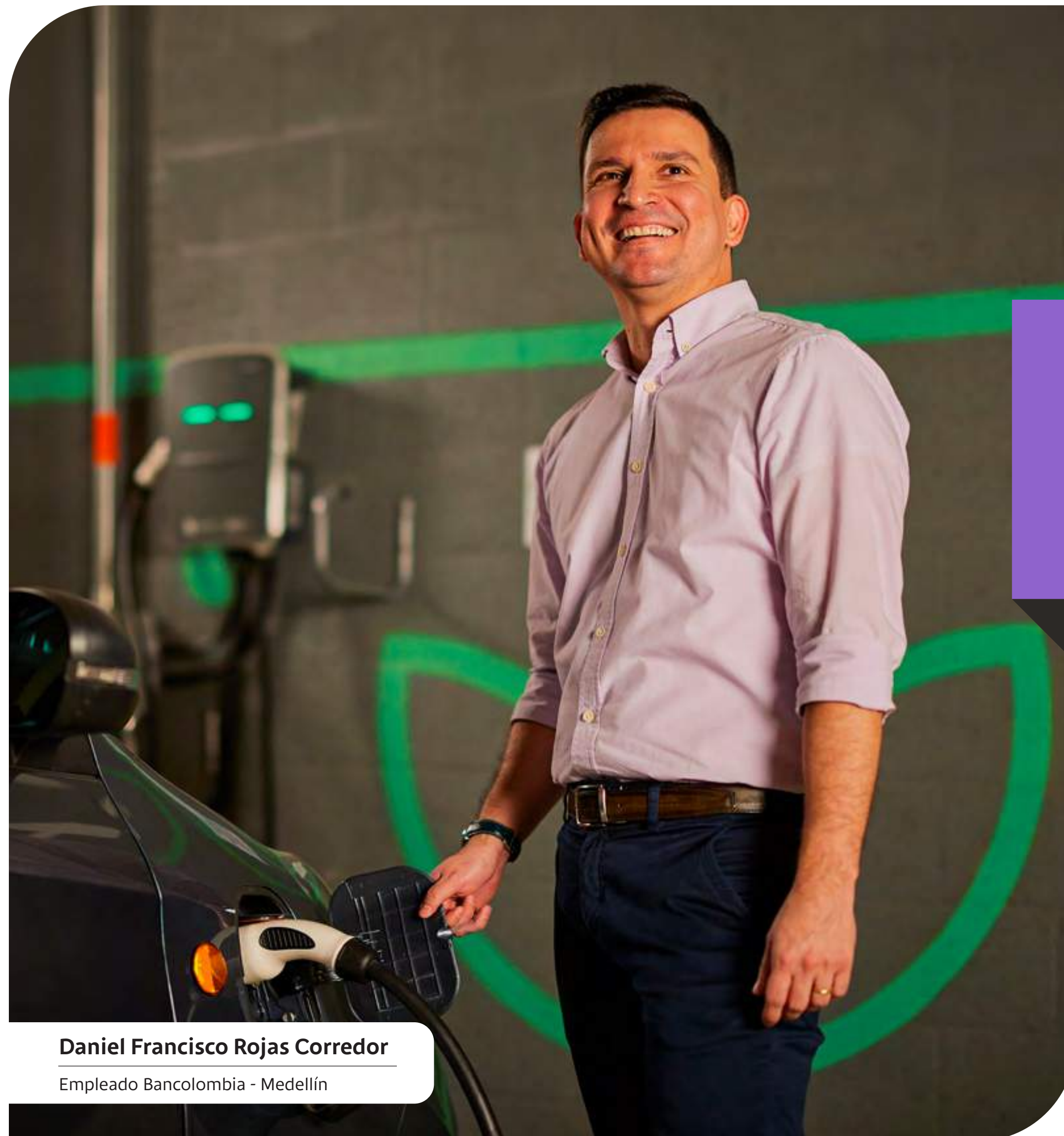
Debido a la falta de información y ratings ASG en la región, continuamos con la aplicación de nuestros modelos propietarios de evaluación ASG bajo estándares internacionales. A 2023 contamos con 39 emisores locales calificados internamente, ampliando la cobertura de calificaciones ASG que nos permiten tomar decisiones responsables y alineadas con nuestras políticas en el tema.



Desarrollamos y publicamos nuestra Política para el Ejercicio de Derechos Políticos bajo estándares Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo, la cual incluye los criterios ASG que tendremos en cuenta al ejercer el derecho de voto en las asambleas de accionistas en las que participemos y hace parte de nuestra Política de Inversión Responsable.



Construimos herramientas que nos permiten realizar un análisis de sostenibilidad para activos que no contaban con una metodología de evaluación, tales como emisiones de bonos verdes, sociales y sostenibles y titularizaciones.



Daniel Francisco Rojas Corredor

Empleado Bancolombia - Medellín

Ecoeficiencia

Este capítulo incluye la gestión implementada en ecoeficiencia en 2023 y describe los resultados obtenidos en las operaciones del Grupo Bancolombia en Colombia, Panamá, El Salvador y Guatemala. Así mismo, se incluye la información relacionada con nuestro negocio de Renting y Transportempo.

En nuestra operación directa utilizamos recursos naturales como energía, agua, papel, entre otros, lo que requiere una gestión consciente para disminuir el impacto de nuestras acciones y un compromiso en la definición de una estrategia de disminución del consumo coherente con nuestro propósito corporativo. Para esto realizamos un monitoreo permanente alineado con metas de reducción.

Para el período 2010 – 2020, dimos un cumplimiento superior a lo definido en nuestras metas y para afianzar nuestro compromiso, nos retamos a metas superiores estableciendo una nueva línea base en 2019. Durante 2023, los consumos, en términos generales, aumentaron debido a que este año se volvió a la normalidad en el Banco. Comparado con el 2019, aun seguimos con tendencia a la baja con miras al cumplimiento de nuestras metas al 2030.

Alcance 1+2 (TonCO₂e/año) - Emisiones por consumo de combustible y energía eléctrica

Meta 2019 - 2030

-95%

2019 - 2023: -81%

Disminuidos en -38% respecto a 2022



Alcance 3 (Ton CO₂e / año) - Emisiones por consumo de resmas de papel, viajes aéreos y logística inversa

Meta 2019 - 2030

-50%

2019 - 2023: -46%

Disminuidos en 3% respecto a 2022



Residuos para disposición final (Toneladas)

Meta 2019 - 2030

-30%

2019 - 2023: 26%

Aumentamos en 102% respecto a 2022

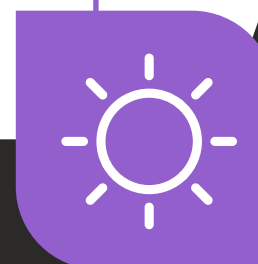


Energía renovable (kWh)

Meta 2019 - 2030

100%

El **81%** de nuestro consumo es renovable al 2023



Sistema de Gestión Ambiental

Describe el marco de referencia, las estructuras, los principios y las directrices para planificar, organizar, ejecutar, monitorear, controlar y asegurar la mejora continua de nuestro desempeño ambiental, a través de la prevención, control y minimización de los impactos ambientales de la operación en todos los territorios donde tenemos presencia y a la vez cumplir con la normatividad ambiental vigente que nos aplica como organización.

Continuamos enfocando esfuerzos para identificar oportunidades de mejora y fortalezas en nuestras acciones, permitiéndonos un mejoramiento continuo en los indicadores de nuestros ejes misionales en ecoeficiencia, Análisis de Riesgo Ambiental y Social (ARAS), negocios sostenibles y estrategia de cambio climático.



El respeto de las leyes y otras normas vigentes ambientales como marco de actuación para Bancolombia

En 2023, el cumplimiento normativo y de los compromisos que adquirimos voluntariamente a través de protocolos o adhesiones desde el foco de sostenibilidad se ha mantenido dentro de nuestras prioridades. Actualizamos y gestionamos, periódicamente, nuestra matriz legal ambiental y social realizando los reportes obligatorios anuales en las plataformas correspondientes.

GRI 301

| Materiales

En el Grupo Bancolombia hemos emprendido diversas acciones orientadas a rediseñar nuestros procesos buscando la digitalización y la disminución en el consumo de papel.

GRI 301-1

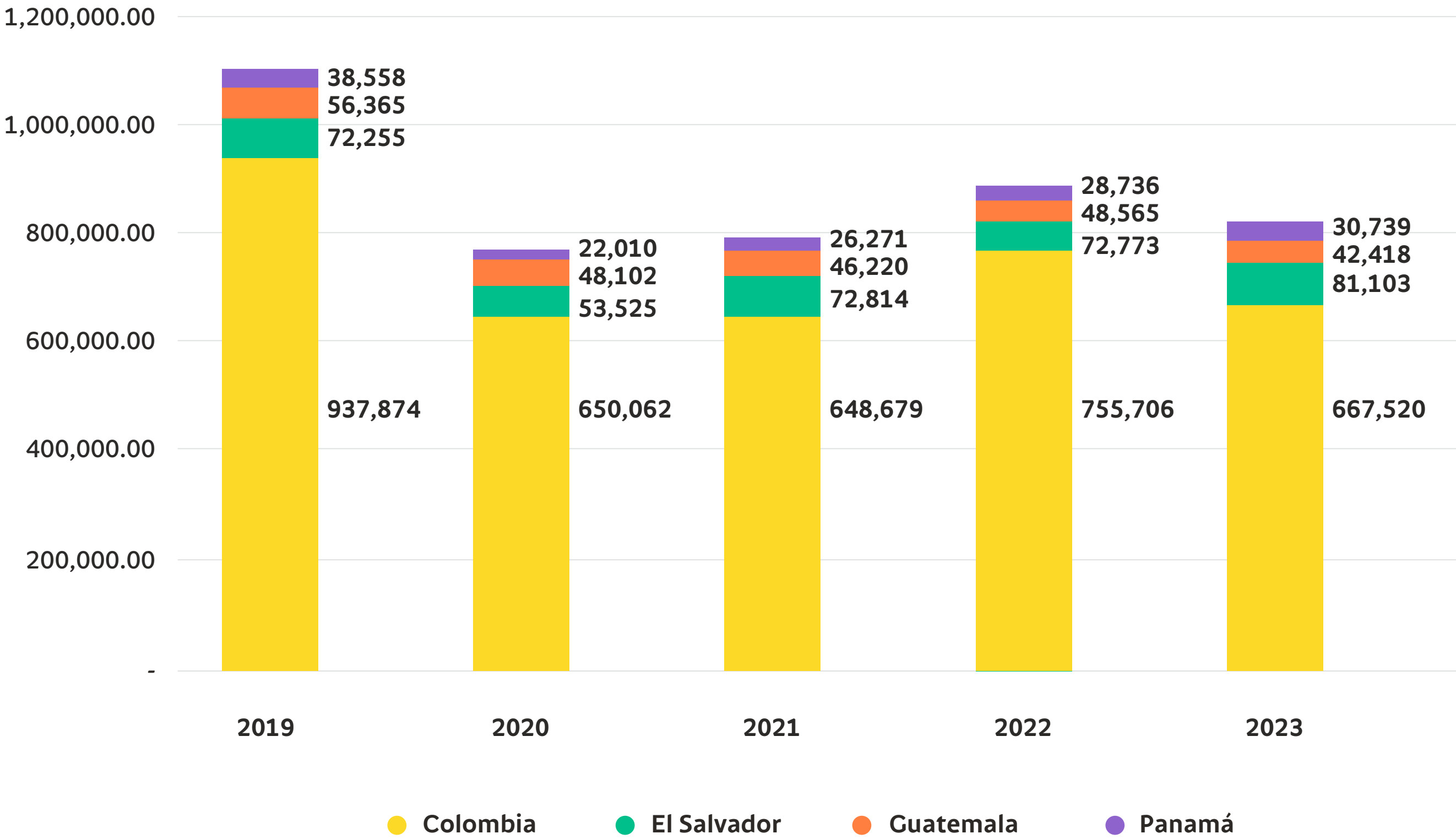
| Materiales no renovables utilizados

No procede:

Dadas las actividades que realiza el Banco, no se cuenta con el uso de materiales no renovables para la prestación del servicio.

Materiales renovables utilizados:

El papel es el único recurso que cuantificamos dentro de este numeral.



En 2023, consumimos 822 toneladas de papel, logrando una mejora en el consumo comparado con 2022, con una reducción del 9.3%. Si se compara con el 2019, podemos ver una reducción en el consumo de 283 Ton, lo que equivale a una disminución del 26%.

Gestión de la energía

GRI 302

Desde nuestro Modelo de Energía gestionamos eficientemente el consumo de energía, logrando una reducción de 0.06% con respecto al 2022. Contra el 2019 logramos una reducción del 18%, que equivale a una reducción de 69,798,179.8 MJh.



Meta 2019 - 2030

-20%

Energía (kWh)

Fuente renovable

Año	Energía renovable autogenerada (MJh)	Energía renovable comprada (MJh)	Energía de la red (MJh)	TOTAL ENERGÍA RENOVABLE (MJh)
2019	749,271.6	-	391,259,345.1	392,008,616.7
2020	2,373,534.0	233,052,698.7	94,854,516.4	330,280,749.1
2021	3,140,652.0	237,697,266.6	75,157,991.8	315,995,910.3
2022	2,791,925.8	263,015,500.5	58,164,778.3	323,972,204.5
2023	3,139,497.9	257,700,705	60,161,718.5	321,001,922

Fuente no renovable

Año	DIESEL o ACPM (MJh)	B2 (MJh)	B10 (MJh)	Gasolina E10 (MJh)	TOTAL ENERGIA NO RENOVABLE (MJh)
2019	1,372,943.1	749,160.0	4,424,283.0	0.0	6,546,386.1
2020	993,822.2	1,068,531.3	4,370,940.0	4,111.6	6,437,405.1
2021	1,178,200.2	1,251,720.0	2,682,270.0	0.0	5,112,190.2
2022	1,113,937.8	1,067,373.0	2,814,111.0	0.0	4,995,421.8
2023	2,133,430	1,412,095.8	3,960,654	248,722.2	7,754,902

GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4

Año	TOTAL CONSUMO ENERGÍA (MJh)	VARIACION AÑO A AÑO (MJh)	VARIACIÓN AÑO A AÑO (%)	ENERGÍA/EMPLEADO (MJh/empleado)	VARIACIÓN AÑO A AÑO (%)
2019	398,555,002.8		-4.0%	7,477.6	-8.5%
2020	336,718,154.2	-61,836,848.6	-15.5%	6,079.5	-19%
2021	321,108,100.5	-15,610,053.7	-4.6%	5,388.8	-11%
2022	328,967,626.3	7,859,525.8	2.4%	5,400.1	0.2%
2023	328,756,823	-210,803	-0.1%	5,595	4%

Total de energía e intensidad energética (Renovable + No Renovable)

Año a año buscamos reducir los consumos de energía. En la siguiente tabla presentamos los cambios que se han presentado desde el año base. Para el cálculo de la intensidad energética, usamos el número de empleados y de proveedores que permanecen en las instalaciones.

Cumplimiento de la meta de consumo de energía

Año	ENERGIA (MJh)	Meta 2023 con respecto al 2019	Cumplimiento meta 2023 con respecto al 2019
2023	328,756,823	-8%	-18%

Notas:

- Para el cálculo de la intensidad energética se tiene en cuenta la energía total (energía eléctrica renovable: comprada, autogenerada y de la red y no renovable: combustibles) consumida al interior de la organización y el número de empleados directos del Grupo, sumado a los proveedores.
- Actualmente no se tiene consumo de vapor, refrigeración o calefacción.
- Actualmente no se vende energía.
- Para la conversión de unidades se usa el Reglamento técnico y metrología legal de la SIC.

Eficiencia energética

Continuamos con la implementación e investigación de estrategias de eficiencia energética, lo cual parte de un seguimiento constante a los consumos de energía de sucursales y edificios, con el propósito de identificar e intervenir desviaciones que pudieran alterar el cumplimiento a las metas trazadas. En este sentido hemos fortalecido nuestras estrategias a nivel corporativo, integrando las acciones que implementamos en cada uno de los países donde tenemos presencia.

- Realizamos la integración de edificios a sistemas de BMS (Building Manager System) para la toma de decisiones y gestión preventiva para la eficiencia energética e hídrica, control de consumos y confort del personal al interior.



Energía renovable

Seguimos comprometidos con el consumo de energía renovable en el 100% de nuestra operación al 2030. En 2023, el 81% de nuestro consumo de energía fue renovable, aportando a nuestros compromisos climáticos desde cada uno de los países:

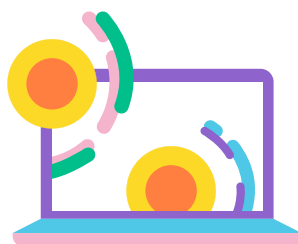


Energía renovable no convencional autogenerada: continuamos explorando proyectos de implementación a partir del análisis de nuestra infraestructura.



Colombia:

Nuestro edificio principal Dirección General, cuenta con 1,960 paneles, una potencia instalada de 700 kWp, que generaron 694 MWh durante 2023, equivalentes al 1.2 % del consumo de energía del edificio. Así como en nuestra sede La Palmas y Torre Oriente, con una generación adicional de 56.6 MWh, lo que permite una generación total anual de 750.6 MWh.



El Salvador:

En nuestro data center, con una generación de 121.4 MWh

GRI 305-1, GRI 305-2

Emisiones directas asociadas a nuestro consumo de combustibles fósiles en plantas de generación eléctrica de emergencia presentes en nuestras sedes, del uso de vehículos propios en Guatemala y El Salvador, y a las emisiones indirectas asociadas a la energía eléctrica adquirida para nuestra operación. En el cálculo se incluye el CO2 como gas de efecto invernadero, ya que al momento de hacer el cálculo identificamos que los demás gases no tienen un aporte significativo.

Durante 2023, redujimos nuestras emisiones basadas en el mercado Alcance 1 + 2 en un 38% comparado con el 2022, con una emisión de 3,619 Ton CO2e/año y una reducción del 81% comparado con el 2019.

Durante 2023 se actualizaron los FE para combustibles y energía eléctrica en los países.



Meta 2019 - 2030

-95%

**Alcance 1+2
(Ton CO2e / año)**

Año	SCOPE 1 (TonCO2e)	SCOPE 2 (TonCO2e)		SCOPE 1+2 (TonCO2e)		Meta 2023 con respecto al 2019	Cumplimiento meta 2023 con respecto al 2019
		Location Based	Market Based	Location Based	Market Based		
2023	546,74	14,721	3,072.74	15,267.4	3,619.48	-38%	-81%

Las emisiones asociadas a Market Based corresponden a la compra de energía renovable, la cual para Colombia y Panamá es del 100% y en Guatemala del 22%.

Emisiones biogénicas: Para el caso de Colombia, en donde se usa biodiésel B2 y B10, se calcula el porcentaje correspondiente como emisión biogénica.

Año	Emisiones biogénicas (Ton CO2e)
2023	21.28

GRI 305 | Emisiones

El cambio climático es un desafío cada vez mayor, por esto desde Bancolombia nos comprometemos con la definición de acciones concretas para aportar de manera activa a la mitigación y compensación desde nuestra operación directa y avanzar hacia una economía baja en carbono.

En el 2020, redefinimos nuestra meta basada en ciencia para los alcances 1 y 2, alineados con un escenario de 1.5°C. Nuestro compromiso es reducir nuestras emisiones directas en un 73% en el 2024 con respecto a las emisiones de 2019, con un reto de alcanzar la carbono neutralidad en los países donde tenemos presencia en 2030. La definición de esta meta la realizamos con base en la metodología basada en ciencia (SBTi – Science Base Target Initiative).

Actualmente, tenemos estrategias de eficiencia energética y consumo de energía renovable en el 100% de nuestras instalaciones debido a la implementación de sistemas fotovoltaicos en Colombia y El Salvador y a la compra de energía renovable certificada (REC) del 100% en Colombia y Panamá y del 22% en Guatemala. Adicionalmente, tenemos sembrados más de 170,000 árboles con la Fundación Natura, con lo que se estima una captura de 2,727 Ton CO2e.

Calculamos nuestra huella de carbono usando como metodología la propuesta por el GHG Protocol.

GRI 305-3

Emisiones asociadas a nuestro consumo de papel, viajes aéreos de negocios y los procesos logísticos de nuestras sucursales y edificios en Colombia. En un capítulo posterior hablamos en detalle de nuestras emisiones financiadas. En el cálculo se incluye el CO2 como gas de efecto invernadero ya que al momento de hacer el cálculo identificamos que los demás gases no tienen un aporte significativo.

Durante el 2023 aumentamos nuestras emisiones alcance 3 en 3% comparado con el 2022 con una emisión de 1,688 Ton CO2e/año, debido al aumento en los viajes a nivel corporativo. Respecto al 2019, se logró una reducción del 46%.



Meta 2019 - 2030

-50%

Alcance 3
(Ton CO2e / año)

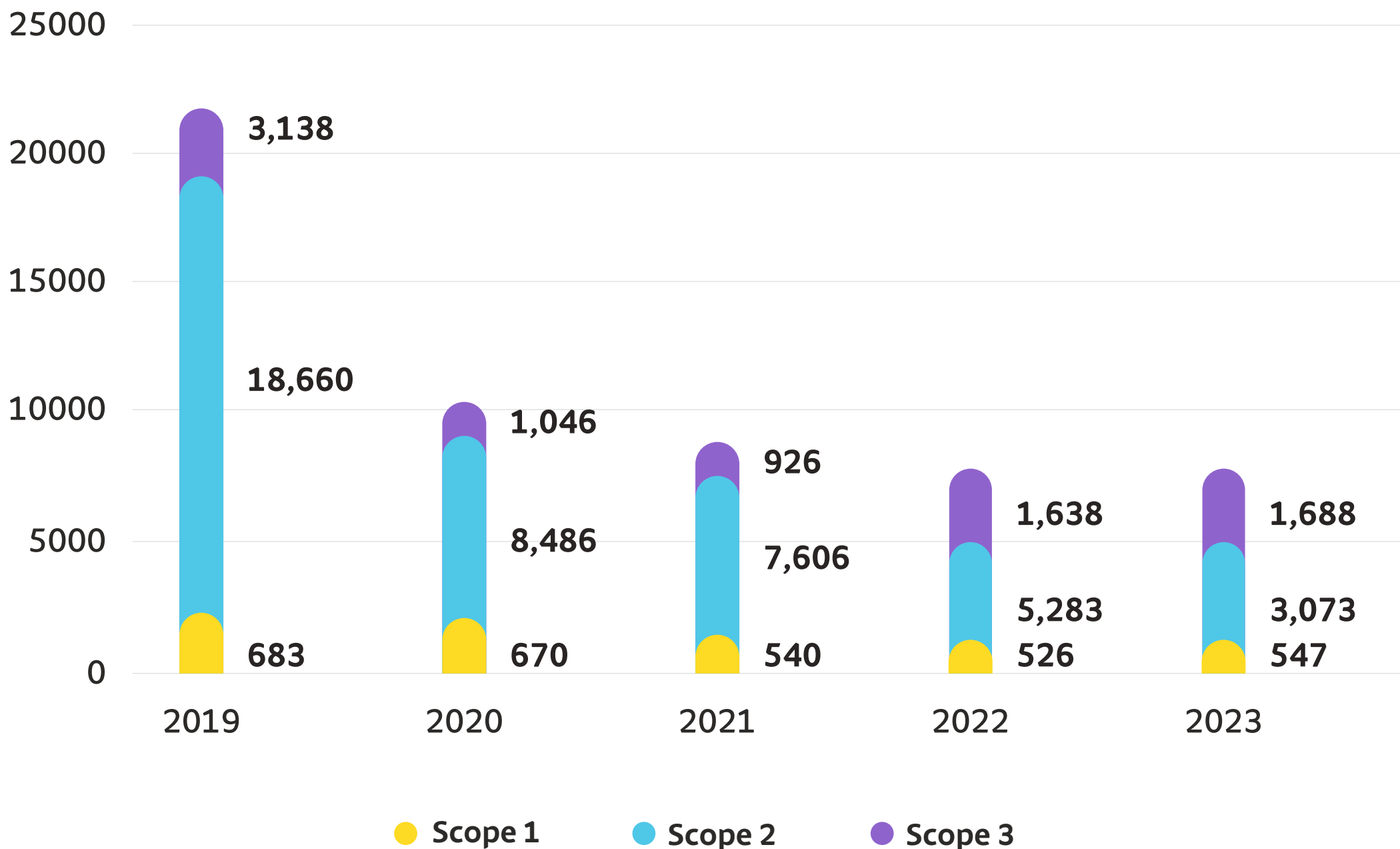
Año	SCOPE 1 (TonCO2e)	Meta 2023 con respecto al 2019	Cumplimiento meta 2023 con respecto al 2019
2023	546,74	-38%	-81%

Emisiones biogénicas: No procede ya que no se cuenta con la información requerida para este cálculo.

HUELLA DE CARBONO TOTAL

Debido a la compra de energía renovable certificada, calculamos nuestra huella basada en ubicación y en el mercado:

Emisiones Scope 1+2+3 Grupo Bancolombia Market - Based (TonCO2eq)



En 2023 nos propusimos una meta de reducción de emisiones asociadas al proceso de entrega de insumos a las sucursales en Colombia y, gracias al esfuerzo realizado entre el proveedor OFIX y nuestra área de logística y distribución, logramos una reducción con respecto al 2022, pasando de 12.6 Ton CO2e/año a 11 Ton CO2e/año.

GRI 305-4, GRI 305-5

Emisiones generadas e intensidad de las emisiones

A continuación se observan los cambios presentados en las emisiones a partir del año base, así como la intensidad en las emisiones usando como dato de cálculo los empleados y proveedores. En el alcance 1 se generó un aumento en las emisiones de 21 Ton CO2e, para el alcance 2 logramos una reducción de 6,127 Ton CO2e location based, y de 2,210 Ton CO2e market based y, en el alcance 3, aumentamos 49 Ton CO2e con respecto al 2022.

Para el 2023 se logró una reduccion en las emisiones totales de 2,141 Ton CO2e comparado con el 2022. Frente a la línea base 2019, para el alcance 1+2 se logró una reducción de 8,133 location based y 15,724 market based. En el alcance 3 se redujeron 1,450 Ton CO2e.

Año	SCOPE 1 (TonCO2e)	SCOPE 2 (TonCO2e)		SCOPE 1+2 (TonCO2e)		Scope 3 (Ton CO2e)	Total (Ton CO2e)		Variación		Total/Empleado (TonCO2e/empleado)		Variación	
		Location Based	Market Based	Location Based	Market Based		Location Based	Market Based	Location Based	Market Based	Location Based	Market Based	Location Based	Market Based
2019	683	22,717	18,660	23,400	19,343	3,138	26,537	22,481	-9%	-23%	0.50	0.42	-13%	-26%
2020	670	19,128	8,486	19,798	9,157	1,046	20,844	10,203	-21%	-55%	0.38	0.18	-24%	-56%
2021	540	19,998	7,606	20,538	8,146	926	21,464	9,072	3%	-11%	0.36	0.15	-4%	-17%
2022	526	20,848	5,283	21,374	5,809	1,638	23,012	7,448	7%	-18%	0.38	0.12	5%	-20%
2023	546.7	14,721	3,073	15,267	3,619	1,688	16,955	5,307	-26%	-29%	0.29	0.09	-24%	-26%

Año	SCOPE 1+2 (TonCO2e)		Total/Empleado (TonCO2e/empleado)		Scope 3 (Ton CO2e)	Total/Empleado (TonCO2e/empleado)
	Location Based	Market Based	Location Based	Market Based		
2019	23,400	19,343	0.44	0.36	3,138	0.06
2020	19,798	9,157	0.36	0.17	1,046	0.02
2021	20,538	8,146	0.34	0.14	926	0.02
2022	21,374	5,809	0.35	0.10	1,638	0.03
2023	15,267	3,619	0.26	0.06	1,688	0.03

Notas: Los factores de emisión fueron obtenidos de:

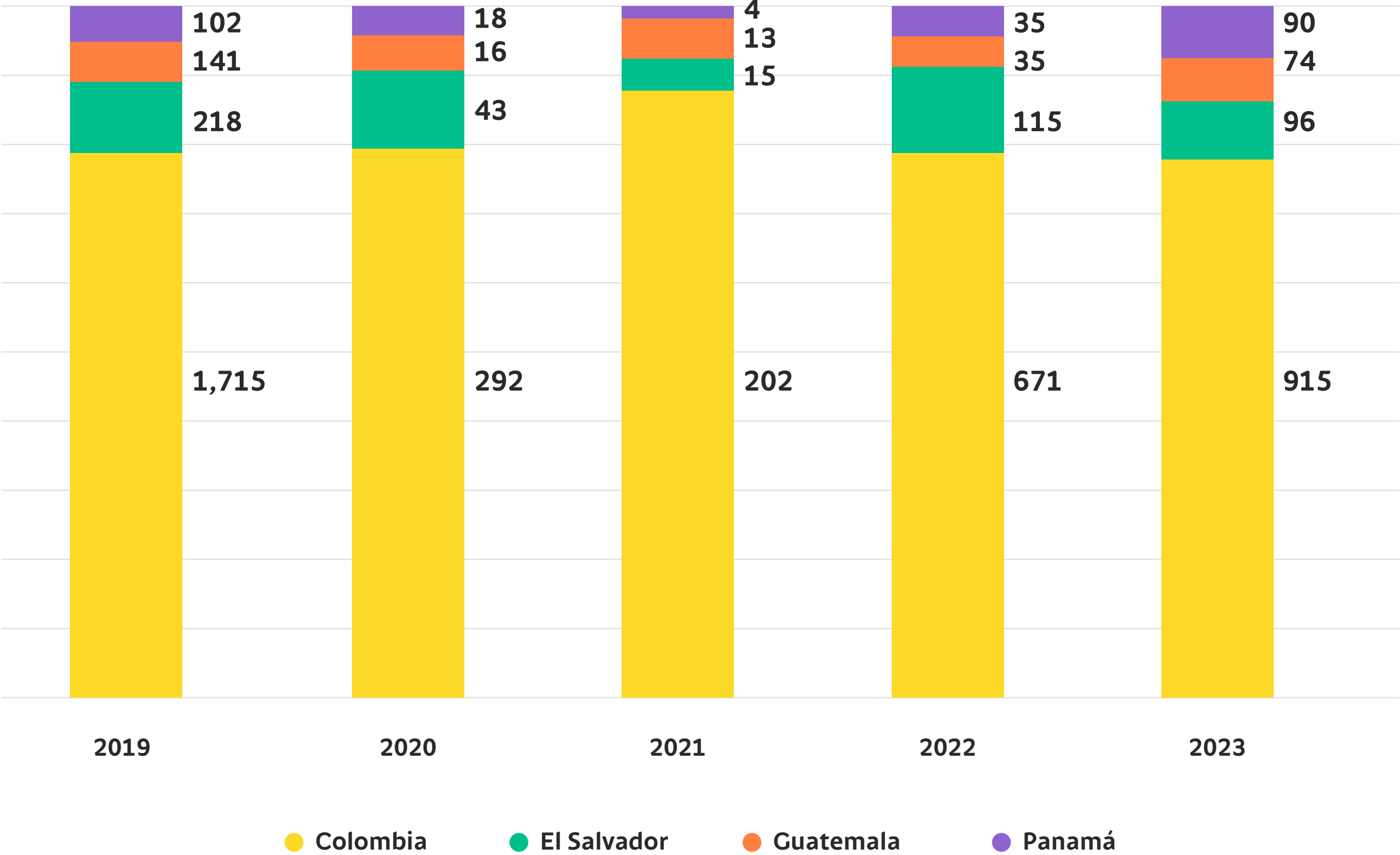
Alcance 2	Colombia	Se obtiene del reporte anual de XM.
	Panamá	Se obtiene por reportes del gobierno local.
	El Salvador	Se obtiene a través de la página web de Low Carbon Power.
	Guatemala	Se obtiene por reportes del gobierno local.
Alcance 1	Se obtiene de la calculadora de la UPME y de IPCC 2006 para gasolina de Guatemala.	
Alcance 3	Papel	Es un dato dado por el proveedor de papel.
	Viajes	Dato dado por las aerolíneas y compartido por las agencias de viajes en Colombia y en Panamá. Para Guatemala y El Salvador se reextrae de la calculadora de la EPA Simplified GHG Emissions Calculator (U.S. Environmental Protection Agency). El cálculo se hace bajo en el enfoque de control operacional.

Viajes de negocios

Para compensar el impacto de la huella de carbono generada por nuestros viajes, continuamos con la implementación del impuesto interno al carbono para viajes de negocios. Durante 2023 generamos un recaudo interno de COP 284,188,383 que invertimos en iniciativas de eficiencia energética para disminuir el consumo de energía y la compra de energía renovable certificada (REC).



TON CO₂e Emitidos



GRI 306 | Residuos

En el 2023 gestionamos un total de 2,532 toneladas de residuos, aumentando en un 102% la cantidad de los residuos que van a disposición final respecto al 2022, debido a una disposición masiva de elementos que se tenían almacenados. Respecto al 2019, se aumentó 26% lo que nos genera un reto para el 2024.

Los residuos ordinarios los calculamos usando la PPC y para el 2023 se actualizó el dato pasando de 1.71 a 2.07, lo que ocasionó el incremento en el valor.



GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

En este capítulo mostramos los residuos generados durante la operación del Grupo Bancolombia, diferenciados entre los que se disponen por un tercero y aquellos que son aprovechados también por terceros. Toda esta información es validada a través de certificados de disposición final o aprovechamiento según sea el caso.

Los residuos gestionados corresponden a reciclables (papel, plástico, vidrio, PET, cartón, chatarra), especiales, RAEE y peligrosos.

Residuos no destinados a eliminación fuera de la instalación (TON)

Residuos Peligrosos	2019	2020	2021	2022	2023
Reutilización/reciclado	0	0	4.45	0	3.09
Otro tipo de valoración	0	0	0	0	-
Total	0	0	4.45	0	3.09

Residuos No Peligrosos	2019	2020	2021	2022	2023
Reutilización/reciclado	1,184.33	2,428.08	883.68	887.94	1,138
Otro tipo de valoración	-	-	-	0	-
Total	1,184.33	2,428.08	883.68	887.94	1,138

Residuos destinados a eliminación fuera de la instalación

Residuos Peligrosos	2019	2020	2021	2022	2023
Residuos incinerados con valorización energética	12.45	6.96	0.11	0.7	0.11
Residuos incinerados sin valorización energética	0.12	0.07	3.14	5.2	1.90
Residuos en vertedero	0	0	0	0	0
Residuos eliminados de otro modo (Celda de seguridad)	0	0	1.07	1.93	1.10
Total	12.56	7.03	4.32	7.82	3.11

Residuos No Peligrosos	2019	2020	2021	2022	2023
Residuos incinerados con valorización energética	0	0	0	0	0
Residuos incinerados sin valorización energética	0	0	0	0	0
Residuos en vertedero	1,090.31	581.49	682.74	681	1,387
Residuos eliminados de otro modo (Celda de seguridad)	0	0	0	0	0
Total	1,090.31	581.49	682.74	681.00	1,387

Residuos Totales	2,287	3,017	1,575	1,577	2,532
% Reciclaje	52%	80%	56%	56%	45%

Año	Residuos no destinados a eliminación fuera de la instalación (Ton)	Residuos destinados a eliminación fuera de la instalación (Ton)	
2023	1,141	1,390	

Año	Residuos para disposición final (Ton)	Meta 2023 con respecto al 2019	Cumplimiento meta 2023 con respecto al 2019
2023	1,390	-12	26%

En el proceso de entrega de insumos a las sucursales en Colombia, buscando reducir el número de veces que se genera contacto con la sucursal, en el mismo momento de la entrega de pedidos se realiza el proceso de logística inversa para realizar la recolección de residuos en ellas, donde pasamos de una participación del 52% en 2022 a un 62% en 2023 con un alcance de 506 sucursales a nivel nacional, un total de 24,000 kilos recogidos y un porcentaje de recuperación del 100% del material.

Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	
Inversiones Ambientales	Costos (COP)
Inversiones sistema de gestión de energía y agua, reposición de equipos y adecuaciones locativas	13,144,131,061
Gestión de residuos	893,671,478
Proyecto PCB	12,179,492
TOTAL	14,049,982,031

Economía circular en nuestra operación

Durante 2023 realizamos diferentes estrategias, dentro de las cuales se encuentran:



Eliminación de los vasos plásticos en los edificios y reemplazo por vasos compostables en las áreas donde se requieren y en las sucursales, de la mano de una campaña de cultura y concientización de consumo responsable de los colaboradores.



Vinculación con la Fundación Ellen MacArthur lo que nos permite movilizar y promover la transición hacia la economía circular en Colombia y la región. Con esto, somos la primera empresa en América Latina que se convierte en socia de la Fundación, que además tiene presencia en Norteamérica, Europa y Asia.

Así mismo, continuamos con la medición en Circulytics en donde obtuvimos una calificación de C- manteniendo el resultado del año anterior.

Para potencializar el aprovechamiento de residuos generados en nuestra operación, implementamos diferentes iniciativas para la reincorporación en nuevos procesos productivos. Intervenimos nuestra gestión de residuos desde el ecodiseño de nuestro portafolio de productos físicos y desde la adquisición de nuestros insumos a través de la implementación de criterios de sostenibilidad en nuestra cadena de suministro, para disminuir la cantidad de residuos desde el diseño. Los residuos generados en nuestra operación son clasificados por tipología para su aprovechamiento, donación, tratamiento y/o disposición final. Toda nuestra gestión tiene como objetivo promover la circularidad de los residuos.

Construcción sostenible en sedes

Integramos criterios de sostenibilidad en un marco del ciclo de vida del activo, de manera que cada etapa se alinee con nuestras metas de ecoeficiencia bajo criterios de diseño y sostenible, lo que derivó en la consolidación de un manual de buenas prácticas bajo enfoques de estándares LEED y EDGE.

Migramos nuestras operaciones de sedes administrativas con construcción tradicional a edificios certificados en construcción Sostenible en las ciudades de Bogotá y Barranquilla. Para el caso de Bogotá, nuestro edificio Sede Norte cuenta con certificación LEED Gold en Core & Shell.

Adicionalmente contamos con sedes certificadas en construcción sostenible:

→ Edificio Torre Oriente en la ciudad de Medellín, Colombia, bajo Certificación EDGE, siendo el primero en su tipo en obtener esta certificación con los siguientes resultados:



37%

Ahorros de energía



39%

Ahorro de agua



44%

Menos energía incorporada en los materiales

→ Casa Matriz y la sucursal SOHO en la ciudad de Panamá, bajo certificación LEED Gold.

Cadena de abastecimiento sostenible

Contar con proveedores y aliados comprometidos con la sostenibilidad y enfocados en un propósito superior, permite a las organizaciones potencializar la generación de valor y bienestar para todos.

Por ello, en el Grupo Bancolombia hemos definido e implementado diferentes acciones a lo largo de los años que vinculan la sostenibilidad en las diferentes etapas del proceso de adquisición de productos y servicios. Esta vinculación con la sostenibilidad inicia desde la definición de la necesidad requerida, la adquisición y contratación de productos y servicios respetuosos con el medio ambiente y fabricados o generados en condiciones socialmente justas, la evaluación anual en sostenibilidad y el acompañamiento en el desarrollo de una oferta que vincule criterios de sostenibilidad y que cree valor tanto para nosotros, como para otras empresas clientes, fortaleciendo un ecosistema de abastecimiento sostenible.

- Actualizamos nuestra Política de Compras Sostenibles donde incluimos de manera más clara el compromiso del Banco frente a las compras sostenibles apalancados en la economía circular, la gestión del riesgo y los criterios ASG e incluimos como compromiso para los proveedores el implementar estrategias de economía circular. Esta política es una herramienta clave para la implantación y desarrollo de la sostenibilidad en la cadena de abastecimiento.
- Se realizó la calificación de riesgos para sostenibilidad de la taxonomía de abastecimiento lo que permite priorizar las familias de acuerdo con su nivel de riesgo donde quedaron 16 con nivel de alto riesgo, 19 con nivel medio y 106 con nivel bajo.
- Durante 2023, evaluamos el cumplimiento de los compromisos adquiridos desde sostenibilidad a 50 proveedores.

Para conocer más de nuestras acciones en ecoeficiencia visita nuestro sitio web

Haz clic aquí

**María Fernanda Puerta González,
John Sebastián Montoya Gómez y
Wilmar Ángel Molina Roberto**

Empleados Bancolombia - Medellín



El banco como proveedor de confianza

Proporcionar sólidos niveles de confianza entre los diferentes actores de la sociedad es promover desarrollo económico y bienestar, según el Barómetro de Edelman. A esta declaración se acaba de sumar la ONU definiendo el 2024 como el año para restablecer las relaciones de confianza que se deterioraron en 2023 como consecuencia de la incertidumbre económica, la polarización y la crisis de la verdad.

Proveer confianza a todos nuestros grupos de relación ha sido la base del despliegue del propósito del Grupo Bancolombia. Estamos convencidos de que se necesita conocer de cerca las expectativas de los grupos de relación y tender puentes para que en los países en los que estamos presentes se fortalezcan los niveles de confianza, base para la construcción de sólidas relaciones sociales.

El punto de partida es claro. Cuando las personas confían toman decisiones más empáticas y genuinas, se conectan en torno a intereses comunes y encuentran nuevas oportunidades de relacionamiento, que se traducen en comportamientos favorables para las organizaciones y la sociedad.

Partimos de conocer las expectativas de nuestros grupos de interés

En línea con lo anterior, contamos con una estrategia integral para gestionar la reputación del Grupo Bancolombia a partir de una mirada sensible del entorno y del conocimiento de las expectativas de los grupos de relación.

Por ello, más allá de índices y rankings externos, contamos con un estudio propio que realizamos en compañía de KPMG España y que nos permite entender con mayor profundidad las expectativas de los grupos de interés y la manera en la que nos perciben desde una perspectiva emocional, racional y comportamental.

El resultado de esa gestión nos llevó a que, en 2023, nuestros grupos de interés nos dieran una alta calificación de los niveles de confianza. Para clientes Persona y Sociedad alcanzamos el 80%, en proveedores un 97.4% y en empleados 100%, (todo en una escala de 0% a 100%); resultado que nos impulsa a seguir construyendo relaciones sólidas de largo plazo.

Por su parte, cuando valoran nuestro desempeño, el público general (clientes persona y sociedad) nos otorga una calificación de 5.15/7, apalancada sobre todo en nuestro liderazgo y en la solidez financiera; los proveedores nos puntúan con 6/7, destacando lo que hacemos en términos de buen gobierno, ética e integridad; y los empleados nos califican con 6.4/7, exaltando temas de integridad, solidez financiera y desarrollo sostenible para el bienestar de todos.

Así pues, la valoración promedio en los diferentes grupos de relación es de 5.7/7. De hecho, en todos los países en los que tenemos presencia, logramos una calificación mayor a 5, que se traduce en tener una reputación fuerte como Grupo Bancolombia.

Lo anterior se suma a que, según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), somos la empresa con mejor reputación en Colombia, la organización con mejor reputación con foco ASG y la segunda con mejor reputación en términos de atracción y retención del talento.

Contamos con un modelo de gestión de riesgos con impacto reputacional

Entendiendo que el deterioro de la confianza proviene de diversas fuentes (tradicionales o financieras y no financieras) como riesgos de mercado, liquidez y crédito; desinformación, riesgo político, ética y transparencia, entre otros; valoramos y gestionamos el impacto que estos riesgos tienen en la reputación a través de un modelo donde monitoreamos la exposición para tomar decisiones de manera proactiva, teniendo en cuenta el equilibrio entre la rentabilidad del negocio y la solidez reputacional.

Bajo esta mirada integrada desde la gestión de reputación, entendemos la importancia de ser proveedores de confianza como un aporte estratégico en el fortalecimiento de las relaciones de largo plazo, que nos permita construir con integridad, empatía y una visión optimista una sociedad que necesita ser guiada para construir el futuro con bienestar para todos.



Política de impuestos

El desarrollo de los países y las regiones, desde su esfera económica y social, es apalancado, entre otros, por el ingreso proveniente de los tributos (impuestos, tasas y contribuciones) por lo cual es importante para el Grupo Bancolombia en cada uno de los países donde tiene presencia, contar con políticas fiscales transparentes, gobierno corporativo comprometido y generar impactos tributarios sostenibles a nivel empresarial pero vinculados en la estrategia macroeconómica de los gobiernos alrededor de las diferentes regiones.



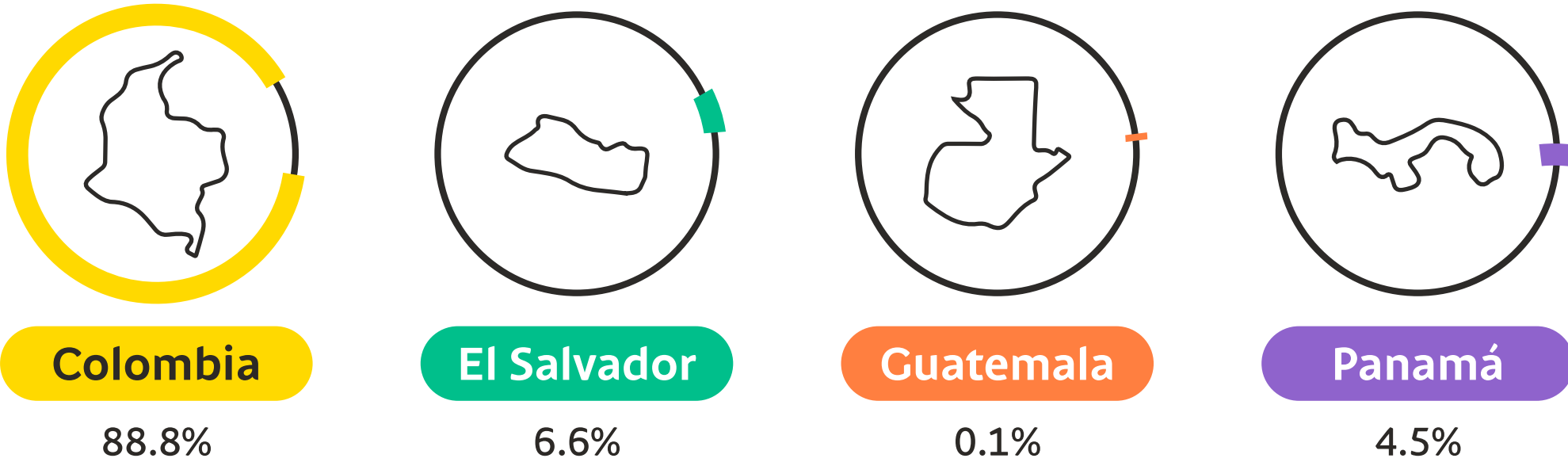
El Grupo Bancolombia como actor regional tiene presencia en 11 países y concentra su operación en 4 de ellos y atiende de manera responsable y oportuna sus funciones como contribuyente tributario, entendiendo que el pago de los impuestos correspondientes a la gestión que realiza debe hacerse en el lugar en donde se está operando.

En el Grupo Bancolombia se promueve la sostenibilidad fiscal en los países como medio para la realización de proyectos que generen bienestar y desarrollo en las comunidades. Por esto, es una política esencial el cumplimiento de las obligaciones tributarias de forma justa y oportuna de tal forma que los recursos puedan llegar a los gobiernos centrales y territoriales a tiempo y fortalecer el esquema tributario nacional.

Permanentemente, en el Grupo Bancolombia, se revisan y se analizan los impactos de las normas tributarias (leyes, decretos, doctrinas, jurisprudencias, entre otras) emitidas por el Gobierno Nacional en cada una de las geografías donde opera, con el fin de dar cumplimiento a la normativa fiscal y con ello a las obligaciones tributarias.

En la siguiente gráfica se detalla la participación del Grupo en las finanzas públicas de los 4 países donde se concentra la operación para la vigencia fiscal 2023:

Participación por país en el total de impuestos



Impuestos registrados por región

Región	Impuestos registrados*
Colombia	3.062.502
El Salvador	226.384
Guatemala	4.779
Panamá	154.244
Total	3.447.901

*Cifras en millones de pesos colombianos

Nuestros asuntos de Gobierno Corporativo

El Grupo Bancolombia reconoce el gobierno corporativo como un elemento esencial para su sostenibilidad, y para la obtención de los resultados trazados a corto, mediano y largo plazo. Así, a través de la adopción de los mejores estándares de la industria, promueve la toma de decisiones responsables, el fortalecimiento continuo del ambiente de control, la gestión integral de los riesgos y una comunicación continua y transparente con sus grupos de interés.



A continuación, la distribución del capital social y nuestros accionistas con participaciones significativas al 31 de diciembre de 2023

Clase de acciones	Número de acciones en circulación	Número de accionistas titulares de las clases de acciones	Porcentaje de participación en el capital social por cada clase de acciones
Ordinarias	509,704,584	13,988	52.99%
Preferenciales	452,122,416	22,900	47.01%
Total	961,827,000	39,540*	100%

*2,652 accionistas cuentan con acciones ordinarias y preferenciales

A la fecha, Bancolombia S.A. no tiene conocimiento de beneficiarios reales con un porcentaje superior al 10% en el capital social de la entidad.

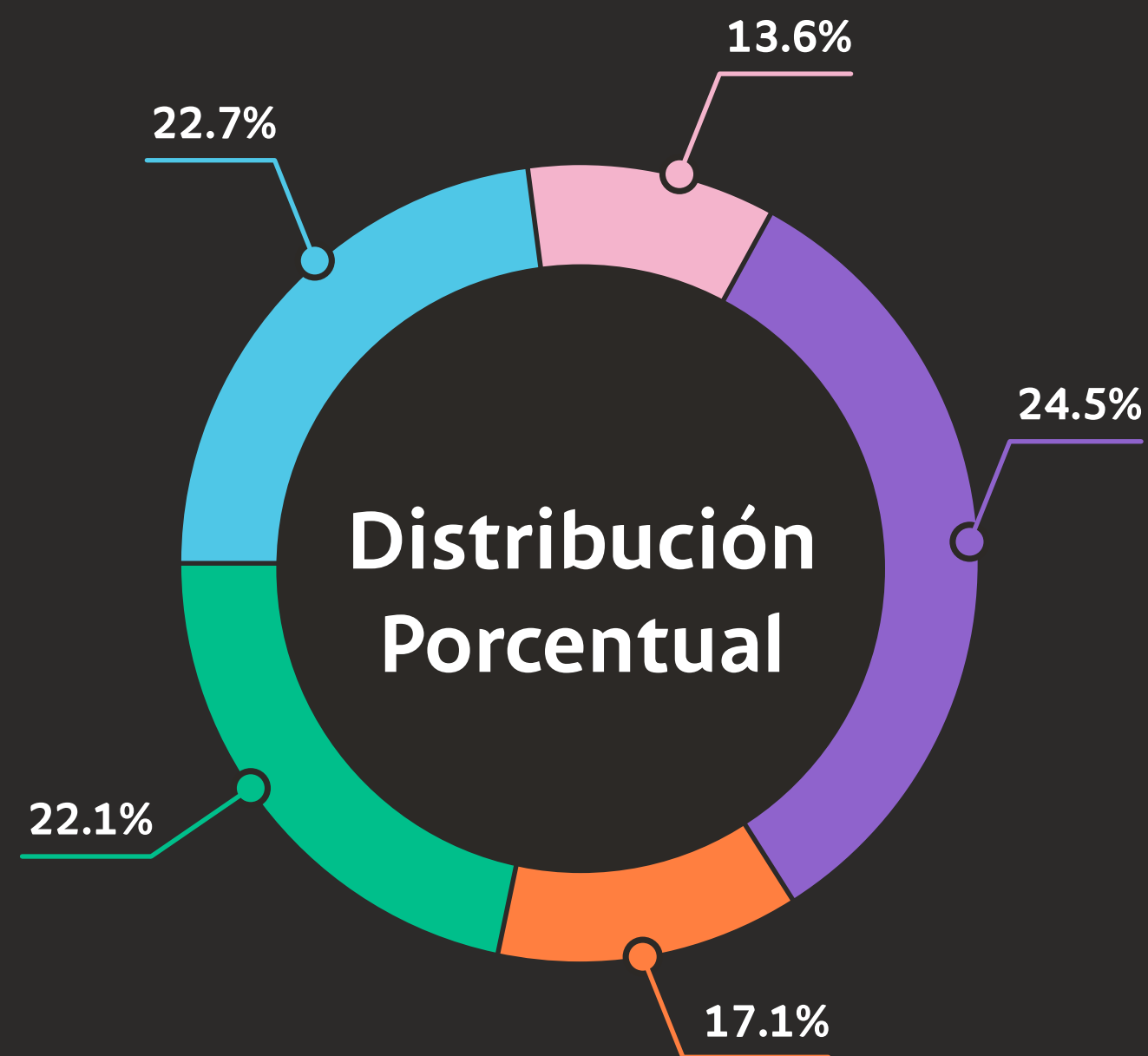
Nombre	% Part Ord.	% Part Pref.	% Part total
Grupo de Inversiones Suramericana S.A.	46.11%	0.00%	24.43%
Fondo Bancolombia ADR Program	0.0%	28.85%	13.56%
Fondo de Pensiones Obligatorias Provenir Moderado	8.29%	2.33%	5.49%
Fondo de Pensiones Obligatorias Protección Moderado	5.48%	4.71%	5.12%
Fondo Bursátil Ishares MSIC COLCAP	3.64%	7.27%	5.34%



Nuestros Accionistas

El capital social de Bancolombia S.A. está conformado por acciones ordinarias y preferenciales. Las acciones ordinarias confieren a su titular el derecho a participar en las deliberaciones de la Asamblea General de Accionistas y a votar en ellas, y a recibir una parte proporcional de las utilidades decretadas. Las acciones preferenciales otorgan el derecho a recibir, en el momento y forma aprobada por la Asamblea, un dividendo mínimo preferencial con base en las utilidades del ejercicio fiscal anterior. Por regla general y salvo por decisiones específicas identificadas en los estatutos sociales, las acciones preferenciales no otorgan derechos de voto a sus titulares.

El Banco tiene un capital autorizado de COP 700,000,000,000.00, y un capital suscrito y pagado de COP 480,913,500,000.00, representado en 961,827,000 acciones suscritas y pagadas. Al corte del 31 de diciembre de 2023, el número total de accionistas fue de 39,540 y 22,900 accionistas poseen únicamente acciones preferenciales.



	Ordinarias	Preferenciales	Total
Suramericana de inversiones y filiales	46.2%	0.00%	24.5%
Programa ADR	0.0%	28.9%	13.6%
Fondo de pensiones colombianos*	20.5%	25.2%	22.7%
Otros accionistas internacionales	21.4%	23.0%	22.1%
Otros accionistas locales	11.9%	23.0%	17.1%

En Bancolombia no tenemos conocimiento de ningún acuerdo celebrado entre nuestros accionistas que tenga por objeto la gestión del negocio, alineación en la votación o asuntos similares. No tenemos acciones en reserva.



De acuerdo con nuestro Código de Buen Gobierno, los Directores y administradores de Bancolombia S.A., pueden, directamente o por interpuesta persona, enajenar o adquirir acciones del Banco, mientras estén en ejercicio de sus cargos, siempre y cuando se trate de operaciones ajenas a motivos de especulación y cuenten con autorización de la Junta Directiva. En todo caso, la negociación de acciones no podrá tener fines de especulación, y los administradores no podrán llevar a cabo la operación, durante los meses de enero, abril, julio y octubre de cada año y durante los primeros diez días calendario de los restantes meses, ni en el lapso que transcurra entre el momento en que se conozca por los administradores de una operación o negocio relevante que vaya a adelantar la entidad y el momento en que estos sean divulgados al mercado.

Para efectos del monitoreo y efectivo cumplimiento del procedimiento adoptado, nuestro Código de Buen Gobierno establece los requisitos que deben cumplirse para la enajenación o compra de acciones por los administradores, los cuales pueden ser consultados en nuestra página web

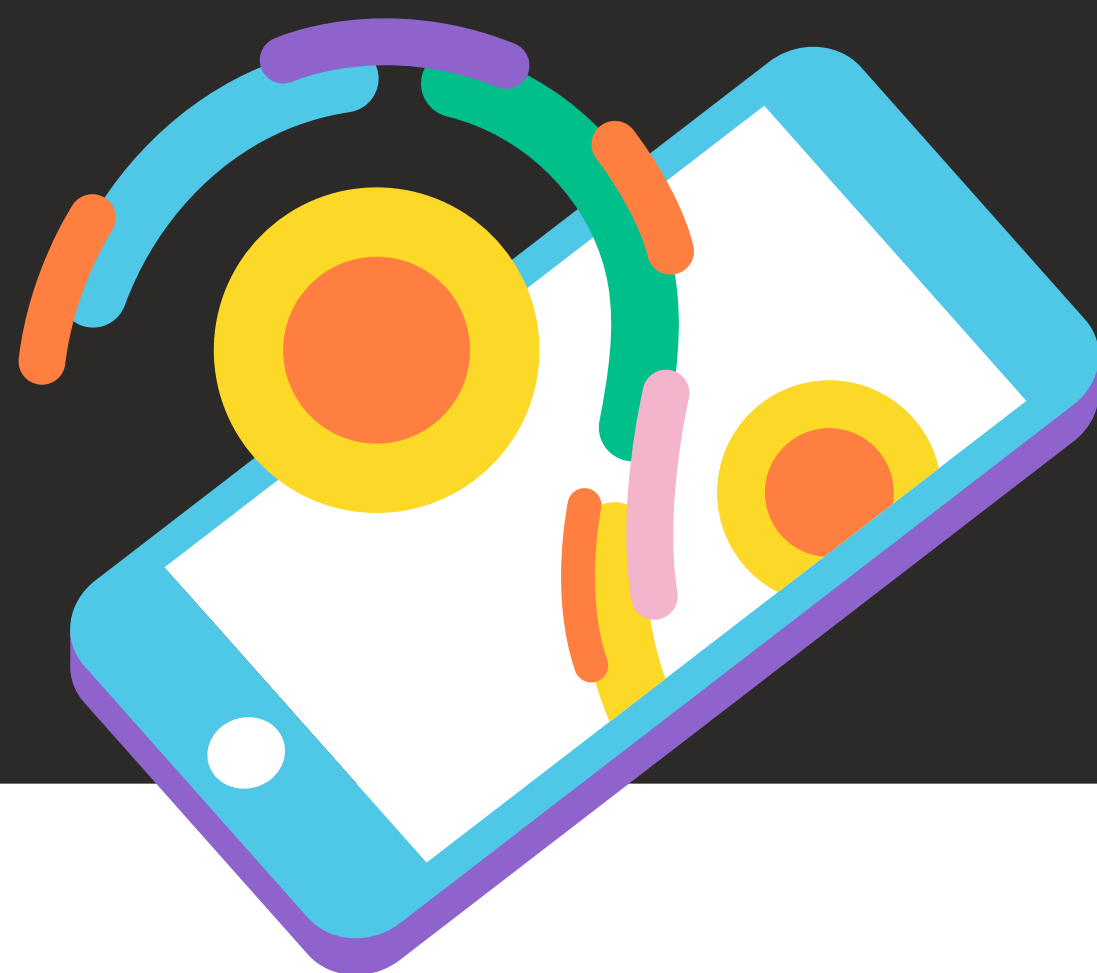
[Haz clic aquí](#)

Tratándose de Directores y miembros de la Alta Gerencia, la autorización de la Junta es informada oportunamente al mercado a través del mecanismo de información relevante.

Al 31 de diciembre de 2023, los miembros de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia eran titulares de las siguientes acciones de la compañía:

Nombre del Accionista	Total Acciones	% de participación
Juan David Escobar Franco	88	0.00%
Gonzalo Alberto Pérez Rojas	10	0.00%

Los empleados del Banco reciben el 30% de su compensación variable en unidades de un fondo que invierte exclusivamente en acciones de la sociedad y que es administrado por Protección. De igual forma, según lo han dispuesto los accionistas, los Directores reciben el 30% de su remuneración a través de dicho fondo.



Comunicación con Nuestros Accionistas

Mantener una comunicación abierta y transparente con sus accionistas, y garantizar el acceso de estos a información completa, clara y oportuna es fundamental para el Grupo Bancolombia. Por esta razón, contamos con una página web corporativa (en español y en inglés) en la cual publicamos, además de nuestra información financiera, la estructura empresarial, la composición de los órganos de gobierno, la estrategia corporativa, la gestión ambiental, social y de capital humano del Grupo, información de nuestros administradores y principales accionistas, y nuestros documentos corporativos más relevantes, entre otra información de interés.

A través del Centro de Atención al Accionista, gestionado por Fiduciaria Bancolombia, atendemos las consultas y las inquietudes presentadas por nuestros accionistas a lo largo del ejercicio. Durante 2023, se atendieron 26,440 solicitudes de accionistas relacionadas, principalmente, con certificados tributarios, novedades en el pago de dividendos, certificados generales e históricos, bloqueos o desbloqueos, constancias de depósito; y un total de 530 llamadas y 109 visitas.

Nuestra Oficina de Relación con Inversionistas tiene habilitado un canal de transmisión en directo de las presentaciones de resultados trimestrales, en el cual los participantes tienen la posibilidad de enviar preguntas en tiempo real. Las grabaciones y presentaciones realizadas en estos espacios están a disposición del mercado en nuestra página web corporativa. Adicionalmente, nuestros accionistas pueden solicitar auditorías especializadas en temas específicos, en los términos dispuestos, para el efecto, en nuestro Código de Buen Gobierno. Así mismo, nuestro equipo directivo lleva a cabo encuentros periódicos, de carácter informativo, con inversionistas, analistas, y calificadoras de riesgo en Colombia y en el exterior, para exponer la marcha y desempeño de los negocios del Grupo Bancolombia, logrando así espacios de diálogo enriquecedores para todas las partes.

En atención a la regulación colombiana vigente y a los lineamientos establecidos por la Securities and Exchange Commission (SEC), a través del mecanismo de información relevante dispuesto por la Superintendencia Financiera de Colombia y por medio de reportes 6K, revelamos al mercado los acontecimientos relevantes y materiales que revisten importancia para nuestros inversionistas.

Nuestra información relevante fue, así mismo, puesta a disposición del público en nuestra página web corporativa, tanto en español como en inglés

Haz clic aquí

Con la aprobación previa del Comité de Revelaciones, órgano que reporta directamente al Comité de Auditoría y que tiene a su cargo verificar que la información que se publica sea precisa, clara y oportuna, durante 2023 Bancolombia S.A. publicó 27 informaciones relevantes al mercado. Las calificadoras transmitieron 3 informaciones relevantes adicionales anunciando calificaciones de nuestros títulos emitidos y de nuestra sociedad como emisora de valores.

La reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas del 2023 fue convocada con un mes calendario de antelación. La convocatoria fue publicada en dos periódicos de amplia circulación y se transmitió como información relevante, en Colombia y en Estados Unidos. Dentro del término legal, es decir, 15 días hábiles antes de la reunión, la información pertinente a la Asamblea fue puesta a disposición de nuestros accionistas y del público en general en nuestra página web corporativa. Así mismo, dentro del mismo término, nuestros accionistas tuvieron acceso a los documentos propios del derecho de inspección en nuestro domicilio principal.

La Junta Directiva dispuso de medidas tendientes a asegurar un trato equitativo de todos los accionistas de Bancolombia, dirigidas a los representantes legales, administradores y demás funcionarios de Bancolombia y de Fiduciaria Bancolombia S.A. Dentro de estas medidas se encuentra, entre otras publicadas como información relevante y puestas a disposición de nuestros accionistas en nuestra página web corporativa, abstenerse de promover el otorgamiento de poderes en blanco, recibir poderes donde no aparezca claramente definido el nombre del representante, admitir como válidos poderes sin el lleno de los requisitos legales, sugerir el nombre de apoderados y recomendar la votación a favor o en contra de cualquier proposición.



Asamblea General de Accionistas del 2023

En la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas del 2023 se encontraban debidamente representadas 436,748,837 acciones ordinarias, equivalentes al 85.68% de las acciones ordinarias y en circulación.

En dicha reunión, se presentó a consideración de los accionistas el informe de gestión, el informe del Comité de Auditoría, los Estados Financieros separados y consolidados, los Dictámenes del Revisor Fiscal, el Proyecto de Distribución de Utilidades, la elección del Defensor del Consumidor Financiero para el periodo 2023 – 2025, la elección de la Junta Directiva para el periodo 2023- 2025, y la remuneración de la Junta Directiva.

Respecto al proyecto de distribución de utilidades, la Asamblea General de Accionistas aprobó el pago de un dividendo anual de COP 3,536 por acción ordinaria o preferencial, pagadero en cuatro cuotas trimestrales de COP 884 por acción y trimestre en las siguientes fechas: 3 de abril, 4 de julio y 2 de octubre de 2023 y 2 de enero de 2024.

Como Defensor del Consumidor Financiero principal y suplente, para el período comprendido entre abril del 2023 y marzo del 2025, la Asamblea General de Accionistas aprobó la elección de Maria Adelayda Calle Correa y de Ana Cristina Velásquez Cruz, respectivamente. En la elección se tuvo en cuenta la trayectoria profesional, la experiencia y el conocimiento especializado en el sector financiero de las candidatas, así como el análisis de su propuesta de servicios a la luz del tamaño del Banco, el número de consumidores financieros, productos, servicios y operaciones, el volumen promedio de quejas y reclamos, los canales disponibles y en general, el cumplimiento de los deberes asignados por la Circular 013 de la Superintendencia Financiera de Colombia. Así mismo, se tomó en consideración la propuesta de implementar mejoras para la atención de los consumidores de forma ágil e innovadora, apalancándose en analítica, automatización de procesos y en desarrollos digitales.

En el marco del proceso de elección de la Junta Directiva para el período comprendido entre abril del 2023 y marzo del 2025, la Asamblea General de Accionistas reeligió a los Directores que venían desempeñando dicho cargo, quienes se identifican en la sección de Junta Directiva del presente informe.

Dentro del proceso de elección de la Junta, se recibió una única plancha, presentada por el accionista Grupo de Inversiones Suramericana S.A. Atendiendo el procedimiento establecido en el Código de Buen Gobierno, una vez recibida la lista con los candidatos a integrar la Junta Directiva, el Comité de Buen Gobierno, de manera previa a la Asamblea, evaluó el cumplimiento de los criterios de selección definidos en el Código de Buen Gobierno, y adelantó un análisis sobre la idoneidad, experiencia y perfil profesional de cada uno de los candidatos, y la no existencia de inhabilidades e incompatibilidades respecto de estos. La comunicación recibida por la Secretaria General y las conclusiones de la evaluación adelantada por el Comité de Buen Gobierno fueron puestos a disposición de los accionistas de manera previa a la Asamblea de Accionistas.

En la evaluación efectuada por el Comité de Buen Gobierno se tuvo en cuenta la trayectoria académica y profesional de los candidatos, sus calidades personales, sus habilidades analíticas y gerenciales, sus competencias, su conocimiento de la industria, de aspectos financieros, de riesgos, jurídicos, comerciales, económicos o estratégicos, su aporte a la dirección de Bancolombia S.A., y su complementariedad y diversidad. Así mismo, se tuvo en cuenta la aptitud para posesionarse ante la Superintendencia Financiera de Colombia y la disponibilidad de cada candidato para asistir, como mínimo, al 80% del total de las reuniones, para revisar con anticipación el material y para hacer parte de las capacitaciones ofrecidas por el Banco.

En términos generales, el Comité de Buen Gobierno concluyó que los candidatos incluidos en la plancha presentada son profesionales íntegros y cuentan con altos estándares éticos y buena reputación. Adicionalmente, cuentan con una preparación académica de primer nivel, con conocimientos y con una trayectoria profesional que les permite dirigir al Grupo Bancolombia desde su propósito. Cuentan con experiencia en gestión de riesgos y sostenibilidad, así como con una visión global y estratégica de los negocios. Cumplen las condiciones contempladas en el Código de Buen Gobierno para ser considerados independientes (según aplica) y no están inmersos en inhabilidades o incompatibilidades. Así mismo, presentan entre sí una alta complementariedad y diversidad en fortalezas técnicas, experiencia académica y profesional, tanto a nivel nacional, como internacional, en campos relevantes para la administración del Grupo y la adecuada gestión de sus riesgos y negocios.

La evaluación del Comité de Buen Gobierno respecto de cada uno de los candidatos puede ser consultada en nuestra página web

Haz clic aquí

De los siete candidatos reelegidos, cinco cumplen los requisitos del Código de Buen Gobierno para ser considerados miembros independientes. Estos requisitos, así como las causales de inhabilidad o incompatibilidad, se encuentran discriminados en la Sección 3.1 del Código de Buen Gobierno.

La Asamblea General de Accionistas de 2023 también aprobó la actualización de la remuneración de la Junta Directiva, bajo el entendido que para atraer y mantener Directores profesionales idóneos, que cuenten con las competencias necesarias para ejercer sus funciones, asumir sus responsabilidades y seguir generando valor en cumplimiento de los objetivos estratégicos del Grupo Bancolombia, es indispensable mantener actualizado el valor de los honorarios en un contexto económico global de inflación. En esa línea, el monto de los honorarios mensuales de la Junta Directiva y por participación en los Comités de Apoyo, se fijó, para los Directores residentes en Colombia en la suma de doce millones ciento setenta y cuatro mil pesos (COP 12,174,000), y para los Directores residentes en el exterior en tres mil ciento noventa y cinco dólares (USD 3,195), más doscientos sesenta y seis dólares (USD 266) de viáticos por día de viaje. Los honorarios se pagan 70% en efectivo y 30% mediante un aporte en el Fondo Institucional SVA cuya única inversión son acciones del Banco y está sujeto a un término de permanencia del aporte de dos años contado a partir del respectivo aporte.

El detalle de las proposiciones aprobadas por los accionistas en la Asamblea General de Accionistas puede ser consultado en nuestra página web corporativa.





Nuestra Junta Directiva

En línea con lo informado al mercado por Grupo de Inversiones Suramericana S.A. el pasado 31 de agosto de 2023, Gonzalo Alberto Pérez Rojas, presidente de dicha sociedad y miembro de la Junta Directiva de Bancolombia S.A., presentó su renuncia ante la Junta Directiva de dicha sociedad posterior al día en que cumplió los 65 años de edad, de conformidad con las normas propias del Código de Buen Gobierno de dicha entidad. La Junta Directiva aceptó la renuncia y le solicitó permanecer en el cargo hasta el 30 de abril de 2024.

Composición de la Junta Directiva

Procuramos mantener una sana diversidad en la composición de nuestra Junta Directiva con el fin de propiciar una mezcla de experiencia y visiones innovadoras. De esta forma, nuestra Junta Directiva está conformada por un 71% de Directores independientes, un 29% de Directores extranjeros, y cuenta con un 29% de participación femenina. El 100% de nuestros Directores es mayor a 50 años de edad. El promedio de permanencia de los Directores es de 7.8 años, así:



Andrés Felipe
Mejía Cardona

Miembro independiente perteneciente a la Junta Directiva desde el año 2016.



Juan David
Escobar Franco

Miembro independiente perteneciente a la Junta Directiva desde el año 2016.



Arturo
Condo Tamayo

Miembro independiente, de nacionalidad ecuatoriana, perteneciente a la Junta Directiva desde el año 2016. Experto en temas ASC y en ciberseguridad.



Silvina
Vatnick

Miembro independiente perteneciente a la Junta Directiva desde el año 2020.



Luis Fernando
Restrepo Echavarría

Miembro independiente perteneciente a la Junta Directiva desde el año 2016. Actualmente es el Presidente de la Junta.



Gonzalo Alberto
Pérez Rojas

Miembro independiente perteneciente a la Junta Directiva desde el año 2016. Actualmente es el Presidente de la Junta.



Sylvia
Escovar Gómez

Miembro independiente perteneciente a la Junta Directiva desde el año 2020.

Todos nuestros Directores gozan de reconocida reputación, capacidades para la toma de decisiones, habilidades analíticas y cuentan con las competencias necesarias para ejercer sus funciones y asumir sus responsabilidades como Directores de una entidad sistémica como Bancolombia. Sus conocimientos y especialidades permiten medir y evaluar los riesgos de forma integral, así como contribuir a los aspectos financieros, de control interno, tecnológicos, comerciales, económicos y legales del Grupo Bancolombia. Ninguno de nuestros Directores es empleado de Bancolombia o de sus subordinadas, ni integran las juntas directivas de estas últimas.

Los perfiles profesionales de nuestros Directores, su trayectoria académica y profesional, y su participación en órganos de administración de otras sociedades pueden consultarse en nuestra página web institucional en la pestaña correspondiente a la Junta Directiva:

Haz clic aquí

En atención a la sugerencia de los Directores en la evaluación anual de la Junta Directiva, se designó a Jorge Noguera como asesor de la Junta en asuntos relacionados con tecnología y ciberseguridad. La asesoría comprende la participación del asesor en las reuniones de Junta Directiva y Comités en los puntos de la agenda que aborden temas asociados a tecnología y ciberseguridad, o a demanda cuando así lo requiera el Presidente de la Junta o del respectivo Comité.

*Cuando en la presente sección se hace referencia a Directores Independientes o Patrimoniales, nos referimos a las definiciones contempladas en la regulación colombiana vigente y en el Código de Buen Gobierno.

Funcionamiento en el 2023

De conformidad con lo establecido en nuestros estatutos, la Junta Directiva tiene atribuciones suficientes para ordenar que se ejecute o celebre cualquier acto o contrato comprendido dentro del objeto social, y para adoptar las decisiones necesarias en orden a que Bancolombia cumpla sus fines. En desarrollo de sus responsabilidades, de manera especial, la Junta Directiva tiene dentro de sus funciones la definición de las políticas generales, financieras y de riesgos, así como los objetivos estratégicos del Banco y del Grupo Bancolombia. Es el órgano encargado de fijar el régimen general de salarios y de prestaciones extralegales; es quien define la estructura general del Banco, aprueba la creación de las Vicepresidencias y nombra a los representantes legales del Banco. Supervisa la efectividad del sistema de control interno, de los sistemas de riesgos y de cumplimiento legal, y presenta a la Asamblea General de Accionistas los informes que se requieran sobre dichas materias. Designa los integrantes de los Comités de Apoyo, aprueba los Códigos de Buen Gobierno y de Ética y los Manuales mediante los cuales se documentan los procedimientos para gestionar adecuadamente los riesgos a los que se expone el Banco. Sirve de órgano consultivo al Presidente del Banco, y promueve el respeto y el trato equitativo de todos los accionistas y demás inversionistas en valores, entre otros.

El Reglamento de Funcionamiento de la Junta Directiva se encuentra incorporado dentro del Código de Buen Gobierno, el cual puede ser consultado, en inglés y en español, en nuestra página web institucional

Haz clic aquí

Entre otras funciones desarrolladas durante el 2023, en su calidad de máximo órgano de dirección y administración, la Junta Directiva:

- Recomendó a la Asamblea General de Accionistas la designación del Defensor del Consumidor Financiero, previa evaluación de la propuesta presentada.
- Aprobó el calendario anual de sus sesiones ordinarias
- Definió las políticas generales y los objetivos estratégicos de la compañía, e hizo seguimiento a las acciones emprendidas para lograrlos.
- Aprobó el Sistema Integrado de Administración de Riesgos (SIAR), las Políticas de Ciberseguridad, el Plan de Tecnología, las actualizaciones al Manual SARLAFT y al Código de Ética, entre otros.
- Hizo seguimiento al adecuado funcionamiento de los sistemas de control, de seguimiento de riesgos y de cumplimiento, haciendo recomendaciones para su fortalecimiento continuo.
- A través del Comité de Riesgos, hizo seguimiento a los diferentes riesgos del mapa de riesgos
- Promovió la integridad de los sistemas contables, de productos, de atención al consumidor financiero, y de información
- Hizo seguimiento a los resultados financieros del Banco y del Grupo Bancolombia
- Fijó el régimen general de salarios y prestaciones sociales
- Autorizó la adquisición de acciones en filiales y subsidiarias
- Llevo a cabo nombramientos de administradores y de la Alta Gerencia
- Aprobó la Política Clawback, tal y como esta se describe más adelante.

El 25 de abril de 2023, la Junta reeligió a Luis Fernando Restrepo Echavarría como su Presidente y a Gonzalo Alberto Pérez Rojas como Vicepresidente. Así mismo, reeligió a los miembros de los Comités de Apoyo de la Junta.

En cumplimiento de las funciones encomendadas, el Presidente de la Junta veló por la eficiencia y el mejor desempeño de la Junta, y orientó las conversaciones con el propósito de asegurar la participación de los Directores y la pertinencia y conducencia de los debates. Así mismo, junto con la Secretaria General y el Comité de Buen Gobierno, gestionó el proceso de evaluación anual de la Junta Directiva y de sus Comités de Apoyo, y lideró el proceso de definición de la agenda temática anual de la Junta. Dicha agenda temática recogió las recomendaciones de los Directores, del Comité de Buen Gobierno, del Presidente y de la Administración, respondiendo a las funciones y responsabilidades de la Junta Directiva con enfoque estratégico, de negocio y de riesgos.

En 2023, la Junta Directiva tuvo **12 sesiones ordinarias y una sesión extraordinaria**, con un promedio de **asistencia del 98%**. El promedio de asistencias a las sesiones de Junta por parte de cada Director es el siguiente:

Luis Fernando Restrepo Echavarría	100%
Andrés Felipe Mejía Cardona	100%
Sylvia Escovar Gómez	100%
Arturo Condo Tamayo	92%
Silvina Vatnick	100%
Gonzalo Alberto Pérez Rojas	92%
Juan David Escobar Franco	100%



La Secretaría General reflejó en las actas de la Junta Directiva, el desarrollo de las sesiones y los procesos de toma de decisiones. Así mismo, veló por el cumplimiento de los procedimientos y reglas de gobierno corporativo, de acuerdo con lo previsto en los Estatutos y demás documentos corporativos.

En el 2023, el valor total pagado a los Directores por su participación en la Junta y en los distintos Comités de Apoyo ascendió a la suma de dos mil trescientos seis millones sesenta y cinco mil ochocientos treinta y tres pesos y 15 centavos (COP 2,306,065,833.15). Por concepto de viáticos la suma ascendió a ochenta millones seiscientos cuarenta y cinco mil ochocientos setenta y cinco pesos (COP 80,645,875).

Acceso a Información

La entrega oportuna de información es fundamental para que nuestros Directores participen activamente en las sesiones y tomen decisiones informadas. Bancolombia hace uso de una herramienta en la web de acceso exclusivo para los Directores, a través de la cual pone a disposición de estos, con mínimo 4 días de anticipación, el material que se presentará en la Junta Directiva, para su evaluación y análisis previo. Además de garantizar el acceso oportuno a la información por parte de los Directores, esta herramienta protege la confidencialidad de la información.





Comités de Apoyo de la Junta Directiva

La Junta Directiva de Bancolombia tiene cuatro Comités de Apoyo. Cada Comité cuenta con un Presidente y un Reglamento Interno que regula su composición, la periodicidad de sus reuniones y sus funciones. Los Presidentes de cada Comité rinden un informe a la Junta Directiva sobre los temas evaluados, las decisiones tomadas y las decisiones que recomiendan acoger a la Junta.





Comité de Buen Gobierno

El Comité de Buen Gobierno de Bancolombia está integrado por tres miembros independientes de la Junta Directiva, y al mismo asiste, permanentemente, el Presidente de Bancolombia. Actúa como Secretaria del Comité, la Vicepresidente Jurídica y Secretaria General de Bancolombia. El propósito principal de este Comité es apoyar a la Junta Directiva en el cumplimiento de sus funciones relacionadas con gobierno corporativo, aprobar la estrategia ESG y revisar su cumplimiento.

Durante 2023, el Comité revisó los resultados de la evaluación de la Junta Directiva de 2022 y formuló sugerencias para el mejor funcionamiento de esta. Así mismo, tal y como se señaló anteriormente, para la elección de los miembros de la Junta Directiva llevada a cabo por la Asamblea de 2023, el Comité adelantó una evaluación sobre el cumplimiento de los criterios de selección definidos en el Código de Buen Gobierno, y analizó la idoneidad, experiencia y perfil profesional de cada uno de los candidatos, y la no existencia de inhabilidades e incompatibilidades respecto de estos. En materia de sostenibilidad, el Comité conoció los resultados de materialidad, aprobó la estrategia y los objetivos ASG del Banco, hizo seguimiento al desempeño de los KKPIs y los OKRs, y conoció la estrategia DEI, entre otros.

Durante el 2023, el Comité sesionó cuatro veces en atención a las necesidades de la organización, con un promedio de asistencia del 100%, así:

Luis Fernando Restrepo Echavarría Director independiente y Presidente del Comité	100%
Sylvia Escovar Gómez Directora independiente	100%
Arturo Condo Tamayo Director independiente	100%

A partir del 2024, el Comité se reunirá una vez cada trimestre, y en sesiones adicionales si así lo requiere el entorno.



Comité de Riesgos

El Comité de Riesgos de Bancolombia está integrado por dos miembros independientes y un miembro patrimonial de la Junta Directiva. A este Comité asisten permanentemente el Presidente y el Vicepresidente de Riesgos de Bancolombia. Jorge Noguera, asesor externo de la Junta Directiva, asiste como invitado cuando los temas a tratar en la reunión incluyen asuntos tecnológicos o de riesgo cibernético.

El Comité sesiona con una periodicidad mensual, y tiene como objetivo principal apoyar a la Junta Directiva en la aprobación, seguimiento y control de las políticas, lineamientos y estrategias para la gestión de riesgos. Asimismo, apoya a la Junta Directiva en el entendimiento de los riesgos asumidos, el capital requerido para soportarlos, y el seguimiento al apetito de riesgos; supervisa la metodología, los procedimientos y las herramientas para la gestión de riesgos; analiza periódicamente los informes que presenta la Alta Gerencia sobre la exposición al riesgo, así como los cambios sustanciales en la exposición, el cumplimiento del nivel de tolerancia y las medidas de mitigación y gestión adoptadas por Bancolombia; y hace seguimiento al mapa de riesgos de la organización. El Comité de Riesgos participa activamente en la discusión, gestión y supervisión de los riesgos relacionados con la ciberseguridad y la sostenibilidad.

Durante el 2023, el Comité apoyó a la Junta Directiva en la aprobación, seguimiento y control de las políticas, lineamientos y estrategias para la gestión de riesgos. Asimismo, hizo seguimiento mensual a los diferentes indicadores y al comportamiento de los riesgos del mapa de riesgos de la organización.

Durante el año, el Comité sesionó en 12 reuniones ordinarias y en dos extraordinarias, con un promedio de asistencia del 95%, así:

Andrés Felipe Mejía Cardona Director independiente y Presidente del Comité	92%
Sylvia Escovar Gómez Directora independiente	100%
Arturo Condo Tamayo Director patrimonial	92%

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría de Bancolombia está integrado con por tres miembros independientes de la Junta Directiva, siendo uno de ellos el experto financiero y otro el experto en ciberseguridad. A este Comité asiste el Vicepresidente de Auditoría Interna de Bancolombia, la Revisoría Fiscal, el asesor externo del Comité de Auditoría, el Dr. Luis Alberto Zuleta, y, cuando los temas a tratar incluyen asuntos tecnológicos o de ciberseguridad, Jorge Noguera, asesor externo de la Junta Directiva.

El Comité sesiona con una periodicidad mensual, y su objetivo principal consiste en servir de apoyo a la Junta Directiva en la supervisión de la efectividad del sistema de control interno de Bancolombia S.A., en particular, y del Grupo Bancolombia, en general, así como en su mejoramiento. Durante el 2023, el Comité supervisó la integridad de los estados financieros, el proceso de información financiera y los sistemas de contabilidad interna y control financiero; y monitoreó los avances en el plan de trabajo de la Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal y en el cierre de brechas. Hizo seguimiento a los diferentes programas gestionados por la Vicepresidencia de Cumplimiento incluyendo SARLAFT, Ética, FATCA, Protección de Datos, Antifraude, y Cumplimiento Normativo. Examinó los indicadores de disponibilidad de canales y los planes para su restablecimiento. Recomendó a la Junta la aprobación de la Política de Seguridad de la Información y del Plan Estratégico de Tecnología, y aprobó la 20F, el Plan Anual y la Política de Aseguramiento y Mejora de la Calidad de la Auditoría Interna.

Durante el año, el Comité de Auditoría sesionó en 12 reuniones ordinarias y en tres extraordinarias, con un promedio de asistencia del 100%, así:

Arturo Condo Tamayo Director independiente y Presidente del Comité	100%
Silvina Vatnick Directora independiente	100%
Andrés Felipe Mejía Cardona Director independiente	100%

Comité de Designación, Compesación y Desarrollo

El Comité de Designación, Compensación y Desarrollo está conformado por dos miembros independientes y un miembro patrimonial de la Junta Directiva. Asisten al Comité el Presidente del Banco, el Vicepresidente Corporativo de Talento y Cultura, y la Gerente de Compensación y Beneficios quien actúa como Secretaria del Comité.

El Comité de Designación, Compensación y Desarrollo tiene como principal cometido apoyar a la Junta Directiva en aquellos asuntos relacionados con la determinación de las políticas y disposiciones para la selección, nombramiento, contratación y remuneración de la Alta Gerencia y en general, todo lo relacionado con el modelo de remuneración del Grupo Bancolombia. Dentro de sus principales funciones se encuentran proponer a la Junta Directiva la política de sucesión y remuneración de la Alta Gerencia del Grupo Bancolombia; supervisar el cumplimiento de las políticas de nombramiento, remuneración y sucesión de los ejecutivos clave del Grupo; revisar periódicamente los programas de remuneración de la Alta Gerencia y proponer, cuando corresponda, actualizaciones a los mismos; y presentar a la Junta Directiva propuestas de políticas corporativas de gestión de lo humano que sean de su competencia.

Durante el 2023, el Comité sesionó en siete reuniones en atención a las necesidades de la organización, con un promedio de asistencia del 95%, así:

Luis Fernando Restrepo Echavarría Director independiente y Presidente del Comité	100%
Gonzalo Alberto Pérez Rojas Director patrimonial	86%
Sylvia Escovar Gómez	100%

Atendiendo a la regulación aplicable, a las mejores prácticas del mercado, y buscando mantener la competitividad de la organización, el Comité revisó los modelos de compensación del Grupo Bancolombia, incluyendo el modelo de compensación y los salarios del equipo directivo, y el modelo de compensación de los equipos comerciales. Así mismo, aprobó y recomendó a la Junta Directiva la aprobación de la Política de Clawback, que atiende a las nuevas regulaciones de la SEC y de la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE).

La política regula el proceso de recuperación por parte de Bancolombia S.A. de la compensación basada en incentivos reconocida en exceso a ejecutivos en el evento de una reexpresión de los estados financieros, debido a un incumplimiento material de reporte de información financiera bajo la ley del mercado de valores.

La política aprobada puede ser consultada en nuestra página corporativa

Haz clic aquí

Para la adecuada implementación de la Política, Bancolombia suscribió con los miembros de la Alta Gerencia, entre otros funcionarios, un otrosí al contrato laboral mediante el cual éstos aceptaron y acogieron la Política.

Evaluación de la Junta Directiva y de sus Comités de Apoyo

Atendiendo a las disposiciones del Código de Buen Gobierno, la Junta Directiva del Banco, anualmente, realiza una evaluación de su gestión y la de sus Comités de Apoyo. Las evaluaciones se alternan entre evaluaciones internas y externas. De esta forma, en enero del 2023 se llevó a cabo una autoevaluación de la gestión del 2022, y entre diciembre del 2023 y febrero del 2024, el asesor externo Governance Consultants llevó a cabo una evaluación de la gestión de la Junta durante el 2023.

Los resultados de la autoevaluación de la Junta del 2022 fueron evaluados por el Comité de Buen Gobierno y por la Junta Directiva, y fueron tenidos en cuenta durante el 2023 para el mejoramiento del órgano directivo. Se destacó la apertura al diálogo, la cohesión e integridad, la diversidad, experiencia, conocimiento y compromiso de sus miembros, la perspectiva amplia del Grupo, su alineación con el propósito y valores del Grupo, la planeación estratégica anual, la independencia de la administración, la buena coordinación y logística, la programación de la agenda anual, y los aportes e informes de los comités. Los Directores recomendaron un mayor contexto social y político, capacitaciones en banca digital y ciberseguridad, y un aumento en la frecuencia de las sesiones de los Comité de Apoyo o en el tiempo de estas.



La agenda temática anual de la Junta Directiva para el 2023 fue construida teniendo en cuenta las recomendaciones de los Directores, y las necesidades de la organización. En nueve sesiones de la Junta Directiva se presentó el panorama político, social o económico de los países en los que el Grupo tiene presencia. Entre otros temas, se contextualizó a los Directores sobre las iniciativas legislativas, el entorno político, social y económico, y los planes de los gobiernos electos, y sobre sus potenciales impactos, retos y oportunidades. La Junta contó con la participación de analistas políticos, económicos y de mercado, reconocidos nacional e internacionalmente. Así mismo, se incrementaron las sesiones de los Comités de Apoyo, especialmente, del Comité de Auditoría.



Como se especifica adelante, durante el año se llevaron a cabo múltiples charlas y capacitaciones en mega tendencias, ciencias del comportamiento, sostenibilidad, tecnología, banca digital, ciberseguridad, y riesgos geopolíticos. Así mismo, tal y como se señaló anteriormente, se designó a Jorge Noguera como asesor de la Junta Directiva en asuntos relacionados con tecnología y ciberseguridad.

En línea con lo mencionado previamente, durante los meses de diciembre del 2023 y febrero del 2024, el asesor externo Governance Consultants adelantó una evaluación externa de la Junta Directiva. En dicho ejercicio se evaluaron 50 factores, relativos a seis dimensiones: (i) estructura y conformación (ii) agenda y focos estratégicos, (iii) cumplimiento de responsabilidades, (iv) operatividad, (v) Comités de Apoyo y (vi) dinámica de equipo. Se empleó una metodología que contempló la realización de entrevistas y el diligenciamiento de un cuestionario tanto por los miembros de la Junta como por la Alta Gerencia.

En términos generales, según el reporte de Governance Consultants, los resultados de la evaluación “reflejan una instancia de gobierno efectiva, con un buen desempeño y que aporta valor a Bancolombia. La calificación promedio de las diferentes dimensiones evaluadas es de 9.3/10, tanto desde la perspectiva de los miembros de la Junta Directiva (JD), como del equipo de Alta Gerencia (AG).” De igual forma, el reporte resalta que la Junta tiene una “adecuada diversidad y complementariedad de conocimientos”, y que “opera de manera efectiva (la información es suficiente y adecuada, el formato de las reuniones es adecuado, el rol del Presidente es reconocido positivamente y el rol del Secretario recibe calificaciones sobresalientes)”. Sumado a la anterior, se reconoce “una dinámica de trabajo basada en la confianza y capacidad de trabajo en equipo” y “una estructura de comités adecuada para responder a las necesidades del Banco”.

El reporte establece, así mismo, que “uno de los grandes retos para el sistema de gobierno de una entidad con el tamaño, la complejidad y la carga regulatoria que tiene Bancolombia es poder establecer el nivel adecuado de seguimiento a los resultados pasados y el nivel de involucramiento respecto de la visión estratégica y el futuro”. Se resalta, de esta forma, la necesidad de “lograr un equilibrio entre el seguimiento a los resultados y la visión prospectiva de los negocios”. También, se señala, la “expectativa de un mejor manejo del tiempo en las sesiones para cumplir con la totalidad del orden del día”.

Los resultados de la evaluación fueron conocidos por el Comité de Buen Gobierno y por la Junta Directiva en febrero del 2024, y desde las agendas anuales de la Junta y de los Comités se han tomado medidas para lograr el equilibrio señalado, y para garantizar un mejor manejo del tiempo en las sesiones.



• Formación de la Junta Directiva •

En desarrollo de las actividades de formación de nuestros administradores, durante el 2023, los Directores asistieron al Encuentro de Directores organizado por Bancolombia, el cual se lleva a cabo cada dos años, y reúne a los miembros de Junta de todas las entidades pertenecientes al Grupo Bancolombia. En el evento, los Directores conocieron la evolución de los Bancos del exterior y de los nuevos negocios del Grupo, y participaron en charlas sobre: mega tendencias, reputación, ciencias de comportamiento aplicadas a decisiones financieras, retos y oportunidades de la Integración de las Bolsas de Valores, y contexto económico.

De igual manera, los Directores recibieron formación en materia de tecnología, banca digital y ciberseguridad por parte del Instituto de Empresa de Madrid. Esta certificación consistió en ocho sesiones (cinco virtuales y tres presenciales), con un total de 30 horas y abarcó el gobierno de la ciberseguridad, la transformación de la banca a 2030, riesgos cibernéticos, y protección de códigos, y datos del consumidor financiero, de los empleados y de la organización.

Así mismo, el Comité de Riesgos participó de una charla con Amazon Web Services sobre la resiliencia de su infraestructura, y riesgos geopolíticos.

Nuestra Alta Gerencia

La Alta Gerencia de Bancolombia es la encargada de ejecutar y desarrollar la estrategia, y de alcanzar los objetivos a mediano y largo plazo de la organización. Hacen parte de la Alta Gerencia el Presidente de Bancolombia S.A. y los Vicepresidentes que dependen directamente de él. Durante el 2023 conformaron la Alta Gerencia las siguientes personas:

Juan Carlos Mora Uribe

Presidente

El Gobierno y la administración directa del Banco están a cargo del Presidente, quien tiene una visión de gobierno integral de todas las Compañías del Grupo a nivel nacional e internacional, con claras líneas de reporte y asignación de responsabilidades. El Presidente del Banco, con el apoyo de su equipo de la Alta Gerencia, es quien direcciona las metas y objetivos de cada uno de los negocios y valida la ejecución estratégica y los planes, asegurando que estén integrados dentro del contexto del Grupo.

Mauricio Rosillo Rojas

Vicepresidente de Negocios

Se desempeñó hasta el 30 de noviembre como Vicepresidente Corporativo, y a partir del 1 de diciembre del 2023 se desempeña como Vicepresidente de Negocio. El Vicepresidente de Negocio tiene como función principal proponer, implementar y controlar estrategias que apunten a la generación de valor de los negocios del Banco y sus filiales. Así mismo, es quien define las propuestas de valor dentro del marco de referencia de banca universal con el objetivo de consolidar e incrementar el liderazgo del Grupo en el mercado.

Julián Mora Gómez

Vicepresidente Corporativo

Designado como Vicepresidente Corporativo a partir del 1 de diciembre del 2023. El Vicepresidente Corporativo dirige y orienta los equipos de reputación y comunicaciones, gestión humana, cumplimiento y financiero, garantizando la sostenibilidad y rentabilidad del negocio.

Jaime Alberto Villegas Gutiérrez

Vicepresidente de Servicios Corporativos

Tiene como función el suministro de los servicios corporativos administrativos, de tecnología, de operaciones, y el soporte de proyectos requeridos por las unidades de negocio para cumplir las promesas realizadas a los clientes, asegurando el desarrollo normal de las actividades del Grupo Bancolombia en Colombia y en el exterior.

Rodrigo Prieto Uribe

Vicepresidente de Riesgos

Tiene como función el diseño y la propuesta, a la Junta Directiva, del Marco de Apetito de Riesgo, las políticas del SIAR, los límites generales de exposición y concentración, la estructura de gobierno de riesgos, y las estrategias para gestionar los riesgos, el capital y la liquidez. Monitorea que las políticas contempladas en el SIAR resulten adecuadas para gestionar los riesgos y sean acordes con el perfil y apetito de la organización.

María Cristina Arrastía Uribe

Vicepresidenta de Negocios (hasta el 31 de diciembre de 2023)

Ocupó el cargo de Vicepresidente de Negocio hasta el 30 de noviembre, tras su retiro al haber cumplido la edad de jubilación.

Cipriano López González

Vicepresidente de Innovación y Sostenibilidad

Esta Vicepresidencia direcciona la formulación e implementación de las estrategias de innovación, alianzas, transformación digital, y capacidades analíticas todas regiones donde el Grupo Bancolombia tiene presencia, buscando nuevas fuentes de generación de valor para los grupos de interés de la organización.

José Mauricio Rodríguez Ríos

Vicepresidente de Auditoría Interna

Tiene como función principal evaluar la efectividad del sistema de control interno, el cumplimiento de la política contable y financiera, la calidad de los sistemas establecidos para garantizar el cumplimiento de la normatividad aplicable, y el análisis de la estructura organizacional de la organización, proponiendo soluciones para abordar las oportunidades de mejora identificadas.

Claudia Echavarría Uribe

Vicepresidente Jurídica y Secretaria General

Reporta directamente a Presidencia desde el 1 de diciembre del 2023. Desde este cargo lidera la secretaría general y la estrategia jurídica del Grupo Bancolombia, identificando, administrando y mitigando el riesgo legal implícito en el desarrollo de las actividades de la organización.

Los perfiles profesionales, la formación académica y la experiencia profesional de los miembros de la Alta Gerencia puede ser consultados en nuestra página web corporativa en el siguiente link, en la pestaña correspondiente a la Alta Gerencia:

[Haz clic aquí](#)

Bancolombia cuenta con una estrategia de compensación para el equipo directivo que es monitoreada permanentemente a través de firmas expertas externas que acompañan el análisis de tendencias globales de compensación y la evaluación de la competitividad salarial acorde a las responsabilidades de los ejecutivos de una organización sistémica como Bancolombia. Esta estrategia de compensación está integrada por una compensación fija y una compensación variable. La compensación variable, con sus componentes de corto y largo plazo, busca estimular el cumplimiento de las metas de la organización, retribuir con la generación de valor, alinear los intereses del equipo directivo con los intereses de los accionistas, y reconocer e incentivar el alto desempeño del equipo directivo en consistencia con la estrategia organizacional.

Durante el 2023, la Junta Directiva, a través del Comité de Designación, Compensación y Desarrollo, y a partir de referenciaciones de mercado, revisó de manera integral el modelo de compensación del equipo directivo, y especialmente el componente variable, incluyendo sus indicadores, retos, y su tope máximo.

La política de remuneración variable se fundamenta en la generación de valor agregado. Hay lugar al pago de bonificaciones cuando los resultados organizacionales en términos de utilidades superan el valor del costo de capital. El modelo mide el cumplimiento de las metas de planeación estratégica, las cuales tienen que estar alineadas con la orientación estratégica definida por la Junta Directiva. Se promueven los resultados de largo plazo. Para tal fin se consideran indicadores de medición de gestión de corto plazo y de largo plazo (trienal -3 años-). El componente de largo plazo considera el indicador financiero (SVA Holding), el indicador de sostenibilidad (Dow Jones Sustainability Index) y el indicador de lealtad (NPS competitivo). Se tiene establecido un tope de remuneración. Máximo ocho salarios al año al Presidente y siete a los Vicepresidentes Corporativos por bonificación. El 30% de la remuneración se traduce en participación en el Fondo Institucional de Pensión Voluntaria SVA, que está representado en acciones de Bancolombia. De acuerdo con el reglamento del fondo, el empleado solo puede retirar sus aportes vencido un término de permanencia mínima de tres años. La filosofía de este mecanismo es que los empleados se sientan dueños de la organización y estén comprometidos con resultados sostenibles.



La nota 28 ‘transacciones con partes relacionadas’ de los estados financieros consolidados (nota 27 de los estados financieros separados) contiene el detalle de los pagos laborales efectuados a la Alta Gerencia.

El retiro de los recursos del Fondo SVA por parte de los administradores del Banco debe surtir un procedimiento de autorización ante la Junta Directiva, y la autorización otorgada a los miembros de la Alta Gerencia es revelada al mercado a través del mecanismo de información relevante. Teniendo en cuenta lo anterior, la Junta Directiva autorizó durante el 2023, transacciones de retiro de SVA de 11 administradores, incluida María Cristina Arrastia Uribe, en ese entonces Vicepresidente de Negocios, lo cual fue informado oportunamente al mercado por el Banco.

Revisoría Fiscal

Previa recomendación del Comité de Auditoría y de la Junta Directiva, la Asamblea General de Accionistas, en su reunión ordinaria del 2022, designó a PwC Contadores y Auditores S.A.S como Revisor Fiscal para el período comprendido entre abril del 2022 y marzo del 2024. Por concepto de honorarios, la Asamblea aprobó la suma anual de COP 12,943 millones para las compañías colombianas y USD 1.87 millones para las filiales del exterior, con un incremento equivalente al IPC para el 2023 de cada país. De igual manera, cuando circunstancias imprevistas lo hicieran necesario, la administración con la aprobación del Comité de Auditoría quedo autorizada para realizar pagos por servicios adicionales prestados por PwC asociados a la función de revisoría fiscal y SOX por un valor que no excediese del diez por ciento (10%) del valor total anual autorizado por la Asamblea.

Los honorarios acumulados facturados bajo el título honorarios de auditoría por servicios profesionales prestados por la auditoría de sus estados financieros y por servicios que normalmente se prestan a Bancolombia, en relación con presentaciones o compromisos estatutarios o regulatorios ascendieron a COP 20,348 y COP 19,274 millones auditados por PwC Contadores y Auditores S.A.S. y por las firmas miembro de la red PwC ubicadas en Panamá, El Salvador, Guatemala y Puerto Rico que son auditores de los componentes del Grupo para los años 2023 y 2022, respectivamente.

Adicionalmente, el monto de los honorarios no facturados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 por la auditoría fiscal realizada por PwC Contadores y Auditores S.A.S. y auditores de los componentes del Grupo es de aproximadamente COP 6,008 y COP 4,034 millones, respectivamente.



Operaciones con Vinculados

Informe de Grupo Económico

Como entidad prestadora de servicios financieros, tenemos a disposición de nuestros clientes, incluidos nuestros vinculados, la posibilidad de acceder a los productos y servicios financieros que ofrecemos, y de acuerdo con las necesidades y la evolución del negocio celebramos acuerdos y alianzas.

Nuestras relaciones comerciales y de negocio con vinculados se celebran a precios de mercado y en el mejor interés del Grupo Bancolombia. Si bien dichas operaciones no se consideran por sí mismas conflictivas, existe la posibilidad de que los administradores enfrenten dilemas en la toma de decisiones. De allí se espera que los empleados y administradores del Grupo actúen bajo la máxima prudencia cuando están frente a un conflicto de interés real o aparente, en atención a las políticas y lineamientos internos que para el efecto se deben observar, y que se encuentran contempladas en nuestro Código de Buen Gobierno y nuestro Código de Ética y Conducta, los cuales pueden ser consultados a través de nuestra página web.

Nuestro Código de Buen Gobierno considera como vinculados a las compañías sujetas al control de Bancolombia, a nuestros miembros de Junta Directiva y de la Alta Gerencia, así como a sus cónyuges e hijos, y a las sociedades en las que estos tienen una participación accionaria superior al 10%, a las entidades que conforman el Conglomerado Financiero Sura Bancolombia, y a otros accionistas de Bancolombia con una participación en nuestro capital social superior al 10%. Adicionalmente, dicho documento contiene unas políticas en virtud de las cuales se clasifican las operaciones con vinculados en función de su recurrencia y de su materialidad, de manera que se apliquen adecuados estándares de identificación, revelación, evaluación y en algunos casos aprobación a aquellas operaciones que por su materialidad demanden mayor atención desde la perspectiva del gobierno corporativo.

En general, las operaciones celebradas con entidades pertenecientes al Conglomerado Financiero Sura Bancolombia fueron celebradas con base en el pilar del mejor interés que tiene cada una de las partes, en condiciones de mercado y bajo la premisa de no poner en riesgo la capacidad de las compañías de cumplir con sus obligaciones frente a terceros.

Con una periodicidad mensual, la Junta Directiva hizo seguimiento a las operaciones de tesorería realizadas con nuestros vinculados económicos, de acuerdo con la clasificación que para tal efecto existe en materia de riesgo de mercado. Dichas operaciones se realizaron en condiciones de mercado y cumpliendo con los procedimientos establecidos para el efecto.

De otro lado, y de acuerdo con el Estatuto Orgánico del Sistema Financiero, ciertas operaciones de crédito, incluidas las de administradores y sus parientes, requieren aprobación de la Junta Directiva, exceptuando el voto del respectivo Director, cuando fuere el caso. Así las cosas, para 2023, previa verificación del cumplimiento de límites de endeudamiento y concentración de riesgos, se presentaron a consideración de la Junta cuatro cupos de crédito cuya aprobación implicó la abstención del respectivo Director y que fueron autorizados de manera unánime por los demás miembros de la Junta Directiva.

Bancolombia reveló sus operaciones con vinculados dentro de la nota 28 de los estados financieros consolidados y dentro de la nota 27 de los estados financieros separados.



Informe del Grupo Económico

En Bancolombia promovemos la celebración de acuerdos y contratos entre las sociedades que componen el Grupo Bancolombia. Bajo el entendido que las relaciones de consumo de productos y servicios reflejan el interés de las partes de obtener las mejores condiciones para su propio beneficio, ninguna de las operaciones celebradas por Bancolombia con sus filiales o subsidiarias se realizaron por interés exclusivo de la matriz. En el giro ordinario de nuestros negocios, celebramos dichas operaciones activas y pasivas, contratos de arrendamiento, corresponsalía, uso de red y, en general, prestación de servicios financieros, de conformidad con las disposiciones legales vigentes y en atención a los postulados contenidos en el Código de Buen Gobierno.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley 222 de 1995, se listan a continuación las operaciones de mayor importancia realizadas durante el ejercicio 2023, detallando para cada una, clase de operación, condiciones, y efectos sobre la sociedad:

Renting S.A.S. y Filiales

Al cierre del ejercicio, las principales operaciones activas con esta compañía correspondían a cartera de créditos por COP 156,001 millones y captaciones de recursos a través de cuentas de ahorros y corrientes por COP 43,637 millones. Estas operaciones generaron para Bancolombia S.A. egresos por intereses de COP 245 millones, e ingresos por intereses de COP 28,547 millones. Adicional a lo anterior, Bancolombia tuvo egresos por comisiones de COP 12,408 millones.

Bancolombia Panamá S.A

Al cierre del ejercicio, Bancolombia S.A. registró operaciones activas de depósitos en bancos corresponsales por COP 80,885 millones y operaciones pasivas correspondientes a depósitos por COP 81,148 millones. Durante el año 2023, Bancolombia S.A. realizó créditos con Bancolombia Panamá, cuyo monto, a 31 de diciembre, ascendía a COP 4,095,108 millones.

Las anteriores operaciones generaron para Bancolombia S.A. egresos por intereses de COP 305,253 millones. Al cierre del año 2023, Bancolombia registró egresos en operaciones interbancarias por COP 6,971 millones. Adicionalmente, se registraron ingresos netos por COP 18 millones en operaciones de contado y derivados.

Banca de Inversión Bancolombia S.A.

Al cierre del ejercicio, Bancolombia S.A. registró captaciones de recursos a través de cuentas corrientes y de ahorros con Banca de Inversión por COP 284,627 millones. Estas operaciones pasivas implicaron egresos por intereses de COP 14,810 millones.

Bancolombia Puerto Rico International Inc.

Al cierre del ejercicio, las principales operaciones activas con esta compañía correspondían a depósitos en bancos corresponsales por COP 37,720 millones y las principales operaciones pasivas obedecían a obligaciones financieras por COP 429,671 millones y depósitos por COP 50,754 millones.

Las operaciones pasivas implicaron egresos por intereses de COP 35,547 millones.

Inversiones CFNS S.A.S

Al cierre del ejercicio, Bancolombia S.A. presentó operaciones con Inversiones CFNS correspondientes a cartera de créditos por COP 30,564 millones y captaciones de recursos a través de cuentas corrientes y de ahorros por COP 10,178 millones.

Estas operaciones implicaron ingresos por intereses de cartera por COP 564 millones y egresos por intereses de COP 1,213 millones.

Grupo Agromercantil Holding

Al cierre de 2023, Bancolombia S.A. registraba cartera de créditos por COP 76,984 millones y depósitos en cuentas corrientes por COP 3,909 millones con el Conglomerado Grupo Agromercantil Holding. Al cierre del año, Bancolombia S.A. presentó ingresos por intereses de cartera por COP 5,147 millones.

Banistmo S.A

A corte de diciembre del año 2023, Bancolombia S.A. registraba con Banistmo S.A. operaciones activas en bancos por COP 2,463 millones y cartera de créditos por COP 399,741 millones. Registró, además, operaciones pasivas de depósitos por COP 220 millones y operaciones de derivados por COP 2,973 millones.

Al cierre del año, Bancolombia S.A. presentó ingresos por intereses de COP 23,980 millones y otros ingresos por COP 9,707 millones. Las operaciones de derivados generaron para Bancolombia S.A. ingresos por COP 1,993 millones y egresos por COP 5,664 millones.

Fondo de Capital Privado Fondo Inmobiliario Colombia

A corte de diciembre del 2023, Bancolombia S.A. registraba cartera de créditos por COP 692,510 millones, además, presentó operaciones de captaciones de recursos a través de cuentas de ahorros por COP 17,353 millones.

Al cierre del año, Bancolombia S.A. presentó ingresos por intereses de cartera por COP 92,262 millones e ingresos por intereses de leasing por COP 10,377 millones. Los depósitos generaron para Bancolombia S.A. un egreso por intereses de COP 600.

Nequi S.A. Compañía de Financiamiento

Al cierre del ejercicio, Bancolombia S.A. presenta captaciones de recursos a través de cuentas corrientes y de ahorros por COP 96,355 millones. Estas operaciones pasivas implicaron egresos por intereses por COP 13,830 millones.

Otras Operaciones

Al cierre del ejercicio, Bancolombia S.A. presentó captaciones de recursos a través de cuentas corrientes y de ahorros con Fiduciaria Bancolombia y Valores Bancolombia, las cuales al cierre del año 2023 totalizaban COP 275,396 millones y COP 27,394 millones, respectivamente. Estas operaciones pasivas implicaron egresos por intereses y otros conceptos para Bancolombia S.A., los cuales totalizaron COP 11,587 millones y COP 1,555 millones, respectivamente.

Al cierre del año, Bancolombia S.A. registró operaciones pasivas de depósitos con Wompi por COP 42,496 millones y generó egresos por intereses de COP 1,219 millones, y egreso neto por comisiones de COP 292 millones.

Con Bancoagrícola y filiales, Bancolombia S.A. presentó operaciones pasivas de depósitos por COP 2,479 millones e ingreso neto en operaciones de derivados por COP 1,638 millones.

Informes Regulatorios

Situación Jurídica de la Sociedad

Nuestras actividades y operaciones se desarrollaron dentro del marco legal aplicable. Al 31 de diciembre de 2023, como sociedad anónima y establecimiento bancario vigilado por la Superintendencia Financiera de Colombia, dimos cumplimiento a la regulación vigente aplicable y a la hipótesis de negocio en marcha. De igual forma, atendimos las disposiciones aplicables a los emisores de valores en Colombia y en Estados Unidos, y atendimos adecuadamente y a cabalidad los requerimientos legales de encaje, posición propia, capitales mínimos, relación de solvencia e inversiones obligatorias.

Los resultados de nuestros negocios se encuentran debidamente reflejados en los estados financieros, y los asuntos relevantes acaecidos durante el ejercicio fueron debidamente informados al mercado a través de los mecanismos de información habilitados por la Superintendencia Financiera de Colombia y la SEC. A la fecha, no hemos sido notificados ni conocemos procesos legales que pongan en riesgo nuestra operación. No obstante, las principales contingencias derivadas de procesos judiciales en curso se encuentran reveladas en la nota 22 de los estados financieros separados y en la nota 21.2 pasivos contingentes de los estados financieros consolidados.

Durante el ejercicio, mantuvimos una constante comunicación con los supervisores, atendiendo sus requerimientos y solicitudes. De igual forma, hicimos un seguimiento permanente a las modificaciones normativas y a los proyectos normativos en curso, con el propósito de entender y anticipar el impacto de estos en nuestra operación.

Por su parte, dimos cumplimiento tanto a las disposiciones en materia de seguridad y calidad de la información de las operaciones, establecidas por la Superintendencia Financiera de Colombia en la Circular Básica Jurídica, como a nuestras políticas y procedimientos relativos a la administración de información. Esto, con la finalidad de garantizar la protección de la información de los consumidores, su integridad y disponibilidad a través de los distintos canales.

En atención a lo establecido por la Ley 1676 de 2013, cumplimos con los deberes que nos asisten en cuanto a la recepción y pago de las facturas emitidas a nuestro cargo. En este sentido y con el propósito de facilitar la libre circulación y pago de las mismas, adoptamos, entre otras, medidas tendientes a garantizar que las facturas surtan su debido trámite para el abono oportuno y que las operaciones de descuento de facturas, se atiendan con la debida diligencia.

Informamos a nuestros accionistas que Bancolombia cumple con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor en el desarrollo de su objeto social, contando con la titularidad de los derechos en mención o con las debidas autorizaciones para explotarlos por medio de contratos suscritos con los titulares o sus distribuidores autorizados de derechos de propiedad intelectual y/o de autor. A 31 de diciembre de 2023, y con posterioridad al cierre, no tenemos conocimiento de reclamaciones pendientes por parte de autoridades o terceros que involucren posibles violaciones a las normas de propiedad intelectual o a los derechos de autor.

Nuestra marca Bancolombia (nominativa, mixta y figurativa) y otras marcas relevantes se encuentran debidamente registradas ante la entidad competente. Actualmente, el Banco cuenta en Colombia con 199 marcas registradas, 10 marcas en trámite, 15 lemas comerciales concedidos, 4 enseñas comerciales en depósito y 6 nombres comerciales concedidos; y en el exterior con 288 marcas registradas, 69 marcas en trámite, 4 lemas comerciales concedidos y 3 nombres comerciales concedidos. Destacamos las siguientes marcas con relevancia estratégica para la organización: Grupo Bancolombia, Grupo Bancolombia Capital, Bancolombia, Nequi, Wompi, Plink; así como otras marcas destacadas cuyos titulares son otras entidades del Grupo Bancolombia: Banistmo, Banco Agrícola y BAM.

En la ejecución de algunos de nuestros procesos misionales nos apalancamos en el uso de licencias de software de terceros bajo a modalidad On-Premise. Dentro de los más relevantes, destacamos los siguientes: (i) Core depósitos, trade, hipotecario, recaudos y Nequi; (ii) Core factoring; (iii) Switch transaccional para canales electrónicos; (iv) Comunicación de sucursales con el aplicativo core del Banco; (v) Operaciones sobre instrumentos financieros (divisas, derivados, renta fija y liquidez) en tiempo real; (vi) Recepción, transmisión y validación de mensajes en formato SWIFT hacia y desde el exterior; (vii) Administración para el manejo tributario de las cuentas AFC; (viii) Recepción de pagos de terceros por empresas recaudadoras a través de canales banco; (ix) Suite de productos financieros orientada al manejo de la tesorería; (x) Visación y captura de firmas de cheques; (xi) Landing Zone; (xii) Clave dinámica o doble factor de autenticación; (xiii) Automatización robótica de procesos; (xiv) CRM “Customer Relationship Management”; (xv) Gestor de fila en sucursales; y (xvi) Reportería legal.

Es de anotar que, en el uso de estas licencias, Bancolombia se encuentra expuesto a los riesgos de fraude interno y externo, cyber y seguridad de la información, resiliencia operacional, continuidad del negocio y fallas tecnológicas, los cuales se encuentran descritos en la sección Riesgos Relevantes. En total, durante el año 2023 se analizaron 213 proveedores, cuya exposición residual total es de COP 302,000 millones; el 86% de los riesgos son de nivel tolerable, el 11% de nivel moderado y el 3% de nivel crítico. Producto de estos riesgos se generaron 77 planes de acción que se encuentran enfocados en el cierre de brechas relacionadas con el envío de datos sensibles a terceros.

Por otro lado, informamos que Bancolombia cuenta con las siguientes franquicias en su operación del negocio de medios de pagos (i) Tarjetas de crédito: Visa, Mastercard y American Express; (ii) Tarjetas débito: Mastercard; y (iii) Tarjetas prepago: Visa.

En la operación con las franquicias, Bancolombia está expuesto a los riesgos de interrupción del negocio, fraude externo por fuga de información y errores en la compensación centralizada por las franquicias. Para estos riesgos la entidad cuenta con los siguientes controles implementados: (i) estrategias de continuidad de negocio de tecnología, (ii) cifrado de la información, (iii) conexiones seguras, (iv) certificado internacional de seguridad de las tarjetas, (v) conciliaciones contables y (vi) razonabilidad de cifras a pagar. Adicionalmente se dispone de las certificaciones que se mencionan a continuación: MasterCard SOC1, Visa SSAE18 / ISAE3402 y American Express SOC1.

SARLAFT

Durante el 2023, desplegamos acciones con el fin de adelantar una adecuada administración del riesgo de LAFT y prevenir la materialización de riesgos legales, operacionales, reputacionales o de contagio, asociados a estas conductas, con un enfoque basado en riesgos. De las gestiones realizadas durante el año destacamos las siguientes:

De las gestiones realizadas durante el año destacamos las siguientes:

- Evolucionamos la metodología en función del perfil de riesgo LAFT y los score de riesgos del Grupo Bancolombia para la identificación de amenazas y vulnerabilidades, buscando una mayor alineación con la estrategia y el propósito de la Organización.
- Estudiamos, permanentemente, las nuevas tendencias y monitoreamos la evolución de los conflictos internacionales, con el objetivo de anticiparnos en la construcción de controles, y en el diseño e implementación de políticas y procesos.
- Desplegamos la estrategia para la atención de las campañas electorales, la cual contempló el fortalecimiento del proceso de detección e investigación de alertas.
- Acompañamos a los equipos de la Organización en la implementación de diferentes iniciativas, a fin de velar por una adecuada administración y gestión del riesgo LAFT en los diferentes productos y canales.
- Lideramos la adopción de los cambios normativos en materia SARLAFT y articulamos, en conjunto con las demás áreas impactadas, los ajustes en los respectivos procesos.
- Transformamos la estrategia de detección con la finalidad de lograr una cobertura integral del riesgo y evitar la generación de alertas que puedan resultar excesivas. Así mismo, implementamos nuevos esquemas de detección sirviéndonos de tableros de control y esquemas de trabajo focalizados en cada riesgo.
- Consolidamos y estabilizamos la estrategia de investigación de alertas por células de trabajo, buscando administrar de manera más eficiente la capacidad de los equipos, lograr mayor especialidad por modalidad de riesgo y fuente de alertas, y atender oportunamente los eventos escalados.

Al respecto, manifestamos que desde Bancolombia propendemos por la evolución de nuestro Sistema de Administración de Riesgos LAFT, orientado a prevenir y mitigar la materialización de estos riesgos y habilitar negocios responsables y seguros para nuestros clientes y para la Organización.

Karla Liliana Reyes Vega y
Dory Yadira Villanueva Rivera De Martínez

Empleadas Bancoagrícola - El Salvador



Informes del Sistema de Control Interno

Informe de la Administración – Certificación

Con base en las actividades y evaluaciones realizadas por la administración, en su primera, segunda y tercera línea, se puede concluir que el Sistema de Control Interno (en adelante SCI) y los procedimientos de control y revelación de la información financiera del Grupo Bancolombia al 31 de diciembre de 2023 operaron de forma satisfactoria.

En sintonía con el proceso de evolución y dinámica de las unidades de negocio, así como con las mejores prácticas y recomendaciones, nuestro SCI se encuentra en permanente evolución, mejorando los controles y su ejecución, buscando proporcionar y mantener la mayor seguridad y calidad posible en nuestras transacciones e información, y en su revelación. El SCI, así como los diferentes programas que lo desarrollan o complementan son conocidos por los empleados en los diferentes niveles y unidades de la organización, se encuentra inmerso en la operación y es revisado periódicamente para garantizar su mejora continua, quedando todo debidamente soportado.

En relación con la opinión del SCI, dentro del cumplimiento de la Ley SOX, la administración evalúa y valora continuamente aquellos asuntos de control con oportunidades de mejora, con el fin de determinar su materialidad y definir los posibles planes de acción en caso de que estos resulten relevantes frente al control interno. Respecto de las observaciones, debilidades y deficiencias observadas, se implementan planes de remediación que son monitoreados y supervisados.

La administración dispone los recursos económicos y humanos necesarios para la implementación y operación adecuada del SCI. Durante el 2023 se adelantaron esfuerzos en la consolidación de la función de control interno, de manera que la organización esté cada vez mejor preparada para los retos que se puedan presentar en el desarrollo de sus procesos, pueda alcanzar sus objetivos, y gestione adecuadamente su control interno.

Entre las acciones que se desarrollaron, se destacan las siguientes:

- Construcción de la guía de buenas prácticas para la elaboración de documentos que busca homologar y estandarizar los diferentes tipos de documentos que se preparan en la organización.
- Creación de las políticas de Control Interno y Control Interno sobre el Reporte Financiero, y actualización de las Políticas de Controles, EUC y Segregación de Funciones.
- Rediseño del Tablero de Control Interno.
- Creación y estructuración del Comité SOX y Control Interno.
- Diseño y despliegue de la estrategia de sensibilización y comunicación en temas de control interno.
- Diagnóstico y acompañamiento para la implementación de la Circular Externa 008 emitida por la Superintendencia Financiera de Colombia.
- Creación del Framework de Control Interno.

Nuestro SCI cuenta con políticas y procedimientos acordes con el tamaño y complejidad del negocio y ha sido estructurado de conformidad con los estándares y mejores prácticas del Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) en su versión 2013.

Es importante mencionar que, durante el 2023, no se presentaron observaciones por parte de los órganos de supervisión ni sanciones sobre el SCI de la entidad.

A continuación, se presenta el estado general y principales acciones desarrolladas durante el periodo evaluado para cada uno de los elementos del SCI.

a. Ambiente de Control

La Junta Directiva de Bancolombia lidera el proceso de planeación estratégica que parte de un diagnóstico del entorno competitivo, las tendencias y las capacidades con las que cuenta el Grupo para la consecución de sus objetivos. Estos últimos, buscan hacer de nuestro propósito, “promover desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos”, una realidad y responder a los desafíos crecientes que nos trae el entorno.

Estamos comprometidos con la promoción de negocios íntegros y sostenibles, obramos con apego a la ley y aspiramos a los más altos estándares de ética, integridad y lucha contra la corrupción. Sabemos que la existencia de un adecuado ambiente de control deriva no solo de la implementación de la normativa aplicable sino de la apropiación de nuestro Movimiento B, como expresión de nuestra cultura, y de los seis (6) rasgos culturales que nos mueven: la integridad, el crecimiento sostenible, el ser humano, los clientes, el dinamismo y el desempeño extraordinario. Estos rasgos definen nuestra cultura como organización y motivan y orientan nuestro accionar.

Seguimos concentrando nuestros esfuerzos en el fortalecer la cultura de revelación y el razonamiento ético frente a conflictos de interés, partes relacionadas, participación en juntas directivas y comités de terceros, acceso a información privilegiada, actividades externas, regalos e invitaciones, patrocinios y comodatos; así como en promover la confianza en la Línea Ética a través de la promoción de la Política de Protección al Denunciante por medio de actividades de sensibilización a toda la organización y focalizadas a grupos priorizados.

Durante 2023, enmarcado en el SCI, trabajamos en el fortalecimiento del ambiente de control de la organización desde los frentes de cumplimiento, talento y cultura, y auto control y certificación (AYC), como se detalla a continuación.

Desde la Vicepresidencia de Cumplimiento se continuó con el fortalecimiento de los programas de cumplimiento que tienen por objeto la supervisión y control de los riesgos de Ética y Conducta, SARLAFT, Anticorrupción, Protección de Datos Personales, Protección al Consumidor, Sanciones, FATCA/ CRS, Riesgo de Conductas en las Mesas de Dinero, Competencia Desleal y Cumplimiento Normativo. De igual forma, se estableció la Estrategia del Programa Antifraude y la priorización de actividades frente al riesgo de apropiación indebida de activos; y se continuó con el fortalecimiento del marco del Programa Antifraude frente al rol de articulación/coordinación de la Vicepresidencia de Cumplimiento.

Así mismo, se desarrollaron las siguientes actividades:



Para fomentar el deber de revelación y el acompañamiento a los empleados, se brindó asesoría y orientación permanente sobre dilemas éticos y se resolvieron dudas en general sobre los lineamientos del Código de Ética y Conducta.



Se crearon Herramientas de Razonamiento Ético para la recepción de regalos e invitaciones, participación en política, partes relacionadas y actividades externas, las cuales buscan brindar autonomía y empoderamiento a las personas para tomar decisiones éticas e informadas y asistir estos procesos de toma de decisión. Asimismo, se evolucionaron las herramientas para el uso inadvertido de información privilegiada y participación en juntas directivas y comités de terceros, con el fin de conservar trazabilidad que hacen los colaboradores en dichas herramientas.



Se realizaron campañas masivas para reforzar la identificación y revelación de situaciones generadoras de conflicto de interés, dar lineamientos sobre la participación en política por parte de los empleados e incentivar el deber de denuncia por medio de la promoción de la Línea Ética y la Política de Protección al Denunciante. Asimismo, se construyó una pieza de comunicación que se proyectó para los clientes en las sucursales con el fin de desincentivar el ofrecimiento de propinas a los equipos comerciales.



Se llevaron a cabo capacitaciones y sensibilizaciones a diferentes equipos administrativos y comerciales de la organización sobre los lineamientos del Código de Ética y Conducta y la promoción de las Herramientas de Razonamiento Ético, logrando un incremento significativo en las cifras de consultas y revelaciones de posibles conflictos de interés por parte de los empleados. También, se realizó un espacio de sensibilización con proveedores y aliados cuyo foco fue compartir buenas prácticas en materia de integridad y ciberseguridad.



Se desarrolló una metodología de conversación para líderes con el objetivo de fomentar e institucionalizar espacios de conversaciones abiertas sobre dilemas éticos, basados en la seguridad psicológica, la escucha y el cuidado.



Como estrategia macro de sensibilización, nos apalancamos en los elementos y herramientas que brindan las ciencias del comportamiento para nutrir los mecanismos de diagnóstico, medición e intervención en la organización.



Desde el frente de anticorrupción se realizaron espacios de sensibilización y difusión de la nueva Política Anticorrupción. Estos espacios se realizaron con las áreas priorizadas de la organización y se utilizó una metodología dinámica en la que se estudiaron casos hipotéticos relacionados con los temas del día a día de los equipos.

También, desde este frente, se elaboró una Herramienta de Razonamiento Ético para que los usuarios puedan gestionar los riesgos asociados a la entrega de patrocinios. En esta herramienta, se presentan los principales factores de riesgo que deben tener en cuenta los usuarios y las principales diligencias y validaciones que deben realizar antes de entregar patrocinios. Igualmente, se desarrollaron espacios de sensibilización y difusión de la herramienta y se diseñó un mecanismo para medir la eficacia de esta.



En cuanto al Comité de Ética, a partir de las temáticas objeto de discusión, de obtuvieron lineamientos en materia de ética, conducta e integridad y posiciones frente a dilemas éticos de alta complejidad. También participamos en el Comité de Auditoría presentando avances e información relevante sobre el Programa Antifraude.



El plan de formación obligatorio para los empleados es actualizado anualmente en temas de control interno y cumplimiento, incluyendo los temas relacionados con ética, antifraude, anticorrupción, SOX, antilavado y protección de datos. En el 2023, los resultados obtenidos fueron altamente satisfactorios, al lograr un cumplimiento del 99,8%.



La Línea Ética, año a año, se consolida como el canal de denuncias de incumplimientos del Código de Ética y Conducta o de las políticas que lo complementan, por parte de colaboradores, proveedores y clientes del Grupo Bancolombia. Todas las denuncias y quejas recibidas siguieron el proceso correspondiente para su investigación. Adicionalmente, se adelantaron investigaciones a raíz de alertas detectadas por las áreas responsables de velar por el cumplimiento del Código de Ética y Conducta, las políticas del Programa Antifraude y el estándar de Cero Tolerancia al Fraude. Cuando, como resultado de las investigaciones, se determinó que alguno de nuestros colaboradores incumplió las disposiciones, políticas o los estándares éticos que exige el Grupo Bancolombia, bien sea de forma activa o por omisión, se impusieron las sanciones o medidas disciplinarias respectivas, de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento Interno de Trabajo y la normativa aplicable.

Además de las sanciones internas, el Grupo inició las acciones civiles o penales correspondientes que consideró viables y oportunas.

Buscando la excelencia en la gestión del talento en la organización, en conexión con el Sistema de Control Interno, desde la Vicepresidencia de Talento y Cultura se implementaron las siguientes estrategias:



Avanzamos en la construcción de un entorno laboral enriquecedor que impulsa el desarrollo personal y profesional, así como el bienestar de nuestros colaboradores, al tiempo que fortalecemos nuestra marca empleadora para atraer, potenciar y fidelizar el mejor talento con conocimientos claves. Para lograrlo, hemos renovado nuestra propuesta de valor, enfocándonos en tres pilares esenciales: desarrollo, conexión y disfrute, que constituyen la base de la experiencia laboral en nuestra organización.



Nos enfocamos en la evolución de los procesos de talento y cultura, alineados con la sostenibilidad de Banca en Movimiento. Acompañamos la operación de los 59 Equipos de Valor Continuo, logrando un cumplimiento superior al 85% de sus objetivos y resultados clave. Además, establecimos una estrategia de gestión de capacidad que guiará nuestras acciones para el año 2024.



Realizamos una inversión significativa en el desarrollo de nuestros colaboradores a través de múltiples programas diseñados según las necesidades estratégicas del negocio y las mejores prácticas del entorno. El objetivo es contribuir a la evolución de los colaboradores, ayudándolos a alcanzar su mejor versión y cumplir con las metas propuestas.



Para enriquecer la experiencia de los colaboradores, utilizamos herramientas como "Y tú qué dices" para recoger sus opiniones. Así mismo, realizamos análisis demográficos detallados de su trayectoria en la organización, identificando áreas para destacar y con oportunidades de mejora. Estos datos nos permitieron crear un plan estratégico de tres años para intervenir y mejorar la experiencia del talento de forma integral.



Desarrollamos acciones para mantener una cultura sólida y en permanente evolución, articulada con la estrategia y las dinámicas del ecosistema organizacional para favorecer el buen desempeño y el bienestar. Prácticas como MovimientoB, LíderB, Tiempo de Enfoque, entre otras, convocan a los colaboradores a través de diversas acciones colectivas para materializar la vivencia de nuestro propósito.



Contamos con un modelo de Diálogo Social que se caracteriza por la promoción de espacios de conversación respetuosos, lo cual refleja nuestra firme determinación de alcanzar un equilibrio entre el bienestar de nuestros colaboradores y la sostenibilidad de la organización.



Avanzamos en el fortalecimiento del modelo de gobierno de información de colaboradores y protección de datos, buscando garantizar la adecuada gestión de la información interna, partiendo de la política y el manual de tratamiento de datos.

Finalmente, desde las áreas responsables de la coordinación de acciones del Autocontrol y Certificación (AYC), se realizaron las siguientes actividades:



Se certificaron 754 procesos, gestionando el cierre de 1,691 compromisos de mejora continua. Adicionalmente, se certificaron 150 controles en las sucursales; se logró la gestión y cierre de un total de 42 hallazgos con los dueños de procesos y un diligenciamiento de la autoevaluación del 100% por parte de los asesores comerciales, asesores de servicio, ejecutivos senior, gerentes, subgerentes y supernumerarios. Asimismo, se obtuvo la certificación del 70% de administradores en los servicios que se tienen con los proveedores, 224 administradores de contrato dieron respuesta a la Certificación de Proveedores y se generaron 195 compromisos de mejora.



Anderson Jair Alvarado Rubio

Empleado Bancolombia - Bogotá

b. Evaluación de Riesgos y Actividades de Control

El Grupo Bancolombia cuenta con un marco de gestión de riesgos y controles que le permiten preservar la eficacia, eficiencia y efectividad de su gestión y capacidad operativa; prevenir, evitar o minimizar la probabilidad de ocurrencia de eventos que puedan afectar la operación o el cumplimiento de los objetivos y/o los costos o daños ocasionados asociados a la materialización de estos eventos.

Etapas	Identificación	Medición	Control	Monitoreo
Herramientas	Evaluaciones de riesgo	Medición de impacto	Política de controles	Indicadores de riesgos
	Certificación de riesgos	Medición de frecuencia	Certificaciones de controles	Monitoreo de operaciones
	Recorridos de ciclos contables	Análisis materialidad contable y Fra.	Certificaciones de accesos	Monitoreo transaccional
	Análisis de segregación	Mapas de riesgos	Gestión de planes de acción	Monitoreo conductual
	Reporte de eventos	Análisis de impacto al negocio (BIA)	Medición efectividad de controles	Seguimiento a los riesgos
	Entre otros			
Riesgos	Riesgos operacionales / Riesgos de reporte financiero / Riesgos de fraude / Riesgos de cumplimiento (LAFT, Corrupción, Cumplimiento Normativo)			

Este marco promueve la cultura de gestión de riesgos a través del autocontrol, la autogestión y la autorregulación. Incluye la identificación de los distintos riesgos a los que está expuesta la organización, y la definición de roles y responsabilidades de las diferentes líneas y áreas de la organización frente a los mismos. Estos roles y responsabilidades están alineados con lo establecido en la Ley SOX y en el Capítulo de la Circular Básica Jurídica – C.E 029 referente al Sistema de Control Interno, garantizando su cumplimiento.

En junio y diciembre de 2023 entró en vigencia la Circular Externa (CE) 018 expedida por la SFC en septiembre de 2021 sobre el “Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR)”, el cual permite a la entidad tener una visión global de los riesgos a los que está expuesta, incluyendo lineamientos en materia de gobierno, la definición del marco de apetito al riesgo y la agregación de datos y presentación de informes.

Durante el año en el comité de riesgos de manera periódica, se realizó seguimiento a los límites de apetito, tolerancia y capacidad aprobados por la Junta Directiva, se implementó un tablero de control para el seguimiento de los principales riesgos a los que está expuesta la entidad, tales como, riesgo de crédito, mercado, liquidez, operacional, capital, concentración, según aplique, y se implementó el marco de actuación, que indica el proceso en caso de presentarse sobrepasos a los límites definidos.

La estructuración adecuada en las tres líneas y su buen funcionamiento evita vacíos, y duplicidad innecesaria de esfuerzos; y brinda mayores posibilidades para alcanzar una gestión de riesgos adecuada mediante la interacción entre las unidades de negocio y soporte y las de control y prevención. Facilita el logro de los objetivos organizacionales y brinda seguridad razonable, a los distintos grupos de interés, sobre el control de los riesgos y la sostenibilidad de la entidad.

En un esfuerzo conjunto entre las diferentes líneas, particularmente, entre las unidades de negocio, los sistemas de control y riesgo de la segunda línea y la función de aseguramiento de la tercera línea, se han revisado e implementado medidas para incrementar la resiliencia de la organización y su capacidad para adaptarse a eventos sobrevinientes que pueden afectar la forma en que presta sus servicios.

Las unidades de negocio y soporte, de forma permanente, mejoran e implementan nuevos controles de manera que los controles que operan mantengan su eficacia y eficiencia en la mitigación de los riesgos y el aseguramiento de los objetivos operacionales, de cumplimiento e información.

Frente aquellos riesgos que generan una exposición significativa para la organización y sobre los cuales la administración decide su mitigación, se emprenden planes de acción o remediación que son ejecutados dentro de plazos razonables según su complejidad y alcance.

En particular, desde los diferentes sistemas de control o administración de riesgo se emprendieron las siguientes medidas orientadas a mejorar la gestión y el tratamiento de los riesgos, así como su prevención y control:

- Se reforzaron los controles y validaciones sobre la calidad y el registro de evento de pérdidas por riesgo operacional.
- Se incluyeron las pérdidas por riesgo operacional dentro del cálculo de la solvencia regulatoria.
- Se implementaron nuevas funcionalidades en la aplicación GRC (aplicación para la gestión del gobierno, riesgo y control) asociadas al análisis de reglas de segregación e IPE (información procesada por la entidad).
- Se realizaron mejoras sobre los métodos de valoración de riesgos operacionales.
- Se fortalecieron los procesos de gestión de riesgos de terceros, integrando diferentes programas de riesgo para tener una visión integral de los mismos.
- Se implementó un proceso estructurado de análisis de riesgos en la modificación de productos o lanzamiento de nuevos productos, buscando un mejor aseguramiento y supervisión de las funciones de segunda línea y funciones de apoyo.
- Se implementó el análisis de riesgos de conductas asociados a los productos ofrecidos.
- Se implementó un flujo de trabajo que permite tener un mejor aseguramiento del seguimiento y observación de los hitos de validación frente al riesgo de modelos.
- Se implementó una nueva herramienta para gestionar el inventario de las EUC (End User Computing) y se mejoró la evaluación de criticidad basada en riesgos.
- Se mejoró el proceso de reclasificación interno de vulnerabilidades permitiendo ajustar el score de estas a la información y contexto de cada activo, focalizando la gestión de remediación en aquellas que suponen una mayor criticidad para la organización.
- Se aumentó la frecuencia de escaneos de vulnerabilidades pasando de 3 a 4 veces al año.
- Se mejoró el análisis de los controles que operan sobre la tecnología para mitigar el riesgo cibernético.

Adicionalmente, el Grupo Bancolombia, consciente de la importancia del rol de los colaboradores en la adecuada gestión del riesgo, adelantó estrategias de formación y cultura para garantizar que la organización cuenta con personas conscientes y capacitadas en el tema.

Es importante destacar el rol de la alta gerencia y la Junta Directiva, quienes durante todo el año participaron activamente en la aprobación, seguimiento y control del apetito de riesgo, políticas, metodologías, herramientas, lineamientos y estrategias para la gestión de riesgos.



c. Información y Comunicación

El Grupo Bancolombia procura que tanto sus colaboradores como sus demás grupos de interés cuenten con información clara y oportuna. Para tal fin, cuenta con políticas de administración y gestión de la información, que hacen parte de los programas de formación que deben ser realizados por todos los colaboradores. Dichos lineamientos y definiciones se encuentran alineados con el SCI y están sujetos a un ciclo de mejora continua.

Igualmente, el Grupo cuenta con el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) que se fundamenta en marcos de referencia internacionales, y que contiene políticas de ciberseguridad y seguridad de la información. A su vez, cuenta con una estrategia de ciberseguridad que se materializa por medio de programas que comprenden, entre otros, el diseño, implementación, divulgación, educación, sensibilización y mantenimiento de controles y mecanismos que permiten gestionar el riesgo cibernético y de seguridad de la información.

La estrategia, al igual que el SGSI, tiene como objeto principal salvaguardar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de los clientes, empleados, accionistas, otros grupos de interés e información estratégica y de negocio. También busca tener un entorno controlado en las interacciones con aliados y terceros relacionados.



Adicionalmente, la organización cuenta con un ambiente de control apropiado para sus procesos y aplicativos, que busca que la información que se administra, almacena o procesa cumpla con criterios de seguridad, integridad, confidencialidad, disponibilidad, calidad y respaldo. El Grupo Bancolombia administra sus plataformas, aplicativos y la información que allí se maneja, de acuerdo con estándares COBIT.

El Grupo continúa consolidando la metodología para la identificación y clasificación de usos de activos de información, incluidos aquellos que son compartidos con proveedores, con el propósito de implementar los mecanismos de protección acorde a su nivel de criticidad.

Como buena práctica, la organización realiza la evaluación interna de la seguridad, con el propósito de identificar oportunidades de mejora y fortalecer la implementación de procesos y marcos de actuación frente a la prevención de fuga de información, adecuada estrategia corporativa, evolución a niveles de procesos, controles y tecnologías para la protección de los activos de información, como también la gestión de incidentes y amenazas con estándares internacionales.

Durante el 2023, se apalancó el despliegue y fortalecimiento de la cultura del SCI a través de los medios internos de comunicación, en los que se proporcionó información relacionada con el Código de Ética y Conducta y con el Programa Antifraude. Así mismo, a través de campañas de comunicación interna se buscó disuadir a los empleados de prácticas indebidas, invitándolos a acudir a las instancias de ayuda establecidas en caso de encontrarse en situaciones de riesgo de fraude. Se trabajó en el fortalecimiento del análisis de segregación de funciones, la autogestión del riesgo en EUC (End User Computing), y la gestión del riesgo de ciberseguridad.

También, en el 2023, el Sistema Integrado de Gestión de Protección de Datos Personales (SIGPDP) continuó su proceso de fortalecimiento e implementación, así:

- Se amplió el alcance de los acompañamientos para la implementación del programa de datos personales a otros negocios y filiales, como: Nequi, Wompi, Negocios Digitales, Fundación Bancolombia, Wenia y Renting.
- Continuamos con la gestión y socialización de la metodología de Privacidad por Diseño, cuyo objetivo es brindar los instrumentos de autogestión en temas de protección de datos para las iniciativas, proyectos, alianzas, entre otros.
- Se implementaron evaluaciones de impacto en privacidad, apalancadas en la metodología de privacidad por diseño para gestionar el riesgo en protección de datos personales en diferentes iniciativas estratégicas y de negocio en la organización.
- Se gestionaron los dominios de información de empleados y proveedores dentro del Sistema Integral de Gestión de Datos Personales.
- Continuamos con la gestión del riesgo de protección de datos en terceros a través de la evaluación del ambiente de control para protección de datos personales para terceras partes desde el Modelo de Gestión de Proveedores.
- Continuamos con la gestión del modelo de madurez de la Metodología de Riesgos para Protección de Datos Personales (Identificación, Medición y Control) en sinergia con la Gerencia de Metodologías de Riesgos de Cumplimiento y la Gerencia de Metodologías de Riesgos No Financieros.
- Se actualizó la Política de Tratamiento de Datos Personales para Bancolombia y Fiduciaria Bancolombia.
- Se atendieron requerimientos institucionales y de clientes de manera oportuna.
- Se estudiaron diferentes proyectos de ley y decretos con impacto en los programas de protección de datos y Habeas Data, buscando anticiparnos a estos.
- Se llevó a cabo la reportería y actualización del Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD) administrado por la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).
- Se amplió el alcance de la estrategia de cultura y formación en protección de datos personales a vicepresidencias y áreas que por su relación con el tratamiento de datos se consideran prioritarias.
- Se establecieron mesas de trabajo, lideradas desde la línea de conocimiento de Protección de Datos Personales y Habeas Data, con foco especial en la gestión del consentimiento de cara a la evolución regulatoria en materia de Open Banking, Open Finance y Open Data.

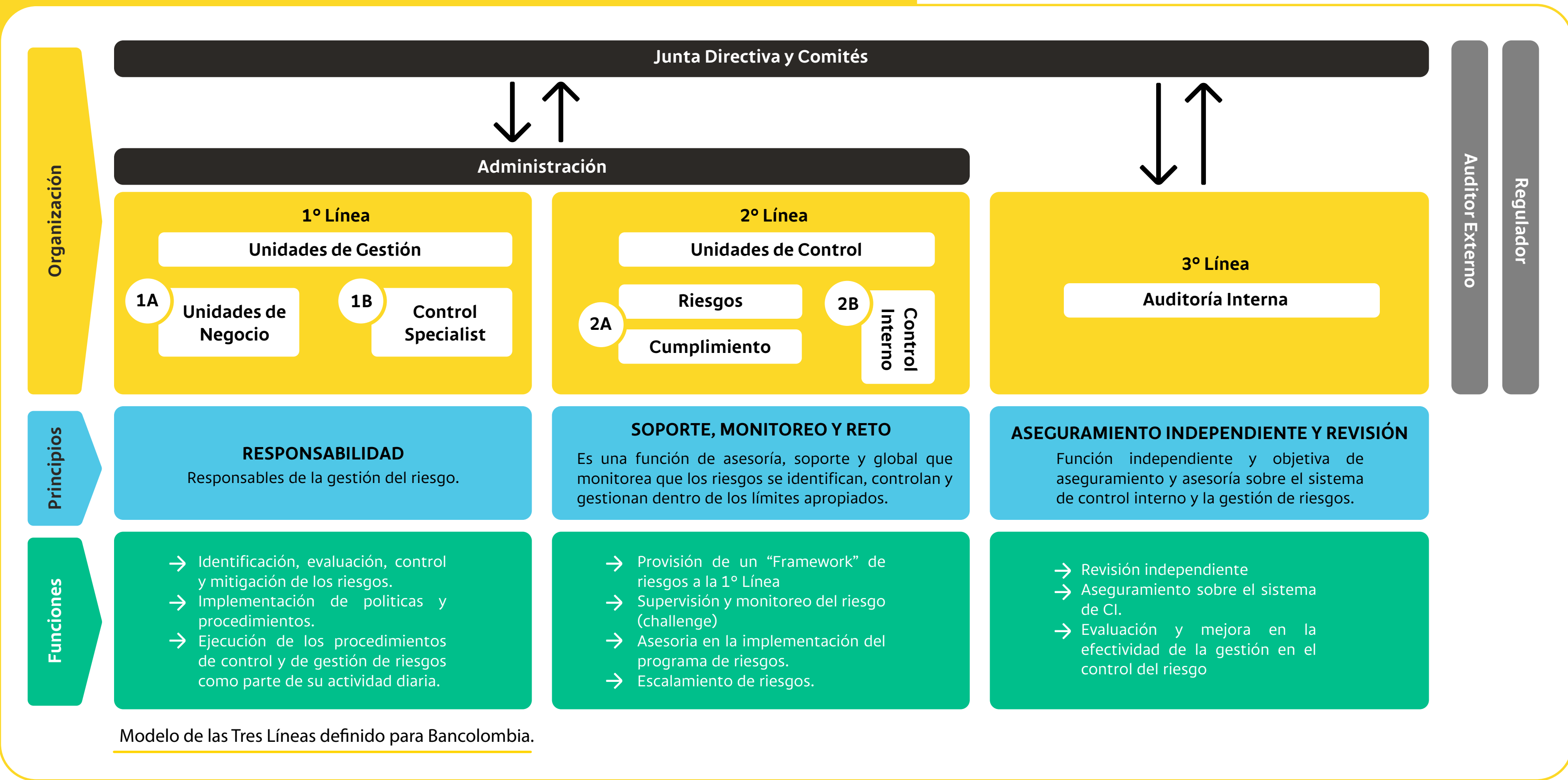
Adicionalmente desde la Línea de Conocimiento de Protección de Datos Personales y Habeas Data se inició la estructuración de un programa para Habeas Data, dando cumplimiento al artículo 19 (Responsabilidad demostrada) de la ley 2557 de 2021.

Dentro de las estrategias de comunicación, la entidad definió la gestión de riesgos como parte integral de la cultura de la organización reforzando las definiciones de roles y responsabilidades bajo el Modelo de las Tres Líneas, y la importancia del control interno, a través de la campaña “Dale la vuelta al riesgo” cuyo objetivo es sensibilizar a todos los empleados con la gestión del riesgo y el control, hacer consciencia de su rol dentro del modelo y compromiso con la gestión activa de los mismos.

Además, desde la Dirección Corporativa SOX y Control Interno se continuó realizando el despliegue por diferentes áreas de la organización, donde a través de diversos foros se explicaron las actualizaciones del Modelo de las Tres Líneas y las responsabilidades de las áreas de acuerdo con las nuevas definiciones del modelo, facilitando así la generación de sinergias, tener una visión integrada en la gestión de los riesgos y la coherencia organizacional.



A continuación, se muestra el Modelo de las Tres Líneas definido para el Grupo Bancolombia que recoge los principios y funciones más relevantes de cada una de las líneas:



En cuanto a la revelación de información al mercado, se cuenta con un Comité de Revelaciones que tiene a su cargo supervisar la oportunidad, suficiencia y claridad de las revelaciones de la información que Bancolombia entrega a sus inversionistas.



d. Monitoreo

La Auditoría Interna, como tercera línea, se encarga de mejorar y proteger el valor de la organización proporcionando aseguramiento, asesoría y análisis basado en riesgos. Es el área encargada de evaluar el sistema de control interno y le permite a la Junta Directiva, al Comité de Auditoría, a los demás comités de apoyo de la junta y a la alta gerencia ejercer su rol de supervisión y validar el adecuado funcionamiento del SCI en la organización.



Informe de la Auditoría Interna

Desde la Auditoría Interna, como tercera línea, de manera independiente y objetiva, nos encargamos de mejorar y proteger el valor de la organización proporcionando aseguramiento, asesoría y análisis basado en riesgos. Contamos con los recursos necesarios para desarrollar nuestra función sin limitaciones ni conflictos.

En el desarrollo del trabajo de la Auditoría Interna se tuvieron en cuenta las normas y regulaciones vigentes, las políticas internas definidas por la Junta Directiva, el Comité de Auditoría y las demás disposiciones internas, así como las normas para la práctica profesional de la auditoría interna definidas por The Institute of Internal Auditors (IIA) quienes certificaron los procesos del área hasta 2027.

En sintonía con la evolución y dinámica de los negocios, y apoyando el logro de los objetivos estratégicos de la organización, brindamos los servicios de Auditoría Interna de manera corporativa para todas las geografías, generando confianza en nuestros grupos de interés mediante un enfoque integral en los procesos relevantes.

Dentro de las actividades ejecutadas durante el 2023, resaltamos:

- Auditamos, entre otros procesos, los siguientes:
 - El desarrollo y operación de los ecosistemas, productos y canales.
 - Los sistemas de administración de riesgos y la continuidad del negocio.
 - Los ciclos del crédito y las metodologías de riesgos para el deterioro de la cartera.
 - El ciclo de vida de las soluciones tecnológicas, la infraestructura y continuidad de TI, ciberseguridad y la seguridad corporativa.
 - Los procesos para la prevención del lavado de activos, el conocimiento y vinculación de los clientes.
 - Las operaciones de la tesorería, los procesos de las áreas de inversiones y la comisionista de bolsa y su filial Bancolombia Capital en Miami.
 - La estrategia de sostenibilidad con la ejecución de trabajos para la gestión de riesgos ASC, el cumplimiento de la Circular 031, los indicadores asociados a la estrategia de la organización y el seguimiento al indicador Dow Jones.
 - Los productos Fiduciarios, de Leasing, Sufi, Nequi y las actividades desarrolladas en otras filiales como Renting, Wompi, Wenia y Banca de Inversión con sus inversiones de capital.
 - La gestión financiera, contable y tributaria, los aliados estratégicos, la gestión del fraude, la experiencia superior del cliente y los temas de obligatorio cumplimiento requeridos por los entes de control.
- Efectuamos un recorrido presencial y con pruebas centralizadas en las sucursales, los corresponsales bancarios y en las oficinas independientes.
- Hicimos seguimiento al cierre de las brechas identificadas por los diferentes entes de control externos como la Superintendencia Financiera de Colombia y la Revisoría Fiscal.

Se ha informado periódicamente al Comité de Auditoría y a la administración sobre los resultados de las evaluaciones, quienes han acogido las recomendaciones, formulando e implementando los planes de acción requeridos para asegurar la adecuada gestión del riesgo.

Finalmente, a partir de la consolidación de los resultados de las evaluaciones realizadas por la Auditoría Interna con base en los cinco componentes y los 17 principios del modelo COSO, podemos concluir que el sistema de control interno es adecuado y opera razonablemente en la organización.



Informe del Comité de Auditoría

Durante 2023, el Comité de Auditoría apoyó a la Junta Directiva en la supervisión de la efectividad y correcto funcionamiento del sistema de control interno de Bancolombia S.A. y del Grupo Bancolombia, incorporando dentro de sus funciones los nuevos requisitos normativos definidos por la Circular Externa 008 de la Superintendencia Financiera de Colombia, fortaleciendo el proceso de rendición de cuentas de las diferentes áreas o líneas de defensa, y dando seguimiento permanente a los cinco componentes del marco integrado de control interno (COSO): ambiente de control, gestión de riesgos, actividades de control, información y comunicación, seguimiento y monitoreo.

Dentro de las actividades desarrolladas por el Comité se destacan las siguientes:

- Verificó la existencia de controles en la preparación de la información financiera y contable de Bancolombia S.A. a nivel separado y a nivel consolidado, así como en su presentación y revelación, asegurando el cumplimiento de las disposiciones vigentes y de las metas de desempeño financiero definidas por la entidad.
- Evaluó la información financiera revelada al mercado durante el año 2023, incluido el reporte 20F transmitido en relación con el ejercicio del 2022, velando por su transparencia, confiabilidad e integridad.
- Estudió los informes presentados por la Revisoría Fiscal y la Auditoría Interna sobre la evaluación a la efectividad del sistema de control interno, realizando el debido seguimiento a la gestión de la Administración en la implementación de los planes de acción y el respectivo cierre de brechas.
- Conoció la gestión de riesgos de la administración, mediante un proceso de rendición de cuentas con los principales ejecutivos y mediante la realización de reuniones privadas con el Presidente, el Auditor Interno y el Revisor Fiscal.
- Aprobó y monitoreó la ejecución del plan de trabajo de la Auditoría Interna y de la Revisoría Fiscal, garantizando su autonomía, objetividad e independencia.
- Aprobó la política de aseguramiento y mejora de la calidad de la Auditoría Interna y su presupuesto. Además, evaluó de forma satisfactoria la labor desempeñada por la Auditoría Interna durante el 2023.
- Acompañó la implementación de la Circular 008 sobre Control Interno de la Superintendencia Financiera de Colombia.
- Presentó a la Asamblea de Accionistas, por conducto de la Junta Directiva, el candidato para ocupar el cargo de revisor fiscal en el periodo 2024-2026, previo análisis de las alternativas en aspectos tales como servicios ofrecidos, costos y honorarios, experiencia y conocimiento del sector.
- Analizó la estrategia de ciberseguridad, la aprobación de políticas que la viabilizan y el plan estratégico de tecnología con sus desarrollos tecnológicos para el corto, mediano y largo plazo.
- Evaluó el funcionamiento, implementación y fortalecimiento de los programas administrados por la Vicepresidencia de Cumplimiento, incluidos los programas de Anticorrupción, SARLAFT, y Protección al Consumidor Financiero. En particular, en el frente de ética e integridad, supervisó la evolución del programa y de la cultura ética en los negocios, el programa de cero tolerancia al fraude y el funcionamiento de la línea de ética.

Con fundamento en los resultados de las labores adelantadas por el Comité y los resultados de las evaluaciones de Revisoría Fiscal y Auditoría Interna, el Comité declara que no se detectaron deficiencias materiales que puedan afectar el sistema de control interno, ni los estados financieros y el informe de gestión.

El Comité considera que el Grupo Bancolombia cuenta con un sistema de control interno adecuado, que se ha dado cumplimiento a las políticas y normatividad vigente para una correcta preparación, presentación y revelación de los estados financieros a consideración de la Asamblea de Accionistas y, por ende, recomienda que los estados financieros y consolidados y sus notas, con corte a 31 de diciembre de 2023, sean sometidos a aprobación de los accionistas, en el entendido que se encuentran debidamente dictaminados y no tienen salvedades.

Este informe fue elaborado por el Comité de Auditoría de Bancolombia S.A. para su presentación por parte de la Junta Directiva a la Asamblea General de Accionistas.



Informe SAC

La siguiente es la conclusión de PWC, Revisor Fiscal, sobre el cumplimiento por parte de los administradores de las disposiciones estatutarias y de las órdenes e instrucciones de la Asamblea y sobre la existencia de adecuadas medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Entidad o de terceros que estén en poder de la Entidad y sobre la efectividad de los controles del proceso de reporte financiero de Bancolombia:

Con el fin de proteger al consumidor financiero, Bancolombia cuenta con un SAC que está conformado por los siguientes elementos:

1. Políticas, procedimientos y controles adoptados por el Banco para procurar la debida protección del consumidor financiero, y que propician un ambiente de atención y respeto.
2. Campañas de educación financiera a los consumidores sobre las diferentes operaciones, servicios, mercados y tipo de actividad de las entidades vigiladas, así como de los diferentes mecanismos para la protección de sus derechos.
3. Capacitaciones a los empleados para el ofrecimiento, asesoría y prestación de los servicios o productos a los consumidores financieros.
4. Mecanismos que favorecen el cumplimiento de los principios, las obligaciones y los derechos consagrados en las normas correspondientes.
5. Mecanismos para suministrar información adecuada dentro de los términos legales.
6. Procedimiento para la atención de peticiones, quejas o reclamos.
7. Mecanismos que le permitan la producción de estadísticas sobre tipologías de quejas en aras de establecer oportunidades de mejora y acciones correctivas.

Bancolombia siempre actúa bajo el principio de la debida diligencia, el manejo adecuado de los conflictos de interés, y la transparencia, velando por entregar permanentemente información cierta, suficiente y oportuna.

Alineados con el propósito de “Promover desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos”, en Bancolombia S.A. se implementan, permanentemente, acciones encaminadas a proteger los derechos del consumidor financiero y a la adecuada gestión y funcionamiento del Sistema de Atención al Consumidor – SAC. En ese sentido, la Vicepresidencia de Cumplimiento, bajo el rol de coordinador del Programa de Protección al Consumidor Financiero brinda respaldo a la Alta Gerencia y a la Junta Directiva aportando conocimiento y habilidades expertas con el fin de consolidar un ambiente de debida atención, trato justo, protección, respeto y una adecuada prestación de servicios a clientes y usuarios.

Durante el 2023, los esfuerzos en esta materia estuvieron enfocados en cuatro frentes principalmente:

- Implementar adecuadamente la reportería a través de la herramienta de Smartsupervision, con el fin de garantizar información verídica y de alta calidad.
- Gestionar adecuadamente el riesgo de conducta
- Proveer educación financiera a los consumidores financieros
- Instaurar la nueva Defensoría del Consumidor Financiero

Para el Banco es fundamental conocer, comprender e implementar acciones de mejora en torno al SAC. La Defensoría del Consumidor Financiero, la Revisoría Fiscal, las asociaciones gremiales y la Superintendencia Financiera de Colombia, son aliados estratégicos con los que trabaja de manera colaborativa, para entregar una correcta, eficiente y oportuna atención a los consumidores, traduciéndose en una experiencia superior.

Gestión de los riesgos

En 2023, las principales economías de América Latina enfrentaron incertidumbre económica, cambios políticos y factores externos que influyeron en su trayectoria de crecimiento. Para afrontar los nuevos retos, durante 2023, la Vicepresidencia Corporativa de Riesgos, desarrolló iniciativas y/o proyectos que apalancaron la estrategia de la Organización, entre los cuales se destacan:

- La consolidación de los equipos que tienen un rol transversal en la gestión de los riesgos a los que está expuesto el Grupo, entre estos, la Dirección Corporativa de Riesgos No Financieros y la Dirección de Gestión Integral de Riesgos. La Dirección Corporativa de Riesgos No Financieros como el equipo encargado de evolucionar la gestión de los riesgos no financieros, entre los que se priorizaron los riesgos ASG, estableciendo sus políticas, modelos, marcos de trabajo e indicadores de medición. Y la Dirección de Gestión Integral de Riesgos, la cual avanzó en la implementación de los modelos de madurez para los distintos riesgos, la estructuración de la nueva metodología para la construcción del mapa de riesgos, la actualización de los límites de apetito, y en la gestión de capital y la analítica como pilares fundamentales para la consolidación y avance de la gestión de riesgos.
- La actualización de los Manuales de Riesgos, de conformidad con la Circular Externa 018 de 2021, expedida por la SFC, con relación al “Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR)”, cuya entrada en vigor fue el 01 de junio de 2023.
- El cumplimiento de las instrucciones contenidas en el numeral 10 de la Parte II del Capítulo XXXI del SIAR, relacionado con la agregación de datos sobre riesgos y presentación de informes, y del plan de implementación para la gestión del riesgo de tasa de interés del libro bancario (RTILB), considerando el período de pruebas y la entrada en vigencia de las instrucciones aplicables.

Erika Ximena Campos Ramírez

Empleada Bancolombia - Bogotá

- Durante 2023, se trabajó en la consolidación de la función de control interno desde la Dirección de Riesgos No Financieros, con la finalidad de que el Grupo pueda afrontar adecuadamente los retos que se presentan en el desarrollo de las diferentes operaciones. Para esto, se construyó la política de Control Interno, alineada con el modelo COSO, se fortaleció el modelo de las tres líneas, se definieron indicadores de medición, y se desplegó una estrategia de sensibilización y comunicación, llevando a la Organización a un mayor nivel de madurez en la cultura de la gestión del control interno.
- Para el cierre del 2023, se desarrolló el marco de trabajo para la gestión de los riesgos ASG, se realizaron las primeras evaluaciones de cambio climático, riesgo físico y de transición y se construyó el modelo objetivo de riesgos físicos para avanzar hacia la implementación de evaluaciones masivas.
- Con la finalidad de fortalecer los procesos de gestión del riesgo de crédito de contraparte, y ajustarlos a los estándares internacionales, se avanzó en la implementación del aplicativo para la gestión de este riesgo en el portafolio de derivados.
- Se desarrolló el plan de trabajo para dar cumplimiento a la Circular Externa 025 de la SFC de noviembre de 2022, enfocando los esfuerzos en el ajuste de las metodologías internas de riesgos de tasa de interés del libro bancario (Valor Económico del Patrimonio) y en el desarrollo de los modelos de opciones de comportamiento.
- Para fortalecer la oferta de valor a nuestros clientes, desde la Vicepresidencia, se robustecieron los procesos de aprobación de inversiones alternativas, casas de Fondo y ETFs, lo que permitió mejorar los tiempos de respuesta y, por lo tanto, la oportunidad de inversión.

Desde la Vicepresidencia de Riesgos continuamos desarrollando la campaña de comunicación “Dale la vuelta al riesgo” como parte de nuestra estrategia de cultura, cuyo propósito es reforzar la importancia de comprender el contexto económico al adoptar decisiones de crédito, conocer a profundidad al cliente, y afinar los procesos de rebancarización.



Así mismo, sensibilizamos a los empleados sobre la relevancia del riesgo de crédito para el Grupo, y presentamos la evolución en la creación de modelos, herramientas, y utilización de la analítica para mitigar los riesgos y darles un mejor servicio a nuestros clientes. Adicionalmente, se hizo énfasis en la importancia del ambiente de control, y la manera en la que cada empleado, desde su rol, puede aportar para su cumplimiento.

Alineados con el programa Movimiento B, continuamos con la implementación de estrategias para fortalecer las habilidades blandas de líderes y colaboradores, priorizando el empoderamiento como rasgo de la cultura a desarrollar en la Vicepresidencia y afianzando, entre otros, los conocimientos y las capacidades analíticas de los equipos. Lo anterior, en línea con los pilares fundamentales de la estrategia y los objetivos de desarrollo del talento humano en habilidades para el hoy y el futuro.

En la Vicepresidencia Corporativa de Riesgos contamos con talento humano altamente calificado para gestionar, de manera integral y adecuada, los distintos riesgos a los que está expuesta la Organización. Alineados con los objetivos de desarrollo del talento humano, dimos cumplimiento al plan de formación, definido de conformidad con los mapas de conocimiento. En 2023, el porcentaje de cumplimiento del plan obligatorio de la Vicepresidencia fue del 99.45%.

En cuanto al modelo de gobierno corporativo cabe mencionar que este otorga al Vicepresidente Corporativo de Riesgos la autoridad directa sobre la gestión de riesgos, lo que garantiza a través del marco de riesgos, la independencia entre las áreas involucradas con la gestión de los mismos, la existencia de comités y la estructura jerárquica.

Por su parte, la Junta Directiva, conoció y aprobó los recursos a los que se refiere la Circular Externa 018 de 2021 de la SFC, y la estructura de gobierno asociada a la gestión de riesgos. Para el cumplimiento de sus funciones de supervisión, contó con el apoyo del Comité de Riesgos, como órgano encargado de acompañar a la Junta Directiva en la aprobación, seguimiento y control de las políticas, metodologías, herramientas, lineamientos y estrategias para la identificación, medición, control y mitigación de riesgos, con la periodicidad establecida en la norma.

A continuación, se resume la gestión de riesgos en el Grupo Bancolombia durante el 2023:



Riesgo de crédito

La dinámica de la cartera del Grupo Bancolombia estuvo influenciada por la desaceleración económica global y los altos niveles de inflación en todas las geografías donde el Grupo tiene presencia, sumado a la incertidumbre en el entorno político y social y a la apreciación del peso sobre el dólar que impactaron principalmente a Colombia. Como consecuencia de lo anterior, se observaron importantes deterioros en la cartera, especialmente, en los portafolios de personas, tanto de consumo como hipotecario. Esto, desencadenó intervenciones tempranas en las políticas de originación, seguimiento y cobranza de los portafolios con mayor deterioro, con el objetivo de mejorar los perfiles de riesgo de los nuevos negocios, traducándose en una disminución de los desembolsos.

Durante 2023, se mantuvo una gestión del riesgo de crédito proactiva, a través del monitoreo y acompañamiento a clientes y portafolios, de la evaluación de las condiciones y solicitudes particulares de cada uno de ellos, y del desarrollo de metodologías, herramientas y modelos que optimizaran la cobranza.

Dentro de las actividades encaminadas a continuar mejorando la gestión de riesgos de todo el ciclo del crédito, podemos destacar las siguientes:

Originación

Dado el desempeño de la economía y atendiendo a un apetito de riesgo más controlado, se implementaron políticas de otorgamiento conservadoras, principalmente, en los portafolios de persona natural, apoyadas en modelos predictivos mejorados con mayor ajuste del perfil de riesgo de los clientes y oportunidad, disminuyendo los tiempos de reacción frente a los cambios del entorno. Además, las mejoras en los procesos físicos y automáticos, la implementación de nuevos controles y la generación de alertas tempranas, permitieron una colocación de cartera focalizada en perfiles más favorables.

Con la gestión del riesgo sectorial, unificamos la visión del riesgo en los diferentes sectores económicos, logrando participar en el mercado con mejores estrategias y haciendo uso de metodologías y herramientas que permiten realizar una gestión más integral.

Por su parte, con los componentes sectoriales integrados a la gestión del riesgo de crédito conseguimos entender mejor los ciclos y anticiparnos con mejores decisiones, administrar y prevenir el riesgo del portafolio actual y potencial, modelar escenarios futuros y optimizar modelos de riesgo incluyendo el impacto sectorial. Para esto, contamos con calificaciones, políticas y plantillas de diagnóstico sectorial que sirvieron para que la originación estuviera focalizada según el apetito.

Seguimiento

Para 2023, la etapa de seguimiento fue el eje central del ciclo, concentrándose en estrategias de ciclo de crédito con decisiones anticipadas e integradas en todas las etapas, y apoyándose en modelos analíticos predictivos.

Continuamos con el desarrollo de nuevos procesos y modelos de seguimiento que tendrán un alcance corporativo, iniciando por Colombia. Estos procesos y modelos permitirán la gestión de los clientes de manera proactiva y oportuna, por medio de instrumentos como la Herramienta Especial de Administración de Riesgo (HERA), que tiene como objetivo permitir la gestión transversal del ciclo de crédito, garantizando una visión integral del portafolio y de los clientes. Se logró diseñar y planear con los países, la construcción de modelos de datos de información de las diferentes etapas de ciclo de crédito, con el objetivo de proveer la información requerida a los modelos y herramientas, y soportar la toma de decisiones sobre el portafolio.

Adicionalmente, avanzamos en la construcción de modelos de comportamiento, alertas y estimación anticipada de variables, que contemplan, no solo la información tradicional, sino también la información alternativa y sectorial. Asimismo, evolucionamos los procesos de seguimiento, haciéndolos más ágiles y oportunos sobre la cartera, las garantías, los covenants y los anticipos.

Los modelos analíticos predictivos con información tradicional y alternativa permiten mejorar la calidad de la calificación del cliente y tener una mayor cobertura de clientes calificados de manera automática, evitando juicios subjetivos y obteniendo mayor agilidad y oportunidad en el proceso. Esto hace posible emprender acciones anticipadas, alineadas con las decisiones estratégicas en todas las etapas del ciclo de crédito.

Los modelos son monitoreados y actualizados de manera periódica, y están bajo estudio permanente, pensando en su evolución continua, y en el surgimiento de nuevas variables que mejoren su predicción y la desagregación en segmentos cada vez más especializados.

En este sentido, contamos con modelos de alertas tempranas que permiten identificar posibles desviaciones a la proyección de la composición del portafolio; y con análisis sectoriales para gestionar los portafolios afectados por variables macroeconómicas y otras situaciones. Lo anterior, hace posible obtener reportes que nos alerten sobre los sectores económicos con mayor afectación, y nos permitan evaluar las empresas más representativas en cada uno de ellos.

Por su parte, también monitoreamos el riesgo de concentración en el portafolio de cartera, ya que los eventos con uno o varios de los grupos económicos más grandes podrían afectar adversa y significativamente los resultados de operación y posición financiera del Grupo Bancolombia. El monitoreo y gestión de esta concentración es de alta relevancia y se realiza, no solo para dar cumplimiento a la regulación aplicable, sino para lograr una gestión estratégica.

A 31 de diciembre de 2023, el monto total pendiente de pago de los 20 grupos económicos más grandes del Grupo, sobre una base consolidada, representaba el 13.4% de la cartera de préstamos del Grupo y ninguna exposición individual representó más del 1.5% de dicha cartera.

Recuperación

Para reconocer los cambios en la situación de riesgo de los clientes en todos los segmentos y sectores, en función de los cambios macroeconómicos, se mantiene la gestión proactiva y la cobranza temprana para todo el portafolio.

En 2023, el avance y fortalecimiento de los modelos de cobranza y la generación de preaprobados, acompañados de una mayor digitalización del proceso, y de la implementación de estrategias de alternativas con incentivos al pago y economía conductual, habilitó la autogestión y nos permitió obtener resultados relevantes para el ejercicio. Adicionalmente, a través de experimentación, hemos avanzado en nuevos esquemas de recuperación que le apuestan a la rebancarización de los clientes, en principio en Colombia.

Evolucionamos el modelo de cobranza, a través de canales digitales, generando un contacto fácil y ajustando los comunicados y guías de ofrecimiento de opciones de pago, con el objetivo de generar mayor cercanía con nuestros clientes desde la simplicidad, la escucha activa y el acompañamiento. Como resultado de dichas estrategias, por medio de canales digitales de cobranza, hemos alcanzado cerca de 960,000 clientes potenciales y logrado la actualización de datos de contacto de 380,000 clientes en Colombia. Así mismo, en Panamá, ofrecimos alternativas preaprobadas para una cifra cercana a los 30,000 clientes.

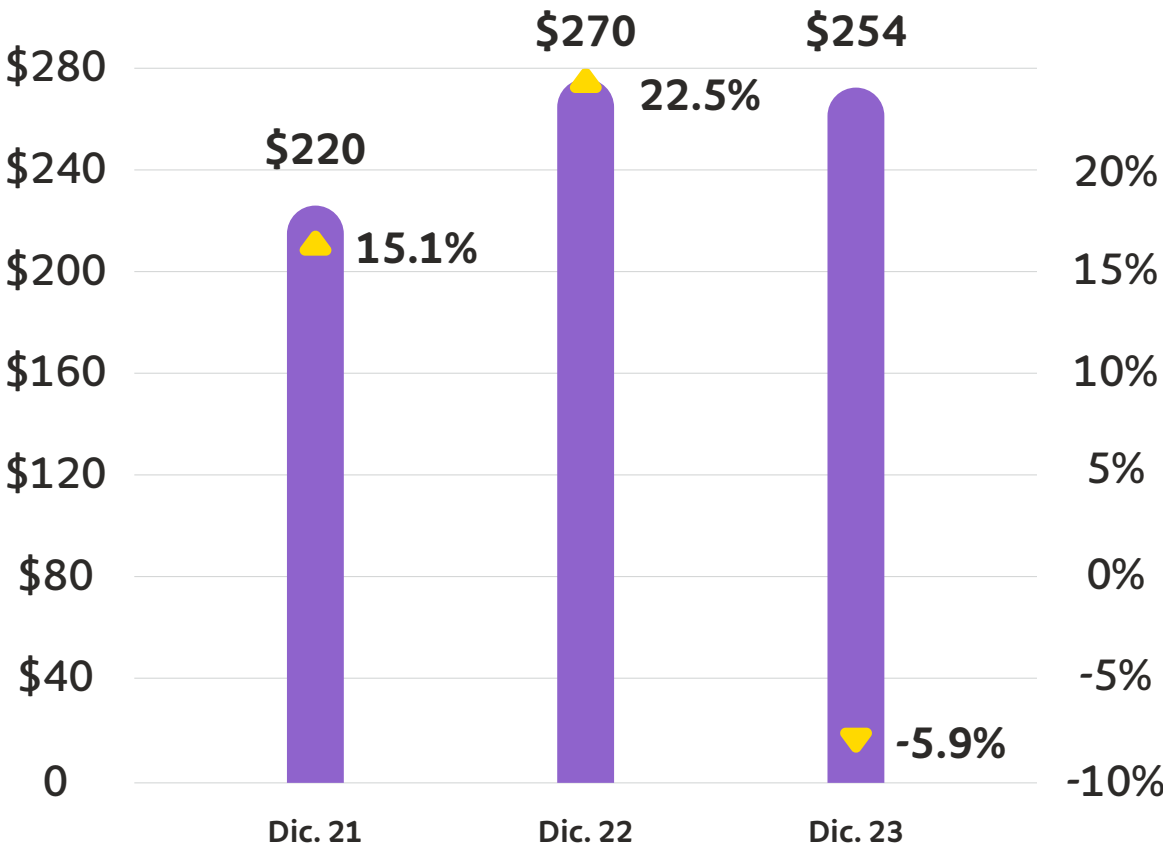
Dentro de las estimaciones de las provisiones de cartera, se consideró el valor de la garantía como respaldo de las operaciones y su mitigación, teniendo en cuenta que sus características físicas y de mercado se reflejen en un valor razonable. Así mismo, y dado que factores externos como condiciones de mercado, macroeconómicos, ambientales y políticos, pueden impactar el valor de las garantías muebles e inmuebles que respaldan la cartera del Grupo; tales factores se consideraron en la valoración de los colaterales, gestión que se adelanta, por parte de entidades externas e independientes al Grupo, las cuales cuentan con la experiencia e idoneidad requerida por los entes de control. Para la cartera deteriorada, esta valoración se efectúa con una frecuencia no mayor a un año.



Resultados del Grupo Bancolombia

Saldo de Cartera Grupo Bancolombia

Cifras en billones de pesos colombianos



● Total cartera de créditos y operaciones de leasing financiero (billones de pesos)

▲ % Crecimiento anual

Notas: Información de exposición total norma IFRS 9. Incluye cifras de Bancolombia, Panamá, Puerto Rico, Banistmo, Banco Agrícola y BAM.

El saldo bruto de cartera en pesos del Grupo Bancolombia registró un decrecimiento del 5.9% para el cierre de diciembre de 2023, frente al mismo mes del año anterior. El mismo, se atribuye principalmente, a la apreciación del peso frente al dólar en el periodo de análisis, lo que impactó la re-expresión en pesos de la cartera en moneda extranjera del Grupo; y la contracción en las modalidades consumo y microcrédito principalmente para Bancolombia. A lo anterior, se sumó la reducción en la cartera comercial de Banco Agrícola, Banistmo y Bam, hecho derivado, principalmente, de la desaceleración económica global.

El índice de morosidad consolidado ICV 30 días presentó un incremento, ubicándose en 5.39% para el mes de diciembre de 2023, en comparación con el 3.55% que se registró en el mismo mes del año 2022. Este aumento, estuvo asociado a efectos macroeconómicos que impactaron tanto a personas naturales como jurídicas, tales como los altos niveles de inflación, las tasas de interés y la desaceleración económica en la mayoría de los sectores. Durante el periodo, se desarrollaron diferentes estrategias en todo el ciclo de crédito, que permitieron implementar acciones anticipadas y coherentes a la realidad de los clientes y su entorno, con el fin de contener el deterioro y colocar en mejores perfiles de riesgo.

De igual forma, el saldo de cartera vencida a 90 días experimentó un crecimiento del 48.1% entre los periodos comparados, generando un impacto directo en el Indicador de cartera vencida a 90 días, el cual cerró en 3.69%, comparado con el 2.49% del mismo periodo del año previo.

El costo de crédito anual para el cierre del año 2023 fue del 2.8%, superior en un 82% al 1.6% que se registró el año anterior, generado principalmente por un mayor gasto en el portafolio de banca personas y pyme.





Bancolombia

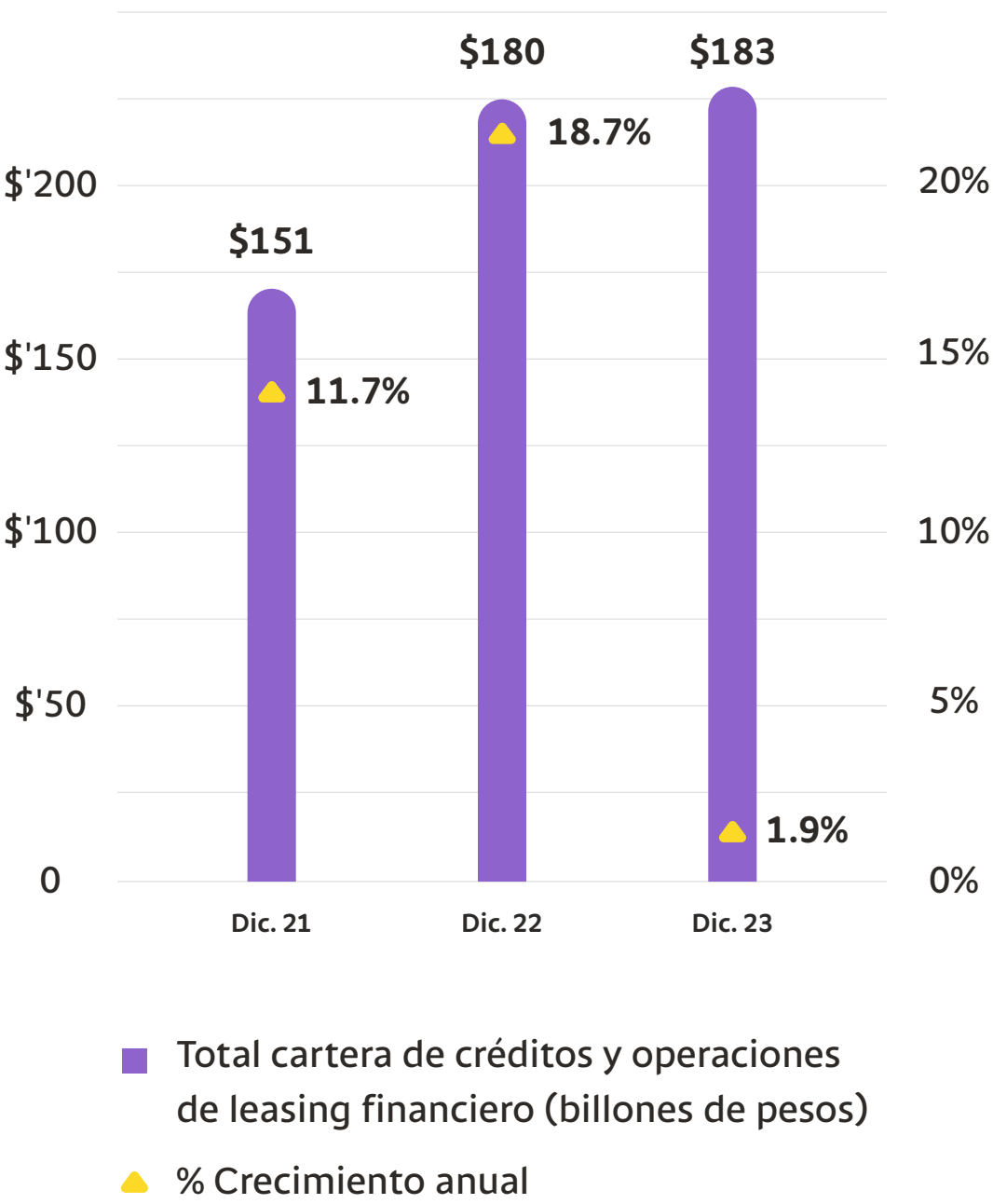
Al finalizar el 2023, Bancolombia cerró con un crecimiento de cartera del 1.92% frente al año anterior, comportamiento explicado, principalmente, por los segmentos Personas, Pymes y Empresas donde se presentó un decrecimiento anual de la cartera, apalancado por una menor dinámica en los desembolsos y una mayor cancelación en los segmentos de persona jurídica.

El Indicador de cartera vencida a 30 días cerró a diciembre 2023 en 5.0%, lo que representó un crecimiento al compararse con el 3.6% de cierre diciembre 2022. explicado en gran medida por la situación macroeconómica que atraviesa el país. El segmento que más se ha visto afectado es el de personas, por lo tanto, con el fin de evitar futuros rodamientos y lograr contener la cartera continuamos desarrollando diferentes estrategias de seguimiento, además, de un acompañamiento integral a los clientes por medio de soluciones a la medida. Así mismo, en los demás segmentos continuamos haciendo un seguimiento proactivo para adelantarnos a la materialización de los riesgos.

La cobertura de la cartera vencida total presentó un decrecimiento en el período, finalizando en 130.9% al cierre de diciembre 2023, frente al 166.7% del mismo periodo de 2022.

Durante el año 2023, el gasto acumulado de provisiones ascendió a COP 6.5 Billones, registrando un crecimiento del 117.3% frente al año 2022 y dando como resultado un costo de crédito para el año 2023 del 3.57%, superior al 1.8% registrado en el año anterior, impulsado de forma general por el comportamiento de Consumo al presentar un mayor deterioro de la cartera respecto a 2022, además de un entorno macroeconómico retador que afecta el desempeño de los portafolios.

Saldo de Cartera Bancolombia
Cifras en billones de pesos colombianos



Otras compañías ⁽¹⁾

Para el cierre de 2023, en Banistmo se presentó un decrecimiento del saldo de cartera en pesos del 22.15%, comparado con el año anterior. Esta variación correspondió a los efectos cambiarios, dada la revaluación del peso frente al dólar, acompañada de un decrecimiento del portafolio en su moneda original (USD) en la modalidad comercial y a un leve crecimiento en las modalidades consumo y vivienda.

El Indicador de cartera vencida a 30 días se ubicó, al cierre de año 2023, en 8.5% frente al 3.9% de 2022 y la cobertura de cartera vencida total finalizó en 60.4% frente al 137.8% reportado para el año anterior. El impacto en estos indicadores obedeció, principalmente, al deterioro de un cliente significativo del sector inmobiliario, el cual cuenta con el respaldo de una garantía inmobiliaria que reduce el valor de provisión; así como al deterioro del portafolio de vivienda a causa de la terminación de acuerdos de pagos reducidos y del restablecimiento de cuotas hipotecarias normalizadas, particularmente, de clientes antiguos con afectación en sus ingresos por impactos macroeconómicos como el desempleo y la inflación.

La implementación de estrategias de originación focalizadas en mejores perfiles de riesgo para persona natural, el conocimiento del cliente utilizando información tanto interna como externa, y la activación de nuevos procesos de recuperación, fueron las estrategias usadas para una gestión proactiva que satisfaga las necesidades de los clientes.

En Bancoagrícola, el saldo de cartera en pesos culminó el 2023, con un decrecimiento del 18.97% explicado, principalmente, por el efecto de la revaluación del peso frente al dólar y por la disminución del portafolio en las modalidades comercial y vivienda, que, frente a un crecimiento moderado en el portafolio de consumo, en su moneda original (USD), no fue suficiente para contrarrestar dicho efecto. La dinámica positiva en el portafolio de consumo obedeció a la estrategia de expansión sobre clientes persona natural en mejores perfiles de riesgo.

El Indicador de cartera vencida a 30 días, para el cierre del año, se ubicó en 2.5% frente al 2.2% de 2022, explicado, para el caso de Empresas, por el deterioro de clientes específicos pertenecientes al sector textil. En personas y pyme, se destacaron las estrategias de originación implementadas. Respecto a la cobertura, esta cerró en 146.6% para diciembre de 2023, frente al 178.7% registrado en el mismo periodo del año previo.

Por su parte, Bam presentó una disminución en la cartera en pesos de 18.73%, al cierre de 2023, en comparación con la cifra evidenciada en 2022. Este decrecimiento, estuvo justificado por la revaluación del peso frente al dólar ya mencionada, y a un crecimiento moderado en los portafolios de las modalidades de consumo y vivienda. Se resalta el mejor dinamismo que se presentó en la banca personas, como respuesta a las estrategias de crecimiento en este segmento.

El Indicador de cartera vencida a 30 días se ubicó en 3.6% frente al 2.8% del cierre de año 2022, impulsado por el crecimiento de saldos vencidos en el portafolio de persona natural, específicamente en los productos de consumo, como consecuencia del impacto de situaciones políticas, sociales y económicas que afrontó el país durante el año. La cobertura de la cartera vencida a 30 días culminó en 145.6% en diciembre 2023, frente al 160.7% registrado en diciembre de 2022.

En Bancolombia Panamá, el saldo de cartera en pesos presentó un decrecimiento del 25.17% frente al año anterior, debido a los abonos parciales y totales de clientes corporativos y al impacto de la apreciación del peso frente al dólar en el periodo evaluado. El Indicador de cartera vencida 30 días se ubicó en 0.22% al cierre de 2023, frente al 0.02% en 2022, explicado por el deterioro de clientes de Colombia, quienes se vieron impactados por los efectos macroeconómicos del país.

En lo que respecta a Bancolombia Puerto Rico, el saldo de cartera en pesos presentó una disminución del 8.22% frente al año anterior, explicado por el efecto de la revaluación del peso frente al dólar, en contraste con un crecimiento en el portafolio del 15.5% en su moneda original (USD); esto obedece a la estrategia de expansión implementada durante el año. La cartera vencida cerró en diciembre 2023 en 0.15%, frente al 3.91% presentado en diciembre 2022, mejora explicada, principalmente, por la venta de cartera de un cliente significativo del sector agro y el castigo de un cliente del sector comercio.

⁽¹⁾ La información presentada para las compañías del Grupo diferentes a Bancolombia SA, contempla la re-expresión de cifras de dólares a pesos bajo norma IFRS. Durante el periodo comprendido entre diciembre 2022 y diciembre 2023, se presentó una revaluación del peso frente al dólar estadounidense del 20.5%.



Riesgo país

Durante el 2023, se incorporó el marco de gestión de Riesgo País para las compañías financieras del Grupo sujetas a la aplicación del SIAR. Este riesgo hace referencia a la posibilidad de que una entidad incurra en pérdidas en virtud de las operaciones financieras en el exterior, por causa de un detrimento de las condiciones económicas y/o sociopolíticas del país receptor de dichas operaciones, bien sea por limitaciones a las transferencias de divisas o por factores no imputables a la condición comercial y financiera del país receptor de la operación. Esta definición incluye, entre otros, el riesgo soberano (RS) y riesgo de transferencia (RT).

En el Grupo Bancolombia contamos con lineamientos, procesos y metodologías que permiten evaluar periódicamente el riesgo país al que se encuentra expuesta la Organización en sus inversiones de capital, entendiendo como Inversiones de capital, aquellas que se realizan en jurisdicciones diferentes a Colombia, que tengan una materialidad económica alta de forma individual o agregada por país, y cuyo propósito sea de permanencia.

La gestión del riesgo país incluye las etapas de identificación, medición, control y monitoreo del riesgo al que se encuentra expuesta la entidad. Para dicha gestión, se considera, además, el plan de negocio, el tipo de operaciones realizadas, su materialidad, su vocación actual y futura, y las características del país receptor de la inversión. Igualmente, la gestión se soporta en metodologías y procesos que son utilizados en la administración del riesgo país y que son contruidos por la Vicepresidencia de Riesgos y aprobados por la Junta Directiva.

La definición del apetito de inversiones de capital considera la evaluación de riesgo país de acuerdo con lo definido en el SIAR, y busca velar por el cumplimiento de los indicadores de solvencia y liquidez, en línea con la fortaleza y salud financiera del Banco.

Para el 2023 no se presentaron alertas en ninguna inversión, ni se realizaron ajustes por deterioro de inversiones que puedan afectar o deteriorar la fortaleza financiera del Banco.



Riesgo de mercado

El riesgo de mercado hace referencia a la posibilidad de incurrir en pérdidas como consecuencia de los cambios en los precios de las acciones, las tasas de interés, los tipos de cambio y otros indicadores cuyos valores se fijan en un mercado público. También se refiere a la probabilidad de cambios inesperados en los ingresos netos por intereses y el valor económico patrimonial como resultado de un cambio en las tasas de interés de mercado

En el Grupo Bancolombia los riesgos de mercado son identificados, medidos, monitoreados, controlados y comunicados con el propósito de adoptar decisiones oportunas para la adecuada mitigación de estos, y para generar un mayor valor agregado a los accionistas. Los lineamientos, políticas y metodologías para la gestión de riesgos de mercado son aprobados por la Junta Directiva, garantizando, así, la congruencia y unidad en el apetito de riesgo entre las diferentes entidades del Grupo Bancolombia.

Grupo Bancolombia

a. Instrumentos con fines de negociación

En el Grupo Bancolombia los instrumentos con fines de negociación incluyen productos de renta fija, renta variable, divisas y derivados, cuya gestión está orientada a mantener un portafolio de inversiones para respaldar la liquidez y atender las necesidades de nuestros clientes, conservando un perfil de riesgos controlado.

Los factores de riesgos relevantes de los instrumentos mantenidos con fines de negociación son el riesgo de tasa de interés, el riesgo de tasa de cambio y el riesgo de precio de las acciones.

1. El riesgo de tasa de interés surge ante cambios inesperados en las tasas de interés que pueden afectar de forma negativa el valor de un instrumento financiero. Afecta principalmente los títulos de deuda y los derivados.
2. El riesgo de tasa de cambio hace referencia a las variaciones del tipo de cambio de una moneda frente a otra y afecta a las posiciones en moneda extranjera. Una posición larga en una moneda diferente a la local puede producir pérdidas si esa moneda se deprecia frente a la moneda local.
3. Por último, el riesgo de precio de acciones surge de los movimientos adversos en los precios de mercado o en las expectativas de dividendos futuros que afectan las posiciones en acciones, índices de renta variable o derivados con subyacentes de renta variable.

Todos estos riesgos de mercado se pueden mitigar, parcial o totalmente, con derivados tales como opciones, futuros, forwards y swaps, estrategias de valor relativo, y tomando posiciones no direccionales.

Para la gestión y control de los riesgos de mercado de las actividades de negociación, en el Grupo Bancolombia, se emplean dos metodologías de Valor en Riesgo: la metodología estándar dispuesta por la SFC y la metodología interna por simulación histórica ponderada. Estas metodologías miden la máxima pérdida probable que pudiera tener un portafolio en un horizonte de tiempo y con un nivel de confianza.

Adicionalmente, se realizan mediciones de escenarios extremos o pruebas de stress que permiten estimar pérdidas potenciales que no ocurren con una frecuencia alta pero que son posibles, replicando para ellos crisis ocurridas en el pasado, o, por el contrario, simulando eventos hipotéticos. Igualmente se realizan estimaciones de Expected Shortfall, que miden el valor esperado de pérdida potencial mayor que el nivel fijado por el VaR. A diferencia del VaR, el Expected Shortfall presenta la ventaja de capturar el riesgo de grandes pérdidas con baja probabilidad (tail risk). También se efectúan pruebas de ajuste o backtesting que permiten conocer que tan acertados son los pronósticos de pérdidas respecto a la realidad, y que conllevan a realizar ajustes a los modelos de VaR en caso de ser necesario.

Así mismo, para gestionar y controlar el riesgo de mercado de las actividades de negociación, el Grupo Bancolombia cuenta con una estructura jerárquica de límites de VaR, que asegura que el riesgo no se concentra en ciertas clases de activos y maximiza el efecto de diversificación de los portafolios. Estos límites están definidos por compañías, producto o por responsabilidades en la toma de riesgos. También se manejan alertas de pérdidas, stop loss y límites de sensibilidades, especialmente en los portafolios de derivados. Los límites son aprobados por la Junta Directiva, teniendo en cuenta el tamaño del patrimonio, complejidad y volatilidad de los mercados, así como el apetito de riesgo; y son monitoreados diariamente, y sus excesos o incumplimientos son reportados a la Junta Directiva y al Comité de Riesgos.

En el 2022 la exposición al riesgo de mercado medido con la metodología estándar de la Superintendencia Financiera de Colombia osciló entre COP 783,367 millones y COP 1,059,312 millones, con una exposición promedio de COP 892,583 millones. La exposición total al cierre del año registró un incremento impulsado por el riesgo de carteras colectivas dado por el aumento en estos activos para el libro de Bancolombia, concentrado en el Fondo Colombia Inmobiliario. Este efecto fue contrarrestado por una disminución en los demás factores de riesgo, liderado por un menor nivel de riesgo de tasa de interés dada la disminución en posiciones de deuda pública del Gobierno colombiano y un portafolio de derivados con una menor posición nominal. Por su parte, el factor de precio de acciones registro un menor nivel impulsado por desvalorizaciones de los instrumentos, seguido finalmente por el factor de tasa de cambio que de igual manera registró un menor nivel de riesgo al cierre de 2022 por la menor exposición al dólar americano.



La variación total del riesgo de mercado, así como la de sus factores de riesgo, bajo la metodología estándar de la SFC se observa a continuación:

Diciembre 2023				
En millones de pesos colombianos				
Factor	Fin de Año	Promedio	Máximo	Mínimo
Tasa de interés	405,467	418,472	542,464	383,914
Tasa de cambio	332,662	185,624	374,407	51,410
Precio de acciones	342,024	332,443	347,539	312,136
Carteras colectivas	15,847	23,292	27,923	15,847
VaR Total	1,096,000	959,832	1,204,500	815,373

Diciembre 2022				
En millones de pesos colombianos				
Factor	Fin de Año	Promedio	Máximo	Mínimo
Tasa de interés	340,107	381,094	410,605	340,107
Tasa de cambio	78,165	118,620	201,927	78,165
Precio de acciones	85,345	98,401	105,263	85,345
Carteras colectivas	387,952	294,468	387,952	225,401
VaR Total	891,569	892,583	1,059,312	783,367

b. Instrumentos con fines diferentes de negociación

El Grupo Bancolombia mantiene instrumentos no destinados a la negociación, tales como, préstamos, depósitos a plazo, cuentas corrientes y de ahorro, los cuales son registrados en el Libro Bancario. La gestión del riesgo de mercado del libro bancario está orientada a incrementar el valor económico del patrimonio, contribuyendo a la generación de utilidades recurrentes con un perfil de riesgo controlado.

El factor de riesgo relevante en las posiciones del libro bancario es el riesgo de tasa de interés, entendido como la probabilidad de cambios inesperados en los ingresos netos por intereses, como resultado de un cambio en las tasas de interés del mercado. Los cambios en las tasas de interés afectan los ingresos del Banco debido a las diferencias en el reprecio de los activos y pasivos.

Otro factor de riesgo que afecta las posiciones del libro bancario es el riesgo de precio de las acciones que surge de las inversiones que Banca de Inversión, en su calidad de Corporación Financiera, mantiene directamente y a través de sus compañías afiliadas, en inversiones estructurales de capital. Las exposiciones a tasa de cambio que surgen en el libro bancario se trasladan al libro de Tesorería.

Para la gestión y control de los riesgos de mercado de las actividades diferentes a las de negociación, el Grupo Bancolombia cuenta con un enfoque integral, compuesto por una visión de corto plazo, midiendo la sensibilidad del margen neto de intereses en un horizonte de un año, y por una visión de largo plazo estimando el impacto en el valor económico del patrimonio a través de diferentes escenarios. Se definen, también, niveles de alertas para el monitoreo y control del riesgo de tasa de interés de las posiciones del libro bancario, las cuales se reportan de forma periódica a la Alta Dirección.

La gestión del riesgo de mercado de las posiciones en el libro bancario se lleva a cabo de forma descentralizada e independiente en cada una de las entidades bancarias del Grupo Bancolombia, y es realizada por las áreas de Gestión de Activos y Pasivos, de la Vicepresidencia Financiera, a través de instrumentos derivados, tales como swaps de tasa de cambio y tasa de interés, principalmente.

En general, el Grupo Bancolombia tiene una sensibilidad positiva ante incrementos en las tasas de interés para el margen financiero total. En relación con la sensibilidad del valor económico (Market Value of Equity, MVE), el posicionamiento general del balance fue tal, que la duración promedio del activo fue ligeramente inferior a la del pasivo.

Durante 2023, se observó una disminución en la sensibilidad del margen neto de interés de - COP 7,287 por la reducción en la sensibilidad en dólares producto de la disminución de la cartera en tasa fija y el incremento de los CDT en tasa fija. Por otro lado, el descalce por duración en el balance del Grupo Bancolombia no presentó cambios significativos.



A continuación, se presenta un comparativo de la sensibilidad por riesgo de tasa de interés en moneda legal (pesos), para el Grupo Bancolombia, entre el 31 de diciembre de 2023 y el 31 de diciembre de 2022:



Así mismo, se muestra la sensibilidad por riesgo de tasa de interés en moneda extranjera (dólares) para el Grupo Bancolombia al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022:

Moneda legal	Diciembre 31, 2023	Diciembre 31, 2022
En millones de pesos colombianos		
Sensibilidad del activo a 100 pb	1,152,782	1,069,949
Sensibilidad del pasivo a 100 pb	595,749	545,911
Sensibilidad del margen neto de interés a 100 pb	557,033	515,038

Moneda extranjera	Diciembre 31, 2023	Diciembre 31, 2022
En miles de USD		
Sensibilidad del activo a 100 pb	75,052	84,883
Sensibilidad del pasivo a 100 pb	74,800	71,737
Sensibilidad del margen neto de interés a 100 pb	252	13,146



Una sensibilidad neta positiva denota una mayor sensibilidad de los activos que de los pasivos e implica que un aumento en las tasas de interés afectará positivamente el margen neto de interés del Grupo Bancolombia. Una sensibilidad negativa denota una mayor sensibilidad de los pasivos que de los activos e implica que un aumento en las tasas de interés afectará negativamente el margen neto de interés. En caso de una disminución en las tasas de interés, el comportamiento en el margen neto de interés sería opuesto al descrito anteriormente.

Para calcular la sensibilidad del margen neto de interés a partir del plazo del reprecio, se tuvieron en cuenta los siguientes supuestos: (a) se consideraron solo las condiciones contractuales de las operaciones vigentes, (b) la sensibilidad del balance a tasa fija partió de los montos que vencen en un periodo inferior a un año bajo el supuesto que estos serán colocados nuevamente a tasas de mercado; y (c) los cambios en la tasa de interés se presentaron de manera inmediata y paralela en las curvas de rendimientos del activo y pasivo.



A continuación, se presenta la sensibilidad por riesgo de precio de las acciones estructurales:

El valor de mercado de estas posiciones presentó una variación negativa de 27.4%, al pasar de COP 56,607 al cierre de 2022, a COP 41,096 al cierre de 2023, como consecuencia, principalmente, de la desvalorización de las acciones de la empresa ENKA.

Al considerar un impacto negativo de 14.70% sobre el valor de las acciones estructurales a diciembre de 2023, se presentó una desvalorización de COP 6,041.

	Diciembre 31, 2023	Diciembre 31, 2022
Monto	41,096	56,607
Delta	14.70%	14.70%
Sensibilidad	6,041	8,321

Bancolombia

La gestión del riesgo de mercado en Bancolombia es la misma que se detalló anteriormente, realizada para el Grupo Bancolombia.

A continuación, se describen los resultados de las métricas asociadas a dicho riesgo para el Banco:

Proyección de Flujos de Vencimientos Contractuales

Durante el 2023, la captación de recursos estuvo concentrada en fondeo estable. De esta forma, el descalce de vencimientos entre el activo y el pasivo no presentó variaciones importantes frente al año anterior.

Activos - 2023

Activos	0- 30 días	31 días - 1 año	1-3 años	3-5 años	Mayor a 5 años
Diciembre 31, 2023					
En millones de pesos colombianos					
Disponible	12,863,332	-	-	-	-
Operaciones de liquidez activas	11,485,003	-	-	-	-
Inversiones	1,225,370	7,508,962	2,763,994	1,031,008	2,763,672
Cartera de préstamos	9,299,459	67,075,512	76,991,280	44,292,725	73,095,556
Activos financieros derivados	3,779,140	12,521,300	4,131,390	1,690,432	1,395,199
Total Activos	38,652,304	87,105,774	83,886,664	47,014,165	77,254,427

Pasivos - 2023

Pasivos	0 - 30 días	31 días - 1 año	1-3 años	3 - 5 años	Mayor a 5 años
Diciembre 31, 2023					
En millones de pesos colombianos					
Cuentas depósito	104,112,202	-	-	-	-
Depósitos a plazo	9,530,808	33,349,972	11,476,688	4,809,582	18,199,529
Operaciones de liquidez pasivas	263,751	-	-	-	-
Créditos con bancos	300,957	3,322,380	7,182,852	1,538,962	1,915,030
Títulos de inversión en circulación	101,782	2,755,303	3,890,387	4,307,752	3,507,202
Acciones Preferentes	-	57,701	115,403	115,403	295,697
Pasivos financieros derivados	3,220,567	13,098,241	4,135,676	1,678,780	1,473,116
Total Pasivos	117,530,068	52,583,598	26,801,007	12,450,479	25,390,575

Posición por Indexación

Durante el 2023, la cartera del Banco se concentró en más de un 60% en tasa variable, mientras que en el pasivo se evidenció, en promedio, una participación en tasa variable del 40%. Por otro lado, el balance se caracterizó por presentar un incremento importante en las indexaciones en tasa fija, IBR e IPC considerando la estrategia de gestión de activos y pasivos del Banco conforme al crecimiento de la cartera y la evolución de las tasas en el mercado.



Valor Razonable de Activos y Pasivos

A continuación, se presenta el valor razonable de cada una de las posiciones del balance en Bancolombia:

	Diciembre 31, 2023		Diciembre 31, 2022	
	Valor libros	Valor razonable	Valor libros	Valor razonable
En millones de pesos colombianos				
Activos				
Títulos de deuda inversiones negociables y activos financieros pignorados ⁽¹⁾	6,942,468	6,942,468	6,916,719	6,916,719
Títulos de deuda inversiones disponibles para la venta ⁽¹⁾	3,211,425	3,211,425	2,590,622	2,590,622
Títulos de deuda inversiones hasta el vencimiento, neto ⁽¹⁾	3,423,265	3,410,468	3,450,225	3,382,219
Instrumentos de patrimonio ⁽¹⁾	180,744	188,124	171,808	171,111
Instrumentos financieros derivados ⁽¹⁾	6,215,942	6,215,942	4,860,893	4,860,893
Cartera de créditos y operaciones de leasing financiero ⁽²⁾	170,029,117	170,672,034	168,203,995	163,844,450
Propiedades de inversión ⁽³⁾	574,550	574,550	449,253	449,253
Total activos	190,577,511	191,215,011	186,643,515	182,215,267
Pasivos				
Depósitos de clientes ⁽⁴⁾	170,231,400	171,398,021	156,480,283	155,160,442
Interbancarios ⁽⁵⁾	-	-	482,766	482,766
Repos ⁽⁵⁾	263,751	263,751	156,174	156,174
Instrumentos financieros derivados ⁽¹⁾	6,699,521	6,699,521	4,717,408	4,717,408
Obligaciones financieras ⁽⁶⁾	12,000,269	12,000,269	14,161,087	14,161,087
Títulos de deuda emitidos ⁽⁷⁾	10,958,823	10,919,613	15,209,620	14,632,729
Acciones preferenciales ⁽⁸⁾	584,204	394,550	584,204	350,978
Total pasivos	200,737,968	201,675,725	191,791,542	189,661,584



a. Instrumentos con fines de negociación

Dentro de los instrumentos con fines de negociación para Bancolombia se incluyen productos de renta fija, renta variable, divisas y derivados, cuya gestión está orientada a conservar un portafolio de inversiones para respaldar la liquidez y atender las necesidades de nuestros clientes, manteniendo un perfil de riesgos controlado.

Para la gestión y control de los riesgos de mercado en Bancolombia se tienen en cuenta las mismas metodologías expuestas anteriormente para el Grupo Bancolombia y una estructura jerárquica de límites propios con los cuales se gestiona la exposición del Banco.

En el 2023, la exposición al riesgo de mercado medido con la metodología estándar de la SFC osciló entre COP 752,644 millones y COP 1,153,304 millones, con una exposición promedio de COP 898,460 millones. La exposición total, registró un incremento, principalmente, por el aumento en el factor de tasa de cambio dada la mayor exposición al dólar americano, seguido por el factor de tasa de interés impulsado, particularmente, por el aumento del portafolio en títulos de deuda pública del Gobierno Colombiano y de deuda privada. Por su parte, el factor de carteras colectivas incrementó por valorización en las inversiones.

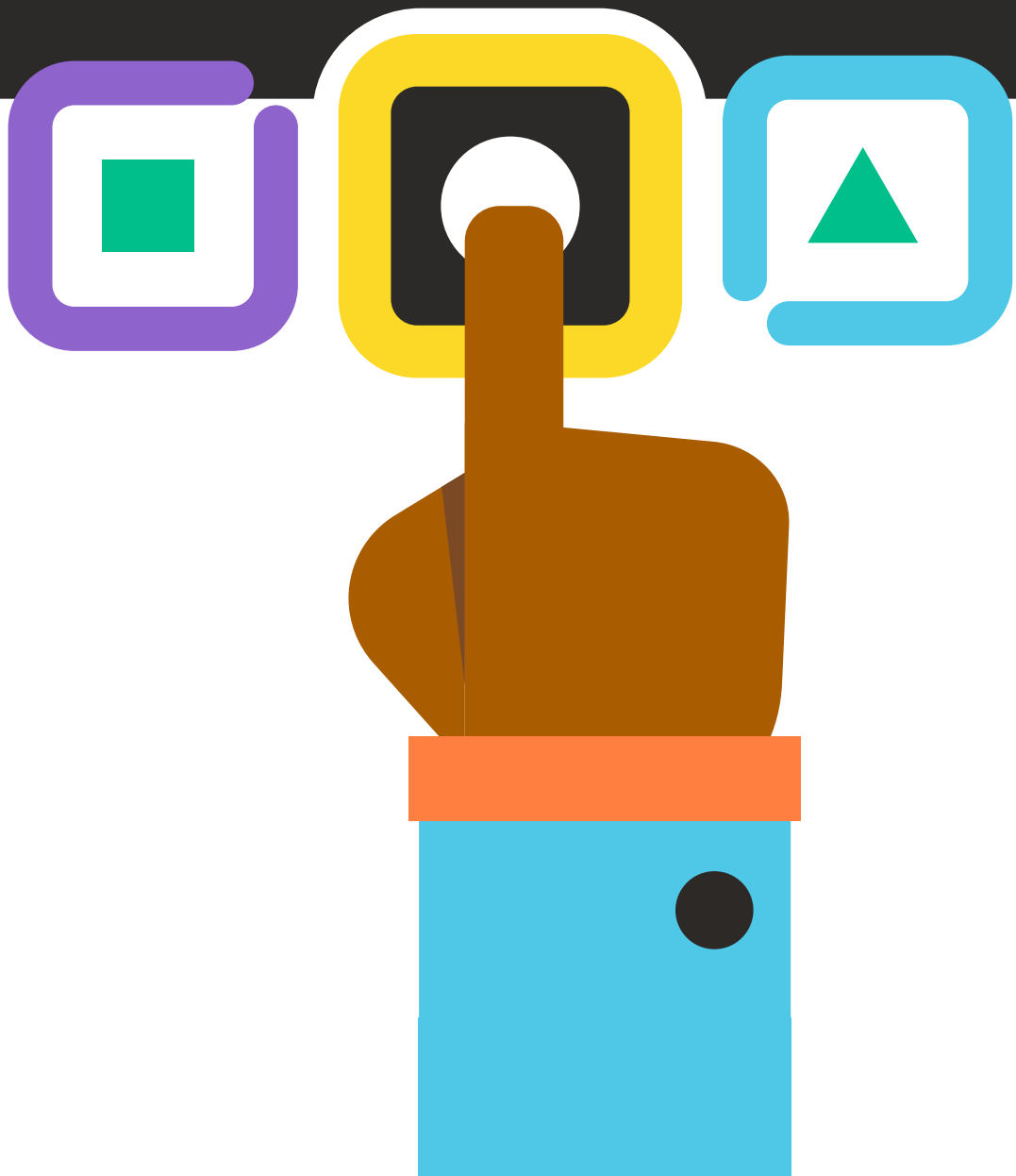
La variación total del riesgo de mercado, así como la de sus factores de riesgos, bajo la metodología estándar de la SFC se observa a continuación:

Diciembre 2023				
En millones de pesos colombianos				
Factor	Fin de Año	Promedio	Máximo	Mínimo
Tasa de interés	334,375	352,633	484,964	308,204
Tasa de cambio	203,244	128,096	239,366	42,283
Precio de acciones	25,951	20,880	25,951	17,313
Carteras colectivas	402,159	396,851	412,474	370,716
VaR Total	965,729	898,460	1,153,304	752,644

Diciembre 2022				
En millones de pesos colombianos				
Factor	Fin de Año	Promedio	Máximo	Mínimo
Tasa de interés	255,623	297,926	335,382	255,623
Tasa de cambio	34,907	77,647	160,751	34,907
Precio de acciones	17,247	25,615	30,477	17,247
Carteras colectivas	368,227	273,485	368,227	201,599
VaR Total	676,004	674,673	841,538	559,381

Supuestos y limitaciones

Para calcular la sensibilidad del margen neto de interés, a partir del plazo al reprecio, se tuvieron en cuenta los siguientes supuestos: (a) se consideran solo las condiciones contractuales de las operaciones vigentes, (b) la sensibilidad del balance a tasa fija considera los montos que vencen en un periodo inferior a un año bajo el supuesto que estos serán colocados nuevamente a tasas de mercado; y (c) los cambios en la tasa de interés se presentan de manera inmediata y paralela en las curvas de rendimientos del activo y pasivo.



b. Instrumentos con fines diferentes de negociación

Para la gestión y control de los riesgos de mercado en Bancolombia se tienen en cuenta las mismas metodologías expuestas anteriormente para el Grupo Bancolombia.

A continuación, se presenta los resultados de la sensibilidad del margen neto de interés:

Sensibilidad por riesgo de tasa de interés del libro bancario

Posiciones en Moneda Legal	Diciembre 31, 2023	Diciembre 31, 2022
En millones de pesos colombianos		
Sensibilidad del activo a 100 pb	1,157,142	1,066,923
Sensibilidad del pasivo a 100 pb	592,423	550,596
Sensibilidad del margen neto de interés a 100 pb	564,719	516,327

Posiciones en Moneda Extranjera	Diciembre 31, 2023	Diciembre 31, 2022
En millones de USD		
Sensibilidad del activo a 100 pb	8,211	13,282
Sensibilidad del pasivo a 100 pb	15,335	11,980
Sensibilidad del margen neto de interés a 100 pb	(7,124)	1,302

Ante un escenario de incremento en las tasas de interés, una sensibilidad neta positiva implicaría una mayor sensibilidad del activo y, por lo tanto, un impacto favorable en el margen neto de interés. Una sensibilidad negativa denota una mayor sensibilidad del pasivo y, por lo tanto, un impacto negativo en el margen neto de interés. En caso de una caída en las tasas de interés, el comportamiento en el margen neto de interés sería opuesto al mencionado.

La sensibilidad del margen neto de interés por las posiciones en moneda legal, ante variaciones positivas y paralelas en las tasas de interés en 100 puntos básicos fue de COP 564,719. La variación en la sensibilidad del margen neto de interés entre diciembre de 2022 y diciembre de 2023 se presentó por el incremento en el saldo de la cartera en tasa variable compensado a su vez por el aumento en el saldo de los CDTs.

Por otro lado, la sensibilidad del margen neto de interés por las posiciones en moneda extranjera fue de USD – 7,124 a 100 puntos básicos. El cambio en esta sensibilidad frente al diciembre de 2022 correspondió al decrecimiento de la cartera activa y al aumento en el saldo de la cartera pasiva sensible a tasa.



Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez se entiende como la incapacidad para cumplir de manera plena y oportuna con las obligaciones de pago en las fechas correspondientes debido a la insuficiencia de recursos líquidos y/o a la necesidad de asumir costos excesivos de fondeo. Situaciones tales como una disminución en las calificaciones crediticias del Banco y sus subsidiarias, aumentarían el costo de fondos y dificultarían su capacidad para atraer depósitos o renovar la deuda que vence.

Para el Grupo Bancolombia la liquidez prevalece sobre cualquier objetivo de crecimiento y rentabilidad. La gestión de la liquidez, junto con la del capital, han sido siempre un pilar fundamental de su estrategia de negocio para respaldar la solidez del balance. El modelo de gestión de liquidez del Grupo promueve la autonomía de las subsidiarias, las cuales deben ser autosuficientes en su estructura de financiación. Cada subsidiaria es responsable de satisfacer las necesidades de liquidez de su actividad actual y futura, dentro de un marco de coordinación de gestión a nivel del Grupo. Las métricas utilizadas para controlar el riesgo de liquidez se desarrollan en torno a conceptos comunes y homogéneos, pero el análisis y la adaptación la realiza cada filial.

Las medidas para controlar el riesgo de liquidez incluyen el mantenimiento de un portafolio de inversiones, con la finalidad de tener una reserva de liquidez, y la definición de alertas tempranas y límites de liquidez, que permitan evaluar de manera proactiva el nivel de exposición del Grupo.

Las metodologías utilizadas para el control del riesgo de liquidez incluyen las brechas de liquidez y los escenarios de stress. Las brechas de liquidez miden los descalces de los flujos de efectivo de los activos, pasivos y posiciones fuera de balance, de forma separada para moneda legal y moneda extranjera. Se aplican modelos de los reguladores, en los cuales se utilizan los vencimientos contractuales y modelos internos, en los que los flujos de caja son ajustados mediante la implementación de diferentes indicadores, con los cuales se busca reflejar un comportamiento más real de los flujos de efectivo.

También se mide la liquidez estructural mediante el monitoreo del fondeo estable disponible y su cobertura frente al fondeo estable requerido, utilizando para ello los modelos regulatorios y los estándares establecidos por el Comité de Basilea en lo referente al NSFR, ajustándolo de acuerdo con las características de estabilidad de nuestros depósitos.

Periódicamente, se realiza una validación de las políticas, límites, procesos, metodologías y herramientas para la evaluación de la exposición al riesgo de liquidez, con el fin de establecer su pertinencia y funcionalidad, y realizar los ajustes necesarios. Las áreas de riesgos de mercado y liquidez elaboran informes diarios, semanales y mensuales para la Alta Dirección, con la finalidad de hacer seguimiento a la evolución de los niveles de exposición al riesgo de liquidez, de los límites y alertas establecidas; y apoyar el proceso de toma de decisiones.

Bancolombia

La gestión del riesgo de liquidez se continuó realizando a través de un modelo interno de proyección de brechas de liquidez, tanto para situaciones reales como estresadas. Los indicadores normativos, como el de Riesgo de Liquidez (IRL), el de Exposición de Corto Plazo Individual y Consolidado (IECPI-IECPC) y el Coeficiente de Financiación Estable Neto (CFEN), presentaron resultados que permitieron evidenciar niveles de liquidez holgados para el cumplimiento de los límites internos y regulatorios.

Se realizaron simulaciones de liquidez bajo diferentes escenarios, con el fin de garantizar niveles confortables de liquidez, los cuales sean consecuentes con el dinamismo del crecimiento de la cartera y el cumplimiento al 100% del CFEN. Los niveles de liquidez se mantuvieron estables debido al menor dinamismo en los desembolsos de cartera.



Exposición al riesgo de liquidez

En 2023, se mantuvo una posición confortable de liquidez en el Grupo Bancolombia con una cobertura de liquidez a 30 días para el corte de diciembre de 259.07% en moneda legal, y 866.37% en moneda extranjera. Para el cierre del año, los activos líquidos en moneda legal del Grupo Bancolombia ascendieron a COP 26.8 billones, y en moneda extranjera a USD 6,226 millones.

Para estimar el riesgo de liquidez, se calcula un indicador de cobertura de liquidez para garantizar que los activos líquidos que se mantienen sean suficientes para cubrir las posibles salidas netas de efectivo en 30 días. Este indicador le permite al Grupo cumplir con la cobertura de liquidez del próximo mes.

A continuación, se presenta el resultado del indicador de cobertura de liquidez para el Grupo:

Indicador de cobertura de liquidez	Diciembre 31, 2023	Diciembre 31, 2022
En millones de pesos colombianos		
Requerimiento de liquidez a 30 días	13,752,496	18,227,019
Activos líquidos	50,680,823	48,059,179
Indicador de liquidez*	368.52%	263.67%

* El nivel mínimo requerido del indicador de liquidez por la norma legal es de 100%.

- **Requerimiento de liquidez a 30 días:** vencimientos contractuales a 30 días del activo (cartera, operaciones de liquidez, inversiones que no sean activo líquidos, derivados) menos vencimientos contractuales del pasivo (depósitos a plazo, operaciones de liquidez pasivas, bonos, cartera pasiva, derivados) menos vencimientos no contractuales de las cuentas depósito.
- **Activos líquidos:** se considerarán activos líquidos aquellos de fácil realización que forman parte del portafolio de la entidad o aquellos que hayan sido recibidos como colaterales en las operaciones activas del mercado monetario, que no hayan sido utilizados posteriormente en operaciones pasivas en el mercado monetario y no tengan ninguna restricción de movilidad. Son considerados activos líquidos: el disponible, las participaciones en fondos de inversión colectiva abiertos sin pacto de permanencia, las acciones inscritas en una bolsa de valores en Colombia que sean elegibles para ser objeto de operaciones repo o repurchase y las inversiones negociables y disponibles para la venta en títulos de renta fija.

Exposición al riesgo de liquidez corto plazo

Para estimar el riesgo de liquidez de corto plazo, se calcula un indicador de cobertura de liquidez (IRL) que corresponde a la relación entre activos líquidos y sus requerimientos netos de liquidez para un horizonte de 30 días calendario. Este indicador permite conocer la cobertura de liquidez que se tiene para el próximo mes.

El requerimiento neto de liquidez se calcula a partir del flujo de vencimientos contractuales del activo y del flujo de vencimientos contractuales y no contractuales del pasivo, según lo definido en la regulación vigente.

A continuación, se presenta el resultado de la cobertura de liquidez para el Banco:

Indicador de cobertura de liquidez	Diciembre 31, 2023	Diciembre 31, 2022
En millones de pesos colombianos		
Requerimiento de liquidez a 30 días	10,179,043	13,950,866
Activos líquidos	28,612,973	25,508,367
Indicador de liquidez	281.10%	182.80%

El indicador de liquidez se ubicó en 281,10% al cierre de diciembre de 2023, lo que representa un incremento del 98%, debido al aumento en el nivel de Activos Líquidos, al crecimiento en las cuentas depósito y a la reducción en el requerimiento de liquidez a 30 días por la mayor proyección de flujos de ingresos por operaciones de liquidez.

En la siguiente tabla se presenta los activos líquidos del Banco:

Activos líquidos ⁽¹⁾	Diciembre 31, 2023	Diciembre 31, 2022
En millones de pesos colombianos		
Activos de alta liquidez		
Disponible	12,314,552	12,688,194
Títulos de alta calidad	14,197,252	12,388,168
Otros activos líquidos		
Otros títulos	2,101,169	432,005
Total de activos líquidos	28,612,973	25,508,367

⁽¹⁾ La característica de alta liquidez la poseen el disponible, en todos los casos, y aquellos activos líquidos que reciba el Banco de la República para sus operaciones de expansión y contracción monetaria. Los activos líquidos están ajustados por liquidez de mercado y riesgo cambiario.

Se consideran **títulos de alta calidad** el disponible y las acciones que sean elegibles para ser objeto de operaciones reporto o repo, adicionalmente para aquellas entidades que se encuentren en el grupo de Agentes Colocadores de OMAS (ACO) aquellos títulos que reciba el Banco de la República para sus operaciones de expansión y contracción monetaria descritos en el numeral 3.1.1 de la Circular Reglamentaria Externa DODM-142 del Banco de la República o en caso contrario (si no es ACO) únicamente aquellos títulos que sean de cotización obligatoria en el programa de creadores de mercado.

Otros Activos Líquidos: Los activos líquidos que no cumplan la característica de calidad son los incluidos en este rubro.

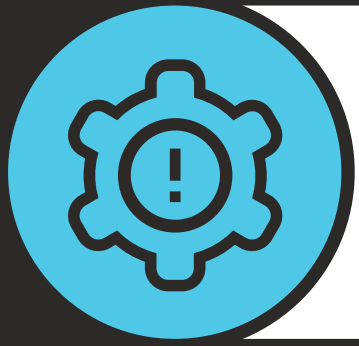
Exposición al riesgo de liquidez largo plazo

El indicador de Coeficiente de Fondeo Estable Neto (CFEN) corresponde a la relación entre el fondeo estable requerido y el fondeo estable disponible, y busca limitar una dependencia excesiva de fuentes inestables de financiación de activos estratégicos que a menudo son ilíquidos.

Los siguientes son los resultados del CFEN al cierre del 2023 y 2022:

Coeficiente de Fondeo Estable Neto		
Rubro	Diciembre 31, 2023	Diciembre 31, 2022
Fondeo Estable Disponible (FED)	192,571.29	184,410.28
Fondeo Estable Requerido (FER)	158,734.45	170,264.63
CFEN	121.32%	108.31%

El indicador se ha mantenido sobre niveles adecuados, conservando una apropiada estructura en el fondeo estable requerido y el fondeo estable disponible, resaltando la estrategia de captación de CDTs de largo plazo, el aumento en el patrimonio, y el incremento en las ponderaciones de las cuentas deposito en los segmentos de Entidades Vigiladas y FICs sin pacto de permanencia, pasando del 0% al 25% de acuerdo con la nueva regulación del CFEN a través de la Circular 013 de 2023, sumado a la redistribución de los saldos de la cartera disminuyendo el fondeo estable requerido.



Riesgo operacional

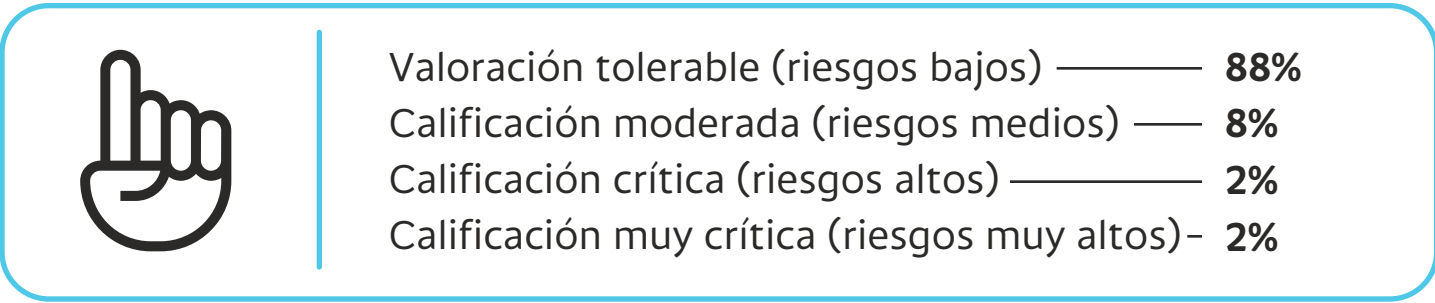
El objetivo principal del Grupo Bancolombia en la gestión del riesgo operacional es lograr la comprensión y el aprovechamiento de las oportunidades, para generar beneficios, mientras se disminuyen las pérdidas al conocer y mitigar las amenazas. Esta gestión está enmarcada en las principales etapas de la administración del riesgo: identificación, medición, control y gestión del riesgo.

La identificación y actualización de los riesgos a los que están expuestas las entidades del Grupo en sus operaciones, es permanente. Por medio del desarrollo del talento humano se promueve la identificación y gestión del riesgo de manera colaborativa. Todos los empleados aportan en la identificación, logrando tener una mayor cobertura y oportunidad en la gestión del riesgo.

Sobre la implementación de la Circular Externa 018 del 2021 expedida por la SFC, se destaca para riesgo operacional, que dentro de los principales cambios normativos se refuerza la incorporación de requerimientos de capital regulatorios por riesgo operacional y la inclusión de una mayor gestión en los riesgos de terceros.

Bancolombia

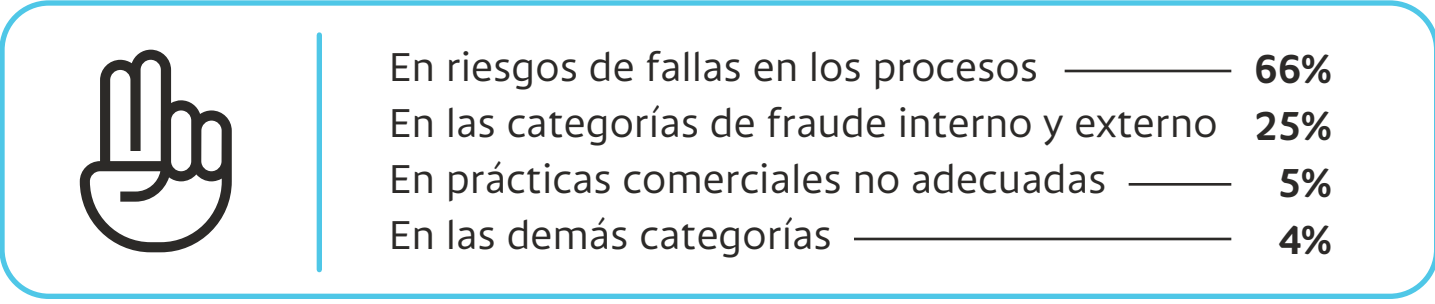
El perfil total del riesgo operacional de Bancolombia, al cierre de 2023, muestra una composición por niveles de criticidad de riesgos, así:



El último grupo reconoce los riesgos en umbrales más altos, en cuanto al apetito individual, definido para cada una de las empresas del Grupo.

Bancolombia realiza actualizaciones constantes de los riesgos de acuerdo con el comportamiento de cada negocio y los cambios en los procesos, lo que genera variaciones en los mismos, año a año.

La exposición residual, es decir, la exposición después de considerar el efecto mitigante de los controles, está representada, así:

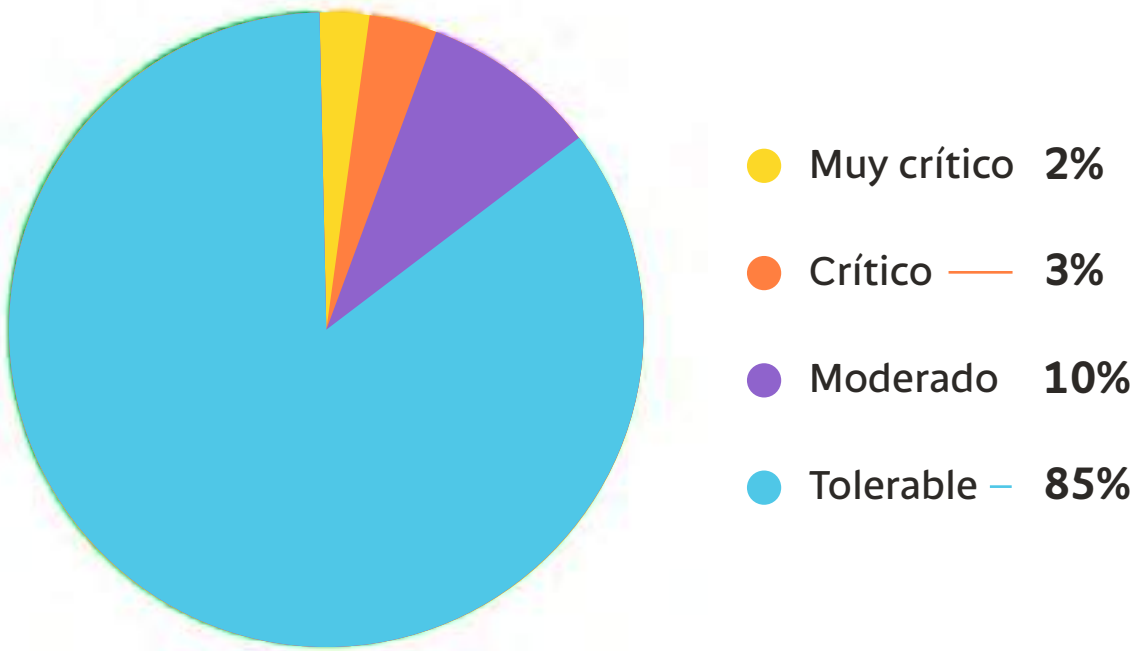


Bancolombia cierra el año 2023 con pérdidas operativas equivalentes a COP 276,103 millones, representando un aumento del 43% en las pérdidas económicas netas acumuladas con respecto al año anterior. Esto se debe principalmente, a las fallas tecnológicas en salidas a producción en diferentes productos y canales, que generaron pérdidas por saldos errados a favor de clientes que no se pudieron recuperar; a la provisión de un fallo en primera instancia, proferido por la Contraloría Departamental de Cundinamarca en contra de Bancolombia, derivado de presunto detrimento fiscal en desembolsos bajo la modalidad de leasing financiero en la construcción de una planta de tratamiento de aguas en el Municipio de Chía, que de confirmarse materializaría una pérdida operacional para la entidad; y al incremento de los eventos de fraude externo, producto del uso intensivo de las técnicas de ingeniería social por parte de los delincuentes.

Cabe anotar que la exposición al riesgo de ciberseguridad se ha mantenido en niveles adecuados, gracias a las medidas que se han adoptado en términos de controles, monitoreo y mitigación, para afrontar las amenazas del entorno.

Estado del Riesgo Operacional Consolidado

Riesgo Operacional por Críticidad



El perfil total del riesgo operacional del Grupo Bancolombia, al cierre de 2023, muestra una composición por niveles de criticidad de riesgos, así:

Valoración tolerable (riesgos bajos)	85%
Calificación moderada (riesgos medios)	10%
Calificación crítica (riesgos altos)	3%
Calificación muy crítica (riesgos muy altos)	2%

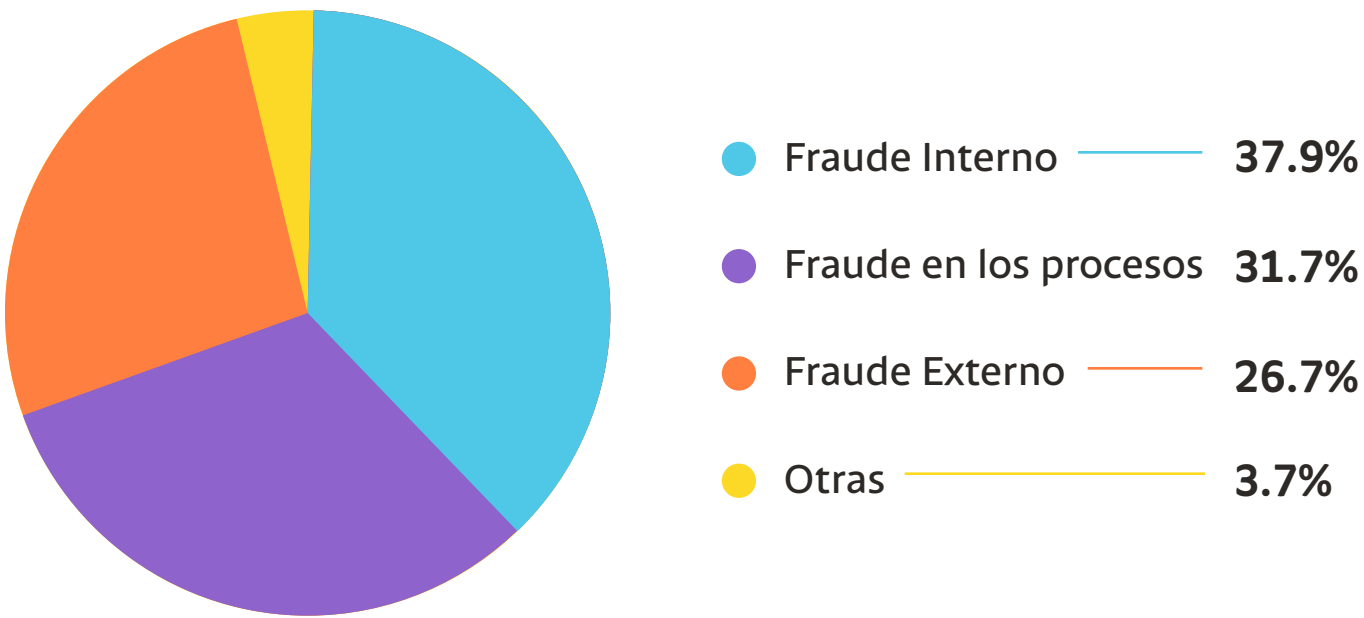
Este último grupo reconoce los riesgos en umbrales más altos, en cuanto al apetito individual, definido para cada una de las empresas del Grupo.

Tal y como se señaló para Bancolombia, el Grupo lleva a cabo una actualización constante de los riesgos de acuerdo con el comportamiento de cada negocio y los cambios en los procesos, lo que genera variaciones en los riesgos año a año.

La exposición residual, es decir, después de considerar el efecto mitigante de los controles, está representada, así:

62% en riesgos de fallas en los procesos.
18% en las categorías de fraude interno.
9% en la categoría de fraude externo.
5% en prácticas comerciales no adecuadas.
1% representado en las demás categorías.

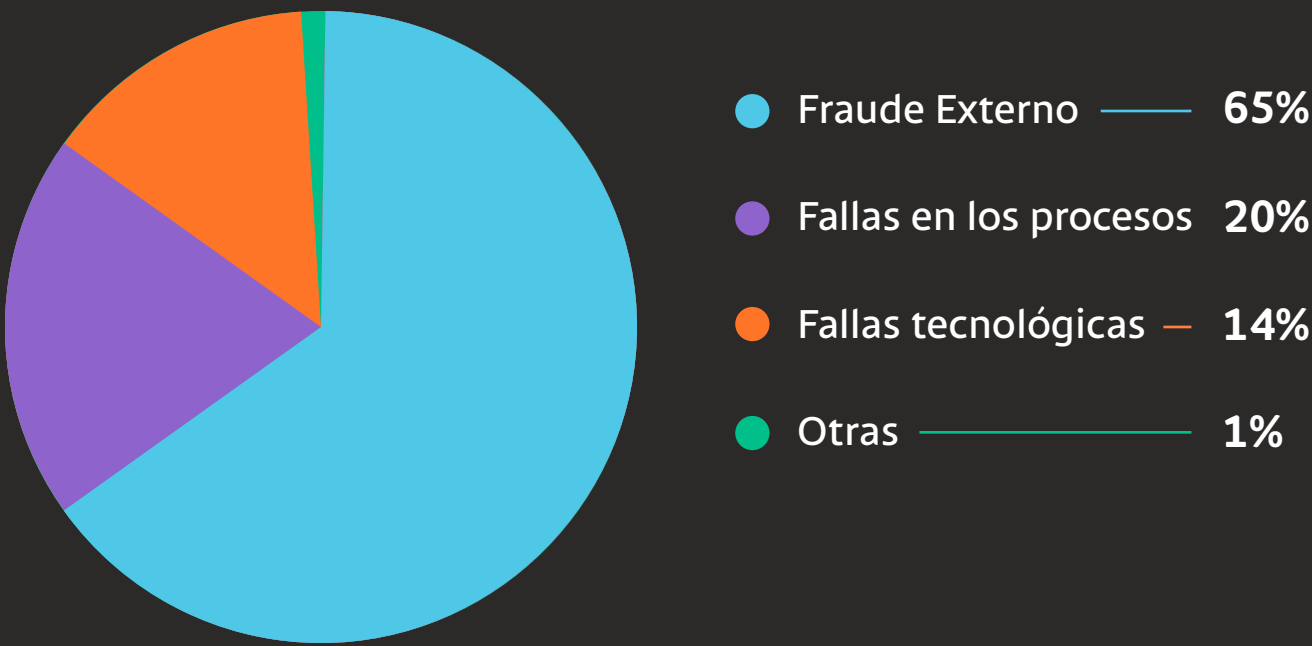
Riesgo Operacional por Categoría de Riesgo



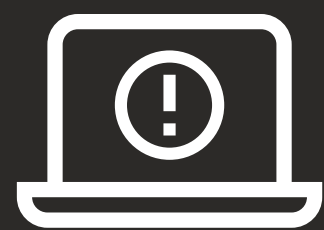
Las pérdidas por riesgo operacional presentaron un aumento del 16%, frente a las registradas en el año 2022, debido al incremento de fraudes externos en canales virtuales y medios de pago. El 65% de las pérdidas se generaron por eventos de fraude externo, el 20% por fallas en los procesos, el 14% por fallas tecnológicas y el 1% restante se compone de las demás categorías de riesgo operacional.

Logros en la Gestión de Riesgo Operacional

Materialidad por Categoría



1. Se mantiene la cobertura del perfil de riesgo en niveles altos, garantizando que los cambios en los procesos, productos, canales, componentes TI y servicios del Grupo sean evaluados y gestionados de manera oportuna, con la finalidad de brindar un mayor nivel de asegurabilidad en el logro de los objetivos operacionales de la organización.
2. Se realizaron 213 evaluaciones de riesgos a proveedores, solicitadas por la Revisoría Fiscal y la Junta Directiva.
3. Se lograron eficiencias en la flexibilización de controles en ocho iniciativas, sin afectar el ambiente de control de la organización.
4. Se ejecutaron planes de acción e iniciativas claves para los principales riesgos identificados, logrando una disminución en la exposición al riesgo operacional.
5. Se participó en el 100% de las iniciativas claves de transformación del negocio, realizando las evaluaciones de riesgo y asesorando en la definición de controles y planes



Gestión del riesgo cibernético

En el 2023 se continuó consolidando la gestión de riesgo de tecnología y ciberseguridad, con el objetivo de permitir la protección de los activos críticos de información y apalancar la estrategia del Grupo Bancolombia. En este sentido, se avanzó en la identificación y gestión de riesgos de ciberseguridad en proveedores, y en componentes tecnológicos y procesos COBIT. De igual manera, se hizo seguimiento a la gestión y cierre de vulnerabilidades altas y críticas en diferentes plataformas tecnológicas, al cumplimiento de Líneas Base, y a la migración a la nube; y se brindó acompañamiento al ciclo de desarrollo seguro y evolución en la madurez de indicadores de riesgos cibernéticos.

Se realizaron más de 271 “Evaluaciones de Riesgo Tecnológico y Cibernético”, sobre componentes (plataformas centrales, canales transaccionales, controles), proveedores y procesos, logrando una identificación del perfil del 100% respecto de proveedores críticos, y del 92% respecto de los procesos y componentes. Adicionalmente, se dio cumplimiento del 100% en 80 análisis de ethical hacking como insumo para los análisis. Con la implementación de los diferentes planes de acción se logró una alta mitigación de los riesgos.

Como logros, se destaca que, durante el 2023, se tuvo un alcance del 95% sobre el inventario de tecnología permitiendo la identificación y gestión de vulnerabilidades; se construyó un tablero con la medición de controles con nuevas líneas base; y se realizó la gestión de Riesgos de TI y Ciberseguridad en las iniciativas de transformación clave de la organización.





Gestión de la Continuidad del Negocio

Para el año 2023, la gestión de la continuidad del negocio se centró en el fortalecimiento de la resiliencia operacional del Grupo Bancolombia, destacando los siguientes logros:

- Ejecución de siete simulacros para entrenar la reacción del “Equipo de Manejo Situaciones de Crisis” y validar la funcionalidad de los protocolos de respuesta. Dentro de los ejercicios se resalta el simulacro de ciberseguridad crisis nacional en conjunto con Asobancaria y la SFC.
- Definición de tres nuevos protocolos con sus estrategias de continuidad para la “Mesa de Crisis”, los cuales establecen las premisas para responder oportuna y adecuadamente ante la materialización de eventos disruptivos para el negocio.
- Se tuvieron veintisiete espacios de capacitación, quince de ellos con los miembros del “Equipo de Manejo de Situaciones de Crisis” principal y alterno, formándolos sobre cómo debemos prepararnos para la atención de eventos y toma de decisiones.
- Se evaluaron treinta y seis proveedores críticos BIA con pruebas conjuntas a sus estrategias, para responder a los principales escenarios de falla.
- Se obtuvo un cumplimiento del 98% de las pruebas de continuidad para los frentes de procesos, tecnología, infraestructura y personas.



**Kevin Santiago López Gómez y
Lina Michelle Alvarado Galeano**

Empleados Bancolombia - Bogotá



Otros riesgos relevantes

Como se ha señalado a la largo de este informe, durante el 2023, el mundo experimentó mayor volatilidad en el precio de los activos financieros, conflictos geopolíticos y eventos climáticos extremos, configurando así un escenario económico complejo con fuertes presiones inflacionarias y con altas tasas de interés, que deja muchos aprendizajes y retos. Por esto, el Grupo Bancolombia trabaja para mejorar constantemente sus políticas y procesos orientados a reconocer y mitigar los riesgos relevantes a los que se encuentra expuesto.

Desde la Vicepresidencia Corporativa de Riesgos, se actualiza el Mapa de Riesgos de forma anual, y una vez este es aprobado por la Alta Gerencia, se convierte en insumo de la planeación estratégica de cada una de las Vicepresidencias del Grupo Bancolombia. Así mismo, en el Comité de Riesgos se realiza seguimiento periódico a los riesgos que componen el Mapa.

Esta herramienta le permite a la organización identificar, de forma temprana, las fuentes de riesgo más importantes en el corto plazo, con una visión holística entre el contexto local e internacional, el desarrollo del negocio y los objetivos de la organización a futuro. A su vez, le permite definir planes de acción para el control de los riesgos identificados.

Identificación de Riesgos Megatendencias

Observación y entendimiento permanente de las megatendencias como fuerzas globales que impactan, en distintos niveles, a las personas y organizaciones.

- Análisis de megatendencias: CRO Forum, WET, Swiss Re.
- Percepción y perspectivas de la Alta Dirección.



Selección de riesgos Visión Holística

Visión integral de los riesgos para seleccionar los más críticos y determinar su conectividad y potencial impacto en toda la Organización. Requiere de constante diálogo con los Órganos de Gobierno.

- Desarrollo de perfil preliminar de riesgos.
- Aplicación de la encuesta.
- Análisis de información y datos.
- Validación y cuantificación de los riesgos.

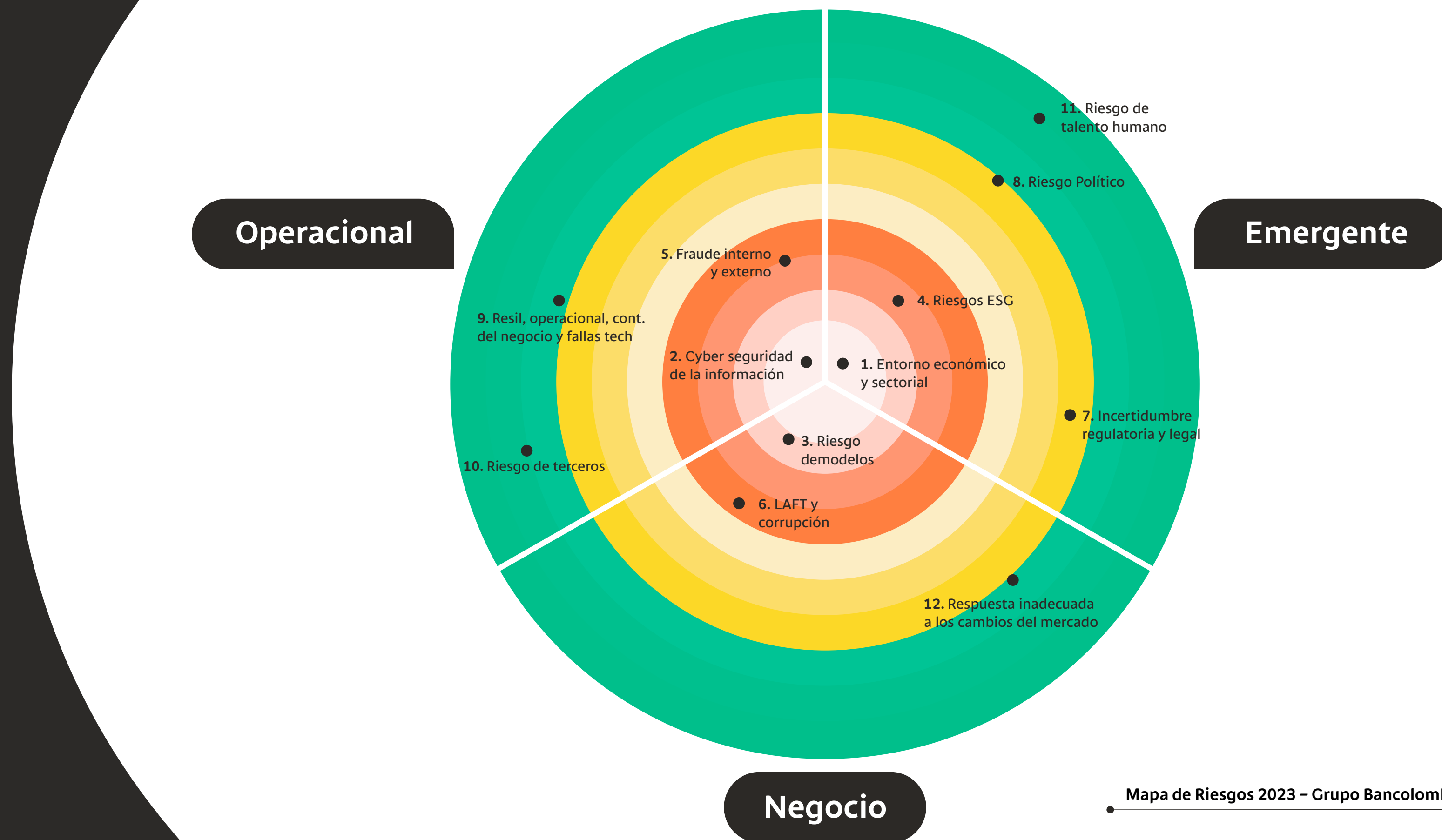
Conexión con la Estrategia

Definición y asignación de las actividades estratégicas que permitirán mitigar los impactos potenciales de los riesgos seleccionados y aprovechar las oportunidades del entorno.

- Definición de planes de acción para el control de los riesgos identificados.
- Divulgación para el fortalecimiento de la cultura de riesgos.
- Esquema de seguimiento Mapa + Estrategia.

La herramienta se enfoca en identificar factores de riesgos relativamente nuevos en el mercado, negocio o región que podrían tener un impacto fuerte en la condición financiera del Grupo Bancolombia, de forma directa o a través de su interrelación con otros factores de riesgos tradicionales, como son el riesgo de mercado, liquidez, crédito, operacional, entre otros.

Actualmente, el Mapa de Riesgos cuenta con tres categorías de riesgos: Negocio, Operacional y Emergente, así:



La escala gráfica del mapa de riesgos es representada por un radar de calor, en donde se evidencia la criticidad del riesgo en la medida en que su cuantificación represente un mayor impacto en términos de pérdida inesperada. Por cuanto el mapa está compuesto, en su mayoría, por riesgos emergentes, no existen estándares de valoración y las metodologías usadas suelen ajustarse dependiendo de la evolución del negocio o del riesgo.

El proceso de construcción del mapa de riesgos consiste en validar, con los equipos de riesgo operacional, las categorías de riesgo relevantes en los eventos o procesos dentro de la organización. Estas, también se verifican con otras áreas que efectúen evaluaciones a factores de riesgo diferentes a los tradicionales, en desarrollo de la gestión integral del riesgo de las Direcciones del Grupo Bancolombia. Finalmente, se realizan referenciaciones en estudios académicos de alto nivel y se formulan supuestos y modelos internos para determinar, de la mejor manera, cuál sería el impacto, en términos monetarios, si se materializa el evento de riesgo.

A continuación, se describen los riesgos que conforman el Mapa de Riesgos del Grupo Bancolombia:



a. Entorno económico y sectorial e interrupción en la cadena de suministro

En el frente macroeconómico, uno de los principales riesgos está relacionado con la volatilidad, superior a la usual, que vienen presentando los precios de los principales activos financieros. Durante el último trimestre de 2023, se evidenció un fuerte cambio de tendencia en la dinámica de los flujos de capitales hacia economías emergentes.

El 2023 finalizó en medio de una tendencia de valorización de activos financieros de mayor riesgo, ante la incorporación de la expectativa de inicio del proceso de recortes de la tasa de interés de la autoridad monetaria en Estados Unidos durante el primer semestre de 2024. Esta dinámica, completamente opuesta a la que prevaleció durante la mayor parte del tercer trimestre del año pasado, pone de manifiesto la reactividad y volatilidad que continúa presente en los mercados y que puede seguir siendo una característica del comportamiento macro-financiero internacional en el 2024.

La fase de debilitamiento del ciclo global suele venir acompañada de volatilidades exacerbadas, a las que se suman las presiones producidas por las tensiones geopolíticas y los conflictos bélicos en Ucrania y Medio Oriente. Estas situaciones pueden golpear la confianza inversionista y los precios de las principales materias primas, particularmente el petróleo.

Ahora bien, durante la última parte del 2023, la evolución de la economía global y de los mercados no se afectó, de manera significativa, por estos elementos geopolíticos, en la medida en la que los hechos no distaron sustancialmente de lo que era previsible. Sin embargo, la persistencia de los conflictos implica un riesgo potencial inherente, debido a que el escalamiento de la confrontación en Medio Oriente puede llevar a que otros países participen en la misma y se afecte el funcionamiento de las cadenas logísticas o de los mercados de materias primas.

A nivel de los países en donde Bancolombia tiene una presencia significativa, durante el último trimestre del 2023, se evidenciaron hechos que podrían traducirse, próximamente, en la materialización de algunos riesgos adversos.

En Colombia, la perspectiva de 2024 sobre las finanzas públicas se deterioró ante el fallo que tumbó la no deducibilidad de las regalías del sector minero en el impuesto de renta corporativo. Este hecho, junto a los ingresos altamente inciertos previstos por el Gobierno (por litigios judiciales y eficiencia de la administración tributaria de la DIAN) llevan a que hoy se esté considerando la necesidad de una nueva reforma tributaria, y que el Comité Autónomo de la Regla Fiscal haya efectuado publicaciones resaltando el riesgo de incumplimiento de la regla fiscal en 2024.

Así pues, la potencial reforma tributaria se sumaría a un ajetreado primer semestre, en materia del trámite de reformas de gran relevancia, por el Congreso. En este frente, durante la última parte del 2023, se aprobó en segundo debate, la reforma al sistema de salud. Entre tanto, las reformas laboral y pensional no tuvieron avances significativos y el contexto se ha vuelto desafiante para que el Gobierno logre concretar su trámite sin hacer concesiones significativas en los elementos propuestos. De esta forma, se ha reducido la probabilidad de un impacto económico profundo por la aprobación de estas reformas en sus versiones originales.

Por otro lado, en Guatemala, el principal riesgo macroeconómico surge de la incertidumbre sobre si el Presidente podrá mantenerse en el poder durante todo el periodo de Gobierno, debido a errores en el trámite de la constitución del partido político del cual hace parte. Decisiones contrarias al Presidente podrían detonar movilizaciones sociales de gran calado que tengan un impacto profundo en el funcionamiento de la economía del país durante la primera parte de 2024, implicando un mayor riesgo.

Entre tanto, Panamá se enfrenta, principalmente, al riesgo del paro súbito de la operación de la mina Cobre Panamá, debido a disputas sobre el contrato entre el Gobierno y la empresa administradora. Esto tendrá un fuerte impacto en el balance externo del país, al ser el cobre el principal bien de exportación; y en los ingresos fiscales, en un contexto de recorte en la calificación de riesgo de Panamá por algunas agencias, debido a dudas sobre el manejo fiscal esperado para los próximos años. Además, los efectos del fenómeno de “El Niño” seguirán siendo relevantes para el funcionamiento del Canal de Panamá durante el primer semestre de 2024, luego de un segundo semestre de 2023 en el que empezó a operar con algunas restricciones.

Finalmente, en El Salvador no se han materializado nuevos hechos de relevancia para la situación macroeconómica. El país se continúa enfrentando al reto de no poder acceder al mercado financiero internacional como una fuente de recursos. Así mismo, se mantiene la relación poco fluida con el Fondo Monetario Internacional. El gran reto para el corto y mediano plazo seguirá siendo el manejo fiscal, mientras que el panorama de 2024 estará determinado por las elecciones presidenciales en las que Nayib Bukele fue reelegido.

Así las cosas, considerando los diferentes escenarios macroeconómicos en los modelos de cálculo de provisiones, el Grupo Bancolombia mantiene su gestión activa del riesgo de crédito y realiza un constante análisis y monitoreo sectorial de la identificación de clientes con potenciales afectaciones; revisando de forma periódica, en los diferentes foros, la evolución de la situación individual de los clientes, y otorgando alternativas que permitan acompañarlos en el desarrollo de sus negocios y el manejo del contexto ya mencionado.

b. Cyber y Seguridad de la Información

El Grupo Bancolombia parte de los pilares de la seguridad de la información, confidencialidad, integridad y disponibilidad, buscando garantizar su aplicabilidad por medio del modelo de lastres líneas, que incluye un proceso sincronizado de gestión de los riesgos operacionales, tecnológicos y de ciberseguridad.

La gestión de estos riesgos incluye, entre otros, el análisis de aquellas situaciones potencialmente relacionadas con la infraestructura tecnológica; el acceso o el uso de la tecnología que afecta el desarrollo de los procesos del negocio o de la gestión de riesgos de la entidad; y la valoración del impacto que genera para la Organización los eventos adversos sobre los atributos de seguridad de los activos de información en el ciber espacio.

En el 2023, se avanzó en asegurar y mejorar el ambiente de control de todos los elementos del negocio que soportan la tecnología, la ciberseguridad, la operación de negocios, y la gestión con proveedores, riesgos y auditoría.

c. Riesgo de Modelos

Los modelos analíticos son herramientas que ayudan al Grupo Bancolombia a gestionar los riesgos financieros y otros procesos de forma objetiva, automatizada y eficiente. Sin embargo, estos modelos también pueden fallar o no reflejar la realidad, lo que se conoce como riesgo de modelos.

El riesgo de modelos surge cuando los modelos analíticos que se emplean para medir, valorar o gestionar los riesgos financieros no son apropiados, exactos o fiables. Este riesgo puede afectar negativamente al Banco, causando pérdidas económicas, daños reputacionales o incumplimiento de los límites internos o externos.

El Grupo Bancolombia utiliza modelos internos para cuantificar y gestionar el riesgo de crédito, el riesgo de mercado, el riesgo operacional, el riesgo de liquidez y otros procesos de la organización. Por su parte, para controlar el riesgo de usar modelos analíticos, cuenta con un marco de gestión del riesgo de modelos que abarca la identificación, la clasificación, el desarrollo, la validación independiente, la aprobación, el seguimiento del desempeño y la auditoría de los mismos. Este marco está alineado con los requerimientos regulatorios y de supervisión.

Además, el Grupo Bancolombia cuenta con un área independiente de validación de los modelos de gestión de riesgos, que se encarga de verificar el diseño, la implementación, el funcionamiento y la actualización de los modelos, siguiendo estándares mínimos de desarrollo y buenas prácticas. Este equipo aplica criterios y metodologías coherentes y rigurosas para verificar los modelos. Los resultados y las conclusiones de estas actividades se informan periódicamente al Comité Técnico de Riesgos.

Finalmente, se reconoce que los modelos tienen limitaciones, incertidumbres y supuestos, y que pueden tener errores o desviaciones. Por eso, se evalúan los impactos del uso de estos en diferentes procesos, y se establecen planes de acción para mitigar este riesgo.

d. Riesgo ASG (ESG por su sigla en Inglés)

Durante el 2023, el Grupo Bancolombia fortaleció el compromiso con los Riesgos ASG y el cambio climático, logrando avances en su gestión. A través de la expedición de la Circular de Riesgos ASG, se homologó la administración de estos riesgos a nivel corporativo y se establecieron lineamientos y criterios para la identificación, evaluación y gestión de los riesgos ambientales, sociales y de gobierno, asociados a las operaciones y actividades del Grupo.

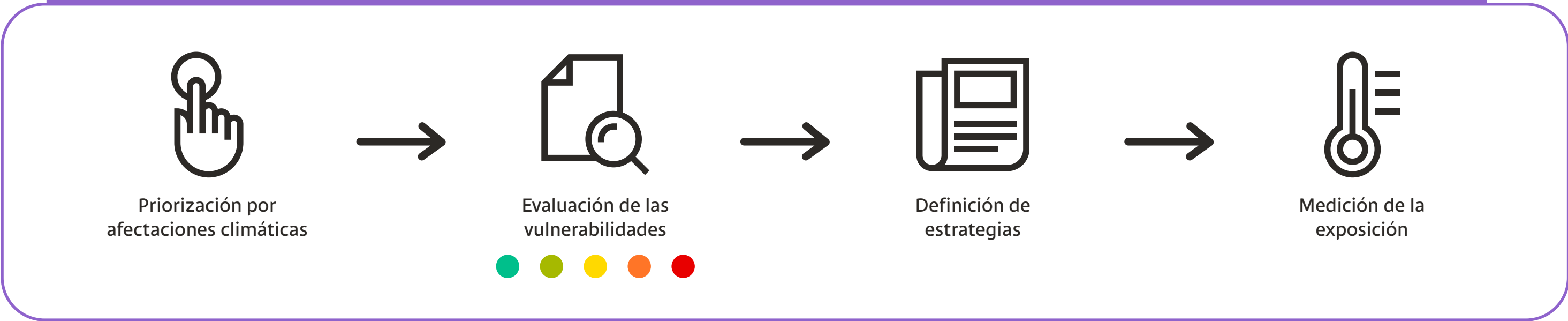
La Circular de Riesgos ASG se compone de tres capítulos fundamentales:

1. Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales – ARAS.
2. Temas Controversiales en los Negocios.
3. Industrias sensibles al Cambio Climático.

De manera complementaria y dentro de esta gestión, el Grupo Bancolombia diseñó un marco de administración para los riesgos ambientales incluidos los climáticos (A), los riesgos sociales (S) y los riesgos de gobernanza (G). Cada uno de estos marcos, establece un esquema de gobierno apalancado en una estructura que acompaña la estrategia y el propósito de sostenibilidad de la organización.

Esta estrategia enmarca la gestión de riesgos en la financiación, a través de los Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales – ARAS; y de los estudios para la identificación, priorización y atención de Riesgos Físicos y de Transición asociados al Cambio Climático, tanto en la financiación como en los activos fijos. También, se tienen en cuenta los riesgos asociados a la cadena de suministros y riesgos de terceros, así como aquellos relacionados con las garantías y daciones en pago.

Alineados con el compromiso climático que tiene el Grupo Bancolombia, la gestión de los riesgos físicos y de transición es ejecutada a través de la identificación y priorización de sectores económicos que presentan una alta generación de gases de efecto invernadero, buscando acompañar a los clientes para una transición hacia energías renovables.



Durante 2023, se priorizaron aquellos sectores que son vulnerables a los riesgos físicos y de transición en todas nuestras filiales, adoptando un enfoque que atiende a las necesidades de las geografías y a los diversos impactos que el cambio climático tiene sobre cada una.

Con base en esta priorización, el Grupo ha implementado un modelo objetivo para la gestión de riesgos físicos vinculados al cambio climático. Este modelo facilita la realización de evaluaciones a gran escala para nuestros clientes, posibilitando, así, la definición de estrategias de mitigación y adaptación para un mayor número de clientes, y aumentando la cobertura de los análisis realizados.

En cuanto a la gestión de riesgos de transición, se ha iniciado un proceso de mejora de la metodología existente en el Grupo Bancolombia. El objetivo es obtener resultados comparables con los obtenidos en el modelo de evaluación de riesgos físicos.

Para la gestión del riesgo físico de las instalaciones del Grupo Bancolombia se analizan las diferentes vulnerabilidades climáticas de acuerdo con su ubicación geográfica y, de esta forma, se implementan estrategias que preservan la continuidad operativa de los procesos, productos y canales.

Adicional a la gestión declarada, se realiza seguimiento periódico a las siguientes categorías de riesgo presentes en los marcos de administración previamente mencionados. Este seguimiento permite medir el impacto a nivel de negocio y desarrollar mecanismos de prevención para minimizarlo, por medio de capacitaciones, mejora en los procesos, monitoreo y verificación de procedimientos con clientes y operaciones que garanticen la adecuada ejecución y aplicación de nuestras políticas internas.

Estas categorías de riesgo son:

- **Códigos de Conducta Empresarial:** relación o vinculación de los empleados o terceros con algún escándalo de corrupción, soborno o prácticas anticompetitivas.
- **Finanzas Sostenibles:** ingresos dejados de percibir como resultado de una disminución en la colocación de créditos por la migración de posibles clientes a otras entidades financieras que tengan una oferta o una estrategia más atractiva en términos ASG.
- **Descarbonización y Estrategia Climática:** impactos en la operación, la cartera y el portafolio por eventos que favorezcan el cambio climático.
- **Industrias críticas al cambio climático:** durante el 2023 se desarrolló un tablero de seguimiento a la cartera de las industrias intensivas en GEI, declaradas en la Circular de Riesgos ASG.
- **Desarrollo del capital humano y retención y atracción del talento:** ineficiencias en las prácticas y políticas de gestión humana relacionadas con la contratación, evaluación de desempeño, incentivos, etc. de los empleados.
- **Inclusión Financiera:** ingresos dejados de percibir debido a la no colocación de productos para ciudadanos que aún no están bancarizados.
- **Biodiversidad:** el Grupo ha iniciado un estudio minucioso de los riesgos asociados a la biodiversidad, particularmente aquellos definidos por el Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), con el fin de comenzar la correcta administración de estos y su inclusión dentro los marcos mencionados anteriormente.

El Banco diseña estrategias para mitigar cada uno de estos riesgos, mejorando su impacto social y ambiental.

Fraude Interno y Externo

El sector financiero es particularmente susceptible a diferentes modalidades de fraude, debido a que su actividad involucra la ejecución de múltiples procesos orientados a garantizar que los clientes y usuarios puedan realizar transacciones monetarias.

Para la identificación de los riesgos de fraude, el Grupo Bancolombia se vale de metodologías para el análisis del riesgo operacional, las cuales permiten monitorear los procesos, productos y canales a través de los que se prestan servicios a los clientes y usuarios de cada una de las entidades que conforman la Organización.

Para el 2023, se evidenció un aumento en los casos de fraude externo asociados a ingeniería social, lo que impactó el ecosistema bancario. Con la finalidad de mitigar la ocurrencia de estos eventos, se implementaron controles y campañas de cultura sobre el uso seguro de los productos y canales.

La gestión de estos riesgos por parte del Grupo, implicó el establecimiento de controles, el cierre de brechas, el monitoreo de los procesos internos y del comportamiento de los empleados. Todo esto, con la finalidad de mitigar la materialización del fraude interno. De cara a los clientes y usuarios, se desarrollaron estrategias de autenticación, validación de identidad, monitoreos transaccionales, cultura y educación sobre el uso seguro de los diferentes productos y canales. con lo cual el Grupo busca mitigar el fraude en sus distintas modalidades.

f. LAFT y Corrupción

Los riesgos de lavado de activos, financiación del terrorismo y corrupción hacen referencia a la posibilidad de pérdida o daño que puede sufrir la Organización por su propensión a ser utilizada directamente, o a través de sus operaciones, como instrumento para fines delictivos o para el ocultamiento de activos provenientes de actividades ilícitas.

El Grupo Bancolombia, actuando de manera consistente con su propósito de promover el desarrollo sostenible para el bienestar de todos, está comprometido con la prevención y mitigación del riesgo LAFT y la corrupción. En este sentido, desde la Organización se trabaja permanentemente en la evolución de las metodologías, los modelos y las herramientas para la identificación, medición, control y monitoreo de estos riesgos, en línea con el contexto interno y externo del Grupo.



A continuación, se mencionan las principales iniciativas que se llevaron a cabo en el transcurso de 2023, con la finalidad de garantizar una gestión y entorno de control adecuado frente a los riesgos LAFT y la corrupción:

- ✓ Implementación de las matrices de riesgos LAFT para Bancolombia, Valores Bancolombia, Fiduciaria Bancolombia y Banca de Inversión Bancolombia.
- ✓ Ejecución, mantenimiento o evolución de los scores normativos, entre los que se encuentra el de clientes de alto riesgo, proveedores, cargos y SCOVIC; y adopción de otros scores de gran importancia, como el de jurisdicciones internacionales, jurisdicciones nacionales, remesadoras y Bancos corresponsales.
- ✓ En compañía de la SFC, análisis del entorno interno y externo y comprensión de las nuevas modalidades de delitos, entre estos, contrabando por medio de distorsión en importaciones y exportaciones, riesgos en el sector inmobiliario y notarial.
- ✓ Evolución de los procesos de comercio exterior, con la finalidad de gestionar adecuadamente los riesgos LAFT asociados a las operaciones de este tipo.
- ✓ Modificación de los procesos de vinculación y actualización de clientes para la recolección de información de Personas Expuestas Políticamente (PEPs) y de sus relacionados; así como de los beneficiarios finales de personas jurídicas y estructuras sin personería jurídica.
- ✓ Creación de una “Mesa de Trabajo” interdisciplinaria, orientada a implementar la política de cupo de efectivo para retiros por cliente. Esto, considerando que el efectivo continúa siendo un instrumento de pago de uso frecuente, por parte de clientes y usuarios.

Sumado a lo anterior, desde el Grupo Bancolombia venimos trabajando en el proceso de identificación y actualización de las amenazas y vulnerabilidades asociadas a la materialización de los riesgos LAFT y de la corrupción. Con esto, buscamos implementar controles que los mitiguen desde diferentes frentes (clientes, canales, productos, empleados y jurisdicciones) y efectuar un monitoreo constante que nos permita reconocer riesgos emergentes.

Incertidumbre regulatoria y legal e Inestabilidad política

Tanto en Colombia como en las jurisdicciones en las que el Banco opera, la regulación bancaria, y/o su interpretación por autoridades oficiales, tiene un efecto material en los negocios y operaciones del Banco. La regulación bancaria puede cambiar frecuentemente, pudiendo tener un efecto adverso en los negocios del Banco.

En agosto de 2022, Colombia hizo la transición hacia un nuevo Gobierno con una agenda política que podría afectar al sector financiero y tener impacto en las industrias intensivas en capital. Adicionalmente, la creciente tendencia de elevar los estándares de protección al consumidor financiero por parte de las autoridades regulatorias y las altas cortes, podrían resultar en costos operativos adicionales y la reducción de los ingresos del banco.

Aunque a nivel del Congreso los proyectos bandera del Gobierno (reformas a la salud, y al régimen pensional y laboral) continúan su trámite legislativo, los principales riesgos para el sector financiero se podrían derivar de disposiciones adoptadas por otras entidades, como sería el caso de una eventual intervención a las tasas de interés o a las tarifas. Lo anterior podría limitar la capacidad de las actividades de la Organización para gestionar los riesgos crediticios.

En esta línea, se resalta que la SFC ha sometido a consulta pública la regulación relativa a la implementación del régimen para el proceso de evaluación interna de adecuación de capital y liquidez y normatividad referente a las pruebas de estrés. El Banco podría enfrentar un impacto financiero potencial en caso de que se presente una desalineación entre las regulaciones emitidas por la SFC y los estándares del Comité de Supervisión Bancaria de Basilea, en tanto esto podría devenir en mayores requisitos, en términos de adecuación de capital y liquidez a nivel del sistema.

g. Resiliencia operacional, continuidad del negocio y fallas tecnológicas

Dada la constante evolución de los negocios, servicios y procesos del Grupo Bancolombia, y el objetivo de estar alineados a la evolución del mercado, la Organización está expuesta a situaciones que pueden llegar a afectar la prestación de servicios a los clientes o usuarios, ya sea por fallas en los procesos, tecnológicas o situaciones generadas por proveedores.

El Grupo Bancolombia identifica sus riesgos y determina la probabilidad de que se materialice una situación adversa en cada uno de sus procesos, canales, productos, proveedores y servicios, que pueda derivar en una afectación de la disponibilidad de estos. A partir de estos análisis, se diseñan estrategias para prevenir o minimizar el impacto negativo. Como parte de este enfoque, se identifican los procesos críticos de la organización para implementar medidas contingentes, planes de continuidad del negocio y recuperación de desastres que permitan continuar con la operación y lograr que los clientes no resulten afectados.

Durante el 2023 se diseñaron nuevos protocolos de crisis que garantizan la continuidad del negocio frente a situaciones adversas, para los cuales se realizaron pruebas en más del 90% de casos diseñados para este fin.

h. Riesgo de Terceros

Durante 2023, el Grupo Bancolombia garantizó una gestión de riesgos de terceros, a partir de la identificación de aquellos proveedores críticos para la Organización que, de acuerdo con el servicio que desarrollan, pueden generar una situación que impacte negativamente a la prestación de servicios y/o el ofrecimiento de productos a sus clientes o usuarios. Esto, con el objetivo de generar planes para su mitigación.

Para el análisis de estos terceros, se han integrado equipos multidisciplinarios, conformados por miembros de diferentes áreas de la organización como sostenibilidad, protección de datos personales, ciberseguridad, talento y cultura, continuidad del negocio, riesgo operacional, entre otros; a fin de comprender al ciclo de vida de gestión del tercero en su totalidad, y garantizar que en el tiempo que se tenga una relación contractual con este, todos los eventos que puedan afectar a las entidades del Grupo Bancolombia se monitoreen y gestionen adecuadamente.

i. Riesgo del Talento Humano

La creatividad e innovación, la flexibilidad frente al cambio y la capacidad de adaptación son atributos requeridos para el desempeño de las empresas. Los avances tecnológicos y el posicionamiento de lo digital plantean retos relacionados con las estrategias y modelos comerciales para el desarrollo de productos y prestación de servicios. Se requieren conocimientos especializados en áreas relacionadas con la analítica de datos, cuantificación y seguridad de la información.

Para evaluar el grado de exposición o posibilidades de materialización del riesgo, desde la Vicepresidencia de Talento y Cultura se han definido indicadores estratégicos y predictivos que buscan medir y monitorear de forma periódica aspectos claves en la gestión estratégica del talento en la organización: (i) Fidelización del talento: rotación, atracción y desarrollo de los empleados; (ii) MovimientoB y LíderB: evolución y adopción de los rasgos culturales y las responsabilidades de los líderes; y (iii) Bienestar de empleados: percepción de los empleados con respecto a su armonía entre la vida personal, social y laboral.

Adicionalmente, de forma periódica se tienen en cuenta los indicadores que reflejan la gestión e identificación de posibles brechas en cuanto al riesgo de talento que detallan la rotación de empleados (discriminados por Pool de talento), la valoración de desempeño, el promedio salarial por nivel de cargo, curva de aprendizaje, y la antigüedad (refleja estabilidad laboral).

Con la finalidad de responder a los retos y tendencias del escenario actual, el Banco gestiona el riesgo de talento mediante el diseño de estrategias que posibiliten la cultura y el bienestar que atrae, desarrolla y fideliza el talento para lograr los resultados esperados, procurando garantizar una operación rentable y sostenible en el tiempo.

En línea con esto, los objetivos estratégicos del Banco incluyen la gestión del talento y, desde los equipos encargados de la administración de este riesgo, se busca desarrollar entornos de trabajo seguros, tener una adecuada atracción del talento, implementar estrategias de fidelización (desarrollo profesional e incentivos) y fortalecer las relaciones laborales. Estamos convencidos que un adecuado manejo del talento impacta en el desarrollo de nuevos productos, servicios y le permite a la Organización alcanzar ventajas competitivas. Para más información acerca de dichas estrategias, favor remitirse al Capítulo **“Desarrollar la cultura y el talento para la competitividad”**.



Amanda Patricia Martínez Garzón

Empleada Bancolombia - Bogotá

j. Respuesta inadecuada a los cambios del mercado

El Grupo Bancolombia opera en un entorno altamente competitivo y la alta dirección prevé un aumento de la competencia en las jurisdicciones en las que opera.

Una de las principales razones ha sido la intensificación de las fusiones y adquisiciones en el sector de los servicios financieros, que ha generado empresas más grandes, mejor capitalizadas y más diversificadas geográficamente, que a su vez son capaces de ofrecer una gama más amplia de productos y servicios financieros a precios más competitivos.

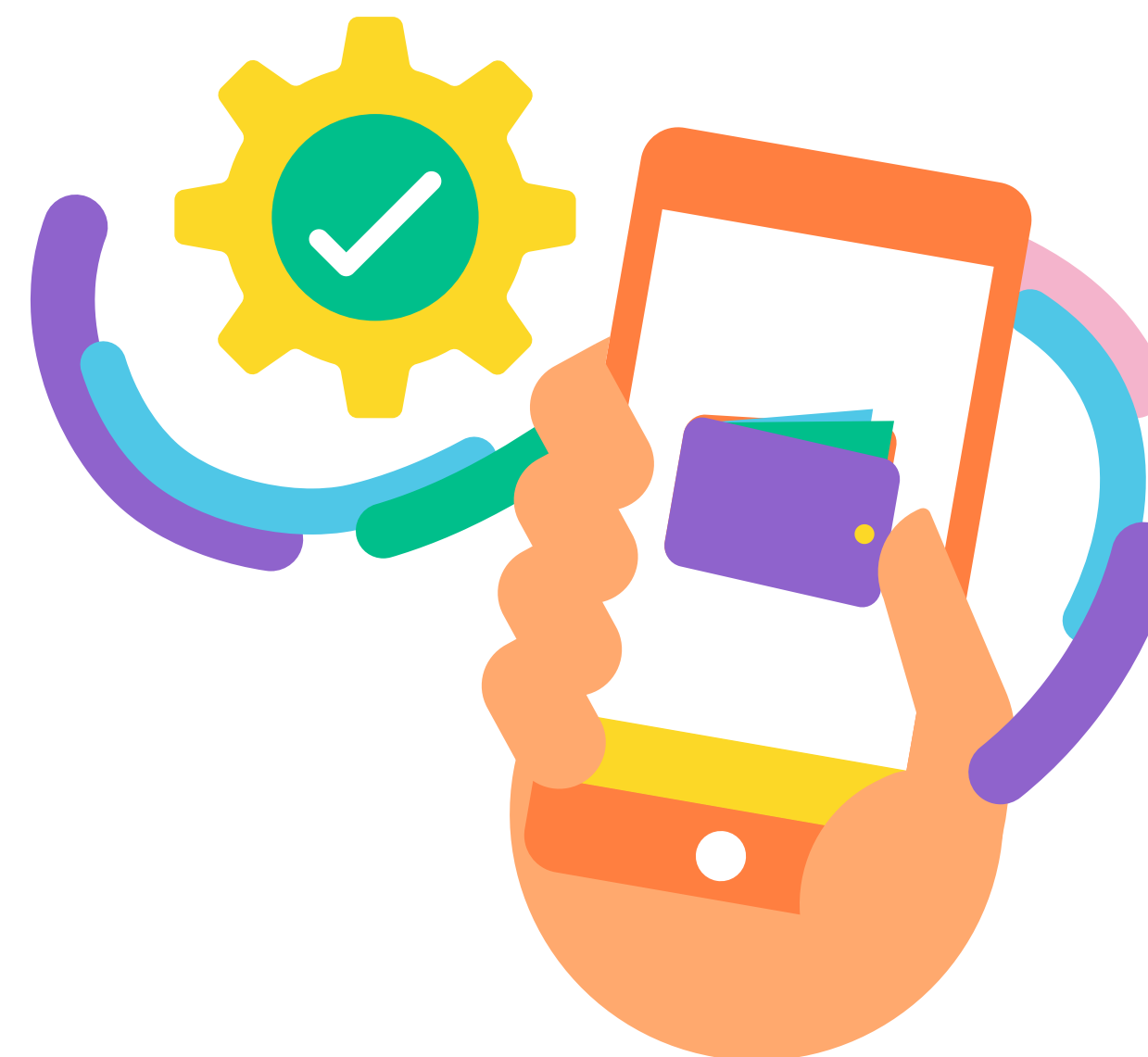
Asimismo, la expansión de las fintech y otros jugadores nativos digitales, puede representar un riesgo competitivo en tanto algunos de estos cuentan con capacidades tecnológicas destacadas que les confieren flexibilidad y velocidad para el desarrollo de nuevas soluciones financieras y no financieras. De igual forma, intermediarios financieros no regulados (conocidos como "banca en la sombra"), que atienden a un grupo de población no bancarizada o sub-bancarizada, también deben monitorearse permanentemente.

La capacidad de las diferentes entidades que conforman el Grupo para mantener su posición competitiva depende principalmente de (i) su capacidad para satisfacer las necesidades de nuevos clientes a través del desarrollo de nuevos productos y servicios, (ii) la capacidad de profundizar su base clientes actuales a través de la venta cruzada y oferta de servicios más a la medida (iii) la capacidad de continuar con la transformación digital y tecnológica para apoyar el crecimiento y (iv) la capacidad de atraer y retener el talento humano con las capacidades y conocimientos que habiliten el desarrollo de su estrategia. De no lograr una adecuada implementación de estos focos, el negocio se podría ver afectado negativamente.

Por último, los esfuerzos de la Organización para ofrecer nuevos productos y servicios podrían no tener éxito si las oportunidades de productos o mercados se desarrollan más lentamente de lo esperado o si la rentabilidad de las oportunidades se ve afectada por las presiones competitivas.

Para responder a los desafíos que plantea un entorno competitivo dinámico y retador, y a la imperiosa necesidad de continuar evolucionando su modelo de negocio y sus capacidades tecnológicas, el Grupo Bancolombia se ha trazado dentro de su estrategia las siguientes prioridades:

- Evolucionar la app personas hacia una Super App.
- Evolución de la Sucursal Virtual Personas y la Sucursal Virtual Negocios.
- Aumentar el portafolio de funcionalidades de los canales de negocios en las Conexiones Empresariales.
- Evolucionar el sitio de contenidos y las ventas digitales.
- Evolucionar App Bancolombia a la mano.
- Desarrollar la "Hiperpersonalización", como una apuesta de profundización y fidelización de los clientes.
- Evolucionar el modelo de negocio de Banca como servicio (BaaS), transformando las capacidades transversales a nivel de negocio, tecnología, experiencia, procesos y comerciales requeridos.
- **Open Data:** Habilitar los procesos, la tecnología y el gobierno para desarrollar la estrategia de comercialización de información del Grupo Bancolombia.
- Modernizar las aplicaciones tecnológicas apalancados en la migración a la nube.
- Evolucionar la plataforma y arquitectura tecnológica, a través de la creación de artefactos preconstruidos que habiliten el desarrollo de las apuestas de negocio.
- Rediseñar el modelo de autenticación y monitoreo.
- Implementar una estrategia de adopción de capacidades basadas en Inteligencia Artificial Generativa.
- Evolucionar las prácticas de Integración utilizadas en el Grupo (Arquitectura Basada en Eventos, APIS y Archivos).





**Julieth Ardila Bonilla,
Brenda María Garcerant Torres y
José Sebastián Barrera Vergara**

Empleados Bancolombia - Cartagena

Gestión de Capital

La rentabilidad y el crecimiento sostenible son premisas fundamentales en la gestión de capital basada en riesgos del Grupo Bancolombia. Por esta razón, hemos desarrollado políticas, procedimientos y metodologías que nos permiten tomar decisiones basadas en la relación riesgo – retorno de cada una de las operaciones efectuadas en el desarrollo de nuestros negocios. Es así como la valoración que realizamos de los riesgos está presente desde la definición de precios, pasando por las mediciones de rentabilidad, hasta llegar a la remuneración variable de nuestros colaboradores.

La gestión que realizamos del capital asignado busca garantizar la cobertura de pérdidas inesperadas que pudieran originarse de los diferentes tipos de riesgos a los que está expuesto el balance, realizando constante monitoreo y gestión del capital asignado en contraste con las metodologías regulatorias, para cada entidad del Grupo.

Desde el punto de vista regulatorio, el Grupo Bancolombia calcula sus requerimientos de capital de acuerdo con el Decreto 2555 de 2010 y el capítulo 13-16 de la Circular Básica Contable y Financiera que a su vez se alinea con el modelo estándar de Basilea III. Durante 2023, el Grupo Bancolombia mantuvo niveles de solvencia básica por encima del 9.5%, nivel superior al mínimo regulatorio incluyendo colchones, que se ubica en 6%.

Dentro de los requerimientos de capital se destaca el colchón de importancia sistémica local que debe cumplir el Grupo correspondiente al 1% de los APNR, cubierto con capital de la mejor calidad (Patrimonio Básico Ordinario o Tier 1). A nivel local, Bancolombia es la entidad con mayor importancia en el sistema financiero, de acuerdo con los cálculos realizados por la SFC; sin embargo, a nivel internacional, no hacemos parte del listado de entidades con importancia sistémica global (G-SIB).



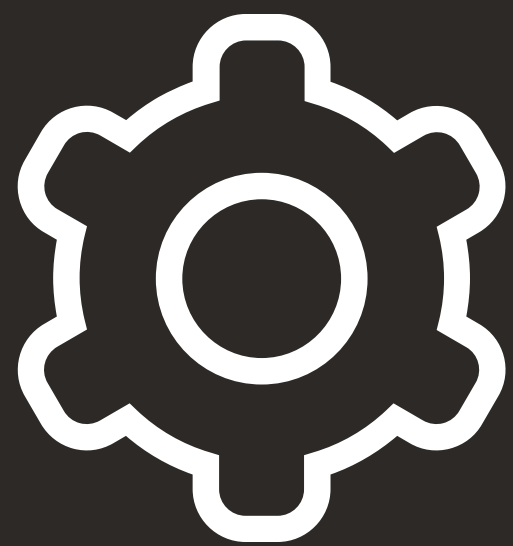
Análisis de riesgos ambientales y sociales

En el Grupo Bancolombia estamos comprometidos con la sostenibilidad en nuestros procesos y productos, por lo que nos adherimos a los siguientes acuerdos: los Principios de Ecuador del Banco Mundial, el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente – UNEP-FI, el Índice de Sostenibilidad del Dow Jones, el Partnership for Carbon Accounting Financials – PCAF, integra los estándares definidos por la Corporación Financiera Internacional – IFC y otros que le sean aplicables. Con lo anterior buscamos la promoción del desarrollo económico sostenible y contribuimos, como actor financiero, en la mitigación de los efectos del cambio climático, promoviendo acciones de mitigación con decisiones de acompañamiento en la financiación de industrias intensivas en emisiones de gases de efecto invernadero.

En cuanto al Análisis de Riesgo Ambiental y Social, gestiona sus procesos y políticas internas alineada con la cuarta versión de los Principios de Ecuador y todo su marco de aplicación. Estas políticas incluyen la descripción de aquellas actividades que requieren Análisis de Riesgo Ambiental y Social, los estudios de riesgo ambiental para la recepción de garantías, daciones en pago y activos entregados vía leasing, previniendo los riesgos asociados a pasivos ambientales en bienes inmuebles donde se desarrollan actividades sensibles a impactos ambientales.

El Análisis incluye la evaluación de los riesgos Físicos y los riesgos de Transición asociados al Cambio Climático, la Biodiversidad, los Derechos Humanos, tanto en la financiación de proyectos como en operaciones ordinarias, los créditos corporativos, créditos puente y asesorías financieras, en las unidades de negocio de Banca Corporativa, Banca Empresarial, Banca PYME, Banca de Inversión y operaciones de Leasing.

Los criterios y parámetros de categorización del riesgo y estructuración de covenants ambientales y sociales, son aplicados para cada análisis mediante las herramientas generadas por los Principios de Ecuador y las Normas de Desempeño de IFC, ajustadas a las necesidades de la normatividad local, los países y la región.



Gestión 2023

En el año, en los cuatro bancos que conforman el Grupo Bancolombia, fueron evaluadas 130 operaciones de crédito a través del proceso de Análisis de Riesgo Socioambiental, cubriendo una cartera total de USD 3,287,572,923, distribuida en los segmentos Corporativo, Empresarial y PYME.

De manera específica, los montos cubiertos se distribuyen en: Bancolombia, USD 2,760,260,867; Banistmo, USD 106.123.056; BAM USD 142.209.000 y Bancoagrícola, USD 278,980,000.

Gestión Corporativa

Durante 2023, se consolidó e implementó la Circular Corporativa de Riesgos ASG, la cual incluye, entre otros aspectos, el modelo de gestión y gobierno corporativo del proceso de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales, el cual aplica los criterios de la cuarta versión de los Principios de Ecuador. Esta Circular determina los criterios y estándares que deben validarse en cada uno de los países, a través de circulares locales de análisis de riesgo socioambiental, ajustados a la dinámica y normatividad de cada región.

Así mismo y de acuerdo con lo que se establece en la Circular, actualmente se definen los controles requeridos en cada paso del proceso, con el propósito de garantizar que los equipos involucrados ejecuten las actividades que les corresponden de manera ordenada y oportuna.

Dentro del proceso de análisis, se consolidó la herramienta que integra la evaluación de los riesgos ambientales y sociales de manera transversal a los cuatro bancos que integran el Grupo, lo que permite llevar un seguimiento y monitoreo de cada operación de crédito, su resultado, nivel de riesgo, sector económico, segmento, entre otros. Esta herramienta es administrada desde el gobierno corporativo y aplicada por cada subsidiaria. Con la aplicación de la herramienta, también se busca mejorar la eficiencia del proceso, disminuyendo el tiempo de los análisis de riesgo, con el objetivo de aumentar la base de clientes a evaluar.

Se mantienen los análisis de riesgo asociados al cambio climático en proyectos que tienen el potencial de generar emisiones significativas de gases de efecto invernadero y se indaga sobre el resultado del cálculo de su huella de carbono anual y de igual manera, se consulta sobre las medidas de mitigación y adaptación climática y las medidas de compensación definidas para su control.

ARAS a Project Finance

Estadísticas sobre Project Finance y créditos corporativos vinculados a proyectos

Dentro de las 130 operaciones evaluadas en el Grupo con resultado favorable durante 2023, 13 corresponden a Project Finance o créditos corporativos vinculados a proyectos desarrollados en Colombia, Guatemala y El Salvador (Latinoamérica) y de los cuales se hace el siguiente reporte:

Para conocer más sobre ARAS y el balance corporativo en cada una de las subsidiarias

Haz clic aquí

Sector y proyecto	Categoría	Fecha de análisis	País	Revisión	
				Independiente	Interna
Energético					
Construcción y operación de una planta de energía fotovoltaica	B	18/05/2023	Colombia	G-ADVISORY	
Construcción y operación de una planta de energía fotovoltaica	B	23/06/2023	El Salvador		X
Construcción y operación de una planta de energía fotovoltaica	B	30/10/2023	El Salvador		X
Construcción y operación de una planta de energía fotovoltaica	B	29/12/2023	El Salvador		X
Infraestructura					
Instalación y operación de torres de comunicación	B	11/01/2023	Colombia		X
Instalación y operación de torres de comunicación	B	17/01/2023	Colombia		X
Construcción y operación de infraestructura vial	A	27/02/2023	Colombia	ARUP	
Construcción, operación y mantenimiento vial*	A	24/08/2023	Colombia	ARUP	
Agroindustria					
Construcción y operación de una planta extractora de aceite de palma	B	22/09/2023	Guatemala		X
Petróleo y gas					
Terminal de almacenamiento de combustibles	B	25/09/2023	El Salvador		X
Constructor e inmobiliario					
Construcción y operación de un Centro Logístico	B	17/02/2023	Colombia		X
Construcción de bodegas	B	17/04/2023	Guatemala		X
Construcción y ampliación de un Centro Comercial	B	10/08/2023	Guatemala		X

* Crédito corporativo. Previamente también evaluado como proyecto

Bienestar para todos

Capítulo 03



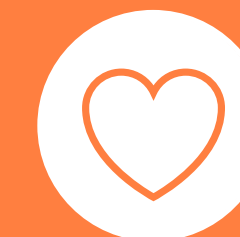


Bien es sabido que la construcción es una labor de impacto, que trasciende los proyectos y beneficia a comunidades enteras. Con esta consciencia nació Terranum en el 2010, un fondo de inversión inmobiliaria que desde sus orígenes viene desarrollando y operando proyectos que, más allá de ser oficinas, edificios, bodegas y metros cuadrados, son espacios sostenibles e innovadores llenos de experiencias, bienestar, calidad de vida, productividad, comodidad y crecimiento para las empresas y las personas que los integran, generando sentido de comunidad.

Esta visión les ha permitido consolidar más de 588,213 metros cuadrados distribuidos en 6 complejos de oficinas y centros logísticos e industriales en Bogotá (Connecta 26, Connecta 80 y Cortezza 93); Funza (ZOL Funza); Cachancipá (Exennta Zona Franca) y Medellín (Cortezza Las Palmas) los cuales, hoy por hoy, les ha permitido ser líderes en el sector por su responsabilidad con el medio ambiente, el cuidado de las comunidades, el uso eficiente de los recursos naturales y el desarrollo del tejido productivo de los territorios en los que operan.

Si bien para Terranum generar resultados económicos extraordinarios ha sido clave, la forma en que llegan a estos también es una prioridad. De allí que todas sus acciones estén enfocadas en aportar al desarrollo del país, buscando generar confianza, contribuir al cuidado del planeta, apoyar el desarrollo de las comunidades y aportar a la sostenibilidad de Colombia.

Este ha sido un camino lleno de oportunidades y desafíos, en el que Terranum no ha avanzado solo. A lo largo de su historia ha contado con el apoyo de aliados estratégicos como Bancolombia, quien a través de líneas de financiamiento tradicionales y sostenibles ha impulsado el propósito de promover el desarrollo sostenible para el bienestar de todos, y en este caso, aportado a que la construcción y el segmento inmobiliario sean sectores cada vez más responsables con la sociedad, productivos y comprometidos con el entorno.



Terranum, transformando espacios en experiencias para el bienestar y la productividad



María Alejandra Montenegro Manrique

Empleada Bancolombia - Armenia

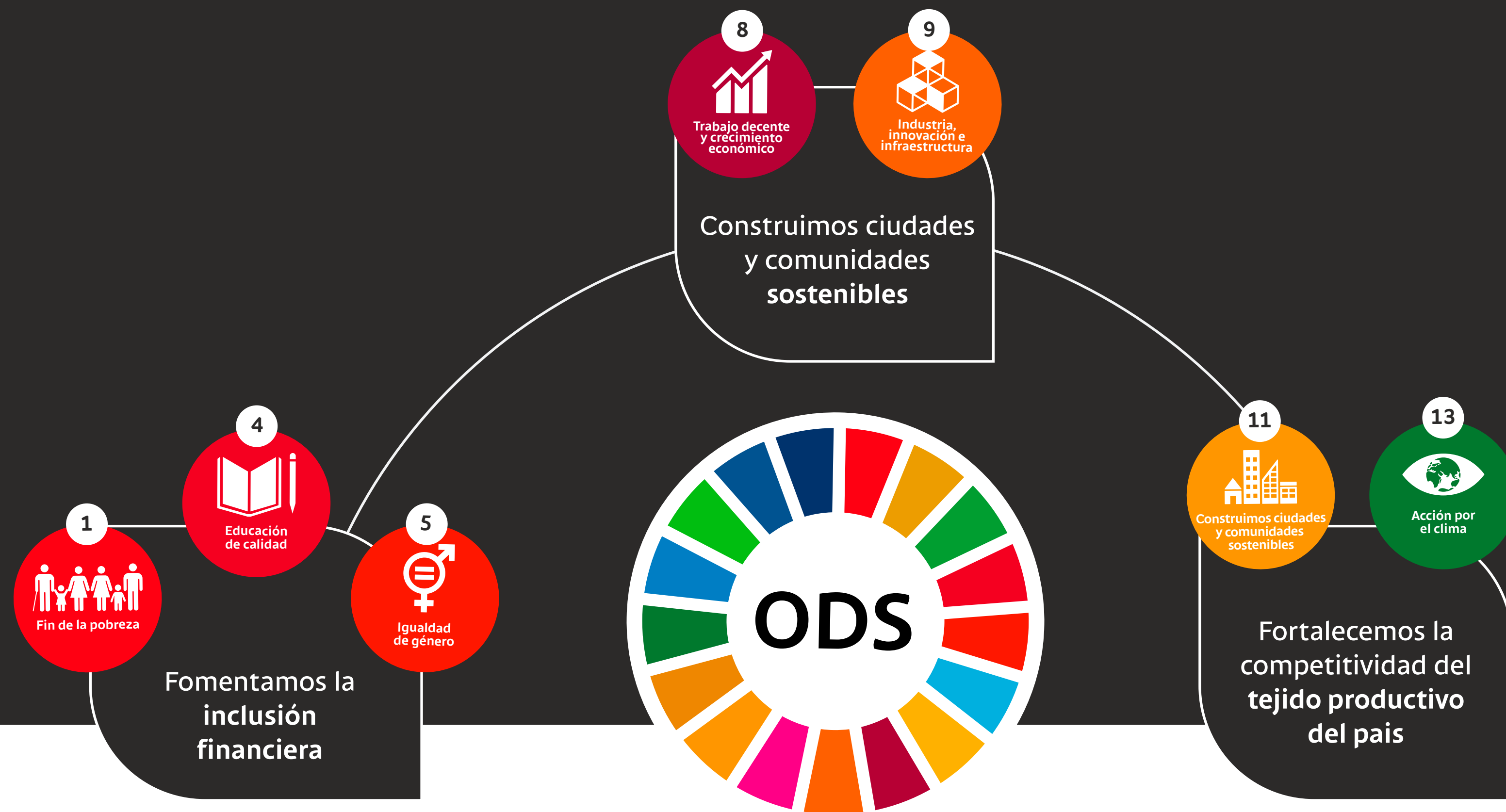
José Roque Pulido

Armenia

Bienestar para todos

El bienestar de todos es el gran objetivo que buscamos en Bancolombia cuando trabajamos para promover desarrollo sostenible. Esta es la realidad de nuestro día a día, a partir de lo que hacemos en tres grandes frentes: fortalecer el tejido productivo de los países en los que operamos, construir ciudades y comunidades sostenibles y profundizar la inclusión financiera.

Nuestras actuaciones no son aisladas: nos alineamos con una agenda global, que es el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS), que buscan bienestar, protección del planeta y lograr calidad de vida para sus habitantes.



Objetivos de Desarrollo Sostenible

El cumplimiento de los ODS requiere un impulso decidido del sector financiero y, entendiendo que están interconectados y el impacto a uno de ellos repercute en los demás, hemos identificado siete en los que podemos tener mayor influencia desde nuestra estrategia:

 **Grupo Bancolombia**

Fomentar la inclusión financiera

1



Fin de la
pobreza

- A través de nuestras iniciativas de inclusión llevamos servicios financieros a los segmentos menos favorecidos con el fin de generar bienestar financiero y mejorar su calidad de vida.

4



Educación
de calidad

- Generamos conocimientos y estrategias de acompañamiento para que nuestros clientes, empleados y la comunidad en general tomen mejores decisiones financieras.
- Proveemos crédito educativo para que más personas puedan acceder a la educación de calidad.
- Desde nuestra Fundación entregamos becas de educación superior a jóvenes rurales de poblaciones vulnerables para que cumplan su sueño de formarse y ser profesionales que transformen sus territorios.

5



Igualdad
de género

- Continuamos con la estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión, en la que trabajamos por la equidad de género cubriendo empleadas, proveedoras, inversionistas, clientes y comunidad en general.
- Hemos avanzado en la formalización y estructura de dicha estrategia, integrando bajo un mismo foco al proyecto Bancolombia Diversa (identidad de género y orientación sexual), y actualizando el modelo de gobierno.

8



Trabajo
decente
y crecimiento
económico

- Financiamos a pymes y emprendedores, y los acompañamos en su crecimiento para que su productividad y generación de empleo aumenten e impacten positivamente la economía.
- Apostamos por el agro y la ruralidad con una propuesta de valor que impulsa el crecimiento de este sector de la economía.
- Generamos empleo de calidad de manera directa e indirecta a través de nuestra cadena de valor.

9



Industria,
innovación e
infraestructura

- Contribuimos con la reconversión tecnológica de nuestras industrias, ayudándolas a ser más productivas y eficientes.
- Promovemos la industrialización sostenible a través de nuestra línea de crédito sostenible que acompaña a las empresas que buscan incrementar sus impactos positivos al medio ambiente y a la sociedad.
- Acompañamos las grandes obras de infraestructura que permiten la construcción de un mejor país.

Construir ciudades y comunidades más sostenibles

11



Ciudades y
comunidades
sostenibles

- Apoyamos el acceso a la vivienda a través de soluciones innovadoras que van más allá de la financiación.
- Promovemos la movilidad sostenible desde soluciones financieras y no financieras alineadas con las tendencias del mercado.

13



Acción
por el clima

- El cambio climático es una prioridad, por esto tenemos una estrategia de cero emisiones netas y acompañamos a nuestros clientes a reducir su impacto través de una oferta integral de productos financieros y no financieros.

Como Grupo Bancolombia tenemos la ambición de movilizar recursos para iniciativas orientadas a materializar nuestro propósito y contribuir a los ODS por medio de nuestra actividad financiera.

→ En **Colombia** asumimos el compromiso de movilizar a 2030 al menos **COP 500,000,000 millones** por medio de servicios financieros, que se orientarán a diversos temas, principalmente el fortalecimiento de la agricultura, las pymes, la reconversión tecnológica de las empresas, la movilidad baja en emisiones de carbono, el acceso a la vivienda, la descarbonización de la economía, la inclusión financiera y el emprendimiento femenino.

Solo en 2023 desembolsamos **COP 37,900,000 millones**, con lo cual hemos alcanzado el **24,1%** de esta ambición.

→ En **Panamá**, tenemos el compromiso de movilizar **USD 17,342 millones** al 2030, y al cierre de 2023 los desembolsos ascendieron a **USD 1,664.29 millones**, que representan el 64% de todos los desembolsos de Banistmo. Al fortalecimiento del tejido productivo destinamos **USD 1,227.9 millones**, a ciudades y comunidades sostenibles **USD 276.4 millones**, y **USD 159.9 millones** fueron para inclusión financiera.

→ En **Guatemala**, por medio de Bam, nuestra ambición asciende a **USD 8,176.6 millones** y en 2023 sobrepasamos la meta planteada para el año, con un acumulado de **USD 1,632.42 millones** en desembolsos. Para fortalecimiento del tejido productivo otorgamos **USD 1.160 millones**, a ciudades y comunidades sostenibles fueron **USD 371 millones** y a inclusión financiera se destinaron **USD 102 millones**.

→ En **El Salvador**, la ambición de Bancoagrícola es de **USD 18,126.6 millones**, y entre 2021 y 2023 hemos movilizado al menos **USD 5,033.1 millones**, lo que representa un avance del **28%**. En 2023 logramos desembolsos por **USD 1,344.15 millones** en los tres frentes del propósito, de los cuales **USD 806.35 millones** se orientaron a fortalecer el tejido productivo, para ciudades y comunidades sostenibles fueron **USD 102.18 millones**, y para inclusión financiera asignamos **USD 435.61 millones**.

El detalle de nuestras ambiciones de negocio alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible puede ser consultado aquí.

Haz clic aquí

Gracias a la empresa **FERRAGRO S.A.S**
y a **Jhon Jairo Restrepo**

Medellín

Así vamos en negocios con propósito

En Colombia asumimos el compromiso de desembolsar **COP 500 billones** en iniciativas con las que promovemos desarrollo sostenible para el bienestar de todos. Solo en 2023 entregamos **COP 37.9 billones**.



Fortalecimiento del tejido productivo

COP 22 billones



Ciudades y comunidades sostenibles

COP 10.5 billones



Inclusión financiera

COP 5.26 billones



Deiby Santiago Torres Restrepo
Salento

En Panamá, Guatemala y El Salvador también materializamos este propósito



Fortalecimiento del tejido productivo

USD 3,194 millones



Ciudades y comunidades sostenibles

USD 415 millones



Inclusión financiera

USD 696 millones



Mónica Palacio Ángel y John Mauricio Pulgarín
Empleados Bancolombia - Medellín

Fortalecemos el tejido productivo

El bienestar en una economía se logra cuando el sector financiero impulsa las iniciativas que generan, por un lado, crecimiento, diversificación, empleo y oportunidades para todos sus habitantes; al tiempo que son responsables con el medio ambiente y la sociedad.

En el Grupo Bancolombia nos sentimos orgullosos de ser el aliado de más de **19 millones de personas**, más de **710,000 pymes** y empresas en Colombia y en Centroamérica, así como más de **2 millones de trabajadores independientes**, que en conjunto son quienes mueven la economía de nuestros países.

A todos ellos los acompañamos con los servicios financieros que necesitan según sus actividades, ciclo productivo y necesidades particulares, entendiendo las condiciones de cada sector y de las economías en las que operamos.



Gracias a la empresa **LA GRANJA S.A.S**
y a **Carolina Arango Quiroz**

Medellín

Pymes como motor de la economía

El fortalecimiento de las pymes es un impulso directo al dinamismo de la economía de nuestros países. Un ejemplo de ello es Colombia, donde estas empresas representan alrededor del **80% del empleo y el 40% del PIB**.

Entendiendo esa realidad, en el Grupo Bancolombia nos hemos enfocado en acercarnos a estas empresas para que accedan a soluciones que les permitan apalancar sus negocios, con una propuesta de valor que les facilite la gestión de sus actividades de principio a fin.

Evolucionamos nuestros modelos de atención aprovechando nuestras soluciones físicas y digitales: desde nuestra red de oficinas en donde encuentran soluciones que les permitan aumentar sus ventas como QR y Wompi, la posibilidad de que puedan acceder a los servicios que necesitan en solo una llamada, y una oferta de soluciones de banca como servicio, para que ellos puedan ofrecer los servicios financieros que requieren de cara a sus clientes, como la billetera digital y Compra y Paga después.

En 2023 otorgamos más de COP 16,208,000 millones a las pymes que operan en Colombia por medio de los créditos que necesitan para capital de trabajo e inversión. Mientras tanto, en Centroamérica, apoyamos con crédito a más de 4,504 pymes con desembolsos por USD 477 millones.



También acompañamos a pymes y empresas en la financiación de activos a través del Leasing Financiero y Arrendamiento Operativo por más de **COP 2,048,000 millones**, que incluyen además soluciones de renovación energética y activos con eficiencias energéticas que aportan al medio ambiente.

En un entorno económico complejo, acompañamos activamente a clientes pymes y empresas al día o con bajas alturas de mora, con estrategias de alivio a sus flujos de caja para evitar un posible deterioro, con soluciones para operaciones por más de COP 202,000 millones.

Por otro lado, queremos reconocer a las pymes que implementan buenas prácticas en temas ASC, por lo cual estamos acercando los beneficios de la financiación sostenible a este segmento por medio de una mayor formación a nuestra fuerza comercial, y con el fortalecimiento de las relaciones con gremios y cámaras de comercio del país.

En Guatemala las pymes también son prioridad. En el último año desembolsamos más de **USD 94 millones en créditos** para este segmento y, como parte de dichas operaciones, atendimos pymes con liderazgo femenino con más de 220 créditos los cuales representan **USD 12.7 millones desembolsados**.

Como parte de esto, creamos dos productos nuevos de financiamiento especializados y exclusivos para satisfacer las necesidades de la micro, pequeña y mediana empresa del sector comercio. Con esta iniciativa no solo hemos logrado profundizar los clientes actuales y vincular nuevos, sino que logramos **USD 1.12 millones en colocaciones** y redujimos el proceso de crédito en 33 días.

Mientras tanto, por medio de Bancoagrícola en El Salvador acompañamos a las pymes, compañías agroindustriales y exportadoras con desembolsos por más de **USD 704.5 millones** que han sido claves para el fortalecimiento del tejido productivo en el país.

Por otra parte, superamos los **2 millones de clientes independientes** en Colombia, con quienes hemos trabajado para entender sus necesidades de forma integral para fortalecer nuestra oferta para ellos. En 2023 los acompañamos con más de **COP 4,320,057 millones en créditos**. Igualmente, más de **44,000 clientes** tienen productos de ahorro e inversión como CDT e inversión virtual, **61%** más que hace un año.

Como organización trabajamos con 24,793 proveedores, a quienes pagamos **COP 7,300,000 millones** en 2023, con un promedio de pago es de 15 días. Con esto construimos sociedad y aportamos al tejido productivo del país.

Hemos acompañado a 217 proveedores con el Modelo de Gestión Integral de Riesgos de Proveedores, articulando capacidades de Ciberseguridad, Riesgo Operacional, Protección de Datos Personales y SOX.

Los aliados del agro

Para seguir acompañando al campo para que sea un escenario de mayores oportunidades de desarrollo para el país y sus habitantes, en Bancolombia ampliamos la oferta de cara a este sector, en el que tenemos más de **243,500 clientes**.

En 2023 desembolsamos **COP 10,500,000 millones** en créditos para una gran diversidad de sectores como ganadería, café, avicultura, aguacate, arroz, flores, entre muchos otros. Esto representa un aumento de **20%** frente a 2022, en donde se destaca que los préstamos al pequeño productor crecieron **54%**. En esa línea, nos mantenemos como el principal colocador Finagro con una participación del **30%**.

Esto ha sido posible gracias a un abanico de opciones de créditos que pueden adaptarse en monto, plazos y periodicidad del pago, entre ellos líneas propias, créditos con beneficios de Finagro, cupos rotativos para necesidades de corto plazo como compra de insumos, pago de mano de obra, entre otros, e incluso una tarjeta de crédito específica para ese sector. Más recientemente, implementamos un piloto para otorgar seguro paramétrico agro gratuito a **1,000 clientes** con créditos ya desembolsados.

El año pasado lanzamos el crédito integrador, que permite que los negocios que hacen parte de la cadena de valor de las grandes empresas accedan más rápido a los recursos de sus cuentas por cobrar, mientras que las grandes empresas de agroindustria obtienen mejores condiciones de financiamiento (en promedio 200 puntos básicos menos que en un crédito tradicional) en un rubro muy importante de sus pasivos. Al cierre del año se desembolsaron **COP 130,000 millones** para apoyar a más de **2,300 pequeños y medianos productores**.

Con nuestra estrategia de Encadenamientos Productivos logramos que, con la información que nos proveen empresas medianas o grandes (pivotes) podamos acercarnos a pequeños negocios que hacen parte de sus cadenas de producción con el objetivo de que puedan acceder a productos de ahorro y crédito. En el agro, hoy tenemos 83 pivotes con desembolsos de **COP 93,000 millones**.

En línea con los compromisos ambientales de Colombia y los retos que tiene el sector agropecuario al ser responsable del **21.6%** de las emisiones de gases con efecto invernadero, contamos con un portafolio de financiamiento Agrosostenible y Ganadería sostenible, para acompañar a las empresas en su transición a la sostenibilidad para reducir sus emisiones, adaptarse a los impactos del cambio climático y así reducir la vulnerabilidad ante estos riesgos, incrementar los niveles de productividad al hacer un uso más eficiente del suelo, logrando la recuperación y conservación de áreas con vocación de uso de suelo no agropecuario.

La línea **Agro sostenible** aplica para clientes independientes y empresas de todos los eslabones de la cadena de valor del agro (productores, transformadores, comercializadores, servicios de apoyo y actividades rurales), que hoy cumplen con el perfil para acceder a financiamiento en condiciones Finagro y que buscan implementar inversiones con impacto ambiental positivo, enmarcadas en las políticas establecidas por el banco. Este financiamiento cuenta con líneas para capital de trabajo a empresas con sellos ambientales y de sostenibilidad agro avalados por el banco. En 2023 desembolsamos **COP 331,211 millones**.

La línea **Ganadería sostenible** apalanca sistemas ganaderos que implementan prácticas amigables con el medio ambiente, que respetan las áreas de bosques, cuerpos de agua, entre otras inversiones que generan eficiencias productividad como: incremento de la carga animal por hectárea, optimización en los tiempos de rotación de potreros, incremento en el número de árboles por hectárea entre otros indicadores. En 2023 se financiaron proyectos por **COP 7,714.3 millones** para el desarrollo de inversiones en ganadería sostenible que generaron impactos ambientales positivos como: 6,850 hectáreas destinadas a ganadería sostenible, establecimiento de 410 árboles dispersos y cercas vivas, establecimiento de 30 hectáreas en sistemas silvopastoriles, 17 kilómetros en acueductos ganaderos, 125 hectáreas en bancos de forraje y la liberación de 20 hectáreas para conservación.

Sergio Daniel Martínez Viscarra

Salento



Con apoyo del programa Partnerships For Forests (P4F) se diseñó el Manual de Asistencia Técnica para la ganadería sostenible. Se mantienen los convenios con Fedegán y GANSO como aliados para la prestación del servicio de asistencia técnica que requieran. Asimismo, iniciamos la integración de los criterios de monitoreo de deforestación y respeto de la frontera agrícola al proceso de seguimiento de los créditos de ganadería sostenible.

Acompañamos a más de

243,000 clientes

que hacen parte de distintas
cadenas del sector agropecuario.

En 2023 entregamos

 **COP 10.5
billones**

para distintos sectores, como
café, ganadería, avicultura,
aguacate, arroz, entre otros.

Los préstamos al pequeño
productor aumentaron

54%

Con los encadenamientos productivos
hemos podido desembolsar más de

 **COP 75,000
millones**

a pequeños negocios que hace
parte de la cadena productiva de
69 grandes empresas agroindustriales.

Por medio de la Fundación
Bancolombia, acompañamos a

 **120
negocios**

con impacto en la ruralidad en
el fortalecimiento de su modelo
de negocio.



José Noel Ramírez Pérez

Salento

Agro

• Más mecanismos para acceder a activos •

Consolidamos nuestro portafolio de Renta y Uso, con inmuebles que ascienden a un valor de **COP 1,630,000 millones**, de los cuales **COP 387,000 millones** son activos sostenibles.

Por otra parte, en contratos de arrendamiento de tecnología movilizamos negocios por **COP 220,000 millones**, **37%** más que hace un año, lo que nos mantiene como el jugador más relevante del mercado en el arrendamiento de este tipo de activos.

Además, convertimos a Bancolombia en el primer banco del país en financiar bajo la figura de Leasing Financiero activos inmobiliarios a través de derechos fiduciarios, con el cierre de tres negocios por un valor de COP 89,000 millones.



Financiamiento sostenible

GRI FS8

Con financiación sostenible ratificamos nuestro compromiso de fomentar e impulsar la implementación de los criterios ASG (Ambiental, Social, Gobernanza) en nuestros clientes y generar un mayor impacto en nuestra cartera con productos diferenciales.

Los objetivos de la financiación sostenible son:

i) Que los proyectos generen eficiencias para nuestros clientes, pudiendo usar menos recursos y mejorando su modelo de operación y ii) generar un beneficio ambiental que sea cuantificable.

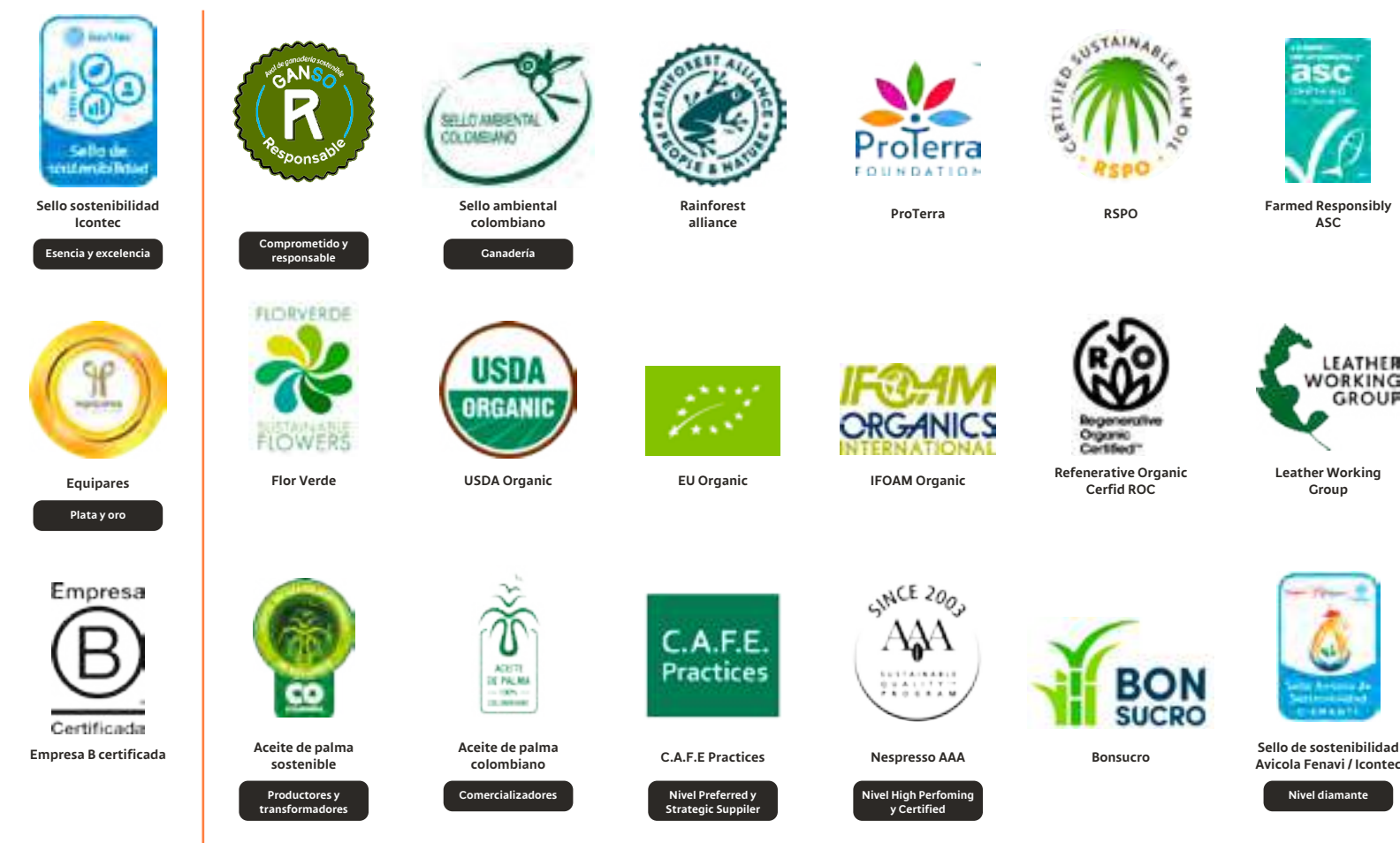
Esto lo hacemos por medio de líneas sostenibles, que ofrece a nuestros clientes mejores tasas para el desarrollo de proyectos de inversión en activos y para las necesidades en capital de trabajo, con el objetivo de que promuevan el uso de tecnologías limpias, energías renovables, aplicación de economía circular, uso eficiente de la energía, combustibles limpios, reducción de residuos, emisiones y vertimientos, construcción sostenible, proyectos relacionados con economía azul, entre otros. Las líneas de negocio a través de las cuales financiamos estos focos son banco (cartera ordinaria) y leasing.



Línea sostenible para empresas certificadas como sostenibles

La sostenibilidad permea todas las operaciones de una empresa, por esto impulsamos una línea que acompaña las necesidades de financiación a través de capital de trabajo para empresas que cumplen el marco y criterios de los más altos estándares de certificaciones en sostenibilidad a nivel global y nacional.

Los sellos sostenibles avalados abarcan certificaciones para las empresas del agro, certificaciones integrales como Empresa B Certificadas, Emprendimientos de Alto Impacto (EAI) clasificados como sostenibles, empresas comprometidas con la equidad de género (Sello Equipares). Actualmente contamos con un listado de 21 certificaciones sostenibles en diferentes sectores aceptadas para el uso de la línea sostenible por el foco de capital de trabajo.



En 2023 incorporamos estos nuevos sellos:

- Aquaculture Stewardship Council-ACS International
- Leather Working Group
- Sello de Sostenibilidad de Ictec niveles esencia y excelencia
- Porkcolombia
- Aceite de palma sostenible
- Sello Avícola de sostenibilidad nivel Diamante

A través de esta línea hemos financiado **COP 186,625 millones** en moneda legal y **USD 117 millones** en moneda extranjera.

Así contribuimos a la meta ambiental del país desde la financiación por Línea Sostenible con los desembolsos de 2023.

Ahorros	Cantidad	Unidad
Energía eléctrica ahorrada	22,262,282	MWh/año
Generación de energía renovable (PCH – Fotovoltaica)	143,853	MWh/año
Generación de energía a partir de residuos biológicos y agroindustriales	1.1	MWh/año
Agua ahorrada	385,256	m³/año
Agua tratada	8,687,261	m³/año
Agua recirculada	166,831	m³/año
Emisiones de CO ₂ evitadas	282,321,455	Ton CO ₂ /año
Residuos reciclados	413,542	Ton/año
Residuos evitados	93,793	Ton/año
Área construida sostenible	814,296	M²

En total, en 2023 desembolsamos en moneda legal **COP 4,761,046 millones** y **USD 117 millones** en moneda extranjera, que materializan proyectos en diferentes sectores económicos para el cumplimiento de nuestro propósito como organización.

Para Emprendedores de Alto Impacto (EAI) Sostenibles, que tienen una contribución relevante en la consecución de las metas de los ODS desde el desarrollo de su objeto social y los productos y servicios que ofrece al mercado, logramos colocaciones por **COP 10,000 millones**.

En el acompañamiento que hacemos a los Emprendedores, hacemos énfasis en las emprendedoras mujeres, y en conjunto con la Dirección de Equidad e Inclusión, participamos en las ruedas de negocios de Emprender Mujer, donde escuchamos las diferentes propuestas de las emprendedoras para identificar como podemos acompañar sus ideas de negocio y retroalimentarlas sobre sus modelos de negocio.

Para los clientes del segmento Gobierno, tenemos un foco especial que nos permite analizar proyectos relacionados con los planes de desarrollo de los municipios y entes territoriales, promoviendo que las obras públicas que se implementan criterios de sostenibilidad. Cerramos 2023 con desembolsos sostenibles por **COP 28,766 millones**, que representan el **7% del total de colocaciones** en este segmento.

•

Crédito atado a indicadores sostenibles

•

Apoya las empresas que están tomando acciones en su transición hacia una economía baja en carbono, que incorporan la sostenibilidad en su estrategia y buscan alcanzar mejores estándares. En la medida en que demuestren el cumplimiento de objetivos ASG establecidos en el inicio de la operación, podrán acceder a una mejora en la tasa de interés del crédito.

Adicional a esto, busca encaminar a las compañías a que se pongan metas retadoras, relevantes para su sector, alineadas con estándares internacionales y verificables por un tercero experto, y que se miden periódicamente para comprobar el cumplimiento del plan de trabajo.

En 2023 este ejercicio permitió afianzar la relación con diferentes clientes al hacer la socialización de su desempeño y proponer buenas prácticas que pueden ser implementadas según un marco internacional que promueve las mejores prácticas en cada componente ASG, usando como principal insumo la materialidad de cada empresa.

Desde la creación de esta línea, hemos desembolsado COP 2,600,000 millones en 8 operaciones.

Línea sostenible en Moneda Extranjera

Desarrollamos esta propuesta orientada a las empresas cuyas operaciones son en dólares, con el objetivo de reconocer vía tasa las prácticas sostenibles en el agro y en otros sectores como el comercio internacional. Con esta línea en moneda extranjera los acompañamos en la financiación de sus cadenas productivas, necesidades varias de capital de trabajo y proyectos sostenibles. En 2023 desembolsamos **USD 117 millones en 82 operaciones**.

Además de los productos propios de Financiación Sostenible, promovemos **líneas de crédito especiales de redescuento** vigentes por períodos especiales y sujetas a disponibilidad de recursos, y que reflejan igualmente inversiones en temas de eficiencias y beneficios ambientales:

En COP		2022	2023
Recursos Propios	Línea Sostenible (Leasing habitacional)	372,014,392,342	37,737,287,985 (desembolsos leasing habitacional)
	Leasing, Renta y Uso	62,000,000,000	4,147,329,101.
	Sufi Canales de terceros (Movilidad eléctrica)	246,380,000,000	350,469,168,875
Bancas de Desarrollo Local	Redescuento (Bancóldex, Findeter, Finagro) Banco y Leasing	3,146,319,672	34,000,000,000



Magdalena del Carmen Lemaitre Callejas y María Clara Yépez Rueda
Empleadas Bancolombia - Cartagena



Yair David Rodríguez Mendoza

Empleado Bancolombia - Paipa

Ciudades y comunidades sostenibles

Acceso a vivienda digna

En medio de un año complejo para el sector inmobiliario y constructor, acompañamos a más de 37,000 personas con créditos nuevos para acceder a casa propia, con desembolsos por más de **COP 4,700,000 millones**, con lo cual el saldo de cartera en este segmento creció **8.9%**, al ubicarse en **COP 26,780,000 millones**. Así, ya son más de 255,000 hogares a quienes hemos acompañado en la compra de vivienda.

En esa misma línea, bajo la línea sostenible para la compra de vivienda, con la cual ofrecemos mejores tasas de financiación para los proyectos que hacen parte de construcciones certificadas y son financiadas por Bancolombia, desembolsamos más de **COP 1,200,000 millones** que beneficiaron a **1,980 personas**.

En 2023 desarrollamos la estrategia de Tasa Techo, con la cual acompañamos a los compradores de vivienda VIS y al sector con una tasa máxima de **14%** efectivo anual, en momentos de alta volatilidad e incertidumbre en tasas. Con esto, hemos apoyado a más de 3,132 familias con desembolsos por **COP 237,736 millones**.

Igualmente, canalizamos más de 15,000 subsidios de Mi Casa Ya a 6,556 familias, con lo cual logramos una participación del 30% del total.

Otro de los frentes claves es el impulso al sector constructor, al cual otorgamos el año pasado **COP 3,600,000 millones** para 500 proyectos que se traducen en la construcción de 81,711 viviendas en Colombia.

La plataforma de Tu360 Inmobiliario nos ha permitido materializar el acompañamiento a este sector desde otras aristas. No solo se trata de una vitrina para apoyar la comercialización (en donde hoy hay más de 900 proyectos expuestos), sino que además facilita el estudio para la financiación de constructores y de los compradores de vivienda, administrar y consultar los pagos recibidos por concepto de cuota inicial, y provee información del mercado sobre zonas de interés, características demográficas y el perfil del comprador potencial.

Por otra parte, y entendiendo el interés de comprar vivienda para otros usos como inversión, uso mixto o vivienda turística, desarrollamos una solución de financiación en pesos a 20 años.

En El Salvador, como parte del portafolio de créditos para el desarrollo sostenible, colocamos **USD 17.7 millones para la construcción de proyectos de vivienda** y **USD 38.3 millones en créditos hipotecarios**.

Construcción Sostenible

(Gestión de negocios sostenibles GRI FS8)

La financiación y promoción de la construcción sostenible es esencial para el desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11). Por ello, continuamos acompañando a nuestros clientes para orientarlos en la selección de la certificación adecuada para sus proyectos y lograr que los acrediten como Construcción Sostenible: EDGE, LEED, CASA Colombia o HQE.

Por medio del foco de construcción sostenible en 2023 se desembolsaron **COP 1,200,000 millones en proyectos certificados**. A su vez, con la línea de negocio de leasing habitacional se lograron obtener negocios de 44 inmuebles certificados en construcción sostenible para un área total de 4,000 m², con ahorros en la fase de construcción en energía de 15.1 MWH/año, y de 530 m³/año en recurso hídrico, evitando una emisión de 378 ton de Co₂.

Entre tanto, cerramos una alianza con SUMAC, una compañía multinacional con más de 20 años de experiencia en el mercado y miembro de US Green Building Council. Con esta alianza ofrecemos a nuestros clientes constructores profesionales, asesoría para certificar sus proyectos y se les otorga un descuento en los honorarios de SUMAC para la implementación de la certificación.

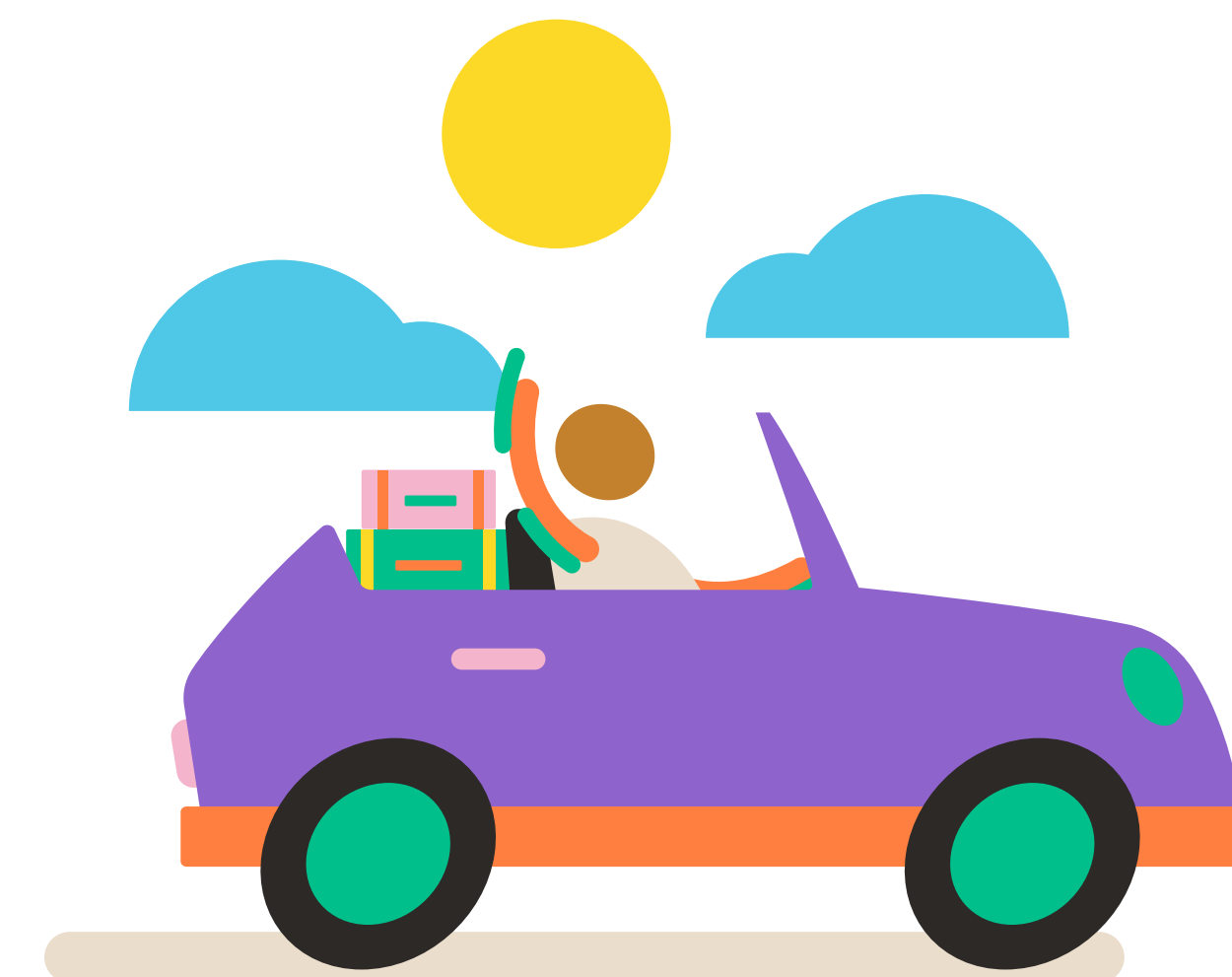
En Guatemala, Bam también otorga crédito para la construcción sostenible que además incluye asesoría experta en el tema, posicionamiento del cliente como precursor de la sostenibilidad, tasa preferencial, entre otros. En 2023 se desembolsaron **USD 53.44 millones** bajo esta línea, con lo que Bam completa 12 proyectos alineados a la construcción sostenible.

Infraestructura Vial

De los 27 proyectos 4G que tienen cierre financiero en el país, Bancolombia participa en 15 de ellos (52%), con una financiación por COP 6,100,000 millones.

Desde la fiduciaria administramos 33 concesiones viales por valor de **COP 51,200,000 millones**, que suman cerca de 7,200 km que benefician a 58 municipios y generan más de 230,000 empleos. Somos referentes por nuestra participación en la estructuración y la administración de cierres financieros sofisticados que incluyen manejo de emisiones internacionales y productos financieros estructurados como derivados. En 2023 participamos en 3 nuevas concesiones con un valor de **COP 6,970,000 millones** y 6 cierres financieros por valor de **COP 11,210,000 millones**, velando por la transparencia y eficiencia de los recursos en contribución del desarrollo económico y social del país.

En cuanto a los contratos de quinta generación (5G), durante 2023 se logró el cierre financiero de Malla vial del Valle del Cauca - Accesos Cali Palmira, en el cual Bancolombia tiene una participación del **45%** lo cual representará una financiación por **COP 677,000 millones**, que serán desembolsados durante los próximos 5 años. Con este proyecto se espera generar **40,000 empleos** directos, indirectos e inducidos, y se estima que beneficiará a 3.3 millones de habitantes de 12 municipios del Valle del Cauca y 5 municipios del Cauca, por medio de los cerca de 315 kilómetros de vías que serán intervenidos.



También acompañamos la estructuración y el cierre financiero de Ruta al Sur, un proyecto que se extiende por 480 kms entre Huila, Cauca y Putumayo para conectar la movilización de carga y pasajeros desde y hacia Ecuador y reducir el trayecto de viaje entre Bogotá y Quito de 26 a 20 horas. Financiaremos este proyecto con **COP 800,000 millones, el 28.5% del total**.



• La Cuenta del Mar •

Los océanos son fundamentales por lo que representan para el medio ambiente, la calidad de vida de las personas y la actividad productiva mundial. Por eso, desde Bancolombia reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible creando la Cuenta del Mar.

Se trata de una iniciativa que incluye la creación de una nueva categoría en nuestra línea de financiación sostenible llamada Economía Azul Sostenible, donde buscamos impulsar proyectos, por **COP 1,000,000 millones** al 2030, que aporten al crecimiento social y económico en zonas costeras, protegiendo los ecosistemas marinos.

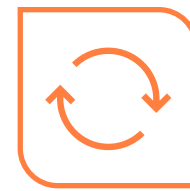
También busca la protección y restauración de los bosques de manglar en Colombia y en El Salvador, así como la conservación de la cuenca hidrográfica del Canal de Panamá y la protección de las tortugas marinas en Guatemala.



Energía

Con nuestra actividad financiera apoyamos a las empresas que hacen parte de toda la cadena energética del país para garantizar el abastecimiento y la transición energética.

Algunos ejemplos son:



En 2023 acompañamos proyectos de energías renovables con la línea sostenible por valor de **COP 400,000 millones**, y **COP 419,000 millones** para proyectos de eficiencia energética, con los cuales **se evitaron 5,720,921 toneladas de emisiones de CO2**.

Desembolsamos más de **COP 280,000 millones** en proyectos de energía solar, distribuidos en cinco proyectos que se encuentran en etapa de construcción y que tienen una capacidad instalada de 300 megavatios. Esta capacidad instalada es equivalente al **45% del total de proyectos solares** que hoy se encuentran en operación en el país. Con esta energía financiada en 2023, se podrá abastecer el consumo de aproximadamente **410,000 hogares colombianos**.

Apoyamos al sector de generación de energía eléctrica financiando sus necesidades de capital de trabajo, principalmente para compra de combustibles en cinco de las principales plantas de generación termoeléctrica en Colombia por **COP 274,000 millones**, contribuyendo a la anticipación y preparación del sector para el fenómeno de El Niño.



El parque solar Caracolí, en Malambo (Atlántico), uno de los proyectos adjudicados en la tercera subasta de energía renovable no convencional del MinMinas, contó con Bancolombia como estructurador, único financiador y aliado en otros servicios financieros. Por medio de la línea verde, este proyecto cuenta con un crédito por **COP 126,000 millones**, de los cuales ya se han desembolsado **COP 73,000 millones**.

Acompañamos a través de Leasing la financiación de la mayor planta de generación de energía a base de cascarilla de arroz en Colombia para el cliente Diana Corporación, por un valor de **COP 90,000 millones**.



Desde Banca de Inversión asesoramos la venta de activos de energía renovable. Un ejemplo fue la asesoría a Celsia para la venta del **100% de su participación** en el portafolio de activos de generación de energía renovable en Centroamérica, de 188 MW de capacidad instalada total. La transacción por **USD 194 millones** valor patrimonio, fue la más importante de su tipo en los últimos años en Centroamérica, y le permitirá a Celsia contar con recursos para su estrategia, al tiempo que el comprador (Enfragen), podrá ubicarse entre los principales jugadores del sector en Panamá.

Y, desde fiduciaria, continuamos habilitando negocios en el sector de energías renovables no convencionales mediante esquemas fiduciarios de garantías y fuente de pago con financiación proveniente de fuentes nacionales e internacionales. En 2023 habilitamos estructura energética que aporta energía sostenible por 35 MW en nuevos negocios, llegando a 364 MW en los negocios administrados.



Con el fin de diversificar el portafolio de productos disponibles para los clientes que desean acceder a los activos que generan energías renovables, se desarrolló el arrendamiento de soluciones solares. Logramos una operación con Laurel, un vehículo cuyos inversionistas son Inversiones CFNS y Celsia, cuyo propósito es realizar contratos de arrendamiento de soluciones solares con usuarios industriales y comerciales de diferentes zonas del país.

Con este mismo producto acompañamos a las granjas solares Guamo (**9.0 MW**) y Numbana (**9.9 MW**), ubicadas en el departamento del Tolima. Con la entrada en operación de estos proyectos aportamos en la reducción de **7,000 Toneladas de CO2** al año y con el abastecimiento de energía a cerca de **15,000 hogares**.

Gobierno y Educación

Somos aliados estratégicos del Gobierno y el sector educación para materializar los planes de desarrollo de las entidades territoriales. El saldo de cartera de estos clientes creció casi 67% con respecto al año anterior, con lo cual asciende a **COP 4,210,000 millones**.

En un momento de transición de nuevos gobernantes de entidades territoriales acompañamos con transferencia de conocimiento a los candidatos bajo el concepto de ‘Gobiernos Conscientes’. También generamos puntos de contacto con las administraciones entrantes con el objetivo de tender puentes para construir de forma conjunta su plan de desarrollo para los próximos 4 años, enfocados en la construcción de territorios sostenibles y digitales para el bienestar de todos.

Participamos con **COP 1,000,000 millones** en la financiación del plan de desarrollo del Distrito de Bogotá, posicionándonos como uno de los bancos líderes del cliente para apoyar los objetivos del cuatrienio donde se encuentran proyectos como el cable de San Cristóbal y obras conexas al Metro de Bogotá. De ese monto, **COP 200,000 millones** se desembolsaron bajo la línea sostenible y **COP 800,000 millones** en cartera ordinaria.

Siguiendo con Bogotá, como aliados financieros de Transmilenio S.A. desde Bancolombia participamos como inversionista ancla en su titularización, facilitando recursos por **COP 500,000 millones**. Igualmente, colocamos los primeros lotes de la Titularización de Vigencias Futuras de la Nación del Patrimonio Autónomo Troncales Alimentadoras de la Primera Línea del Metro de Bogotá D.C. por **COP 871,200 millones**. Estos lotes están asociados a una emisión total de **COP 2,990,000 millones** (la de mayor tamaño en el mercado local), estructurada por Banca de Inversión Bancolombia, que le permitirá a Transmilenio desarrollar las troncales alimentadoras de la primera línea del Metro de Bogotá impactando a más de **2 millones de habitantes** que verán una mejora en su calidad de vida por los menores tiempos de desplazamiento y reducción de costos de transporte.

En línea con nuestro propósito de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades, desde nuestro segmento Gobierno de Red acompañamos numerosos municipios colombianos, entre los que destacamos:

- Municipio de Soacha, con la financiación de **COP 87,200 millones** para la construcción y adecuación de colegios -impactando alrededor de **60,000 jóvenes**-, para la construcción y adecuación de parques que traerán desarrollo integral a más de **200,000 personas**, y finalmente a la pavimentación de las principales vías del municipio.
- En una operación realizada a través de Finagro, otorgamos más de **COP 10,722 millones** al municipio de Anapoima (Cundinamarca), recursos destinados a la pavimentación de vías rurales para facilitar el transporte de productos del agro, así como al alcantarillado y a la construcción de la nueva plaza de mercado.
- Desembolsamos más de **COP 11,000 millones** orientados al mejoramiento de la malla vial urbana en Pasto, que beneficiará al 84% de la comunidad que vive en el área urbana de la ciudad.
- Financiamos con **COP 4,000 millones** al municipio de Ramiriquí (Boyacá) para llevar la conexión del servicio público de gas natural a la comunidad rural, con lo cual las personas tendrán acceso a un combustible de menor costo e impacto ambiental, al tiempo que el gas natural podrá usarse para actividades agropecuarias.
- Apoyamos al departamento de Boyacá en la estructuración e implementación del Recaudo de Impuesto Vehicular, con lo cual los más de **160,000 contribuyentes** del departamento cuentan con canales y cobertura nacional para el pago de su impuesto vehicular.
- Acompañamos la primera obra con carácter sostenible en Urabá, al financiar con **COP 7,500 millones** de nuestra línea sostenible al municipio de Apartadó (Antioquia) para la construcción de cicloinfraestructura, así como para reconstrucción y ampliación de vías y del puente que conecta el centro del municipio con la vía a Turbo y al Mar.



Karol Adriana Ortiz Granados y
Gabriel Tuta Ortiz

Paipa

Movilidad sostenible

Buscamos incentivar la movilidad sostenible alineados con la transición energética planteada como estrategia de país, y para contribuir con el desarrollo económico entendiendo el transporte como un factor determinante.



En esta transición, los vehículos dedicados a Gas Natural Vehicular son relevantes y por eso se incluyen en la línea sostenible, desde la cual hemos movilizado **COP 1,500,000 millones en financiación** para este segmento.

Renting Colombia continúa apostándole a conexiones diferenciadoras que impactan a nuestros clientes desde una mirada sostenible, permitiendo reforzar sus propias estrategias corporativas hacia un camino positivo en pro de preservar y corregir los impactos que hoy tiene nuestro medio ambiente. En 2023 acompañamos a más de **20 clientes** que le apostaron a la inversión sostenible en sus flotas, con financiación por más de **COP 70,000 millones** en vehículos eléctricos, híbridos y GNV.

Contribuyendo con nuestras metas de descarbonización, acompañamos el segmento personas con la línea sostenible mediante nuestra filial **SUFI**. En el año se movilizaron más de **COP 350,469 millones en financiación de vehículos sostenibles**.

Con **Muverang**, nuestra apuesta por transformar la manera en la que se mueve el mundo, logramos al cierre de 2023 poner a rodar 1,272 vehículos eléctricos en 6 ciudades del país (Bogotá, Bucaramanga, Cali, Medellín, Pereira y Barranquilla). En contratos empresariales atendimos a 29 empresas que pusieron a rodar cerca de 220 vehículos con mayor participación en vehículos de 2 ruedas. Por otro lado, bajo el esquema de suscripción mensual dirigido a persona natural, alcanzamos **1,834 suscripciones**, atendiendo a **1,400 clientes nuevos** y acercándonos a nuestra ambición por democratizar la movilidad eléctrica en el país. La facturación fue de **COP 8,221 millones**, con un incremento del **49%** con respecto a 2022.

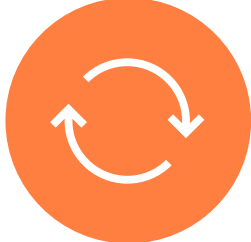
En nuestra plataforma **Tu360Movilidad** integramos la oferta de vehículos de nuestros aliados, medios de transporte y los productos financieros del Grupo Bancolombia para acompañar a las personas en todas sus necesidades relacionadas con movilidad. Esto incluye más de 77 vitrinas de aliados, soluciones como Renting, Localiza, Muverang, Flypass, asistencia en renovación de licencias y seguros todo riesgo. Así, en 2023 ayudamos a más de **3,000 personas** a acceder al vehículo que necesitan, con desembolsos por **COP 120,000 millones**, aproximadamente.

También estamos para atender las necesidades de movilidad pública: hicimos más eficiente el recaudo tarifario del Metro de Medellín, con más de 13 millones de recargas por más de **COP 212,600 millones**; trabajamos con 45 flotas de taxis que incorporaron herramientas digitales para que los clientes Bancolombia puedan pagar a través de Código QR por servicios, por medio del cual se han movilizado más de **COP 18,000 millones**, lo que a su vez nos ayuda a llevar la inclusión financiera a una comunidad de más de 55,000 taxistas.

Además, pusimos a disposición de los concesionarios una línea de crédito que les permite acceder a un inventario de vehículos eléctricos, híbridos y a gas con una tasa más competitiva. Esta línea, por medio de la cual se han desembolsado más de COP 177,000 millones, complementa la oferta de soluciones de Factoring Bancolombia para facilitar a las empresas la gestión de su capital de trabajo.

Economía circular

Nuestra estrategia en este frente sigue su camino de consolidación, con la ambición de promover, articular y movilizar los actores económicos en la transición hacia la Economía Circular, buscando construir resiliencia económica y ambiental, contribuyendo así al bienestar de las empresas, la sociedad y el medio ambiente.



La estrategia se fundamenta en 5 pilares: Financiación e inversión, Medición y datos, Comunicación e Influencia, Economía circular al interior de Bancolombia y Colaboración Estratégica.

En mayo del 2023 Bancolombia se asoció a la red de la Fundación Ellen MacArthur, para movilizar y promover la transición hacia la economía circular en Colombia y la región. Con esto, somos la primera empresa en América Latina que se convierte en socia de la Fundación, que además tiene presencia en Norteamérica, Europa y Asia.

En el segundo semestre se lanzó la primera “Circulatón”, para reconocer y destacar soluciones y proyectos basados en los conceptos de la economía circular que impactan y evolucionan diferentes procesos en la sociedad. Se recibieron 282 inscripciones, de los cuales 33 equipos pasaron a la segunda fase y finalmente se escogieron 3 ganadores.



En 2023 se financiaron **COP 542,693 millones** en proyectos de economía circular de clientes de los diferentes segmentos: corporativo, empresarial, pymes, independientes y gobierno. Los proyectos financiados generan impactos en frentes como reducción del consumo y manejo de aguas, incremento de vida útil de piezas de producción y tecnología, disminución de residuos en procesos productivos, entre otros.

A través de nuestra línea de negocio de Leasing, Renta y Uso contamos con financiación de arrendamiento de tecnología que funciona bajo un esquema de economía circular en donde se alarga la vida útil de equipos de tecnología para reincorporarlos en el mercado y se asegura la adecuada disposición final como residuo RAEE cuando sea necesario. Al ser propietarios de los equipos somos responsables de la disposición final, en este caso buscamos un segundo uso mediante procesos de repotenciación y ponerlo al servicio del cliente; en caso de que no sea posible dicho proceso, nos encargamos de su adecuado tratamiento como residuos electrónicos.

De esta manera, hemos logrado colocaciones por un valor de **COP 97,098 millones** e impulsado a **181 número de clientes** en la incorporación de un modelo de economía circular en su organización, para un total de 2,441 equipos reciclados y 22,987 usados comercializados, logrando ahorros de energía por 54,494MW/hora.

Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático

GRI 201-2

Definimos e implementamos políticas de sostenibilidad como parte de nuestra estrategia corporativa, las cuales se enlazan con nuestra estrategia climática.

Estas son la Política de Cambio Climático, Política de Inversión Responsable, Política de Compras Sostenibles y la Circular Corporativa de Riesgos ASG que incorpora la Política de Análisis de Riesgo Ambiental y Social, la Política de Industrias Sensibles de Cambio Climático y la Política de Temas Controversiales.

Como parte de nuestras acciones externas de estrategia desarrollamos un proceso de engagement con 25 clientes relevantes para nuestra estrategia de reducción de emisiones financiadas.

El detalle de las políticas, estrategia, métricas y objetivos climáticos puede ser consultado en el capítulo TCFD de nuestro Informe Regulatorio.

Nuestras acciones internas incluyen la gestión de las emisiones de alcance 1, 2 y 3 (excepto emisiones financiadas) y los recursos recaudados a través del impuesto interno al carbono. El detalle de estas acciones puede ser consultado en el capítulo Ecoeficiencia, que incluye la información de indicadores de generación de energía renovable, eficiencia energética, entre otros.

Financiamiento para cambio climático y acciones en 2023

Reconocemos que el cambio climático plantea nuevos riesgos y oportunidades, con implicaciones estratégicas y financieras para nuestros negocios y para los de nuestros clientes y demás grupos de interés. Por ello, ratificamos nuestro compromiso de implementar acciones de mitigación y adaptación frente a los efectos adversos del cambio climático a través de acciones que se articulan en nuestra Estrategia de Gestión del Cambio Climático.

2023 fue un año muy activo en términos de cambio climático para las entidades financieras, dada la relevancia de cara a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP 28) y el objetivo de revisar los avances en el cumplimiento del Acuerdo de París.

En 2023 cumplimos con los siguientes hitos en las iniciativas en las que participamos:



Net-Zero Banking Alliance - NZBA: avanzamos en la definición de los planes de transición para los sectores en los cuales hemos definido metas: cemento, energía, petróleo y gas.



También iniciamos el proceso de validación de nuestras metas climáticas definidas bajo el estándar de Science Based Targets Initiative.



Durante la participación en la COP28, en Dubai, el evento más relevante del mundo en asuntos de cambio climático, Bancolombia reiteró su compromiso de movilizar más recursos hacia proyectos claves para la transición energética y promovió conversaciones en torno a soluciones colectivas y modelos de financiación a escala que permitan desbloquear el potencial transformador del país para alcanzar una economía baja en carbono, resiliente al clima e inclusiva para todos.



Compromiso climático

Nuestro compromiso es desembolsar **COP 40,000,000 millones** al año 2030, para financiación de proyectos de reconversión tecnológica, movilidad baja en emisiones, construcción sostenible, energía renovable y ganadería sostenible.

Negocios con propósito: Compromiso Climático Metas y Cumplimiento

Año	Meta (COP millones)	Desembolsos (COP millones)	Cumplimiento
2023	4,070,000	5,510,000	135%

Para conocer el detalle de los aspectos de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, y métricas y objetivos climáticos, consulte el capítulo TCFD del informe regulatorio.

Biodiversidad

Como miembro de los Principios del Ecuador, en Bancolombia hemos incorporado en la toma de decisiones temas asociados a biodiversidad desde el año 2008. Como parte de eso, algunas de las acciones que hemos tomado son la evaluación de Riesgo Ambiental y Social para proyectos y créditos en actividades con impacto en biodiversidad establecidos en nuestra Política ARAS, asimismo, en nuestra Política de Temas Controversiales se definen las actividades que no serán financiadas por su alto impacto en los ecosistemas marinos y terrestres, y las condiciones de financiamiento e inversión en sectores económicos con alto impacto ambiental y social.

Para conocer más sobre nuestra política de riesgos ASG:

Haz clic aquí

Desde 2021 estamos robusteciendo nuestra estrategia de biodiversidad, en donde el primer paso está encaminado a medir y gestionar nuestro impacto en bosques, por lo que participamos del piloto de CDP Forest dando cuenta de cómo estamos gestionando estos impactos desde los riesgos y oportunidades que representa para nuestra estrategia la financiación de los sectores priorizados por la iniciativa: palma de aceite, madera, soya, ganadería y caucho; asimismo, con el acompañamiento de CDP tendremos el primer análisis de nuestra cartera para identificar los impactos en bosques.

De igual forma, reconocemos que la deforestación es un riesgo que contribuye al cambio climático y a la pérdida de la biodiversidad. Como signatarios de Carta de Compromiso del Sector Financiero para la Eliminación de la Deforestación Impulsada por los Commodities (FSDA por sus siglas en inglés), nos hemos comprometido a evaluar nuestra exposición a la deforestación, profundizar nuestros compromisos en este tema y establecer y divulgar información significativa, nuestros objetivos y progreso hacia ellos.



Durante 2023 evaluamos nuestra exposición a los sectores priorizados como primer paso en la evaluación de este riesgo:

En el proceso de engagement climático con nuestros clientes, hemos incluido temas de biodiversidad y deforestación y tenemos la intención de profundizar y ampliar estos compromisos en los próximos años. En el grupo de 25 clientes con quienes realizamos engagement climático en 2023, revisamos temas de biodiversidad y deforestación con 1 cliente del sector pecuario, 1 del sector de madera y 1 del sector de aceite de palma.

Sector	Total (COP millones)
Aceite de palma	330,291
Ganadería	932,170
Madera	61,639
Pulpa y papel	120,525
Soya*	52,816
TOTAL	1,497,442

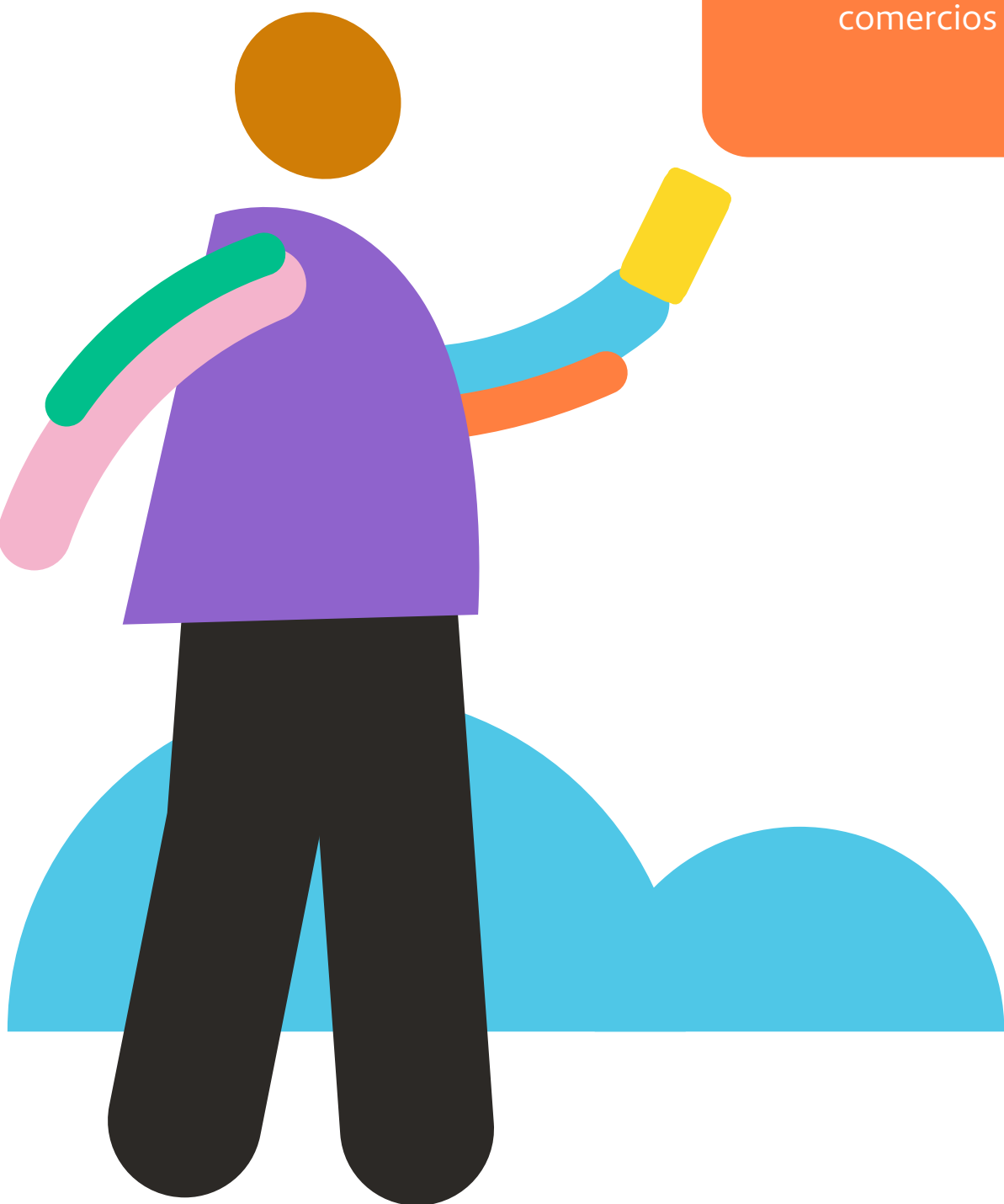
*Incluye otros cereales (excepto el arroz).

Inclusión financiera

Queremos que más personas accedan no solo a los productos financieros, sino a los beneficios que les brinda el uso de los distintos servicios en su actividad cotidiana. En ese sentido, al tiempo que desarrollamos una oferta más contextual según las necesidades y expectativas de distintos tipos de población, también trabajamos por el bienestar financiero de todos.



Norberto Ossa Ríos
Salento



Una década de Bancolombia A la Mano

De una herramienta para incluir a los colombianos de las zonas más alejadas y que transaban principalmente con efectivo, pasó a extenderse como billetera digital para todo el país.

Hoy, no solo ofrece transferencias, retiros sin tarjeta, consultas de saldos y pagos de facturas, sino que es un depósito de bajo monto con una App propia que está presente en la cotidianidad de las personas, y que permite desde recargar el saldo del celular y tarjetas de transporte masivo, hasta comprar por internet, recibir giros del exterior, pagar servicios públicos y usar el Código QR para comprar en más de 1 millón de comercios en 1,100 municipios del país.

En 2023, los 6.36 millones de usuarios de Bancolombia A la Mano hicieron más de 417 millones de transacciones monetarias, que representan más de COP 74,000,000 millones movilizados, 17% más con respecto a 2022.

Es además un instrumento para impulsar el acceso a financiación. El Crédito a la Mano es un préstamo preaprobado de bajo monto, 100% digital, inmediato y seguro, que ayuda a construir historial crediticio. En 2023 entregamos 164,314 créditos por un valor de COP 190,593 millones, que para casi 42,000 personas se convirtió en su primer crédito formal.

	Dic 2023
Número de Clientes Bancolombia A la Mano	6,364,050
Saldo total en BALM (millones de COP)	970,584
Número de Créditos Otorgados	164,314
Monto Créditos Otorgados (millones de COP)	190,593
Saldo de Cartera (millones de COP)	103,583

Indicador
GRI-FS7

Remesas Familiares

Seguimos apoyando la inclusión financiera en el país facilitando la recepción de los giros del exterior a más de 2.6 millones de beneficiarios en Colombia que reciben apoyo de sus familias o personas que están construyendo un futuro para cuando puedan regresar al país o para tener inversiones y seguir conectados con su país de origen:

- Se pagaron a través de los diferentes canales USD 6,619,813,679 de remesas familiares en 2023 y logramos un porcentaje de remesas familiares pagadas con abono en cuentas del 91.24%.
- Tuvimos un crecimiento en comisiones del 18.8% frente al 2022, llegando a COP 203,727,252,227 en el año.

Nequi

Por medio de Nequi, ayudamos a las personas a mejorar su relación con la plata, empoderándolas para que logren lo que quieren con ella. Ya son 18.6 millones de personas que ven en Nequi una alternativa para el uso del dinero en su cotidianidad, con una oferta de servicios cada vez mayor.

Seguimos revolucionando los pagos digitales. En 2023 presentamos la nueva funcionalidad de pago sin contacto en datáfonos a través de nuestra Tarjeta Nequi-Visa, con la que buscamos que las personas lleven todo en el celular y que puedan volver cotidiano el uso de medios de pago digitales, sin necesidad de efectivo. Con esto, también ampliamos las posibilidades de uso de la Tarjeta Nequi, llegando así a más comercios y creciendo su adopción.

Gracias a la masificación de métodos de pago digitales también hemos propiciado el desarrollo de la economía no formal, aquella que pasa en las calles, en los barrios, en las plazas de mercado, y en la ruralidad, que potencia la economía local. En Nequi, hemos realizado esfuerzos importantes para brindarle a los comerciantes y emprendedores acceso a sus productos y servicios. Del total de los usuarios en Nequi, el 15% pertenecen a este segmento de economía donde, del total de la plata que ingresa a Nequi en un mes, el 47% proviene de esta categoría.



Nuestros préstamos son claves para la inclusión financiera y para que nuestros usuarios puedan alcanzar sus sueños. Este año desembolsamos más de COP 127,000 millones en crédito, por medio de 71,889 préstamos Propulsor por COP 118,000 millones y 68,446 créditos Salvavidas por COP 9,040 millones. El 55% de los préstamos se otorgaron a personas sin experiencia crediticia.

Algunas de las novedades de 2023 fueron aumentar el plazo y el monto máximo del préstamo Propulsor, pasando de 24 meses y hasta COP 5 millones, a 36 meses y hasta COP 10 millones; y bajar la tasa de interés del préstamo Salvavidas del 43,7% al 28,07% efectivo anual (equivalente al 25% nominal anual).

También presentamos nuevos servicios no financieros e incursionamos en el mundo de los seguros. Con Segurísimo ofrecemos un seguro de accidentes personales personalizable con coberturas adicionales que los usuarios podrán elegir, según sus necesidades.

En Panamá, hicimos una migración del core para brindarles a nuestros más de 152,000 clientes una app mucho más estable y disponible.

Igualmente, para acercarnos a más personas y fortalecer nuestra oferta, estuvimos en el Comic Con, en donde pudimos interactuar con un nicho importante de clientes con la tarjeta Nequi Visa Digital; y cerramos una alianza con la plataforma Pedidos Ya, que aporta a la promesa de Nequi hacia sus clientes de vivir en su día a día.

Inclusión con enfoque de género

Seguimos fortaleciendo la propuesta de valor para las clientes mujeres y por esta vía promover la equidad de género en el país. En Colombia tenemos más de **9 millones de clientas**, a quienes acompañamos en sus necesidades personales y profesionales. En 2023 les otorgamos más de **COP 3,500,000 millones** en desembolsos a través de distintas líneas de crédito. También les ofrecemos soluciones para el manejo de la liquidez y el crecimiento de su patrimonio:



Ya son más de 267,000 mujeres con productos como CDT e inversión virtual, lo que representa un aumento del 58% frente a 2022.

En El Salvador desembolsamos **USD 359 millones en créditos** que en su mayoría buscan contribuir al empoderamiento económico de las mujeres del país. Además, con la plataforma ES Líder, **40 clientas** de Bancoagrícola propietarias de negocios han recibido formación no financiera que crea y refuerza habilidades de liderazgo y fortalece sus negocios.

Emily González Arboleda

Armenia

Promovemos el acceso al crédito

En línea con la regulación, ajustamos la línea de crédito productivo con una tasa especial de **31.89% efectivo anual** para los microempresarios del país. Adicional a esto, les ofrecemos la posibilidad de acceder a un programa de educación financiera personalizada sin costo, el cual podría generarles un descuento adicional en la tasa.

En esta línea de crédito productivo hemos desembolsado **COP 370,000 millones** a cerca de más de **23,000 personas**, de los cuales el **44.6%** fue desembolsado a mujeres microempresarias y, del total de beneficiarios, el **30.41%** tomó el programa Elévate.

Con esta línea de crédito participamos en la línea de Economía Popular impulsada por el Gobierno, en la que acompañamos a más de **320 personas** con desembolsos superiores a los **COP 600 millones** en 2023.

Inclusión financiera

La inclusión financiera es una herramienta para reducir la pobreza y contribuir al desarrollo de los países, que se materializa cuando se ponen todas las capacidades de la banca al servicio de las personas y negocios para que puedan cumplir sus propósitos y progresar a través del acceso y uso de los servicios financieros de la mano con educación financiera.

Gracias a la empresa **Incolmotos - Yamaha** y a **Diana Marcela Builes Correa** empleada Bancolombia

Medellín

Desembolsamos más de
USD 90 millones
en crédito para pymes
guatemaltecas que atiende Bam.

En El Salvador, Bancoagrícola ha desembolsado más de
USD 85 millones
en créditos que impulsan la
inclusión financiera

De las personas que han accedido a crédito
de bajo monto en Colombia, para el

25%

es su primer préstamo formal.

Banistmo acompaña a más de
198,000 mujeres
panameñas en sus necesidades
financieras

Más de **25 millones**
de personas en Colombia utilizan
Bancolombia A la mano y Nequi
en su día a día.

Educación y bienestar financiero

Como organización, entendemos el bienestar como un estado en el que se experimenta una sensación de tranquilidad, satisfacción y progreso y la capacidad para que cada persona tenga las condiciones que considera necesarias para lograrlo. En la medida que una persona tenga mejor relación con su dinero podrá vivir con más seguridad, libertad y mayor sensación de bienestar, lo que nos lleva a trabajar desde el bienestar financiero de las personas y negocios.

La educación financiera es el vehículo que elegimos para fomentar el bienestar financiero de nuestros empleados, clientes, usuarios y comunidad en general, con el objetivo de orientar y generar consciencia sobre el uso responsable del dinero, aportar al desarrollo de competencias que les permita a las personas y los negocios alcanzar sus propias metas y tomar decisiones informadas en cada etapa de su ciclo de vida económico.

Presentamos los resultados de la estrategia de Educación y Bienestar Financiero del Grupo Bancolombia durante 2023 con sus empleados, clientes y comunidad en general, con el objetivo de desarrollar competencias financieras de modo que manejen mejor su dinero, tomen mejores decisiones y progresen.



**Leidy Viviana Rico Ramírez
y Rolando Aurelio Lasso Gordillo**

Empleados Bancolombia - Bogotá

Indicador de Bienestar Financiero

En 2023 evolucionamos el indicador a uno más sofisticado que permitiera tener una visión más integral de los clientes e incorporar nuevas variables en la medición. En este sentido, la nueva versión del indicador se alimenta de 30 variables transaccionales, que se agrupan en siete dimensiones:

- 1 Ahorro y/o inversión:** Se identifica el nivel de ahorro de la persona sobre sus ingresos, su frecuencia y por cuánto tiempo el ahorro podría cubrir los gastos mensuales en caso de no presentarse ingresos.
- 2 Planeación:** Se observa qué tanto la persona usa los servicios (débitos automáticos, transferencias programadas) y herramientas (Día a Día) ofrecidos por el banco para el manejo del dinero, además de observar que tan volátil es el gasto entre periodos.
- 3 Protección:** Se relaciona con la asegurabilidad que se tenga para generar tranquilidad por tener previsto situaciones que pueden afectar su estabilidad económica.
- 4 Gasto:** Se observa la relación del gasto vs ingresos, si la persona cuenta con la capacidad para cubrir todos sus gastos del mes y aun así sigue manteniendo dinero disponible.
- 5 Endeudamiento:** Se identifica relación deuda sobre los ingresos y si esta es adecuada, el manejo que se le da a la tarjeta de crédito y el comportamiento en pagos.
- 6 Patrimonio:** Se busca identificar la solvencia económica partiendo de identificar deuda sobre patrimonio.
- 7 Sofisticación financiera:** se relaciona con que tanto se hace uso de los canales digitales y tenencia de productos financieros que ayuden a gestionar la plata.

A partir de la información transaccional de estas dimensiones y según el ciclo de vida de los clientes, estos pueden obtener un puntaje que oscila entre 0 y 100 puntos, lo cual lo ubica en una de las siguientes escalas:

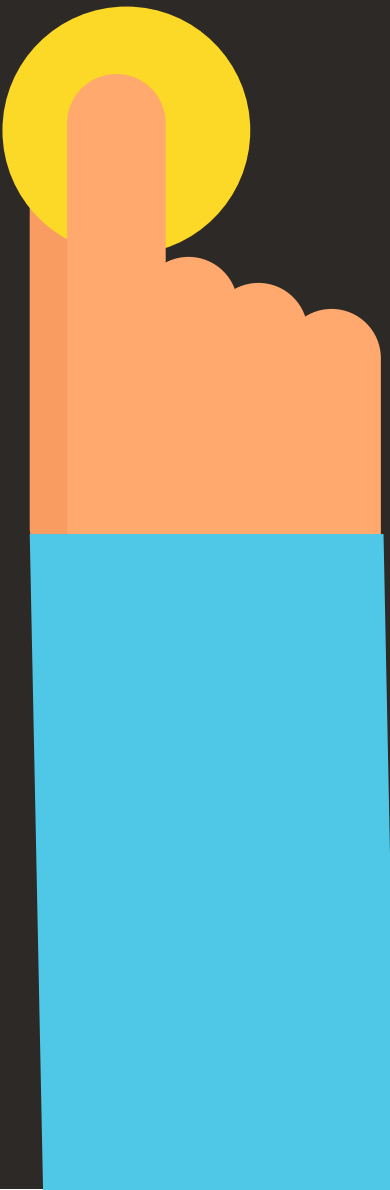
Muy bien > 80 a 100	Tiene control sobre sus finanzas. Aunque se encuentra muy bien, debe continuar con su buen comportamiento para mantener su bienestar y poder enfrentar choques negativos inesperados.
Bien > 50 a 80	Tiene oportunidades para mejorar su bienestar financiero. Eventos positivos y buenas decisiones lo llevarán a un mejor nivel.
Inestable > 30 a 50	Aunque su situación financiera no es crítica, enfrentar un adverso o realizar decisiones equivocadas pueden llevar a esta persona a un estado de estrés financiero.
Estresado > 0 a 30	Financieramente está severamente estresado, en una posición poco saludable. Es probable que retrase los pagos de sus obligaciones o acuda a créditos de alto costo.

Definimos como meta para 2023 mejorar el bienestar financiero de los clientes en un 5.9%, lo que significaba pasar de una línea base de 32.4 puntos a 34.3 puntos (de acuerdo con la escala anterior). A cierre de diciembre, el resultado consolidado obtenido fue de 32.7 puntos por parte de los segmentos personal, plus, preferencial, independientes, social y empleados que hacen parte del indicador, quienes de manera independiente obtuvieron los siguientes resultados:

Personal	32.0 puntos
Plus	40.2 puntos
Preferencial	51.1 puntos
Independientes	37.3 puntos
Social	26.9 puntos
Empleados	67.0 puntos

De acuerdo con lo anterior, el resultado obtenido ubica el cumplimiento por debajo del proyectado (34.3 puntos), como reflejo de la situación de la economía y de los clientes, especialmente de los segmentos Social y Personal, en quienes se evidenció una disminución en las variables de ahorro, gasto, deuda y planeación. Dado que estos dos segmentos concentran el mayor número de clientes (11 millones de los 14 millones a los cuales se les mide el indicador), el efecto se ve en mayor medida en los resultados generales.

Si bien durante julio se vio una leve mejora para todos los segmentos asociado principalmente al tema de la prima, para los meses siguientes se estabilizó pese a la implementación de algunas acciones de educación financiera. Por lo tanto, en 2024 continuaremos trabajando en pro del bienestar de los clientes y fortaleciendo la estrategia con base en la analítica y dimensiones de mayor oportunidad de mejora para los segmentos.



Educación financiera

La Educación Financiera es una responsabilidad que asumimos con empleados, clientes, usuarios y comunidad en general, con el objetivo de orientar y generar conciencia sobre el uso responsable del dinero, aportando al desarrollo de competencias que les permitan a las personas y a los negocios tomar decisiones informadas en cada etapa de su ciclo de vida económico.

Para ello, materializamos las distintas iniciativas de cara a estos públicos de relación de tal manera que sean contextuales, pertinentes y acordes a la estrategia.

Estos son algunos resultados de 2023:



Número de iniciativas:
211



Alcance: 118,618,797 Personas / Empresas / Vistas / Likes / Reproducciones, distribuidos de la siguiente manera:



Presupuesto total:
COP 11,998 millones

Número de Personas/Empresas
147,166,062 ⁽²⁾

Vistas/Likes/ Reproducciones
39,452,735

⁽²⁾ La mayoría de las acciones implementadas fueron masivas, es decir, estaban dirigidas a un público grande de personas de las cuales no siempre se tiene una única participación, por lo cual una misma persona puede contar varias veces en diferentes actividades.

A continuación, se presenta el detalle por semestre y filial:

NIT	# Iniciativas		# Participantes/Alcance				Presupuesto	
	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 1		Semestre 2		Semestre 1	Semestre 2
			#Personas / Empresas	#Vistas/Likes/ Reproducciones	#Personas / Empresas	#Vistas/Likes/ Reproducciones		
Bancolombia	53	71	61,882,978	481,616	82,146,025	129,332	\$ 3,502,554,090	\$ 7,316,125,363
Valores	15	9	404,609	0	2,277	0	\$ 0	\$ 0
Fiduciaria	13	17	2,140	18	2,956	0	\$ 14,000,000	\$ 0
Banca de Inversión	1	1	13	0	22	0	\$ 300,000,000	\$ 393,810,703
Sufi	2	2	344,000	0	164,000	0	\$ 12,000,000	\$ 12,000,000
Nequi	7	2	2,206,174	5,974,380	0	32,867,389	\$ 133,768,084	\$ 203,960,274
Acciones transversales (con impacto a varios Nits)	8	10	6,325	0	4,543	0	\$ 0	\$ 110,033,000
Total por semestre	99	112	64,846,239	6,456,014	82,319,823	32,996,721	\$ 3,962,322,174	\$ 8,035,929,340
Total anual	211						\$ 11,998,251,514	

La entrega de educación financiera se realizó tanto de manera presencial como virtual mediante la implementación de programas, actividades masivas, charlas/webinar, asesorías, talleres, seminarios y cursos enfocados en diferentes temáticas de interés (ahorro, inversión, seguridad, endeudamiento responsable, finanzas personales y del negocio, productos financieros, patrimonio, entre otros), que permitieron direccionar los esfuerzos estratégicos y segmentar audiencias para fortalecer las competencias de los clientes y ayudarlos a cumplir sus sueños.

Para el caso de Centroamérica los datos son los siguientes:

	Panamá	Guatemala	El Salvador
Número de iniciativas	6	2	10
Inversión	USD 68,054	USD 196,419.23	USD 197,830.96
Alcance	4,415,785 personas	7,555,299 personas*	3.6 millones de personas

*Para Guatemala, los usuarios impactados no son usuarios únicos, ya que pueden ser un mismo usuario, pero impactado en diferente mes.

Sello de Educación Financiera

El Sello de Educación Financiera es una iniciativa de la Superintendencia Financiera de Colombia que surgió en 2022 y que busca reconocer la pertinencia, calidad e idoneidad de los contenidos de los programas, campañas o actividades de las entidades vigiladas y agremiaciones del sector. Las postulaciones se realizan a través de su Plataforma en una de las siguientes categorías:

- **Gestión de capacidades:** Establece las capacidades institucionales que deben desarrollar las entidades para demostrar su habilidad para implementar información, contenidos y materiales de educación económica y financiera a los consumidores financieros y demás grupos de interés.
- **Iniciativas en territorio:** Incorpora criterios de evaluación relacionados con las capacidades institucionales en territorio.
- **Iniciativa MiPymes:** Identifica las estrategias institucionales que faciliten el acceso a los servicios de educación financiera dirigidos a las MiPymes.

Cada una de estas categorías contienen niveles de certificación que hacen referencia al grado de madurez en la implementación de las iniciativas. Para la categoría “Gestión de capacidades” existe Nivel 1, 2 y 3, para la categoría “Iniciativa MiPymes” existe Nivel 1 y 2, y para la categoría “Iniciativas en Territorio” existe un nivel único. Una vez se obtiene el Sello en alguno de estos niveles, éstos cuentan con una vigencia dos años (2) para los programas y actividades y de un año (1) para las campañas.

Desde su fecha de creación, el Centro de Excelencia de Sostenibilidad y Bienestar como líder de la estrategia de Educación y Bienestar Financiero, ha acompañado a diversos equipos del Grupo Bancolombia y sus filiales en la definición de los programas, iniciativas o campañas a postular, verificando que las evidencias respondan a los criterios y garantizando que la información esté completa y sea de calidad, lo que nos ha permitido posicionar a la organización como líder ante la Superintendencia Financiera ⁽³⁾:

⁽³⁾ Información tomada de Sellos de Educación | Inicio (superfinanciera.gov.co)

Hall de la fama

Las siguientes entidades recibieron la certificación del Sello de educación financiera SFC y se destacan por participar activamente en las categorías propuestas.

Entidades

Comunidad



Banagrario
118



Bancolombia
168



Tuya
90

A la fecha, desde Bancolombia hemos realizado 13 postulaciones, de las cuales 11 ya han obtenido el Sello y 2 iniciativas más están pendientes por aprobación, así:

NIT	Programa postulado	Categoría	Estado
Fundación Bancolombia	Cuentas sin Cuento	Gestión de capacidades	Sello otorgado Nivel 1 y 2
Bancolombia	Elévate - EVC personas e Independientes	Iniciativa Mipymes	Sello otorgado Nivel 1 y 2
Bancolombia	Día a día - EVC Bienestar Financiero	Gestión de capacidades	Sello otorgado
Bancolombia	A la mano te enseña - Bancolombia a la Mano	Gestión de capacidades	Sello otorgado Nivel 1 y 2
Bancolombia	Sueños a la Mano - Bancolombia a la Mano	Gestión de capacidades	Sello otorgado Nivel 1
Bancolombia	FinancieraMente - Marca	Gestión de capacidades	Sello otorgado Nivel 1
Bancolombia	Bus Escuela - Marca	Iniciativa en territorio	Sello otorgado Nivel 1
Fiduciaria	Invernews	Gestión de capacidades	Sello otorgado Nivel 1
Valores	Telegram	Gestión de capacidades	Sello otorgado Nivel 1
Nequi	Educación Financiera Nequi	Gestión de capacidades	Sello otorgado Nivel 1

El Sello de Educación Financiera se otorga a cada programa, campaña o iniciativa de manera independiente, por lo tanto, cada uno de los equipos del Grupo Bancolombia y sus filiales deben postular sus iniciativas. En este sentido, continuaremos trabajando en los procesos de postular iniciativas de calidad y seguir avanzando en los niveles para alcanzar el máximo otorgado por la Superfinanciera.



Francisco Javier Tinoco Bello
Cartagena





Fundación Bancolombia

En 2023 avanzamos en nuestros objetivos de ser el laboratorio de innovación social y la plataforma de conexiones de impacto entre las capacidades del Grupo Bancolombia, el ecosistema y nuestros aliados locales e internacionales, para desarrollar una gestión de impacto que contribuya a la transformación del campo colombiano.

Apalancados en nuestra teoría del cambio, inspirados en la generación de bienestar en las comunidades rurales, y a través de los pilares: **educación y talento de impacto, fortalecimiento de negocios y territorio, financiación y desarrollo de negocios**, nuestros programas lograron una cobertura en los 32 departamentos del país con enfoque en que la ruralidad sea un territorio próspero, equitativo, rentable e innovador, que se transforme en un motor de desarrollo sostenible en nuestro país.

Uno de nuestros focos del año fue profundizar en la comprensión de las brechas y los patrones que generan desigualdad y dificultan el acceso a la educación, por ello estructuramos una estrategia de Educación Financiera dirigida a contribuir a transformar la ruralidad. A través del programa Cuentas sin Cuento, fortalecimos los conocimientos y habilidades financieras de más de **14,500 beneficiarios**, el doble de 2022. El **70%** de ellos son de áreas rurales y nos enfocamos en dos poblaciones: los jóvenes, por su rol y potencial para la movilidad social en el campo (**40% del total**), y las mujeres, que tradicionalmente cuentan con mayores brechas que los hombres en la ruralidad (**60% del total**).

Implementamos dos pilotos para generar una oferta de educación financiera que se ajuste a las necesidades de los jóvenes rurales. A través de mecanismos tecnológicos probados en América Latina, llegamos a más de **1,900 jóvenes** de instituciones educativas rurales que aprendieron los conceptos básicos para el manejo de sus finanzas, el ahorro y las oportunidades para emprender e invertir.

Guillermo Antonio Espejo

Paipa



Voluntariado corporativo

Su propósito es canalizar las acciones sociales y voluntarias de los colaboradores del Grupo Bancolombia potenciando nuestro mayor activo: el talento humano. En 2023, más de **500 voluntarios** trabajaron con comunidades de todo el territorio de nacional en proyectos como las mentorías para emprendimientos de En-Campo, a jóvenes becarios de la Fundación, Emprende Mujer, en el Proyecto “Tejeduría” de EAFIT, jornadas de Educación financiera, la maratón de mentorías organizaciones de base rurales, entre otras.

Educación para la inserción productiva

A través de la articulación con 26 universidades aliadas de nuestro Programa de Becas apoyamos a 456 jóvenes rurales de 28 departamentos, facilitando su acceso y permanencia en la educación post-media (principalmente universitaria) y los acompañamos con mentorías y formación complementaria en educación financiera y empleabilidad, para que logren fortalecer sus habilidades de forma integral.

Así mismo, fortalecimos nuestra participación en distintas alianzas que apuntan al desarrollo de la calidad, acceso y permanencia de la educación en Colombia a través de:

- El modelo Escuela Nueva y Universidad en el Campo que garantiza el acceso y permanencia de niños, niñas, jóvenes y docentes de zonas rurales dispersas de departamentos de Antioquia, Risaralda y Caldas desde primaria hasta educación post - media.
- Iniciamos nuestra alianza con Fundación Corona y Enseña por Colombia para el fortalecimiento del Modelo de Orientación Socio Ocupacional focalizado en Urabá y Atlántico, acompañamos a **3,704 jóvenes** de grados 10 y 11, y a 32 docentes de 29 Instituciones Educativas con herramientas para una mejor toma de decisiones y para facilitar la permanencia en toda la trayectoria educativa.
- Afianzamos nuestro apoyo a la Fundación Empresarios por la Educación y facilitamos, de la mano de la firma encuestadora Cifras y Conceptos, la ampliación del alcance de la **Encuesta de Opinión en Educación**, de tal manera que nos permita comprender mejor la percepción de la comunidad educativa en zonas rurales.

Fortalecimiento de negocios

En la cuarta versión de En-Campo, acompañamos a **120 negocios** con impacto en la ruralidad en el fortalecimiento de su modelo de negocio. De ellos, 71 continuaron su proceso a través de mentorías con expertos del Grupo Bancolombia y aliados para solucionar retos específicos de sus negocios. Finalmente, **COP 1,705 millones** serán invertidos con mecanismos de financiación de impacto para que **8 negocios** impulsen sus modelos aumentando el bienestar, competitividad y sostenibilidad del campo colombiano.

Acompañamos en el desarrollo empresarial a 44 empresas asociativas a través del programa Potencia en alianza con IC Fundación, Fundación Aurelio Llano y Fundación Rabobank. Durante este proceso, las empresas lograron identificar y fortalecer sus áreas de mejora, así como establecer planes para acceder a financiación.



En alianza con FOLU y Fundación Nutresa, acompañamos a 10 organizaciones para impulsar la regeneración en Antioquia, Valle, Cauca y Quindío. En este acompañamiento, las organizaciones fortalecieron sus capacidades organizacionales y pudieron acceder a un fondo de incentivos con un total de **COP 170 millones** para postular proyectos que permitieron fortalecer sus territorios y el empoderamiento de jóvenes y mujeres a través de la regeneración.

Por medio de “Alianza Soluciones” en conjunto con Comfama, Fundación Nutresa, Sodexo y Fundación Sura, acompañamos el fortalecimiento y conexiones de 45 emprendimientos a nivel nacional liderado por personas en proceso de paz como una apuesta para la construcción de tejido social.

En alianza con Fundación Nutresa y Corporación Biosuroeste, liderado por Comfama en el programa “Conectores de Progreso” logramos acompañar a 41 familias de Támesis y Valparaíso en la formación y certificación de prácticas agroecológicas para que sean aplicables a sus proyectos productivos aportando a la regeneración del suroeste antioqueño.

Desde el fortalecimiento del tejido productivo, acompañamos a 25 caficultores de Dabeiba, Antioquia a través del Programa para la Especialidad del Café liderado por el Clúster de Café y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. En estos espacios, los caficultores pudieron procesos técnicos permitiéndoles acceder al mercado de café de especialidad.

Así mismo, respaldamos a cinco (5) asociaciones (café, leche, panela) en el corregimiento de San José de Urama en Dabeiba, Antioquia a través de Alianza para el Desarrollo conformada por 20 fundaciones empresariales y familiares. Con esta asesoría, las organizaciones accedieron a formación en liderazgo, capacitación en procesos productivos y espacios de relacionamiento. Adicional, de la mano de Proantioquia avanzamos en el fortalecimiento de la Cooperativa Agroprogreso, ubicada en la vereda Llanogrande en Dabeiba conformada por 110 personas firmantes de paz a través de acompañamiento técnico a sus proyectos productivos y social como apuesta por la reincorporación colectiva en el predio Taparales.

• Inversión de impacto •

El impacto ambiental y social en la ruralidad fue el enfoque de nuestra gestión de inversión de impacto, a través de diferentes instrumentos que nos permitieron apoyar su crecimiento, no solo con inversiones de capital sino con un acompañamiento en la resolución de retos del negocio y en la escalabilidad del impacto esperado. Actualmente contamos con un fondo de inversión de impacto cuyas inversiones comprometidas en negocios con impacto en la ruralidad superan los **COP 22,000 millones**, integrado por negocios de diferentes sectores (Fintech, turismo rural, agroindustria, tecnología, energías renovables, entre otros).

Así mismo, hemos incursionado en otros instrumentos innovadores para la financiación de impacto, como es el caso del Bono de Pago por Resultados CREO donde actuamos como inversionistas, mediante el cual se generaron más de **1,000 empleos** con una retención de más del **70%**, con un público integrado en un **80%** por mujeres. Mecanismos como este nos permitirán escalar el impacto con recursos revolventes, logrando una mayor precisión en la ejecución de los recursos dirigidos a atender retos de país.

Desde el frente de financiación, durante el año colocamos más de 3,100 créditos en la ruralidad a través de nuestros aliados, con lo cual acompañamos en el acceso a capital a asociaciones de productores agropecuarios, mujeres y jóvenes rurales y negocios de diferentes sectores y a lo largo del país.

Nuestra responsabilidad supera fronteras

Trascender en la vida de las personas y trabajar por la transformación de las comunidades en las que estamos presentes fueron los pilares sobre los que trabajamos desde Bancoagrícola en El Salvador, Banístmo en Panamá, y Bam en Guatemala.

• El Salvador

Donaciones y erogaciones de los principales programas sociales Bancoagrícola
(Enero a diciembre 2023)

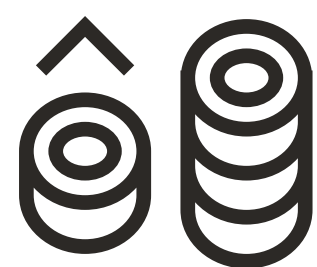
Línea	Programa	Beneficiarios	Inversión Total (\$)
Calidad de vida	FESA "Lindo del Fútbol 2023"	2,900	USD 241,484.06
	Educación Financiera	1,877,142 alcance promedio en Radio y TV; para redes sociales el alcance promedio en el año fue de 3,760,533.	USD 197,830.96
	Banco de la TELETÓN apoyo a Asociación Teletón Pro- Rehabilitación - FUNTER 2023	8,000	USD 80,250.00
	Total Consolidado	3 programas	USD 519,565.02

• Guatemala

Línea	Programa	Beneficiarios	Inversión Total
Apoyo a comunidades	Lucha contra la desnutrición crónica – Alianza con United Way	150 familias – 5 comunidades	USD 31,250.00
	In-Pactamos	15 PYMES – 45 mentores	USD 37,043.00
	Fortalecemos la educación de los niños y jóvenes guatemaltecos – Alianza con Funsepa	6,453 adolescentes, niños y niñas – 253 docentes	USD 125,000.00
Educación financiera	Campaña anual	5,765,808 personas	USD 46,419.23
	Content Hub	1,789,491 personas	USD 150,000
Cuidado del ambiente	La Cuenta del Mar – Centro de Conservación Marina	10,000 tortugas anuales – 5 playas – 6 comunidades	USD 38,000.00
Total Consolidado	6 programas		USD 427,827.73

• Panamá

Línea	Programa - Aliado	Beneficiarios	Inversión Total (USD)
Educación	Nacer aprendiendo -United Way (Primera infancia)	1,900	45,000
	Educación financiera para jóvenes-Asociación Bancaria de Panamá	340	5,000
	Educación financiera y Emprendimiento para niños, jóvenes y mujeres – Junior Achievement Panamá	1,501	40,754.83
	Atención integral, Calidad educativa e infraestructura en la escuela Maria Ossa de Amador -Fundación Glasswing	1,495	72,650
	Impulsa programa de mentorías para empresarias-Fundación Glasswing	80	70,000
Medio ambiente	Programa de conservación de Tortugas Marinas-Fundación Tortuguías	1,712	35,600
	Conservación ambiental y apoyo a comunidad en la cuenca hidrográfica del Canal de Panamá-Fundación Natura	2,000	44,700
Total Consolidado	7 programas		313,704.83



Economía Popular

Los servicios financieros tienen un rol importante para promover e impulsar pequeños negocios que son la fuente de oportunidades para millones de personas.



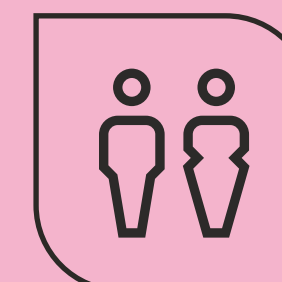
que se mueve por medio de Nequi proviene de la economía popular.



6.35 millones de personas que utilizan Bancolombia A la mano y **18 millones de usuarios** de Nequi pueden acceder a servicios financieros de forma fácil y a cero costo.



164,000 personas se han beneficiado con los **COP 190,000 de millones** desembolsados en créditos de bajo monto de Bancolombia.



Desembolsamos **COP 600 millones en CREO**, el crédito para la economía popular, que beneficiaron a **320 personas**.

Con **#YoMeBancarizo** **#YoVendoMás**, llegamos a **396 municipios** con el objetivo de acercar los servicios financieros como A la mano y el Código QR y sus ventajas en plazas de mercado, empresas de taxis y vendedoras por catálogo, entre muchos otros

Promovemos un liderazgo consciente

En nuestra organización estamos comprometidos con mejorar la vida de las personas a través de la construcción de una economía próspera, un medio ambiente saludable y aportando bienestar social. Desde nuestra estrategia, nos proponemos aportar al desarrollo de los territorios donde hacemos presencia, articulando actores y sectores con una oferta de productos y servicios para que nuestros clientes y aliados sean cada vez más sostenibles y logren impactar positivamente sus comunidades.

Fuimos invitados nuevamente a participar de la evaluación del índice de Sostenibilidad de Dow Jones, que lleva más de 20 años en el mercado, y al cual ingresamos desde 2012. En 2023, obtuvimos un resultado de **78 puntos sobre 100**, lo que reafirma nuestro compromiso de trabajar por la sostenibilidad.

Igualmente, como un reconocimiento a una labor que por años ha sido una prioridad en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo, Bancolombia es la única entidad financiera colombiana que se ubicó en el **5%** de los mejores bancos del Anuario de Sostenibilidad de S&P Global en su publicación de febrero 2023, que destaca a las compañías con mejores prácticas en sostenibilidad.

Fundamentamos nuestra estrategia de sostenibilidad en los mejores estándares nacionales e internacionales, para esto, contamos con una agenda internacional de protocolos y adhesiones voluntarios que nos permiten estar alineados a las mejores prácticas a nivel global, generar compromisos y divulgar resultados a nuestros grupos de interés y la comunidad internacional.

- Business Ambition for 1.5
- B Team
- CDP
- Climate Action 100+
- Climate Finance Leadership Initiative (CFLI)
- Finance Sector Deforestation Action (FSDA)
- Glasgow Financial Alliance for Net Zero (GFANZ)
- Global Investors for Sustainable Development (GISD)
- Global Reporting Initiative (GRI)
- Índice de Sostenibilidad de Dow Jones
- Net Zero Banking Alliance (NZBA)
- Net Zero Asset Managers Initiative (NZAM)
- ONU Mujeres
- Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)
- Principios de Banca Responsable
- Principios de Ecuador
- Principios de Inversión Responsable
- Programa Ambiental de Naciones Unidas – Iniciativa Financiera (UNEPFI)
- Protocolo Verde
- Science Based Targets Initiative (SBTi)
- Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD)

El detalle de nuestra participación en estas iniciativas puede ser consultada aquí:

[Haz clic aquí](#)

Xyomara Jiménez Panqueva

Paipa

Calificaciones en sostenibilidad

Los principales índices del mundo monitorean de manera constante el desempeño de las compañías en términos ambientales, sociales, económicos y de gobierno corporativo, el Grupo Bancolombia está incluido en muchos de estos, motivándonos a mejorar nuestras prácticas en sostenibilidad:

Índice Sostenibilidad	2022	2023
Dow Jones Sustainability Index	85 puntos de 100 Incluidos en el índice Global	78 puntos de 100 Incluidos en el índice global
CDP	A-	B
MSCI ESG Research	AA	AA
Moody's antes Vigeo	52 robusto	57 "Robusto"
PRI (inversiones)	Investment & Stewardship Policy: 68 Direct-Listed equity – Active fundamental: 52 Direct-Listed equity – Passive fundamental: 47 Direct-Listed equity Voting: 34 Direct-Fixed income SSA:39 Direct-Fixed income Corporate: 39	Policy Governance and Strategy: 74 Direct - Listed equity - Active fundamental: 42 Direct - Fixed income – SSA: 42 Direct - Fixed income – Corporate: 42 Confidence building measures: 40
Sustainalytics (ESG Risk rating)	19.4	17.8 lo que nos posiciona positivamente en un "Riesgo Bajo"
Reconocimiento IR	96.3%	98.3%

Tendencias ASC (Ambientales, Sociales y de Gobernanza)

Con el fin de identificar las tendencias que repercuten en las industrias de nuestra cadena de valor en temas Ambientales, Sociales y de Gobierno hemos realizado una metodología de identificación y evaluación con el propósito de monitorear e incorporarlas en nuestra gestión en temas ASC, estratégica, comercial y de riesgos. Las tendencias identificadas y priorizadas para los años 2022 y 2023 son Economía circular, cambio climático y biodiversidad.

Continuamos siendo el principal aliado financiero para el programa Banco2, esquema de pago por servicios ambientales, que hoy en Colombia protege 124,104 hectáreas de ecosistemas estratégicos y cuenta con 6,360 familias campesinas, 13 comunidades afrodescendientes y 46 comunidades indígenas que se benefician recibiendo el pago a través de nuestra plataforma de Ahorro a la Mano, que no cobra cuotas de manejo para los beneficiarios y permite hasta 2 retiros gratuitos mensuales. Actualmente el programa cuenta con 10 autoridades ambientales vinculadas.



Lograr la lealtad y preferencia
de nuestros clientes

Capítulo 04

Yulieth García Pacheco y
Alvis Rafael Barliza Gómez

Empleados Bancolombia - Cartagena

Lograr la lealtad y preferencia de nuestros clientes

Quienes trabajamos en Bancolombia tenemos el compromiso de poner al servicio de los países en los que operamos, de los negocios y de las personas soluciones para sus necesidades financieras. Nuestros productos y servicios son pensados de forma personalizada para ofrecer a cada cliente una solución que le permita hacer uso de su dinero, así como a las necesidades de ahorro, crédito e inversión según el momento de vida en que se encuentren. Igual sucede con los negocios de todos los tamaños, que nos han visto como su aliado para las transacciones que requieren en su actividad, invertir, manejar su tesorería y vender más.

De ahí la importancia de que continuemos trabajando por brindar experiencias confiables, cercanas, oportunas y fáciles que tengan un impacto directo en su bienestar.



Angie Camelo Cardona

Empleada Bancolombia - Armenia

Trabajamos por acompañar a las personas en todas las necesidades de su día a día

Al canalizar una parte importante de los recursos del sistema tenemos la oportunidad de tejer vínculos entre todas las partes involucradas: personas, negocios, empresas y gobiernos, abarcando todos los segmentos y sectores del país.



Colombia

En el caso de Colombia, procesamos alrededor del **68%** del total de transacciones de pagos, transferencias, y giros del país, y más del **39%** de todos los recursos que se mueven por el sistema, según la Superintendencia Financiera. De hecho, en 2023 estuvimos presentes en **2,852 millones de transacciones monetarias (19% más que en 2022)**, que representan más de **COP 3,034,000,000 millones** movilizados.

Es decir que cada minuto procesamos más de **4,000 transacciones monetarias** asociadas a los productos de pagos, recaudos, transferencias, consignaciones, Botón Bancolombia, QR, cheques y transporte de efectivo. Esto se logra poniendo a disposición de todos una gran variedad de alternativas para mover su dinero.

El Código QR Bancolombia sigue ganando terreno, pues ofrece un medio de pago diferente al efectivo y facilita que los comercios vendan de forma física y digital. Ya es utilizado por más de **3.8 millones de personas** y ha movilizó más de **137 millones de transacciones**, que han digitalizado más de **COP 9,200,000 millones** de operaciones que antes se hacían en efectivo.

En 2023 Colombia dio un paso significativo con el lanzamiento del QR Interoperable, el cual permite que, comercios que tengan el QR de Bancolombia acepten pagos de otras entidades bancarias y billeteras digitales en tiempo real, y también que los usuarios de la App Personas y Bancolombia A la mano pueden realizar pagos en los puntos QR de otros bancos. Más de 252,000 comercios en todo el país cuentan con este nuevo QR interoperable y se han realizado más de **1.3 millones de transacciones**, por más de **COP 104,000 millones**. Esperamos que los más de **1.3 millones de comercios** que poseen el QR Bancolombia tradicional soliciten esta nueva alternativa para continuar facilitando las transferencias sin efectivo de forma fácil y segura, dando mayor control a las personas para administrar su dinero.

Para que más personas y negocios puedan pagar o recibir pagos online, sea en una página web o en las redes sociales, el Botón Bancolombia es una alternativa sencilla y segura. Esta opción de pago fue utilizada por **3.5 millones de personas** en 2023, quienes hicieron más de **29 millones de transacciones** y movilizaron más de **COP 4,600,000 millones en transacciones**, y ahora está disponible también para usuarios de A la mano y pensionados.

Somos el aliado de unos **356,000 comercios** para aceptar sus pagos en el día a día. Hemos estado en más de **500 millones de operaciones** que representan ventas para estos negocios por más de **COP 72,100,000 millones**, recursos que son una de las palancas de la economía. En el último año crecimos **20%** en montos y nuestra participación en el negocio de adquirencia se ubicó en el **38%**.

Wompi, que nació hace 4 años para simplificar la gestión del dinero e impulsar el crecimiento digital de los negocios, es utilizado como la pasarela de pago de más de **12,500 comercios**, que hicieron más de **59 millones de transacciones** por **COP 11,500,000 millones**, facturación que prácticamente duplica la de 2022.

Desde enero de 2022, Wompi opera de manera independiente de Bancolombia y hoy, cuenta con más de **15%** de participación de mercado, convirtiéndolo en un actor relevante y reconocido en la industria, que está en continua evolución para acompañar a los negocios en sus distintos momentos y tipos de venta.

Recientemente lanzamos en Wompi una App de venta presente para facilitar a nuestros comercios la recepción de pagos presenciales con diferentes medios de pago como Nequi y QR, consolidando así el ecosistema de pagos Bancolombia. Se espera que con esta solución se puedan recibir pagos con tarjetas sin contacto y que por medio de la app los comercios puedan enviar dinero a partir de los pagos que reciben.

Por otra parte, nuestras casi **15 millones de tarjetas débito** están presentes en la cotidianidad de las personas, por ser una solución segura y de fácil uso. Con estos plásticos, los usuarios hicieron compras por más de **COP 55,300,000 millones**, un **12.4%** más que en 2022.

Igualmente, más de **2.1 millones de personas** tienen tarjetas de crédito Bancolombia, con lo cual hacen pagos, financian sus compras y acceden a beneficios según sus necesidades. La facturación con los **2.8 millones de plásticos** que hay en el mercado llegó a **COP 34,500,000 millones** en 2023 (**14%** más que en 2022) por medio de más de **120 millones de transacciones**, y el saldo de cartera llegó a **COP 9,000,000 millones**.

Nuestras billeteras digitales (Apple, Google, Garmin, Fitbit) continúan consolidándose en el mercado. En 2023, más de **450,000 de nuestros clientes** usaron este medio para realizar sus pagos fáciles y seguros, con una facturación de **COP 2,600,000 millones** (160% más que en 2022) en **45 millones de transacciones**, con lo cual tienen ya una participación del **5% en la facturación** de los medios de pago Bancolombia.

Y, como parte de estar presentes en distintos momentos de la vida, lanzamos el Seguro Integral para Cáncer con una propuesta **100% digital** para acompañar a nuestros clientes con una indemnización económica en caso de detección de cualquier tipo de cáncer. Su propuesta de valor es la modularidad, ya que el valor del seguro depende de la edad del cliente y el valor asegurado que elija (**COP 10 millones a COP 100 millones**). Además, pensando en el bienestar integral de nuestros clientes, incluimos beneficios adicionales gratuitos, enfocados en nutrición, salud y educación.

Soluciones digitales

Hemos visto cómo sigue superándose la barrera para tomar productos digitales, en la medida en que las personas están más abiertas a autogestionarse y eligen el canal que consideran más conveniente. Con nuestra propuesta de valor digital logramos que el 59% de nuestras ventas sean digitales, lo que representó que más de 5.3 millones de productos financieros se gestionaron por esta vía.

Adopción y uso digital	dic-20	dic-21	dic-22	dic-23
% de Adopción Digital	62.97%	68.16%	70.97%	72.08%
Clientes activos digitales	7,511,937	8,901,420	10,106,292	10,658,615
% uso digital	83.57%	85.10%	88.79%	86.64%

Solo entre personas naturales y trabajadores independientes, ya tenemos **8,3 millones de clientes activos digitales**, que hicieron más de **104 millones de transacciones** en la App y en la Sucursal Virtual Personas, por un monto de **COP 35,600,000 millones** (el **84%** del total que se transa en canales digitales).

Estas soluciones son también un instrumento para facilitar los procesos operativos y la gestión de los negocios de pymes y empresas. El **64.9%** de los clientes pymes y el **84.5%** de las empresas han adoptado nuestros canales digitales, más de **35,000 pymes** se sumaron al uso de la App (la mitad de ellas hacía sus operaciones en canales físicos) y en 2023 se hicieron más de **207 millones de transacciones** por medio de la App y de la Sucursal Virtual para estos dos segmentos.

Igualmente, nuestros canales digitales hacen más sencilla la gestión de los ciclos productivos de los corporativos, acercándolos a sus clientes, empleados, proveedores y otros grupos de relación por medio de soluciones especializadas para este segmento. Estas compañías hacen más de **390 millones de transacciones** cada mes en promedio y cada vez utilizan más medios de pago como Botón Bancolombia, QR y Wompi.

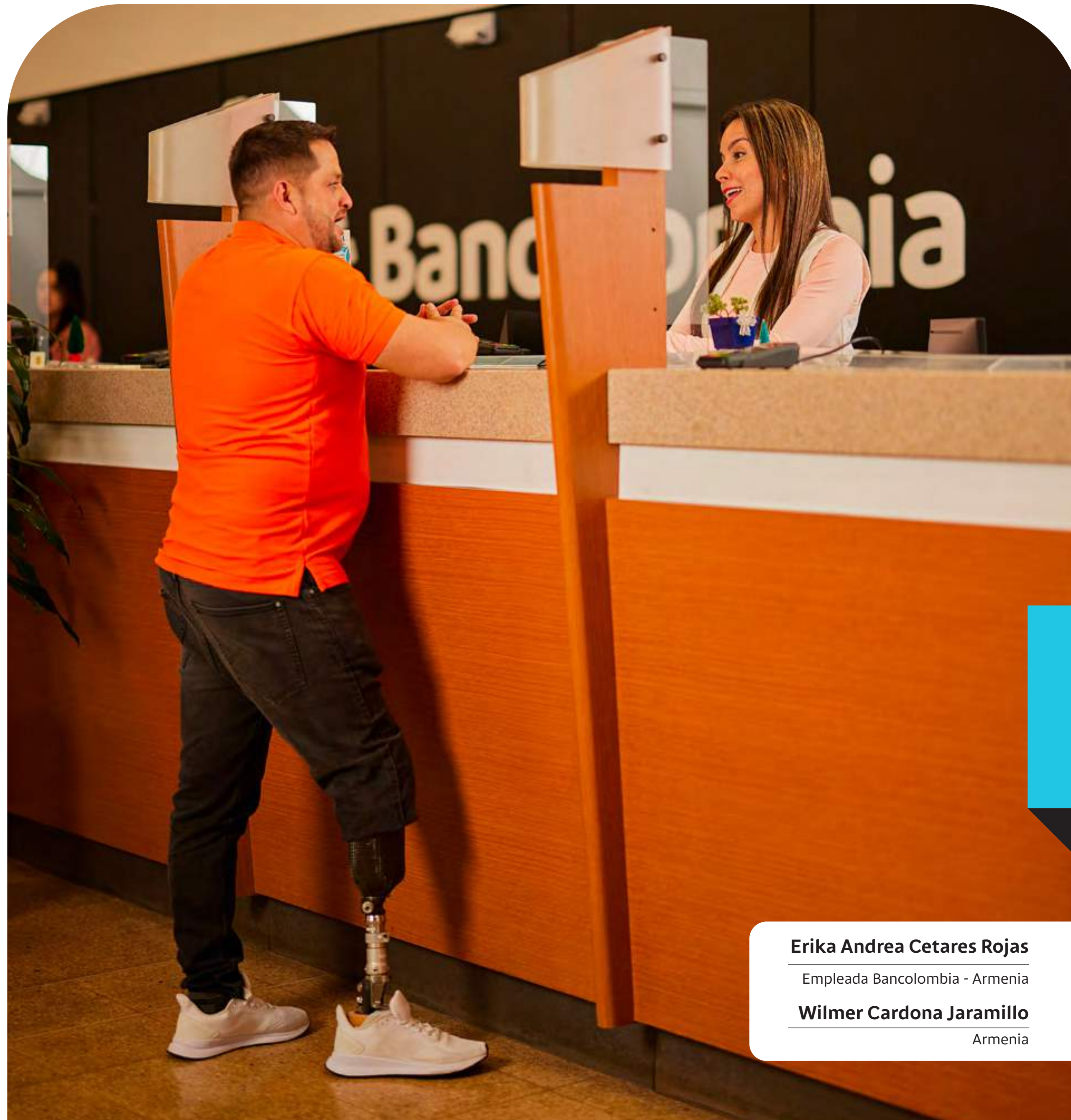
El Salvador

En Bancoagrícola también fortalecimos nuestra estrategia digital para lograr una mayor adopción en los salvadoreños. Ya son más de **500,000 personas** que utilizan los canales digitales en sus transacciones cotidianas, que son el **34.39%** de los clientes activos del banco.

Esto, a su vez, ha facilitado el proceso para acceder a créditos de consumo. De hecho, a través de canales digitales se han desembolsado más de **USD 123.7 millones**, que representan alrededor del **30%** del monto colocado en productos de consumo.

Guatemala

En Guatemala nos aliamos con Paggo, una Fintech proveedora de un POS mucho más versátil, innovador y accesible para las micro y pequeñas empresas ya que no requiere contrato ni mensualidades, ofrece una comisión competitiva por transacción, afiliación en 10 minutos, entrega en 24 horas, y acceso a generación de links de pago y QR gratuitos. Con esto, damos una alternativa de valor para nuestros clientes y hemos logrado una facturación de **USD 1.2 millones**.



Modelos que habilitan nuevas formas de prestar servicios financieros

La forma de interactuar con nuestros clientes se da a partir del entendimiento de sus necesidades de manera integral. Por eso, este año, continuamos en la evolución de nuestra propuesta de valor basándonos en los Ecosistemas para dar solución a las necesidades financieras y no financieras del mercado a través de soluciones que tienen en cuenta el momento de vida de los clientes y sus contextos. En esta evolución nos basamos en tres modelos:



**Banca como
Plataforma (BaaP)**



**Banking as
a Service**



Open Banking

Erika Andrea Cetares Rojas

Empleada Bancolombia - Armenia

Wilmer Cardona Jaramillo

Armenia



Banca como Plataforma (BaaP)

Donde orquestamos servicios financieros y no financieros, con soluciones propias y de terceros, en canales propios, y esto lo logramos a través de distintas soluciones:



Banking as a Service

Donde los terceros y aliados estratégicos pueden apalancarse de nuestros canales para incrementar sus ventas y alcanzar objetivos de mercado:

- **Tu360Compras**, el Marketplace en el que más de 24,725 personas (clientes Bancolombia y no clientes) adquirieron productos en categorías como tecnología, electrodomésticos y hogar, a un precio competitivo y con diferentes alternativas de financiación de Bancolombia. En total, se generó una facturación de más de COP 57,602 millones.
- **Tu360Inmobiliario**, en donde hemos entregado a 16,00 personas aprobaciones de financiación de inmuebles por un valor de COP 1,600,00 millones, que se han materializado en desembolsos por más de COP 420,000 millones en créditos hipotecarios y leasing habitacional, permitiendo así que 3,080 familias accedieran a una vivienda propia. Clientes y no clientes tienen la posibilidad de obtener la aprobación de un crédito o leasing en cuestión de minutos, generando así una experiencia fácil, digital y oportuna. Es además la vitrina de más de 900 proyectos de vivienda acompañando así a los constructores de todo el país y hemos apalancado desembolsos cercanos a los COP 1,000,000 millones; y, a través de alianzas con proptech, le hemos entregado a nuestros clientes la posibilidad de adquirir inmuebles con asesoría inmobiliaria y financiera desde un solo frente, convirtiendo la compra de vivienda en un proceso más ágil y sencillo.

- La billetera digital, que se expone a terceros como servicio para que sea incorporada en sus propias plataformas y experiencias, ha logrado movilizar más de **COP 5,000 de millones** con consumidores como Monet – una fintech enfocada en adelanto de ingresos – y Puntos Colombia – el programa de lealtad más grande del país.
- Con QR Bancolombia cumplimos con nuestro propósito de digitalizar el efectivo, y se convierte en la red no adquirente más grande del país y un medio de aceptación que aporta en la bancarización y formalización de los comercios.

- **Tu360Movilidad**, que ha recibido visitas de 3.5 millones de usuarios reflejados en 5.7 millones de sesiones, a quienes conectamos con más de 77 vitrinas de nuestros aliados y más de 7 soluciones de uso, entre ellas Renting Persona Natural, Localiza, Muverang, Flypass, asistencia en renovación de licencias y seguros todo riesgo, desembolsando aproximadamente COP 120,000 millones en créditos para sus vehículos con la ayuda de Sufi.
- En **Mis Aliados** tenemos más de 700 independientes activos y ha prestado más de 32,000 servicios por más de COP 1,400 millones en categorías como hogar, mascotas, personas, clases grupales, entre otros.
- **Plink** continúa mejorando la información que entrega a sus más de 8,200 usuarios en temas de comportamiento transaccional, conocimiento del mercado general, promedio de transacciones, conocimiento de sus clientes, entre otros, con lo que el comercio puede desarrollar estrategias para atraer más clientes y mejorar sus ventas.

- “Compra y paga después Bancolombia” se posiciona como una alternativa para comprar a cuotas. Este producto permite hacer compras en línea y diferirlas a 4 cuotas sin cobro de interés mensual, con una comisión para el comprador y otra para el comercio. Al cierre del año se han logrado colocar alrededor de **1,000 créditos**, con montos promedio de **COP 270,000**, partiendo de una base de cerca de **3 millones de clientes** con un cupo pre-calculado. El objetivo es que sea un mecanismo de inclusión financiera y crecimiento sostenible, al ser una opción de financiación para personas que no son sujeto de crédito bajo las políticas tradicionales y que puedan iniciar su vida crediticia con montos bajos y experiencias fáciles.



Open Banking

Donde estamos generando intercambio de valor a través de la exposición o consumo de APIs que facilitan el acceso a información, algoritmos, tecnología e infraestructura:

→ Desarrollamos una estrategia de Open Data para entender mejor la realidad de los usuarios en los modelos de riesgo de crédito y su personalización, así como en la promoción de su bienestar financiero. Día a Día, la funcionalidad de App Bancolombia, ya es usada por más de **2,467,000 personas**, con más de **222,000 usuarios activos por mes**, a quienes ayudamos a entender mejor el manejo que le dan a su dinero (incluido el efectivo), partiendo de tener categorizado de forma automática sus ingresos y gastos, gestionando su presupuesto al poder establecer metas de ahorro y definir topes en cada rubro, para así lograr sus objetivos.

→ En esa línea, periódicamente enviamos a más de dos millones de clientes un informe de cierre sobre sus finanzas personales para acompañarlos en su bienestar financiero. Justamente, evolucionamos el modelo de medición de Bienestar Financiero de la organización, el cual este año se convirtió en indicador ASG (ver más detalles en el capítulo de Bienestar).

→ Con el lanzamiento de Tus Bancos, somos el primer banco en el país en desarrollar una funcionalidad de Open Banking en Colombia, en la cual **2,681 clientes** ya han vinculado sus cuentas de alguno de los 6 bancos que tenemos disponibles hasta ahora (que representan el 47% del mercado) para consolidar en su App Bancolombia el manejo de las finanzas personales.

Promoviendo la sostenibilidad como estrategia de negocio

Acompañamos a nuestros clientes del segmento pyme, empresarial y corporativo, en la incorporación de las mejores prácticas ASG a través de una plataforma digital y el asesoramiento de un equipo experto.

De esta manera, nuestros clientes pueden acceder a contenidos y herramientas metodológicas que les permiten:

- Entender la sostenibilidad como una estrategia de su negocio, fundamental para la perdurabilidad y competitividad de su actividad económica.
- Definir su estrategia de sostenibilidad según los temas materiales identificados en las dimensiones Ambiental, Social y Gobierno corporativo
- Entender la economía circular, medir el nivel de circular de la compañía y acceder a herramientas metodológicas para definir su estrategia de economía circular
- Espacios sincrónicos de asesoría con expertos del área de sostenibilidad

Hemos acompañado a más de 50 clientes en su transformación empresarial.



Adicionalmente, brindamos acompañamiento a nuestros clientes en sus procesos de emisión de bonos verdes, sociales y sostenibles, apalancados por nuestra experiencia con este tipo de emisiones. En 2023 acompañamos a Finanzauto S.A. BIC en la estructuración para la emisión de un bono sostenible por **COP 61,660 millones** para el financiamiento de proyectos de transporte limpio, reemplazo del uso de combustibles fósiles, infraestructura y construcción sostenible y generación de empleo para población en condiciones de vulnerabilidad.

Engagement en nuestra gestión sostenible

El Grupo Bancolombia en búsqueda de maximizar el impacto positivo de sus prácticas de sostenibilidad ha generado espacios de comunicación abierta en temas ASG relevantes con sus clientes/inversionistas con el fin de aportar en la estrategia de los mismos en aspectos como doble materialidad, transparencia, cambio climático, biodiversidad y mejores prácticas internacionales que pueden impactar directamente a la protección del medio ambiente, la sociedad y el entorno empresarial.

Dichos espacios se han realizado de dos formas:



De manera personalizada atendiendo las oportunidades de cada uno de nuestros clientes y/o inversionistas en materia de los pilares ASG.



De manera masiva en eventos en el cual intervienen diferentes grupos de interés en pro de la financiación sostenible.

A continuación, se muestra el detalle de los Engagements realizados por cada línea de negocio a los grupos de interés.

Estrategia de Engagement	No. Engagements
Evaluación ASG Emisores	2 emisores
Sostenibilidad como Servicio*	482 clientes
Cambio Climático	25 clientes

*Sostenibilidad como Servicio se refiere a espacios de conocimiento personalizados y masivos con clientes donde se desarrollan diferentes temáticas: financiación sostenible, economía circular, gobierno corporativo, evaluaciones ASG, entre otros.



Gracias a la empresa **FERRAGRO S.A.S** y a su empleada **Laura Cristina Ríos Rodríguez** y a **Lisve Maritza Rave Castaño** empleada Bancolombia

Medellín

Compromiso con la Ciberseguridad

Pensando en la seguridad de nuestros clientes y grupos de interés, seguimos invirtiendo y fortaleciendo la estrategia y el gobierno para mantener los más altos estándares de seguridad en la organización, a partir de la alineación de las políticas, estándares, definiciones, regulaciones y buenas prácticas de seguridad corporativa.

Desde la evolución digital, seguimos habilitando los negocios y la adopción de nuevas tecnologías desde los controles, con un nivel de cobertura del portafolio del 85% y un nivel de adopción de controles de seguridad de 97%.

Realizamos hackatones, retos y alianzas con instituciones educativas que nos permiten identificar, atraer y formar nuevos talentos para reducir la brecha de conocimientos en ciberseguridad. Esto, con la intención de animar a las nuevas generaciones en la importancia en la protección de la información e ir cosechando, a corto plazo, un semillero de talentos con conocimiento especializado.

Desde el frente de cultura, desarrollamos seis simulacros de ciberseguridad, formaciones de seguridad y ejercicios continuos de tipo Phishing y Ransomware llegando, en varias ocasiones, a los **30,000 empleados**, entregando recomendaciones preventivas ante posibles ataques y la importancia de reportar casos por el canal oficial de correo sospechoso.

Hemos logrado que los empleados de Bancolombia y filiales, Nequi, Wompi y los otros países como Salvador, Guatemala y Panamá, participen en acciones formativas que permitan el diseño de tecnologías, procesos y prácticas para proteger redes, computadores, programas o datos, de ataques, daños o accesos no autorizados para elevar el conocimiento y experticia del talento que nos permite garantizar la protección de nuestros clientes y empleados y poder estar en la vanguardia.



Creamos modelos analíticos especializados que optimizan la prevención de fraudes y nos permitieron evitar **COP 299,000 millones de pérdidas** en la materialización **(111% más que el año anterior)**, gracias a la personalización efectiva de topes y experiencias transaccionales.

Por otra parte, desarrollamos estrategias de formación para la prevención del fraude. Llegamos a más de **15 millones de personas**, con contenidos multimedia generando más de **140,000 clics** e invitando a nuestros clientes a preguntarse cuál es la decisión más segura frente a las diferentes situaciones que se presentan cuando hacen usos de los canales y productos del banco.

Con el Bus Escuela llegamos a más de 3,000 usuarios a nivel país e impactamos 3 millones de clientes con videos de seguridad en las pantallas de las sucursales.

Esta estrategia se complementó con una campaña para compartir cómo se dan los fraudes y qué se debe hacer para prevenirlos. Las acciones de esta campaña impactaron a más de **4.5 millones de personas** promedio por cada mes, los contenidos como videos, imágenes y post publicados en las diferentes plataformas digitales alcanzaron 45,000 impresiones.



Infraestructura tecnológica

Gracias a la migración de más aplicaciones a la nube, se han logrado eficiencias por **COP 95,500 millones**, y en promedio se está generando un ahorro promedio de **45%** por aplicación soportada en la nube. También se ha logrado reducir en 79 horas en promedio la primera salida a producción de soluciones implementadas en la nube y la disminución de 48 a 2 horas en el tiempo para habilitar espacios de trabajo en la nube.



Por otra parte, al implementar estrategias de excelencia operacional en la nube de AWS, como ajustes de consumo, automatizaciones y reingeniería, logramos un ahorro superior a los **COP 800 millones**. Garantizamos la resiliencia de nuestros procesos críticos ejecutando 237 Ejercicios de Continuidad TI, y logramos una reducción en los tiempos de respuesta entre sucursales y los servicios en AWS.



Nuestro proceso de desarrollo de software permitió automatizar más de **7,200 escenarios** de pruebas de principio a fin para garantizar la calidad de nuestros sistemas, encontrar vulnerabilidades y solucionar hallazgos para que nuestros sistemas sean más resilientes a los fallos.



Aumentamos la capacidad de cómputo en un **30%** de la infraestructura física del ecosistema donde se encuentra el Core Bancario para garantizar la demanda transaccional futura y su sostenibilidad.



Vinculamos y formamos talentos de manera anticipada. En 2023 contratamos 120 Ingenieros de Software para reducir la curva de conocimiento y contribuir a la diversidad de género; implementamos “perfiles de equipo”, metodología que define la distribución de experticias de los equipos de Tecnología acorde con la responsabilidad y complejidad de cada Centro de Excelencia, logrando aumentar la productividad y calidad técnica.

Acompañamos con innovación a nuestros clientes

Estructuramos el Modelo de Innovación de Sostenible Bancolombia, con el cual entregamos a nuestros clientes capacidades de innovación y sostenibilidad, para que a través de metodologías y herramientas logren resolver un reto con impacto en las organizaciones y en la sociedad.

Este acompañamiento se realiza en esquema híbrido (presencial y/o virtual) y cuenta con una plataforma que incluye herramientas, actividades y ejemplos ilustrativos para las empresas.

En este programa participaron más de **180 personas** de distintas empresas, quienes resolvieron retos relacionados con eficiencias internas, economía circular, impacto social y medioambiental, gobernanza, entre otros.



Camila Andrea Campos Linares

Empleada Bancolombia - Medellín

Experiencia del cliente

Estamos convencidos de la importancia de crear relaciones que generen valor para todos nuestros clientes, y de la responsabilidad de ser consistentes en nuestras actuaciones para que reflejen capacidad de servir y de respaldar el logro de sus proyectos. Esta relación se construye estando presentes en el momento en que nos necesitan, lo cual se logra a partir de actuar con impecabilidad asegurando altos niveles de disponibilidad en los canales y servicios, de evolucionar permanentemente nuestros procesos y productos, de fortalecer nuestras capacidades tecnológicas y conectarnos desde modelos ágiles para entregar experiencias que sean más valoradas.

Desarrollamos y fortalecemos la Experiencia del Cliente como una capacidad organizacional que nos permite conectar a colaboradores y aliados para que cada contacto con el cliente sea una experiencia superior, a partir de escucharlos empáticamente para conocer sus necesidades, lo que esperan que sea diferente y que valoran en su experiencia, con el fin de generar soluciones más centradas en las personas, gestionar con mayor oportunidad sus requerimientos y satisfacer de manera impecable sus necesidades.

Para estar centrados en las personas tenemos una experiencia objetivo definida, y en 2023 ratificamos la continuidad de los atributos que nos permiten entregar una experiencia superior (ser Cercanos, Confiables, Oportunos y Fáciles), acompañados de una movilización organizacional que generó cerca de 114,000 interacciones con nuestros colaboradores y aliados que nos permite lograr los siguientes avances:



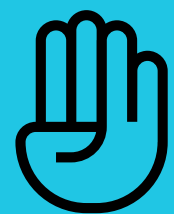
Lanzamos el **Modelo de Servicio Promotorex**, un nuevo programa de contenidos para y formar a unos 10,500 empleados del negocio Personas y Pymes en comportamientos tangibles que materializan los atributos de nuestra experiencia superior objetivo, a través del desarrollo de contenidos inspirado en la cultura de servicio Disney.



La experiencia del cliente es el resultado de la suma de las interacciones de todos los equipos y aliados de la organización, por ello tenemos una estrategia para que, a través de formaciones, asesorías, acompañamiento personalizado, inmersiones y diseño en acción se logre asegurar la visión y gestión de la experiencia. **Movilizamos más de 13,000 personas y 100 empresas aliadas.**

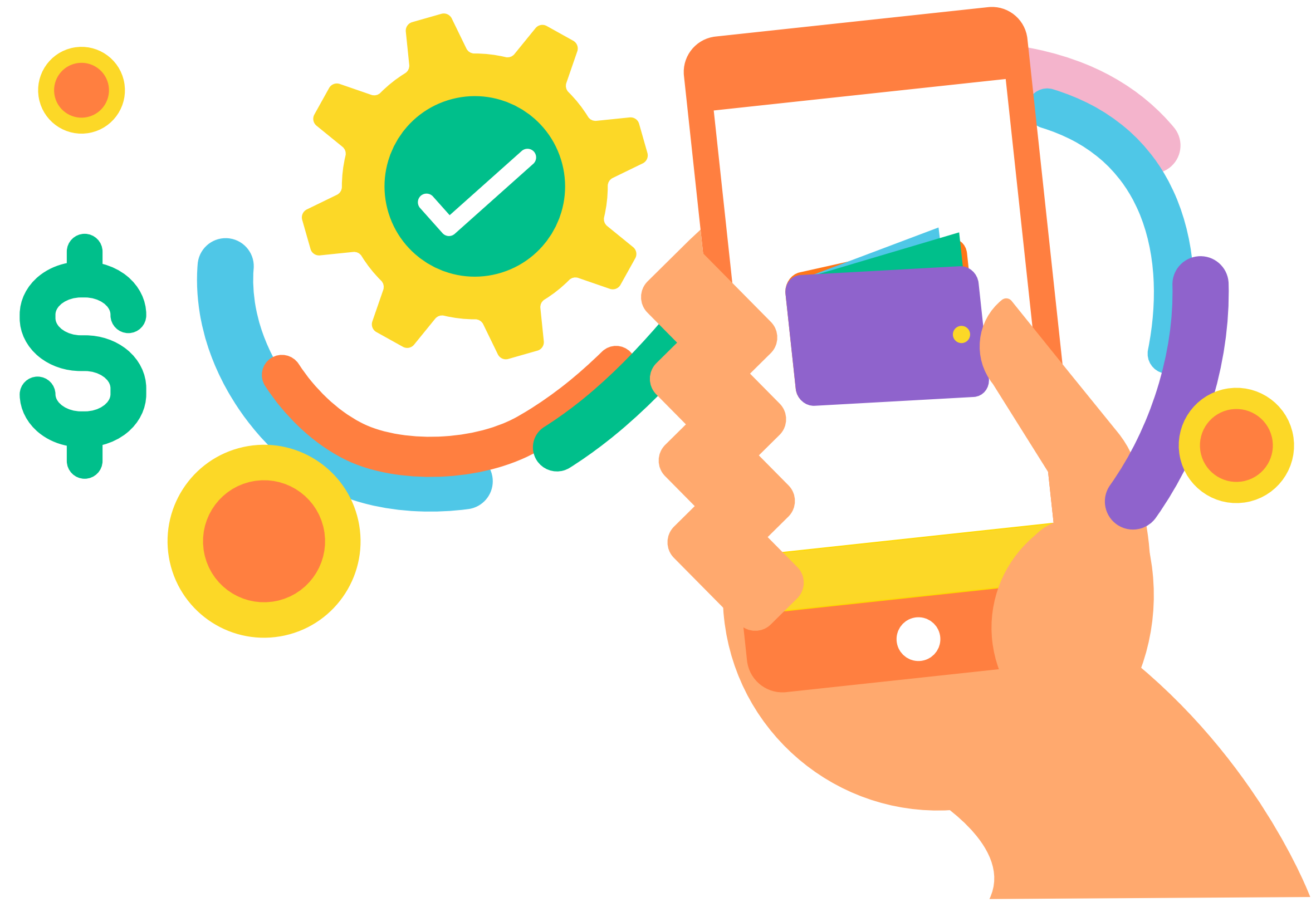


Multiplicamos nuestra **capacidad de escucha a clientes**, lo que permite asegurar la toma de decisiones y gestión de la experiencia orientada en los datos. Además, para profundizar con mayor facilidad en los hallazgos de la voz de nuestros clientes, desarrollamos modelos analíticos predictivos y sofisticados que facilitan el entendimiento de los comentarios que nos dejan los clientes en todas las mediciones y así mejorar la experiencia.



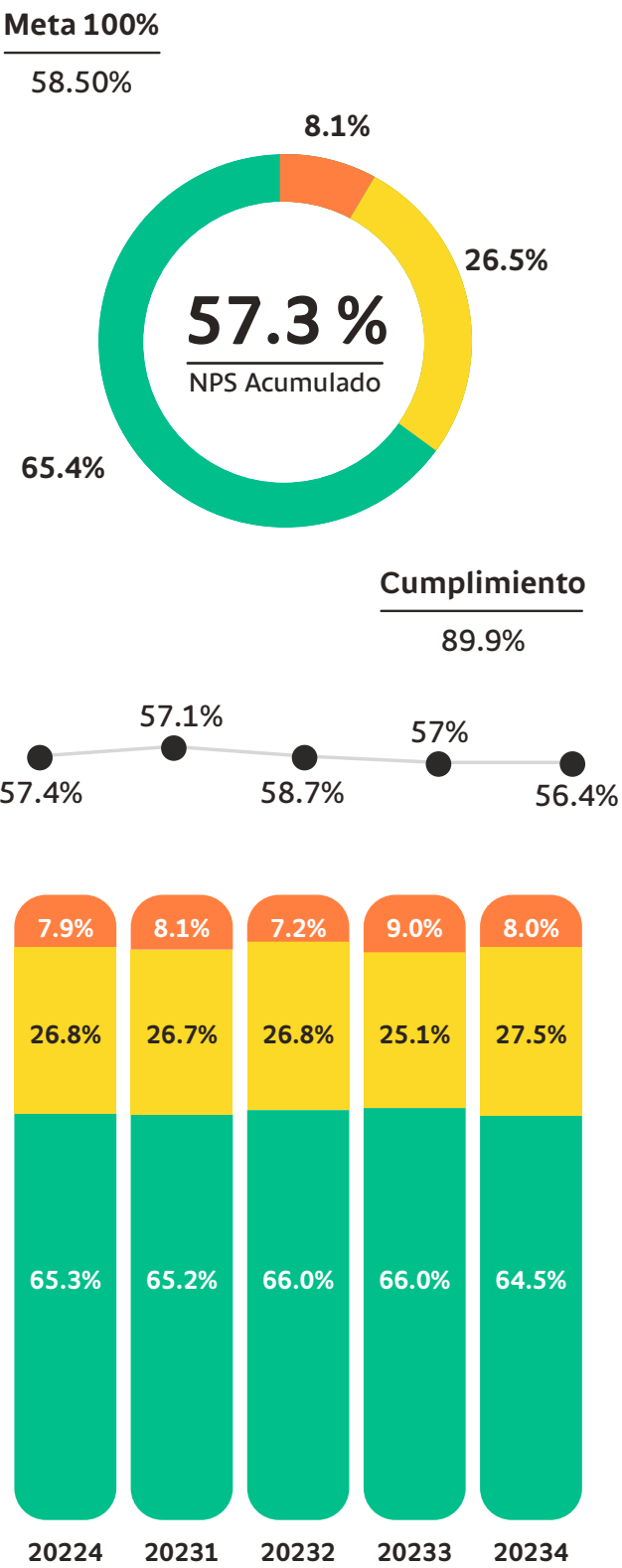
También potenciamos la habilidad de diseño de experiencia profundizando en lineamientos y definiciones de accesibilidad e inclusión que nos han permitido tener en el centro una mirada más holística de las necesidades de todos nuestros usuarios con discapacidad permanente o temporal. Gracias a esto hemos logrado desarrollar experiencias cada vez más inclusivas para todos nuestros clientes y empleados, y de la mano con el equipo de **Diversidad, Equidad e Inclusión** estamos priorizando la accesibilidad, para adelantarnos a la normativa colombiana en donde a partir del 2024 todos los activos digitales deben ser accesibles.

Por otra parte, cuidar a nuestros clientes en momentos de alto impacto también es parte de esa experiencia superior. Por ello, creamos estrategias para reaccionar con mayor oportunidad y efectividad en **situaciones de afectación**. En un contexto desafiante, escuchamos los dolores del cliente y las barreras que tienen para ponerse al día con los pagos y evolucionamos la gestión de la cobranza, lo que incluye una comunicación con lenguaje cercano, amigable y empático, así como un modelo digital que permite mejorar la experiencia.



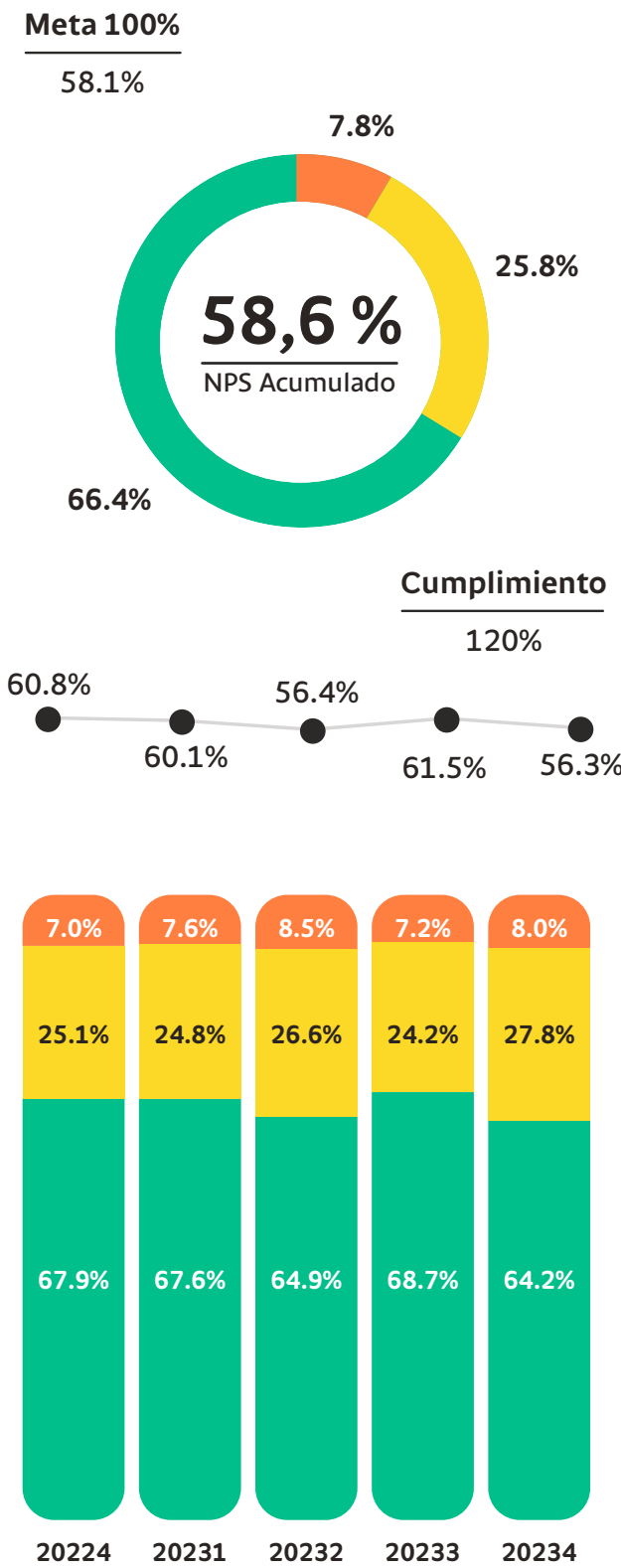
Personas

Seg Foco: Preferencial + Plus



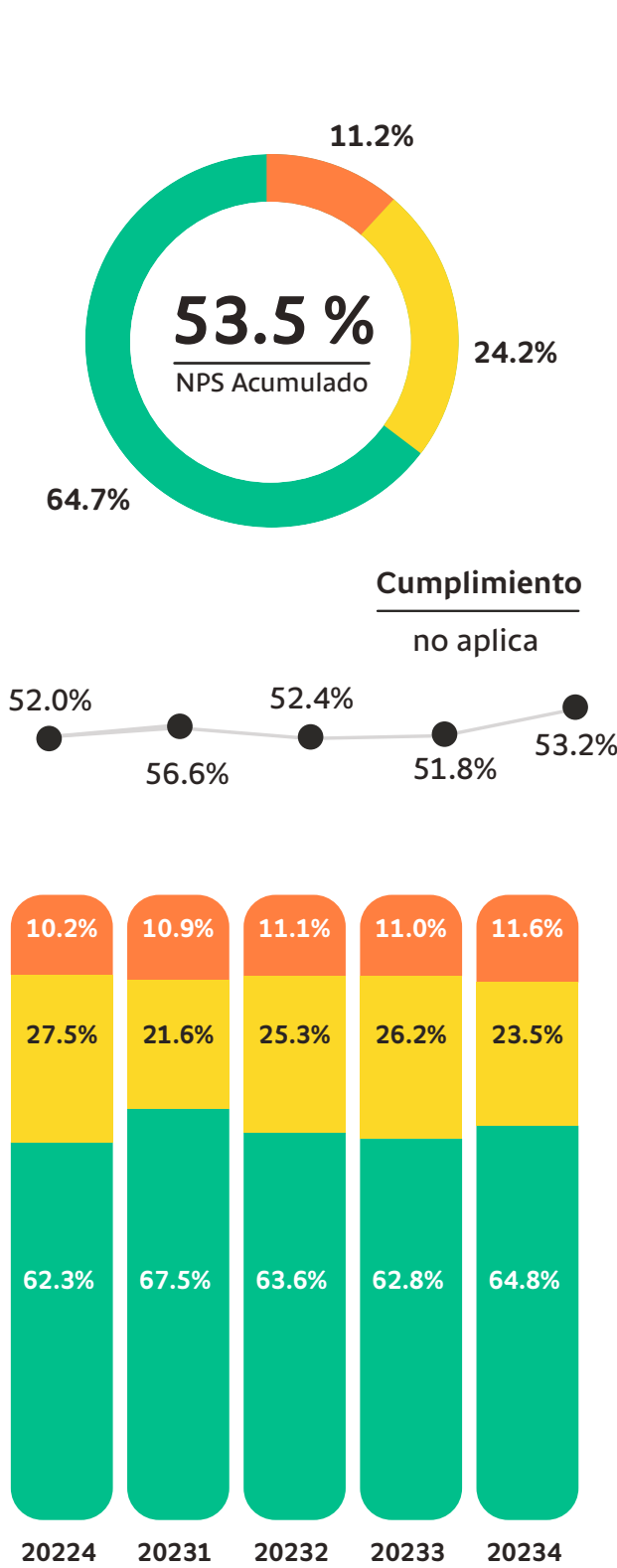
Pymes

Seg Foco: Plus, Grande y Mediana

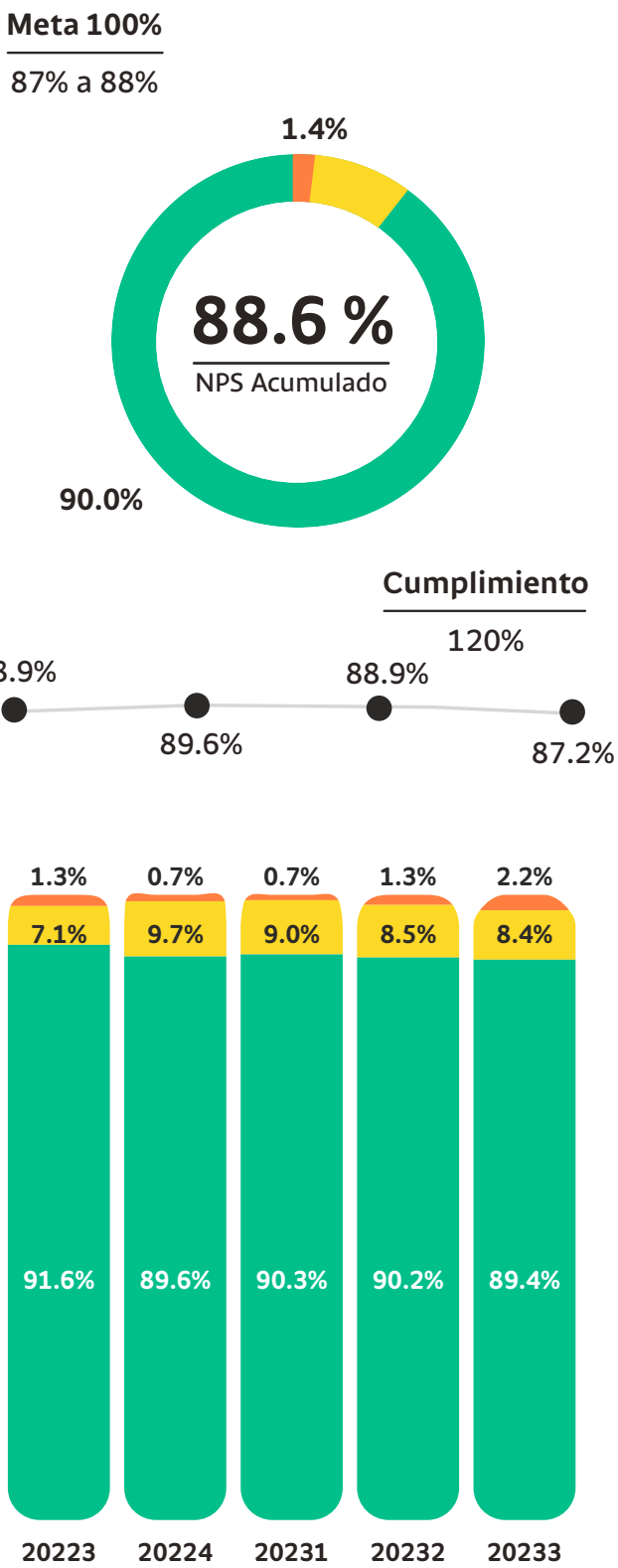


Independientes

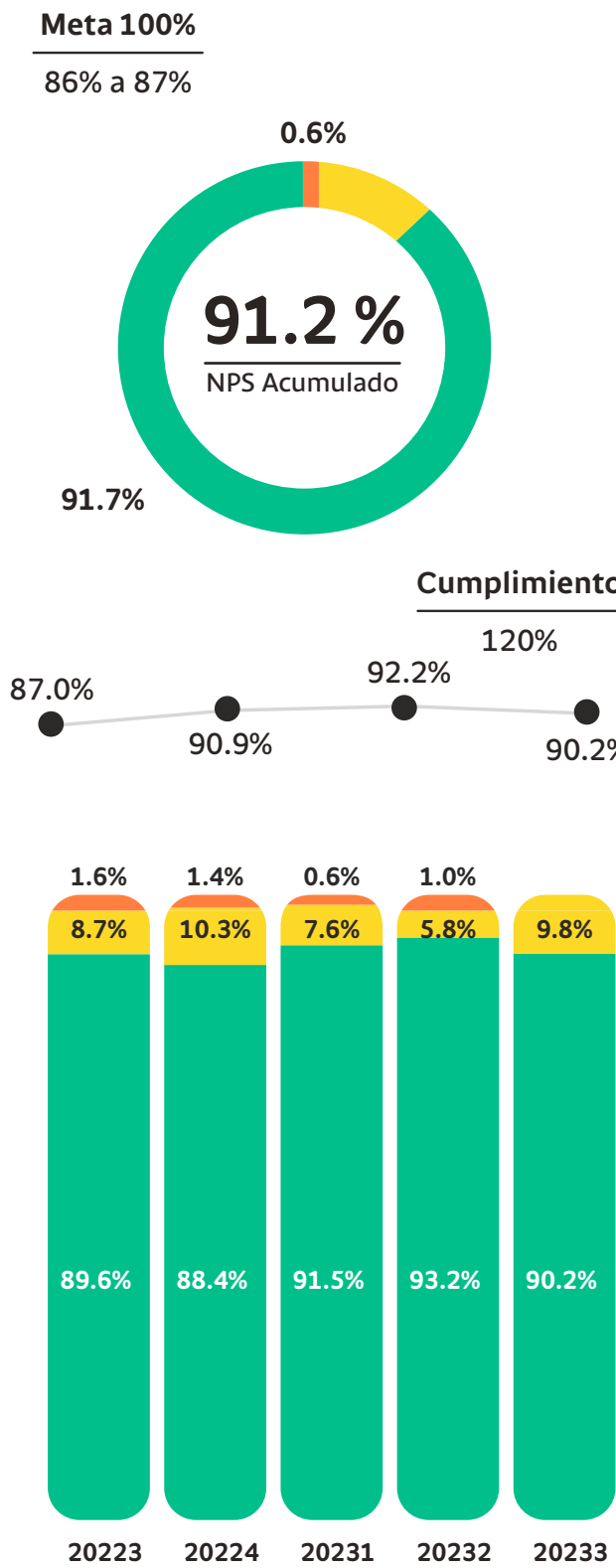
Informativo: No pondera en el NPS Colombia



Empresas



Corporativo



Estamos donde los clientes nos necesiten

En el año, el **95.22%** de las transacciones de Bancolombia se hicieron a través de canales de distribución electrónicos. Adicionalmente reportamos una fuerza de ventas de aproximadamente **14,400 empleados**.



Corresponsales bancarios

Reportamos 35,423 corresponsales bancarios incluyendo 28,468 en Colombia, 618 en Panamá, 5,386 en Guatemala y 951 en El Salvador.



Puntos de Atención Móviles “PAM”

Asesores comerciales que visitan pequeñas poblaciones periódicamente ofreciendo nuestro portafolio de productos. A diciembre reportamos 523 (494 en Colombia, 11 en Guatemala y 18 en El Salvador).



Kioscos

Atienden algunos servicios de posventa y contamos con 498 (210 en El Salvador y 288 en Colombia).



Cajeros automáticos

Contamos con una red de 6,076 ATM's, incluyendo 5,170 en Colombia, 572 en El Salvador y 334 en Panamá.

Compañías y sucursales a diciembre de 2023

Compañía*	Sucursales		
	2023	2022	2021
Bancolombia S.A.(Colombia)	578	583	620
Bancolombia Panamá	1	1	1
Bancolombia S.A. Panamá Branch	1	1	1
Renting Colombia	63	65	46
Valores Bancolombia	19	19	17
Valores Banistmo	1	1	1
Banca de Inversión	2	2	2
Fiduciaria Bancolombia	8	7	7
Bancolombia Puerto Rico International Inc.	1	1	1
SUFI	2	2	2
Inversiones CFNS S.A.S.	2	2	2
Banco Agrícola	59	90	93
Arrendadora Financiera S.A.	1	1	1
Valores Banagricola, S.A. de C.V.	1	1	1
Transportempo S.A.S	0	1	1
Banistmo	39	39	39
Financomer	4	4	4
BAM (Guatemala)	155	157	156
Bancolombia Capital Holding LLC (Miami)	1	1	0
Total	938	978	995

* Para algunas compañías su oficina central es considerada una sucursal.

Desarrollar la cultura y el
talento para la competitividad

Capítulo 05



Óscar Alfonso Martínez Rodríguez

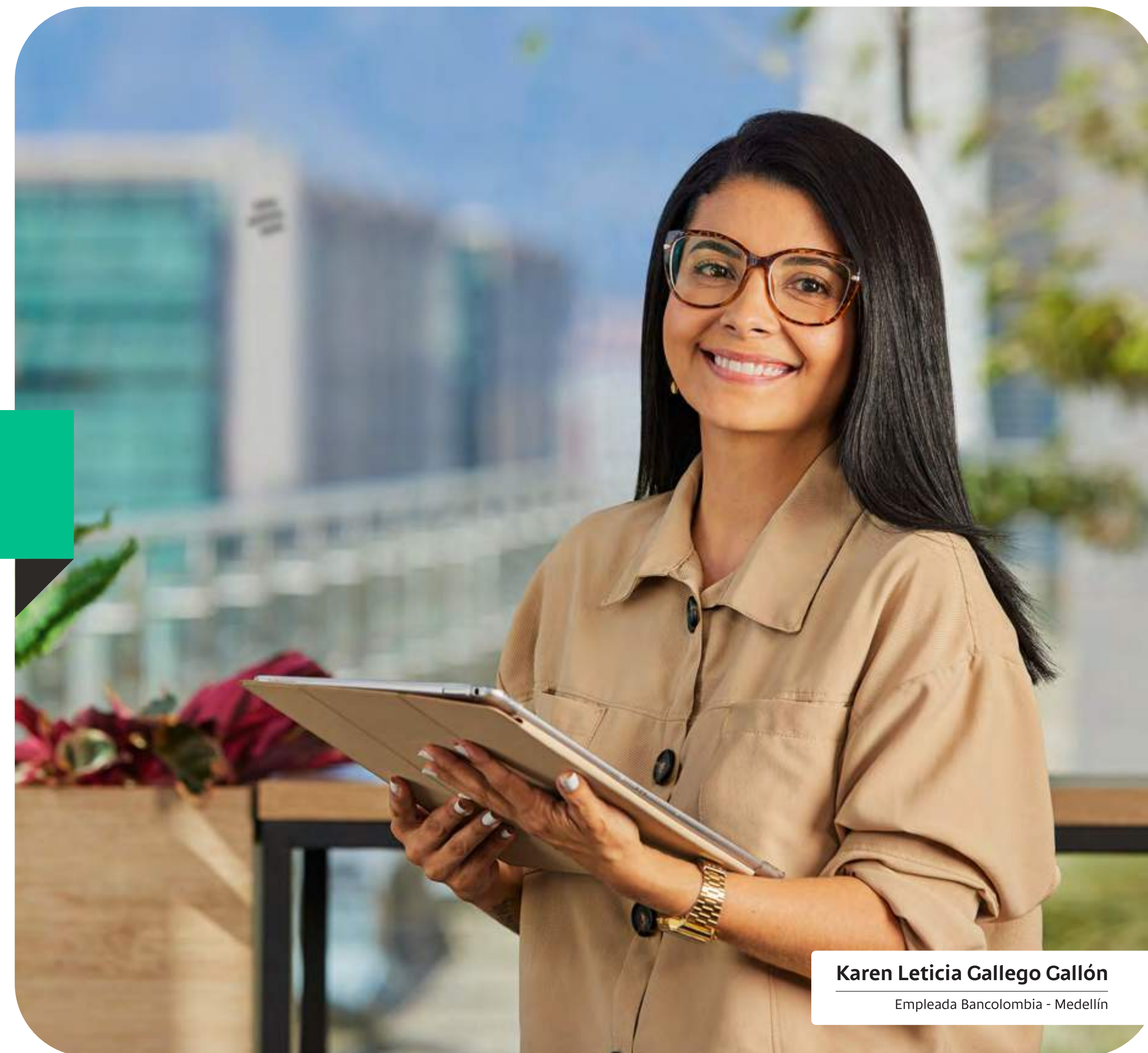
Empleado Bancolombia - Bogotá

Desarrollar la cultura y el talento para la competitividad

En el Grupo Bancolombia entendemos que las personas son nuestro activo más valioso: nuestros empleados, sus sueños y su crecimiento es lo que nos mueve.

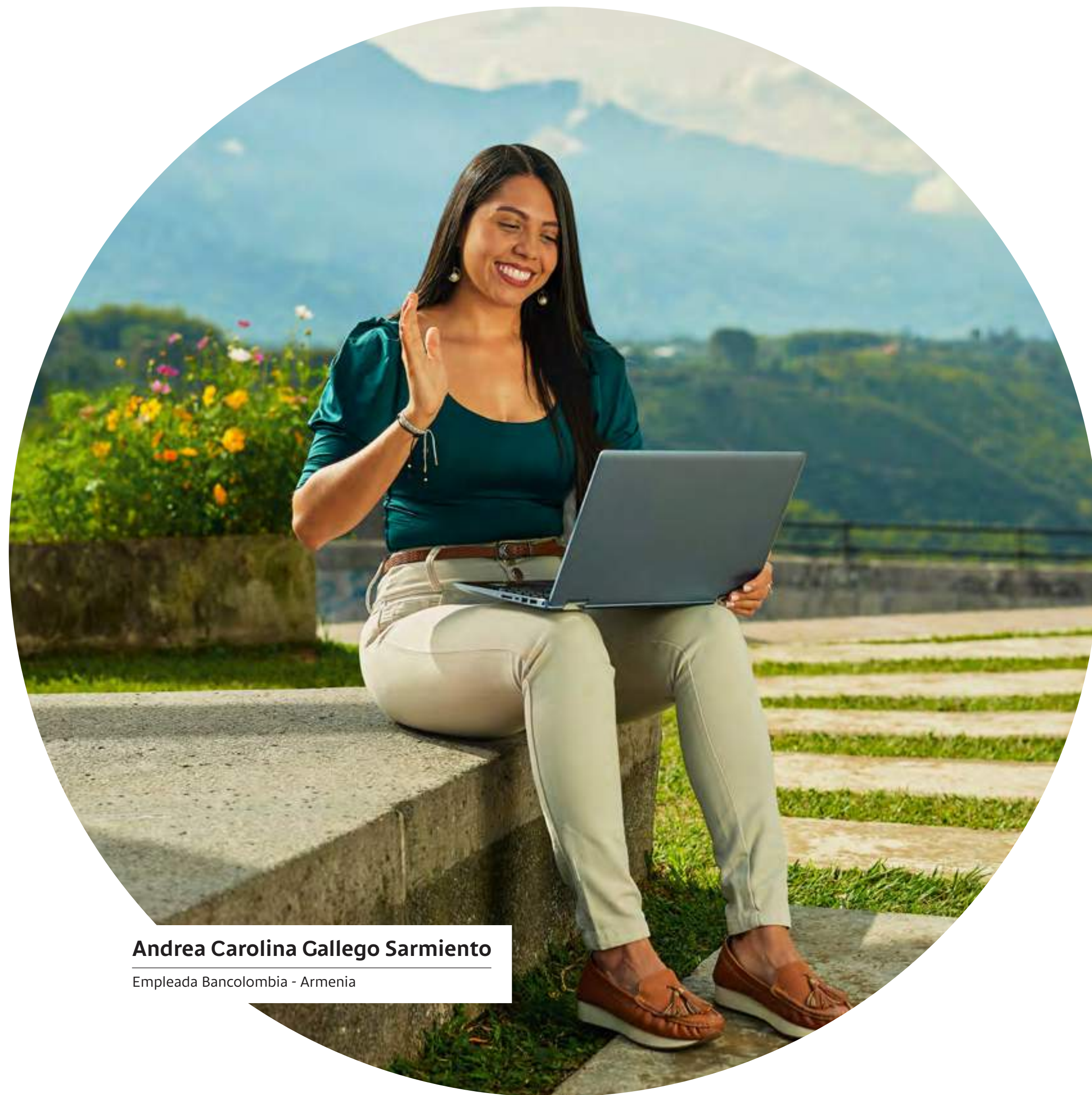
Por ello, en 2023 fuimos un paso más allá para crear un entorno de trabajo enriquecedor que contribuya a su bienestar y desarrollo, con el objetivo de ser el lugar donde el talento elige crecer y prosperar. Juntos, buscamos alcanzar nuestro propósito superior de promover el desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos.

En este camino, y para responder a los retos de la realidad laboral actual, renovamos la propuesta de valor a los empleados para que cada uno pueda decir con orgullo y compromiso: **¡Bancolombia es el mejor lugar para trabajar!** Fue así como definimos tres pilares que conforman la experiencia de trabajo en la organización: desarrollo, conexión y disfrute, a través de los cuales fortalecemos nuestra marca empleadora para atraer, potenciar y fidelizar el mejor talento, en un entorno que aumente su desarrollo en un marco de respeto, equidad e inclusión, donde todas las personas se sientan libres de ser como quieren ser.



Karen Leticia Gallego Gallón

Empleada Bancolombia - Medellín



Andrea Carolina Gallego Sarmiento

Empleada Bancolombia - Armenia

Desarrollo para el crecimiento personal y profesional de nuestros empleados

El conocimiento es un recurso valioso que nace de la preparación, la construcción colaborativa, la experimentación, la mejora continua y la interacción con otros. En nuestro entorno de trabajo, hacemos del propósito organizacional la inspiración que nos motiva a asumir desafíos, a probar nuevas maneras de hacer las cosas, a aprender de los errores y empoderarnos para concebir proyectos de alto impacto que generen resultados excepcionales. Siguiendo esta premisa, implementamos diferentes estrategias para movilizar el desarrollo integral de habilidades que abarcan el ser, el saber y el hacer para evolucionar y convertirse en su mejor versión.

En sintonía con nuestra visión, durante 2023 invertimos en el desarrollo de nuestros empleados a través de múltiples programas diseñados según las necesidades estratégicas del negocio y las mejores prácticas. El objetivo es contribuir a la evolución de nuestros empleados, ayudándolos a alcanzar su mejor versión y cumplir con las metas propuestas.



Uno de los pilares clave de esta iniciativa es el Plan Carrera, un modelo de crecimiento organizacional que ha evolucionado al apartarse de la priorización de cargos y jerarquías con el fin de empoderar a los empleados para que puedan proyectar su carrera para crecer a corto, mediano y largo plazo mediante su contribución a los objetivos organizacionales, el reflejo de comportamientos esperados, la experticia en su rol y la generación de valor en la organización. Actualmente, 3,197 talentos -cuyos roles aplican- participan en este programa. Como parte de los beneficios, han recibido una inversión significativa que supera los COP 10,400 millones.

De igual forma, este año invertimos COP 1,167 millones en el desarrollo de nuestro pool de talentos en todos los países para aportar a su evolución personal y profesional, y de esta manera anticiparnos a las necesidades y los retos del futuro mediante la preparación integral de los talentos que asumirán el liderazgo de la organización. En cada pool de talentos, alcanzamos resultados sobresalientes frente a su fidelización:



En un espectro más general, los empleados de la organización recibieron más de 1,129,000 horas de formación, con un valor total de COP 16,748,324,252. Destacamos que el 85% de nuestros líderes adquirió nuevos conocimientos y fortaleció sus habilidades a través de nuestro Instituto de Liderazgo, y cerca de 9,000 empleados formaron parte de nuestras escuelas. Igualmente, el 99% de nuestros empleados completó con éxito su plan de formación virtual anual, dedicando un promedio de 43 horas a su desarrollo profesional.

Estos programas académicos son contruidos de la mano de instituciones nacionales y extranjeras de alto nivel y la participación de nuestros empleados, con el fin de aprovechar el conocimiento interno y su experiencia en temas específicos, lo que nos facilita la cobertura y la eficiencia.

De igual manera, propiciamos reflexiones para que nuestros empleados encuentren la conexión que existe entre sus acciones y decisiones diarias y la materialización de un propósito que impacta positivamente el entorno, la organización y la sociedad.





Hay otras iniciativas que aportaron a la formación, desarrollo, crecimiento y bienestar personal, profesional, social y económico de los empleados, que nos han permitido fortalecer nuestra marca empleadora y consolidarnos como una de las principales empresas para trabajar en el país y atraer y fidelizar empleados con conocimientos clave, así como profesionales emergentes en áreas estratégicas como tecnología, ciberseguridad, diseño, analítica e inteligencia artificial. Entre estas se destacan en Colombia:

Generación TI

Este programa tiene como objetivo atraer a personas con conocimientos e interés en tecnología, anticipándonos a las demandas de talento en este sector. Además, buscamos cerrar las brechas de participación femenina en áreas masculinizadas, fomentando la inclusión de mujeres en el ámbito tecnológico, con una meta en la contratación del 25% de mujeres en dicho programa, que cerró en un 35% excediendo las expectativas.

Open House Bancolombia

Con el propósito de consolidarnos como la opción principal en la mente y el corazón de los jóvenes colombianos en cuanto a empleo, inauguramos la tercera edición de Open House Bancolombia. Este evento, realizado de manera híbrida, incluyó charlas diseñadas para que altos directivos y líderes expertos compartieran sus conocimientos con el futuro del talento en nuestro país. En total fueron 15 conferencias, que impactaron a 9,550 personas.

Talento B

Es un programa que convoca a jóvenes apasionados en temáticas estratégicas como: ciencia de datos, ciberseguridad, diseño de experiencias y tecnología, mediante la participación en proyectos y retos reales de la organización, con el fin de preparar a los futuros expertos de Bancolombia. Este año 62 jóvenes ingresaron al programa en etapa junior, 37 avanzaron a la etapa senior y el 67% de los Talento B que finalizaron el programa en 2023 ascendieron a cargos especializados de la organización.

Bank Design

Queremos mantener nuestra posición como una organización deseada por el talento especializado en diseño. Con esta intención convocamos profesionales de todo el país en diseño de experiencia, interfaces e investigación, quienes demostraron su destreza al abordar un desafío centrado en la accesibilidad para adultos mayores.

Mujeres Tech

Es una estrategia orientada a promover oportunidades laborales para las mujeres en tecnología. Esta iniciativa involucra una red de embajadoras de la vicepresidencia de Servicios de Tecnología, quienes se encargan de difundir el propósito de la organización y movilizar el conocimiento para inspirar y colaborar con las nuevas generaciones. Las embajadoras recibirán formación, incluyendo talleres y cursos para mejorar sus habilidades de comunicación, y serán recompensadas en función de su participación. Hasta la fecha, 9 Mujeres Tech han participado en diversas actividades como webinars, conversatorios y eventos, entre otros.

Experiencia Bancolombia

Bajo este programa recibimos a 503 estudiantes de colegios y universidades de Medellín, para conectarlos con nuestra cultura, y retar sus conocimientos en la solución de un reto del negocio, en temas de tendencia.

DataFest

Nuestra primera feria analítica, se convirtió en una enriquecedora experiencia de aprendizaje y conocimiento en la que participaron más de 244 personas, integrantes de DataBank (nuestra comunidad de analítica) y estudiantes universitarios, obtenido un indicador de satisfacción de 9.5 sobre 10 y NPS de 85.

Además, el equipo de la Vicepresidencia de Talento y Cultura evolucionó sus formas de trabajo y participó en un programa de desarrollo para convertirse en profesionales ágiles, contextuales y atrevidos al servicio del propósito y la estrategia organizacional, una evolución que busca también incorporar conocimientos analíticos y prácticas a la vanguardia para la toma de decisiones centradas en el conocimiento y la experiencia del talento.



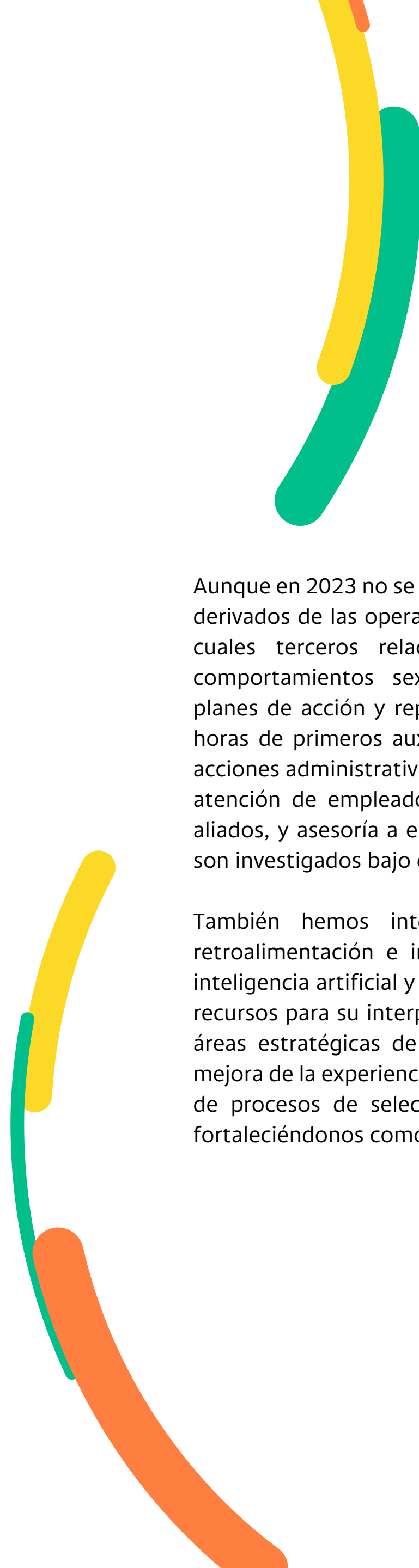
Conexión que hace que las cosas pasen

La conexión es esencial para mantener un ambiente de trabajo inspirador que motive la creación de relaciones enriquecedoras dentro de un marco de respeto.

Durante 2023 centramos nuestros esfuerzos en fomentar la colaboración, la diversidad y la confianza en nuestro entorno de trabajo. Para enriquecer la experiencia de nuestros empleados, escuchamos de manera activa sus opiniones mediante herramientas como "Y tú qué dices". Esto nos brinda la oportunidad de identificar las áreas en las que destacamos positivamente y aquellas en las que podemos realizar mejoras dentro de nuestro entorno laboral.

Además, llevamos a cabo un análisis demográfico de nuestra fuerza laboral utilizando datos que nuestros empleados proporcionan de manera voluntaria. De igual forma, emprendimos un análisis de su recorrido dentro de la organización, desde su incorporación hasta el término de su trayectoria laboral, con esto, desarrollamos un plan estratégico a tres años con el fin de intervenir y mejorar su experiencia.

En el marco del fortalecimiento del Sistema Contigo, dirigido a abordar denuncias relacionadas con violencia en el entorno laboral, comportamientos sexuales inapropiados y discriminación, el banco ha implementado un protocolo de remediación en Derechos Humanos. A través de este protocolo, se ofrecen diversos mecanismos para que los grupos de interés informen cualquier infracción a los Derechos Humanos, conductas discriminatorias u otros actos impropios. La línea ética y el comité de convivencia son canales clave para recibir denuncias, conforme a las normativas colombianas y panameñas.



Aunque en 2023 no se registraron casos directos de violación de derechos humanos derivados de las operaciones del banco, el Sistema Contigo gestionó casos en los cuales terceros relacionados vulneraron los Derechos Humanos mediante comportamientos sexuales inadecuados hacia empleados, implementándose planes de acción y reparación inmediatos. Las medidas de reparación incluyeron horas de primeros auxilios psicológicos, asesoría jurídica, reporte a autoridades, acciones administrativas y disciplinarias, aplicación de la Ruta metodológica para la atención de empleados en tiempo real, cláusulas adicionales en contratos con aliados, y asesoría a estos para la elaboración de sus protocolos. Todos los casos son investigados bajo estrictos parámetros de neutralidad y confidencialidad.

También hemos intervenido y automatizado los procesos de selección, retroalimentación e incorporación de los talentos a través de plataformas de inteligencia artificial y la entrega de informes de resultados de pruebas incluyendo recursos para su interpretación, todo esto trabajando de manera colaborativa con áreas estratégicas de la organización para asegurar un enfoque integral en la mejora de la experiencia de nuestros empleados y buscando dotar a la organización de procesos de selección cada vez más transparentes de cara a la inclusión, fortaleciéndonos como una organización libre de sesgos y estereotipos.

Avanzamos en la consolidación de nuestra cultura:

En el tercer año desde la declaración de nuestra cultura que define los rasgos y comportamientos que nos identifican, así como las acciones que no toleramos dentro de la organización mediante MovimientoB y LíderB, hemos ratificado la vivencia de estos valores por parte de nuestros empleados como lo evidencian los resultados de nuestro estudio "Y tú qué dices":

- Todos los rasgos de MovimientoB y las responsabilidades de LíderB han experimentado un crecimiento en su valoración, superando los 9 puntos sobre 10 posibles, lo que demuestra la apropiación de la cultura y la generación de conexión y pertenencia.
- Integridad y Ser Humano son los rasgos más destacados en Movimiento B, los cuales definen la forma en la que en Bancolombia nos relacionamos y tomamos decisiones, resaltando la importancia de crear relaciones cercanas basadas en la confianza, la diversidad, la equidad y la colaboración e impulsando nuestro actuar coherente y transparente.
- En LíderB el compromiso de los líderes con el propósito y la estrategia se destaca como la responsabilidad mejor valorada, lo que subraya nuestro enfoque en la consecución del propósito organizacional.

El desafío que enfrentamos en esta trayectoria cultural es convertir el dinamismo en la clave para enfrentar cambios, manteniendo el equilibrio entre la excelencia operativa y la velocidad en la entrega de soluciones al cliente para asegurar una experiencia extraordinaria.

Finalmente, no somos ajenos a uno de los principales desafíos a nivel mundial alrededor del liderazgo. De cara a los nuevos entornos del mundo laboral, facilitar el desarrollo de las personas es una de las responsabilidades más retadoras y ocupará la agenda de trabajo en los próximos años de LíderB.

El disfrute y la armonía como parte fundamental de la vida



Creemos firmemente que cada empleado es un valioso ser humano con sueños, aspiraciones y necesidades individuales que, cuando forma parte de un entorno de trabajo saludable donde se promueve la colaboración, la confianza y la cohesión entre los equipos, se vuelven más productivos, creativos y comprometidos con sus objetivos. Su felicidad y satisfacción se reflejan en su desempeño laboral y en el impacto positivo que pueden generar en la sociedad.

Para lograrlo, nos esforzamos por crear un entorno en el que cada empleado se sienta escuchado, respetado y valorado, y donde el desempeño extraordinario y el bienestar vayan de la mano, buscando la armonía entre las diferentes dimensiones del bienestar. Fue así como nació la estrategia **#ElegimosElBienestar**, donde entendemos el bienestar es una decisión individual con impacto colectivo que tomamos en el día a día, una elección consciente que trasciende los límites de la empresa para converger en la conciencia individual de cada empleado.

Basados en las oportunidades que ofrecen las nuevas formas de trabajo, hemos puesto en marcha la estrategia "A Tiempo", una iniciativa que proporciona experiencias, recomendaciones y espacios destinados a optimizar la gestión del tiempo en el entorno laboral. Nuestro objetivo principal es hacer del bienestar una realidad al fomentar el autocuidado y un equilibrio armonioso entre la vida laboral y personal entregando opciones incluyentes y segmentadas para áreas administrativas y comerciales.

En 2023, logramos desarrollar una oferta diversificada que brinda a más de 19,000 empleados, tanto administrativos como comerciales, distintas opciones y prácticas para mejorar su experiencia en la gestión del tiempo. También coordinamos, sin afectar la experiencia del cliente, la posibilidad de que más de 6,300 empleados de 400 sucursales en todo el país disfruten de tardes libres los viernes, tengan un regreso más tranquilo después de sus vacaciones o dispongan de tiempo libre en su cumpleaños.

Así, "A Tiempo" empodera a nuestros empleados para tomar decisiones de manera coherente, fomentando la responsabilidad compartida y permitiendo una mayor flexibilidad en la gestión del tiempo, lo que, a su vez, contribuye al bienestar, un desempeño excepcional y una mayor productividad.

De igual manera, como un aporte a la economía del cuidado y al bienestar de las nuevas familias de empleados, nace el programa **Creando Vínculos**, que combina diferentes esquemas de trabajo flexibles con el fin de facilitar que los padres y madres puedan compartir la mayor parte del tiempo con sus hijos durante su primer año de vida. A la fecha cerca de 70 empleados están disfrutando de este beneficio.

Adicional a esto, otros logros del año fueron:

- **11,204 empleados** hacen parte de esquemas flexibles de trabajo, que representan el 80% de los empleados administrativos, bajo un contexto en el que la flexibilidad, la confianza y el bienestar son nuestras premisas para atraer y desarrollar el talento que nuestra organización necesita para alcanzar su propósito.
- Reconocer el esfuerzo de **550 empleados sobresalientes en Ser Ejemplo 2023**, así como promover espacios de disfrute para las personas y sus familias como las celebraciones de quinquenios, fiestas de la familia a nivel nacional, Semana del Empleado y Reto Aventura 2023.
- En los países en los que operamos entregamos beneficios a nuestros empleados y sus familias, que incluyeron créditos, programas de ahorros, seguros, acompañamientos psicológicos, asesorías financieras, entre muchas más actividades para el desarrollo personal, con una inversión de más de **USD 346 millones**, cubriendo a todos los empleados.

Comunidad BMovers para impulsar el bienestar

Nos mantenemos a la vanguardia, impulsados por las ciencias del comportamiento y en colaboración con nuestra comunidad de **209 empleados**, continuamos promoviendo la cultura y el bienestar. Este año, a través de la iniciativa "Hackea tu cerebro y elige el bienestar", hemos compartido conocimientos con más de **8,000 empleados** sobre el funcionamiento de nuestro cerebro para aprender a desarrollar hábitos y tomar decisiones que fomenten la relación entre bienestar y un desempeño extraordinario.

Entre nuestros logros se encuentran:



La participación de **8,064 empleados** en Colombia, a quienes hemos guiado en la formación de hábitos relacionados con la gestión del tiempo, lo que ha contribuido al bienestar y al desempeño excepcional.



La generación de eficiencias por más de **COP 320 millones** al aprovechar el talento interno a través de la comunidad de BMovers.



Banco Agrícola

16 Bmovers impactando a más 400 líderes en el Bootcamp de LíderB.



Bam

20 Bmovers impactando a 400 líderes en el Bootcamp de LíderB.



Banistmo

19 Bmovers impactando el 93% de los empleados en los talleres "Juntos por la Ruta 16".



Juan Esteban Lizarazo Méndez,
William Fernando Barrios Venegas y
María Camila Cifuentes Lara

Empleados Bancolombia - Bogotá

El diálogo para construir desde Lo que nos une

Contamos con un modelo de Diálogo Social que se caracteriza por la promoción de espacios de conversación respetuosos, lo cual refleja nuestra firme determinación de alcanzar un equilibrio entre el bienestar de nuestros empleados y la sostenibilidad de la organización.

Gracias a esta aproximación, hemos logrado la negociación de nuestra convención colectiva en la etapa de arreglo directo, donde el respeto a las diferencias y la confianza desempeñaron un papel fundamental. Estos valores nos permitieron garantizar un equilibrio sólido entre el bienestar de nuestros empleados y la sostenibilidad de Banco.

En el ámbito normativo, se destacan varias iniciativas como la reducción de la jornada laboral a 42 horas semanales a partir del 1 de enero de 2025, superando la normativa colombiana actual de 47 horas semanales. Se establece un compromiso explícito sobre la desconexión laboral durante los periodos de descanso, reconociendo la importancia de mantener un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal. Así mismo, se adopta un enfoque específico para la asignación de formas de trabajo, con un compromiso formal de corresponsabilidad de hombres y mujeres en las responsabilidades de cuidado. Se reafirma el compromiso con el bienestar de los empleados y una posición de tolerancia cero ante cualquier conducta que atente contra la dignidad.

Los hitos más destacados de este acuerdo son los siguientes:
Vigencia de 3 años, abarcando el período 2023-2026.

Incremento salarial

Un aumento del 14,5% durante el primer año, seguido de un aumento equivalente a la variación del IPC+2,3 puntos porcentuales en el segundo año y un aumento del IPC+2,5% en el tercer año.

Salud

Hemos mejorado la póliza de salud, incrementando las coberturas en un 12,5%.

Educación

Incremento del valor del auxilio para que los empleados, sus cónyuges y sus hijos puedan acceder a programas de educación que les permitan seguir formando sus competencias y conocimientos para las nuevas demandas del mundo actual.

Vivienda

Hemos incrementado el fondo de segundos créditos en un porcentaje equivalente al incremento salarial para cada año convencional y hemos destinado recursos adicionales para la aprobación de los segundos créditos de vivienda pendientes que cumplan las condiciones.

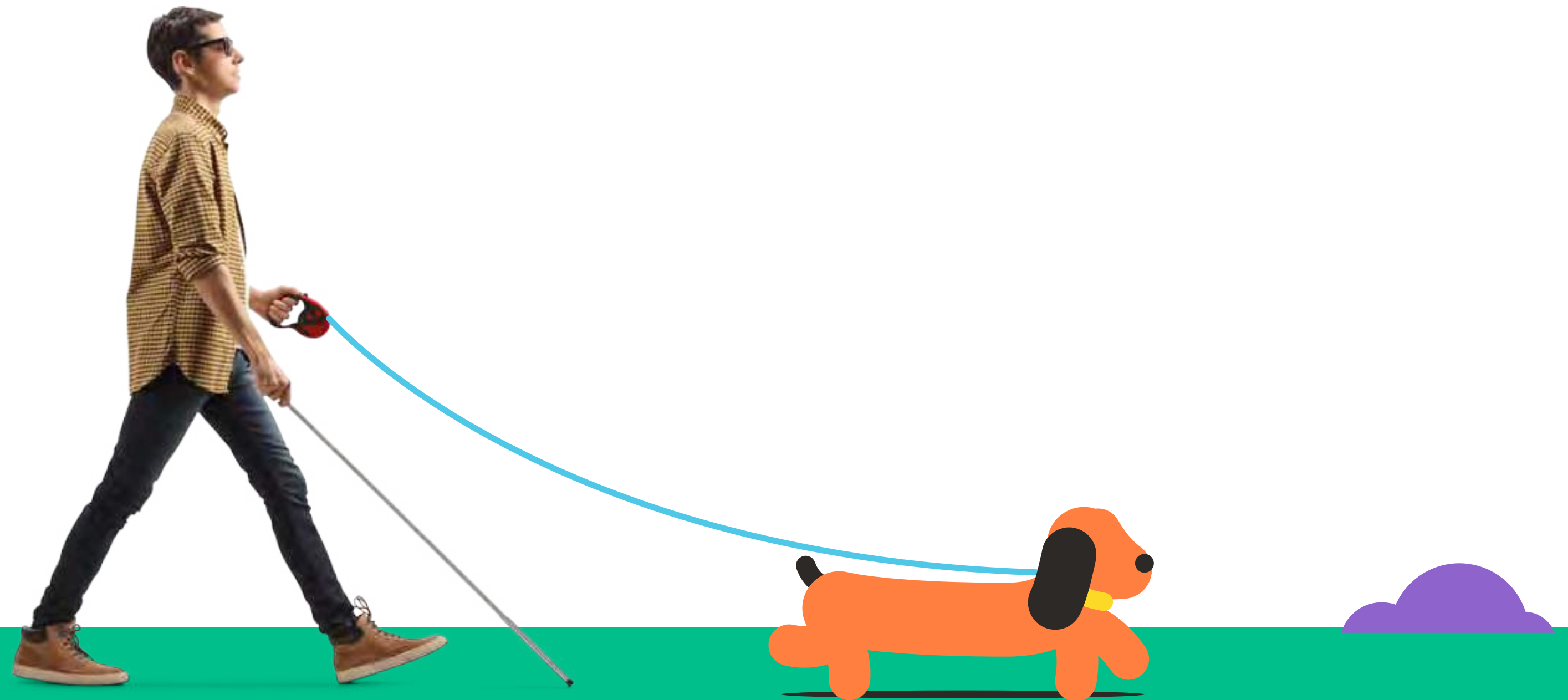
Estos acuerdos aplican
para cerca de

12,000
empleados



con cargos operativos y de
las líneas de negocio.

Diversidad, equidad e inclusión



En Bancolombia estamos convencidos de que el desarrollo solo es sostenible si también es inclusivo y genera oportunidades de bienestar para todas las personas, sin distinción. Por eso, durante 2023 consolidamos una estrategia de diversidad, equidad e inclusión en la que venimos trabajando desde hace más de 5 años para contribuir a la construcción de un mundo con menos etiquetas, en el que cada persona pueda identificar e impulsar libremente su proyecto de vida, sin límites impuestos por estereotipos.

Esta estrategia, a cargo de una dirección DEI que creamos en 2022 con reporte a Presidencia para movilizar todos los recursos y capacidades necesarias dentro y fuera de la organización, cuenta con tres enfoques priorizados hasta ahora: equidad de género y empoderamiento de las mujeres, inclusión de la diversidad sexual, y accesibilidad para las personas con discapacidad. Sin embargo, aún existen muchos retos para otras poblaciones, como grupos étnicos, migrantes, jóvenes y adultos mayores, que también queremos reconocer y trabajar en el futuro, en línea con nuestra política corporativa de Diversidad, Equidad e Inclusión.

En 2023 nuestra estrategia DEI recibió la certificación Aequales, un reconocimiento que solo tienen otras 9 empresas colombianas que, como Bancolombia, están transformando sus políticas y procesos con criterios de equidad de género y diversidad. Entre las iniciativas que la certificación destaca está la Comunidad DEI que creamos con nuestros proveedores y aliados para intercambiar conocimientos y buenas prácticas en estos temas.

La certificación Aequales también reconoce los esfuerzos que hemos hecho durante el último año por consolidar una propuesta de valor con enfoque de género para nuestras más de 9 millones de clientas en Colombia. En Bancolombia no solo contamos con productos de crédito diferenciales para mujeres, como Agro para Todas y la línea de cartera ordinaria para empresas lideradas por mujeres, por medio de los cuales desembolsamos en 2023 más de COP 400,000 millones, sino con estrategias de formación y otras soluciones no financieras que nos permiten seguir fortaleciendo nuestra relación con ellas.

Por ejemplo, más de 3,200 mujeres se beneficiaron con Elévate, nuestra plataforma de entrenamiento financiero para emprendedores y microempresarios, y más de 340 hicieron parte de Emprender Mujer, un programa de formación en negocio, impacto y liderazgo: 150 en ciudades como Medellín, Cali y Barranquilla, y 190 en 22 municipios de Antioquia.

Nuestro objetivo es seguir generando capacidades en mujeres, especialmente aquellas que tienen sus propios negocios, y facilitando su acceso al crédito. Para lograrlo, es necesario fortalecer alianzas que nos permitan conocer mejor sus necesidades y llegar a nuevos sectores del mercado. Por eso, durante 2023 hicimos parte del Proyecto Germina, junto con Comfama, USAID, Agricapital, ImpactHub y MET Community, para entregar créditos a más de 400 emprendedoras y microempresarias rurales en Antioquia.

Sabemos que los recursos que ponemos en manos de las mujeres se multiplican como oportunidades de bienestar para sus entornos. Con esta premisa, no solo le apostamos al emprendimiento, sino al empleo formal, para contribuir a la autonomía y el empoderamiento económico de más mujeres en Colombia. Este año también renovamos nuestra alianza con la Fundación Juanfe, una organización que trabaja para romper los ciclos de pobreza de madres adolescentes vulnerables, con la cual más de 600 mujeres en Medellín accedieron a formación técnica y profesional para el empleo.

Esta propuesta de valor de negocio con enfoque de género nos exige también movilizar a otras empresas a hacer parte del cambio. Por eso, durante 2023 lanzamos una línea de crédito atada a la certificación Equipares, un sello que entregan el PNUD y el Gobierno Nacional a organizaciones que implementan las mejores prácticas de equidad de género en Colombia. La línea tiene un incentivo económico, con una tasa de interés 100 puntos básicos por debajo de la tasa para cartera ordinaria tradicional. Este año desembolsamos COP 4,200,000 millones a empresas certificadas.

En esa misma línea, con el objetivo de fortalecer una cadena de abastecimiento cada vez más incluyente, nos adherimos a Sourcing2Equal, una iniciativa de la Corporación Financiera Internacional (IFC) que busca generar negocios entre pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres y grandes empresas de Colombia.



Paola Andrea Escobar Gómez

Armenia

Con la Fundación She Is continuamos trabajando para conectar a las mujeres, desde que están pequeñas, con la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas, áreas del conocimiento en las que están concentradas las oportunidades de desarrollo profesional del futuro. 100 niñas de diferentes regiones del país hicieron parte de Ella es Astronauta, participando durante 4 meses en un programa virtual de formación STEM y otras 35 vivieron una inmersión científica en el Space Center de la NASA en Houston, Texas.

En 2023 nos adherimos a la Cámara para seguir trabajando por la inclusión financiera de la población LGBTIQ+ y otros grupos sociales históricamente discriminados. En alianza con esta organización y con ImpactHub llevamos a cabo el primer bootcamp de emprendimiento en el país dirigido a personas sexualmente diversas que tienen sus propios negocios, en el que participaron 30 emprendedores y emprendedoras de diferentes ciudades.

Derechos Humanos

“Promover, respetar y remediar”

GRI 412-1

(Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos)

En el Grupo Bancolombia, consideramos fundamental promover, respetar y abordar de manera efectiva los asuntos relacionados con los derechos humanos. Desde 2013, hemos establecido una declaración pública comprometida con los Derechos Humanos, la cual se fundamenta en la Declaración Universal de los Derechos Humanos respaldada por la ONU, así como en los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos, avalados por el Consejo de Derechos Humanos de la ONU. Esta declaración se complementa con compromisos voluntarios, tales como los Principios de Ecuador, Principios de Inversión Responsable y el Carbon Disclosure Project. Estos compromisos abarcan la protección del clima, la lucha contra la corrupción, la gestión de recursos hídricos y la promoción de la paz, entre otros aspectos relevantes

A lo largo de estos años, hemos fortalecido nuestra conducta empresarial responsable y sostenible mediante la implementación de nuevas estrategias y políticas que impactan positivamente a nuestros empleados, clientes, proveedores y la sociedad en su conjunto. Esta acción ha sido fundamental para prevenir y mitigar los efectos adversos sobre los derechos humanos, directamente relacionados con nuestras operaciones. Entre nuestras políticas más destacadas se incluyen: el Protocolo de Mitigación y Remediación, la Política de Inversión Corporativa responsable, la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión, así como la Política para fomentar la convivencia saludable y equidad de género. Además, hemos alineado nuestras prácticas laborales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y hemos implementado procesos de diligencia debida en derechos humanos, entre otras iniciativas significativas.

En el centro de nuestro enfoque está la preservación del valor intrínseco de la dignidad humana. Por ello, rechazamos de manera contundente toda forma de discriminación, trata de personas, trabajo forzado o infantil. Nos comprometemos activamente a promover la igualdad salarial, la libertad de asociación y la negociación colectiva en todas nuestras interacciones con grupos significativos.



Nuestra política en relación con los Derechos Humanos se basa en cuatro pilares fundamentales

1. Derechos Humanos en los negocios.
2. Derechos Humanos en la Cadena de Abastecimiento.
3. Derechos Humanos con nuestros Empleados.
4. Derechos Humanos en la sociedad.

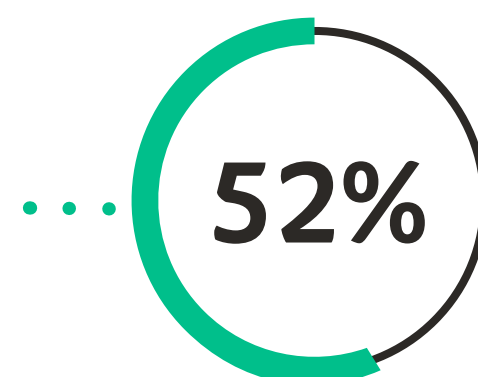
Para obtener más detalles sobre las acciones llevadas a cabo en cada pilar, te invitamos a consultar el Informe 2023 de Derechos Humanos del Grupo Bancolombia

[Haz clic aquí](#)



De nuestros empleados, el
60% soy mujeres
 (19,700) **40%** son hombres

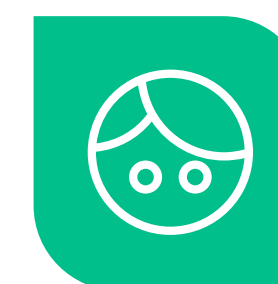
Contamos con
1,955 mujeres
 en rol de jefe



De las personas que
 ascendieron dentro
 de la organización



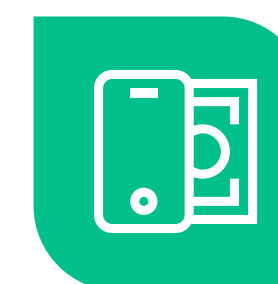
Nidya Rojas Rodríguez
 Empleada Bancolombia - Bogotá



Somos el aliado financiero de
9,5 millones
 de mujeres en Colombia,
 Panamá, Guatemala y El Salvador.



Otorgamos más de
COP 3.5 billones
 en créditos en Colombia para
 acompañar a las mujeres en sus
 necesidades de consumo, vivienda
 y actividades productivas.



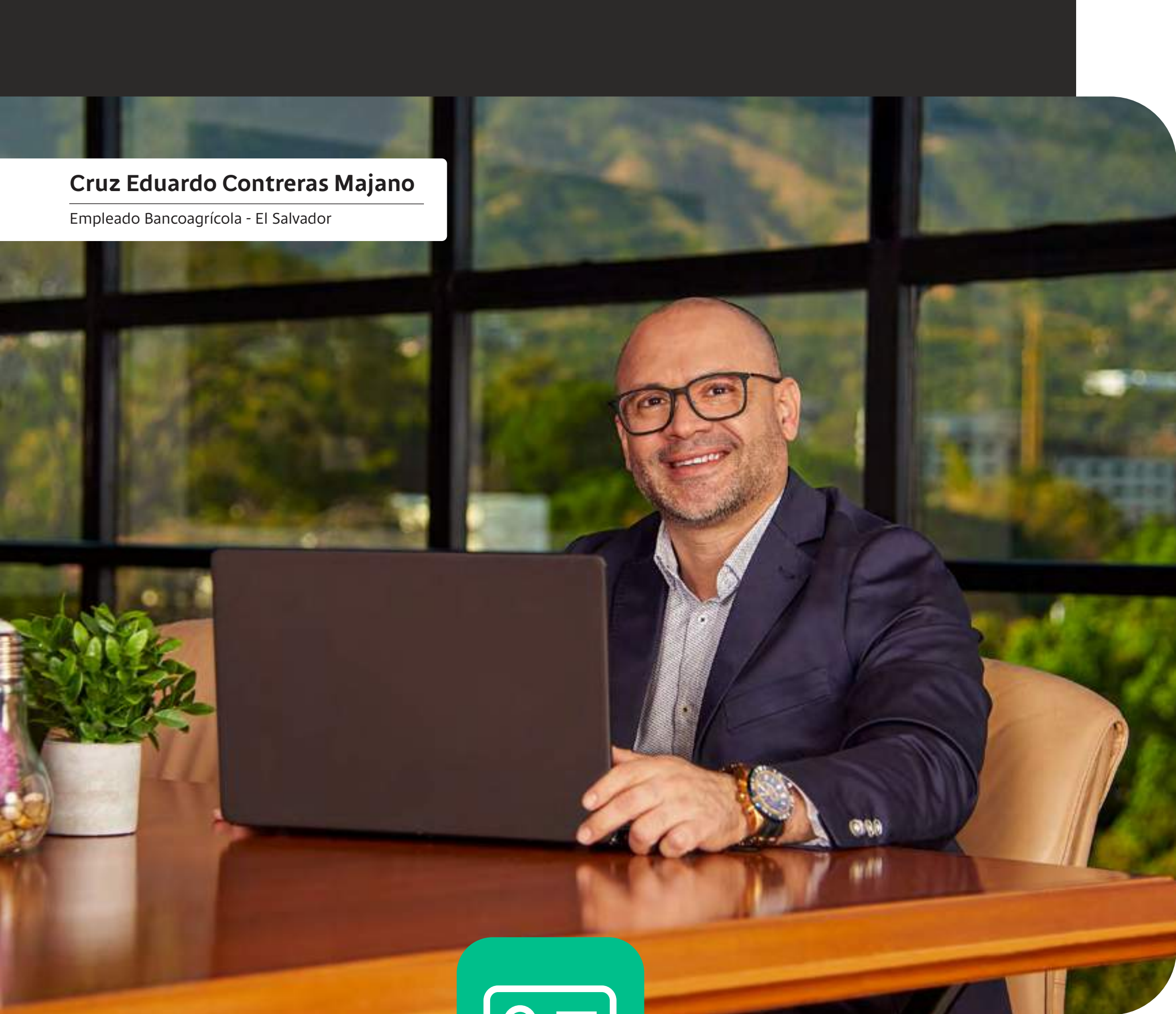
Más de
3,200 mujeres
 se beneficiaron con Elévate,
 nuestra plataforma de entrenamiento
 financiero para emprendedores
 y microempresarios

· **Diversidad, Equidad e Inclusión** ·



Relación con los empleados

Gestión del Talento



Cruz Eduardo Contreras Majano
Empleado Bancoagrícola - El Salvador



a. Distribución de empleados por sociedad y países

Bancolombia, filiales nacionales y filiales del exterior	
País	Nº Empleados
Bancolombia (Colombia)	23,693
Bancoagrícola (El Salvador)	2,953
Banistmo (Panamá)	2,432
OffShore	161
BAM (Guatemala)	3,706
Otras empresas del Grupo	
Otras empresas del Grupo: *Número de empleados: Renting, Transportempo S.A.S, Nequi, Wenia, Valores Simesa, entre otros.	1,811
Otro tipo de contratos no directos	
Externos-Prestación de servicios	29,803
Practicantes/aprendices	902
Subtotal Empleados	32,945
Otras compañías	1,811
Total empleados	34,756

*Para las cifras que se presentan a continuación tenemos en cuenta el número de empleados directos por Bancolombia con filiales nacionales y sus filiales del exterior, es decir: 32,945 empleados.

Indicador	2022 Número	2023 Número	Variación %	Variación numérica
Número de empleados	31,159	32,945	5.42%	1,786



b. Demografía

GRI 405-1

Reconocemos la diversidad demográfica y los cambios generacionales, buscando mayor flexibilidad en todos los procesos de desarrollo de la organización y la inclusión de género, conocimiento y capacidades diferentes.

Indicador		2022		2023	
		Número	%	Número	%
Género	Mujeres	18,818	60%	19,700	60%
	Hombres	12,341	40%	13,245	40%
Edad	Empleados con menos de 30 años de edad	9,164	29%	9,743	30%
	Empleados con 30 - 50 años de edad	19,526	63%	20,669	63%
	Empleados con más de 50 años de edad	2,469	8%	2,533	8%
Antigüedad	Empleados con menos de 3 años de antigüedad	7,902	25%	10,271	31%
	Empleados con 3-10 años de antigüedad	10,599	34%	9,508	29%
	Empleados con más de 10 años de antigüedad	12,658	41%	13,166	40%
Diversidad	Número y % de mujeres con rol de jefe	2,083	52%	1,955	52%
	Número de mujeres en nivel junior	1,601	55%	1,763	53%
	Número y % de mujeres de alta dirección	205	42%	192	40%
	Número y % de mujeres comerciales	1,208	58%	1,165	58%
	Número y % de mujeres STEM (Empleados en conocimientos en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas)	2,835	44%	3,542	40%
	Número de empleados de minorías (capacidades diferentes, étnicas, afrodescendientes, etc.)	146	1%	248	1%

Mujeres en posición de liderazgo - Colombia

Clasificación	2023	
	Número de empleados	Participación
Femenino	145	40.2%
Masculino	216	59.8%
Total general	361	100.0%

*El dato incluye Banco y filiales nacionales, Banistmo, Bancolombia Panamá, Bancolombia Puerto Rico, Banco Agrícola y BAM.

*La categoría de Alta dirección incluye desde Gerencia alta hasta presidencia.

*Los empleados STEM que tenemos identificados en el banco es a través de su formación académica.



c. Tasa de nuevos empleados

GRI 401-1

Indicador	2022		2023	
	Eventos	% / tasa	Eventos	% / tasa
Total Ingresos	4,768	15%	4,686	14%
Ingresos Mujeres	2,527	53%	2,571	55%
Ingresos Hombres	2,241	47%	2,115	45%
Ingresos Empleados con menos de 30 años de edad	3,296	69%	3,143	67%
Ingresos Empleados con 30 - 50 años de edad	1,448	30%	1,517	32%
Ingresos Empleados con más de 50 años de edad	24	1%	26	1%
Ingresos Bancolombia	2,837	13%	2,731	12%
Ingresos Banistmo	470	20%	446	18%
Ingresos OffShore	12	7.90%	22	14%
Ingresos Banco Agrícola	532	18%	517	18%
Ingresos BAM	917	26%	970	26%

*El dato incluye Bancolombia y Filiales nacionales, Banistmo, Banco Agrícola, Bancolombia Puerto Rico/Bancolombia Panamá (Off Shore) y BAM.

Indicador	2022		2023	
	Eventos	% rotación	Eventos	% rotación
Total Retiros	3,586	12%	2,910	9%
Retiros mujeres	1,887	53%	1,678	58%
Retiros Hombres	1,699	47%	1,232	42%
Retiros Empleados con menos de 30 años de edad	1,335	37%	1,168	40%
Retiros Empleados con 30 - 50 años de edad	1,897	53%	1,430	49%
Retiros Empleados con más de 50 años de edad	354	10%	312	11%
Retiros voluntarios	1,787	50%	1,452	50%
Retiros sin justa causa (despidos)	231	6%	257	9%
Retiros por mutuo acuerdo	1,031	29%	626	22%
Retiros con justa causa	123	3%	122	4%
Retiros por jubilación/pensión	63	2%	55	2%
Retiros en periodo de prueba	45	1%	44	2%
Retiros por fallecimiento	18	1%	15	1%
Retiros finalización contrato termino	286	8%	331	11%
Retiros-pensión por invalidez	1	0%	0	0%
Retiros por otras causas	2	0%	8	0%

*El dato incluye Bancolombia y Filiales nacionales, Banistmo, Banco Agrícola, Bancolombia Puerto Rico/Bancolombia Panamá (Off Shore) y BAM.

Indicador de Rotación Representativa	2023	
	Eventos	% rotación
Rotación Retiros Bancolombia	1,370	5.8%
Rotación Retiros Banistmo	306	12.6%
Rotación Retiros Off Shore	13	8.1%



d. Rotación (Participación)
por retiros de empleados

GRI 401-1

Rotación por retiros de empleados

GRI 401-1

Indicador	2022		2023	
	Eventos	% rotación	Eventos	% rotación
Retiros voluntarios	1,787	5.70%	1,452	4.41%
Retiros sin justa causa (despidos)	231	0.70%	257	0.78%
Retiros por mutuo acuerdo	1,031	3.30%	626	1.90%
Retiros por justa causa	123	0.40%	122	0.37%
Retiros por jubilación/pensión	63	0.20%	55	0.17%
Retiros en periodo de prueba	45	0.10%	44	0.13%
Retiros por fallecimiento	18	0.10%	15	0.05%
Retiros finalización contrato termino	286	0.10%	331	1.00%
Retiros-pensión por invalidez	1	0.00%	0	0.00%
Retiros por otras causas	2	0.00%	8	0.02%

*El dato incluye Bancolombia y Filiales nacionales, Banistmo, Banco Agrícola, Bancolombia Puerto Rico/Bancolombia Panamá (Off Shore) y BAM.



e. Ascensos Grupo Bancolombia

GRI 401-1

Indicador	2022		2023	
	Eventos	Tasa de ascensos	Eventos	Tasa de ascensos
Total Ascensos	6,037	19%	4,093	12%
Ascensos de mujeres	3,422	57%	2,300	56%
Ascensos hombres	2,615	43%	1,793	44%

*El dato incluye Bancolombia y Filiales nacionales, Banistmo, Banco Agrícola, Bancolombia Puerto Rico/Bancolombia Panamá (Off Shore) y BAM.

Bancolombia - Colombia 2023 (Cifras en pesos)				
Nivel Jerárquico	Género	Porcentaje población	Salario promedio mensual	% por debajo de los hombres
Alta Dirección	Femenino	40%	19,187,110	2.18%
	Masculino	60%	20,820,116	
Estratégicos Medios	Femenino	55%	9,116,748	3.99%
	Masculino	45%	9,583,151	
Profesional	Femenino	54%	5,011,414	0.29%
	Masculino	46%	5,140,476	
Operativo	Femenino	69%	3,457,890	0.98%
	Masculino	31%	3,529,151	

Banistmo 2023 (Cifras en dólares)				
Nivel Jerárquico	Género	Porcentaje población	Salario promedio mensual	% por debajo de los hombres
Alta Dirección	Femenino	50%	9,875	4.34%
	Masculino	50%	10,455	
Estratégicos Medios	Femenino	62%	4,138	5.77%
	Masculino	38%	4,452	
Profesional	Femenino	57%	1,870	9.07%
	Masculino	43%	2,101	
Operativo	Femenino	77%	937	1.14%
	Masculino	23%	968	



f. Remuneración salarial por género y rangos de edad

GRI 405-2

Con el objetivo de estar alineado con los estándares internacionales de ONU Mujeres, y con base en decisiones internas a partir de la confidencialidad de cifras en reportes públicos, los datos de equidad salarial se ajustan en el nivel de Alta Dirección eliminando cargos de Presidente o de reportes directos a éstos con alto impacto estratégico. También se ajusta el cálculo por nivel de valoración de cargos con metodología de Korn Ferry acorde al principio de la OIT con relación a igual trabajo corresponde igual salario. Por esta misma razón y adicional por distorsiones en la brecha salarial debido a la tasa de cambio, no se publica un único salario promedio y medio general para mujeres y hombres respectivamente que promedia todos los bancos y oficinas Offshore.

Off Shore 2023 (Cifras en dólares)				
Nivel Jerárquico	Género	Porcentaje población	Salario promedio mensual	% por debajo de los hombres
Alta Dirección	Femenino	50%	12,544	-9.32%
	Masculino	50%	12,339	
Estratégicos Medios	Femenino	59%	4,374	-3.70%
	Masculino	41%	3,617	
Profesional	Femenino	68%	2,146	2.36%
	Masculino	32%	2,174	
Operativo	Femenino	70%	1,015	10.44%
	Masculino	30%	1,163	

Banco Agrícola 2023 (Cifras en dólares)				
Nivel Jerárquico	Género	Porcentaje población	Salario promedio mensual	% por debajo de los hombres
Alta Dirección	Femenino	39%	6,563	7.73%
	Masculino	61%	7,583	
Estratégicos Medios	Femenino	51%	2,680	3.03%
	Masculino	49%	2,909	
Profesional	Femenino	50%	1,278	1.62%
	Masculino	50%	1,341	
Operativo	Femenino	59%	580	0.29%
	Masculino	41%	578	

BAM 2023 (Cifras en dólares)				
Nivel Jerárquico	Género	Porcentaje población	Salario promedio mensual	% por debajo de los hombres
Alta Dirección	Femenino	27%	11,695	-10.58%
	Masculino	73%	10,032	
Estratégicos Medios	Femenino	34%	3,974	0.68%
	Masculino	66%	3,444	
Profesional	Femenino	46%	1,323	3.69%
	Masculino	54%	1,412	
Operativo	Femenino	58%	519	-0.38%
	Masculino	42%	523	

Indicador	2023
Líderes formados en el programa Instituto de Liderazgo*	5,572 jefes, 96% del total de los jefes.
Jefes nuevos entrenados*	618 jefes, 84% de los jefes nuevos.
Horas totales de formación	1451376
Horas de formación promedio por empleado	43 horas/empleado
Horas de formación virtual promedio por empleado	35 horas/empleado
Horas de formación presencial promedio por empleado	8 horas/empleado
Horas de formación promedio por empleado Hombres	42 horas/empleado
Horas de formación promedio por empleado Mujeres	44 horas/empleado

Indicador	2023
Horas de formación promedio por empleado jefes	71
Horas de formación promedio por empleado no jefes	39
Inversión en formación promedio por persona*	USD 175
Becarios	30 empleados

*El dato incluye Banco y Filiales nacionales, Banistmo, Off shore (Bancolombia Panamá/ Bancolombia Puerto Rico), Banco Agrícola y BAM.

**La clasificación de jefes incluye Alta Dirección y Estratégicos Medios, los no jefes abarca Profesionales, Operativos y Aprendices.



Salomé Soto Lotero
Empleada Bancolombia - Medellín



g. Formación de talento

GRI 404-1



Cumplimiento formación
Anticorrupción 2023

Empleados	Aprobado	No finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Bancolombia Panamá	123	0	123	100.00%
Banistmo	1,852	3	1,855	99.84%
BAM	2,943	13	2,956	99.56%
Bancoagrícola	2,408	14	2,422	99.42%
Bancolombia	18,227	15	18,242	99.92%
Puerto Rico	7	0	7	100.00%
Total general	25,560	45	25,605	99.82%

Jefes	Aprobado	No Finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Bancolombia Panamá	28	0	28	100.00%
Banistmo	378	0	378	100.00%
BAM	647	4	651	99.39%
Bancoagrícola	425	2	427	99.53%
Bancolombia	2,488	1	2,489	99.96%
Puerto Rico	1	0	1	100.00%
Total general	3,967	7	3,974	99.82%



Cumplimiento formación
Antifraude 2023

Empleados	Aprobado	No finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Bancolombia Panamá	123	0	123	100.00%
Banistmo	1,852	3	1,855	99.84%
BAM	2,946	10	2,956	99.66%
Bancoagrícola	2,408	14	2,422	99.42%
Bancolombia	18,229	13	18,242	99.93%
Puerto Rico	7	0	7	100.00%
Total general	25,565	40	25,605	99.84%

Jefes	Aprobado	No Finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Bancolombia Panamá	28	0	28	100.00%
Banistmo	378	0	378	100.00%
BAM	647	4	651	99.39%
Bancoagrícola	425	2	427	99.53%
Bancolombia	2,488	1	2,489	99.96%
Puerto Rico	1	0	1	100.00%
Total general	3,967	7	3,974	99.82%



Cumplimiento formación
Ciberseguridad 2023

Empleados	Aprobado	No finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Bancolombia Panamá	123	0	123	100.00%
Banistmo	1,852	3	1,855	99.84%
BAM	2,948	8	2,956	99.73%
Bancoagrícola	2,411	11	2,422	99.55%
Bancolombia	18,231	11	18,242	99.94%
Puerto Rico	7	0	7	100.00%
Total general	25,572	33	25,605	99.87%

Jefes	Aprobado	No Finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Bancolombia Panamá	28	0	28	100.00%
Banistmo	378	0	378	100.00%
BAM	647	4	651	99.39%
Bancoagrícola	427		427	100.00%
Bancolombia	2,488	1	2,489	99.96%
Puerto Rico	1	0	1	100.00%
Total general	3Y,969	5	3,974	99.87%



Cumplimiento formación
Código de Ética 2023

Empleados	Aprobado	No finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Bancolombia Panamá	123	0	123	100.00%
Banistmo	1,852	3	1,855	99.84%
BAM	2,949	7	2,956	99.76%
Bancoagrícola	2,416	6	2,422	99.75%
Bancolombia	18,235	7	18,242	99.96%
Puerto Rico	7	0	7	100.00%
Total general	25,582	23	25,605	99.91%

Jefes	Aprobado	No Finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Bancolombia Panamá	28	0	28	100.00%
Banistmo	378	0	378	100.00%
BAM	649	2	651	99.69%
Bancoagrícola	426	1	427	99.77%
Bancolombia	2,489	0	2,489	100.00%
Puerto Rico	1	0	1	100.00%
Total general	3,971	3	3,974	99.92%



Cumplimiento formación DEI 2023

Empleados	Aprobado	No finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Bancolombia Panamá	123	0	123	100.00%
Banistmo	1,852	3	1,855	99.84%
BAM	2,919	37	2,956	98.75%
Bancoagrícola	2,412	10	2,422	99.59%
Bancolombia	18,232	10	18,242	99.95%
Puerto Rico	7	0	7	100.00%
Total general	25,545	60	25,605	99.77%

Jefes	Aprobado	No Finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Bancolombia Panamá	28	0	28	100.00%
Banistmo	378	0	378	100.00%
BAM	640	11	651	98.31%
Bancoagrícola	426	1	427	99.77%
Bancolombia	2,488	1	2,489	99.96%
Puerto Rico	1	0	1	100.00%
Total general	3,961	13	3,974	99.67%



Cumplimiento formación Gestión de Riesgos de Seguridad y Salud en el Trabajo 2023

Empleados	Aprobado	No finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Bancolombia	18,225	17	18,242	99.91%
Total general	18,225	17	18,242	99.91%

Jefes	Aprobado	No finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Bancolombia	2,487	2	2,489	99.92%
Total general	2,487	2	2,489	99.92%



Cumplimiento formación Protección de datos personales 2023

Empleados	Aprobado	No finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Banistmo	1,852	3	1.855	99.84%
BAM	2,943	13	2.956	99.56%
Bancolombia	18,230	12	18.242	99.93%
Total general	23,025	28	23.053	99.88%

Empleados	Aprobado	No finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Banistmo	378	0	378	100.00%
BAM	647	4	651	99.39%
Bancolombia	2,488	1	2,489	99.96%
Total general	3,513	5	3,518	99.86%



Cumplimiento formación
SAC 2023

Empleados	Aprobado	No finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Bancolombia	18,233	9	18,242	99.95%
Total general	18,233	9	18,242	99.95%

Jefes	Aprobado	No Finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Bancolombia	2,488	1	2,489	99.96%
Total general	2,488	1	2,489	99.96%



Cumplimiento formación
SARLAFT 2023

Empleados	Aprobado	No finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Bancolombia Panamá	123	0	123	100.00%
Banistmo	1,852	3	1,855	99.84%
BAM	2,936	20	2,956	99.32%
Bancoagrícola	2,408	14	2,422	99.42%
Bancolombia	18,224	18	18,242	99.90%
Puerto Rico	7	0	7	100.00%
Total general	25,550	55	25,605	99.79%

Jefes	Aprobado	No finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Bancolombia Panamá	28	0	28	100.00%
Banistmo	378	0	378	100.00%
BAM	646	5	651	99.23%
Bancoagrícola	424	3	427	99.30%
Bancolombia	2,487	2	2,489	99.92%
Puerto Rico	1	0	1	100.00%
Total general	3,964	10	3,974	99.75%



Cumplimiento formación
SARO 2023

Empleados	Aprobado	No finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Bancolombia Panamá	123	0	123	100.00%
Banistmo	1,852	3	1,855	99.84%
BAM	2,939	17	2,956	99.42%
Bancoagrícola	2,408	14	2,422	99.42%
Bancolombia	18,226	16	18,242	99.91%
Puerto Rico	7	0	7	100.00%
Total general	25,555	50	25,605	99.80%

Jefes	Aprobado	No finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Bancolombia Panamá	28	0	28	100.00%
Banistmo	378	0	378	100.00%
BAM	647	4	651	99.39%
Bancoagrícola	424	3	427	99.30%
Bancolombia	2,487	2	2,489	99.92%
Puerto Rico	1	0	1	100.00%
Total general	3,965	9	3,974	99.77%



Cumplimiento formación
Seguridad de la Información 2023

Empleados	Aprobado	No finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Bancolombia Panamá	123	0	123	100.00%
Banistmo	1852	3	1855	99.84%
BAM	2943	13	2956	99.56%
Bancoagrícola	2408	14	2422	99.42%
Bancolombia	18,229	13	18,242	99.93%
Puerto Rico	7	0	7	100.00%
Total general	25,562	43	25,605	99.83%

Jefes	Aprobado	No finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Bancolombia Panamá	28	0	28	100.00%
Banistmo	378	0	378	100.00%
BAM	647	4	651	99.39%
Bancoagrícola	424	3	427	99.30%
Bancolombia	2,488	1	2,489	99.96%
Puerto Rico	1	0	1	100.00%
Total general	3,966	8	3,974	99.80%



Cumplimiento formación
Sostenibilidad 2023

Empleados	Aprobado	No finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Bancolombia Panamá	123	0	123	100.00%
Banistmo	1,852	3	1,855	99.84%
BAM	2,948	8	2,956	99.73%
Bancoagrícola	2,412	10	2,422	99.59%
Bancolombia	18,234	8	18,242	99.96%
Puerto Rico	7	0	7	100.00%
Total general	25,576	29	25,605	99.89%

Jefes	Aprobado	No finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Bancolombia Panamá	28	0	28	100.00%
Banistmo	378	0	378	100.00%
BAM	648	3	651	99.54%
Bancoagrícola	426	1	427	99.77%
Bancolombia	2,488	1	2,489	99.96%
Puerto Rico	1	0	1	100.00%
Total general	3,969	5	3,974	99.87%



Cumplimiento formación
SOX 2023

Empleados	Aprobado	No finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Bancolombia Panamá	123	0	123	100.00%
Banistmo	1,852	3	1,855	99.84%
BAM	2,940	16	2,956	99.46%
Bancoagrícola	2,408	14	2,422	99.42%
Bancolombia	18,226	16	18,242	99.91%
Puerto Rico	7	0	7	100.00%
Total general	25,556	49	25,605	99.81%

Jefes	Aprobado	No finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Bancolombia Panamá	28	0	28	100.00%
Banistmo	378	0	378	100.00%
BAM	647	4	651	99.39%
Bancoagrícola	424	3	427	99.30%
Bancolombia	2,487	2	2,489	99.92%
Puerto Rico	1	0	1	100.00%
Total general	3,965	9	3,974	99.77%



Cumplimiento formación
Conocimiento del Empleado 2023

Empleados	Aprobado	No finalizado	Total general	% de Cumplimiento
Bancolombia Panamá	28	0	28	100.00%
Banistmo	378	0	378	100.00%
BAM	648	3	651	99.54%
Bancoagrícola	426	1	427	99.77%
Bancolombia	2,488	1	2,489	99.96%
Puerto Rico	1	0	1	100.00%
Total general	3,969	5	3,974	99.87%



Vanessa Colorado Arango
Bogotá



h.Valoración del desempeño

GRI 404-3

El grupo objetivo de empleados a ser evaluados fue 33,829*.

Indicador	2022		2023	
	Número	%	Número	%
Empleados con valoración del desempeño*	29,388	99%	31,845	100%
Mujeres con valoración del desempeño*	17,845	99%	19,082	100%
Hombres con valoración del desempeño*	11,543	99%	12,763	100%

Empleados con valoración del desempeño por Categoría Laboral	Mujeres	Hombres	Total	% por Categoría Laboral
Alta Dirección	189	284	473	1.5%
Estratégicos Medios	1,749	1,532	3,281	10.3%
Profesional	6,620	5,821	12,441	39.1%
Operativo	10,524	5,126	15,650	49.1%
Porcentaje por género	60%	40%	31,845	100.0%

*Este dato incluye el público objetivo (33,829), y los empleados que tuvieron excepción por ausencias prolongadas o permisos sindicales (1,984).

**El dato incluye Banco y Filiales nacionales, Banistmo, Bancolombia Panamá, Bancolombia Puerto Rico, Bancolombia Capital, Banco Agrícola y BAM.

**Se implementa para Bancolombia y sus filiales nacionales la valoración de competencias 360, la cual permite tener una visión completa del desempeño, obteniendo una retroalimentación no solo de nuestro líder sino también de nuestros colegas y líderes de su equipo de trabajo, con lo cual la valoración es más transparente y objetiva, generando valor al desarrollo del empleado. Para Banistmo, Bancolombia Panamá, Bancolombia Capital, Banco Agrícola y BAM se aplicó como piloto, un porcentaje parcial de la población participó.

**Valoración del desempeño descendente (valoración del líder al empleado).



i.Bienestar

GRI 401-2

Bancolombia y filiales nacionales (Cifra en pesos)

Inversión en programas de Calidad de Vida	15,346,902,142
Nº de actividades de Calidad de Vida desarrolladas	31,946
Nº de actividades en bienestar desarrolladas	944
Nº de actividades desarrolladas para la salud del empleado	7,797
Nº de actividades desarrolladas en seguridad humana	23,205
Nº de participaciones de los empleados y sus familias en los programas de Calidad de Vida	165,525

Banistmo (Cifra en dólares)

Inversión en programas de Calidad de Vida	USD 420,510
Nº de actividades de Calidad de Vida desarrolladas	391
Nº de actividades en bienestar desarrolladas	222
Nº de actividades desarrolladas para la salud del empleado	76
Nº de actividades desarrolladas en seguridad humana	93
Nº de participaciones de los empleados y sus familias en los programas de Calidad de Vida	47,525

Off Shore (Bancolombia Panamá y Puerto Rico – Cifra en dólares)

Inversión en programas de Calidad de Vida	USD 125,928
Nº de actividades de Calidad de Vida desarrolladas	473
Nº de actividades en bienestar desarrolladas	386
Nº de actividades desarrolladas para la salud del empleado	87
Nº de actividades desarrolladas en seguridad humana	0
Nº de participaciones de los empleados y sus familias en los programas de Calidad de Vida	14,572

Banco Agrícola (El Salvador - Cifra en dólares)

Inversión en programas de Calidad de Vida	USD 345,541
Nº de actividades de Calidad de Vida desarrolladas	97
Nº de actividades en bienestar desarrolladas	40
Nº de actividades desarrolladas para la salud del empleado	24
Nº de actividades desarrolladas en seguridad humana	33
Nº de participaciones de los empleados y sus familias en los programas de Calidad de Vida	17,857

BAM (Guatemala - Cifra en dólares)

Inversión en programas de Calidad de Vida	USD 3,912,965
Nº de actividades de Calidad de Vida desarrolladas	21
Nº de actividades en bienestar desarrolladas	14
Nº de actividades desarrolladas para la salud del empleado	5
Nº de actividades desarrolladas en seguridad humana	2
Nº de participaciones de los empleados y sus familias en los programas de Calidad de Vida	5,054



j. Créditos para empleados

GRI 401-2

Bancolombia y Filiales nacionales (Cifras en pesos)

Créditos desembolsados	2022		2023	
	Valores	# Créditos	Valores	# Créditos
Valores desembolsados créditos	716,213,402,675	7,434	520,678,081,198	6,686
Créditos para la educación	2,232,345,149	149	4,048,686,372	194
Créditos para la vivienda	594,617,525,817	1,969	402,235,370,364	1,824
Otros	119,363,531,709	5,225	114,394,024,462	4,668

Banco Agrícola (Cifras en dólares)

Créditos desembolsados	2022		2023	
	Valores	# Créditos	Valores	# Créditos
Valores desembolsados créditos	USD 13,956,627.27	1,606	USD 14,974,592.59	1,626
Créditos para la educación	USD 19,000.00	1	USD 0	0
Créditos para la vivienda	USD 3,284,598.25	77	USD 1,031,969.31	57
Otros	USD 10,653,029.02	1,528	USD 13,942,623.28	1,569

Banistmo (Cifras en dólares)

Créditos desembolsados	2022		2023	
	Valores	# Créditos	Valores	# Créditos
Valores desembolsados créditos	USD 29,174,124	1,254	USD 28,619,851.65	1,095
Créditos para la educación	USD 0	0	USD 0	0
Créditos para la vivienda	USD 14,577,109	123	USD 12,116,150.43	118
Otros	USD 14,597,014	1,131	USD 16,503,701.22	977

Bam (Cifras en dólares)

Créditos desembolsados	2022		2023	
	Valores	# Créditos	Valores	# Créditos
Valores desembolsados créditos	USD 12,438,139	1,120	USD 110,141,241.55	1,048
Créditos para la educación	USD 94,562.14	13	USD 3,346,370.02	40
Créditos para la vivienda	USD 2,827,624	311	USD 43,184,687.61	433
Otros	USD 9,515,953	796	USD 63,610,183.92	575



k. Seguros para empleados

GRI 401-2

Banco Agrícola (Cifras en dólares)

	Inversión organizacional	Aportes empleados	Empleados beneficiados	Familiares beneficiados
Inversión/ aporte Organizacional	USD 5,439,702.22	USD 0	2,953	1,328
Salud	USD 5,133,947.43	USD 0	2,953	0
Vida grupo (patronal)	USD 266,235.11	USD 0	2,953	0
Otros	USD 39,519.68	USD 0	0	0

Off Shore (Bancolombia Panamá y Puerto Rico - Cifras en dólares)

	Inversión organizacional	Aportes empleados	Empleados beneficiados	Familiares beneficiados
Inversión/ aporte Organizacional	USD 319,469.43	USD 21,058.20	166	147
Salud	USD 285,286.31	USD 21,058.20	166	147
Vida grupo (patronal)	USD 34,183.12	USD 0	166	0
Otros	USD 0	USD 0	0	0

Bancolombia Colombia 2023 (Cifras en pesos)

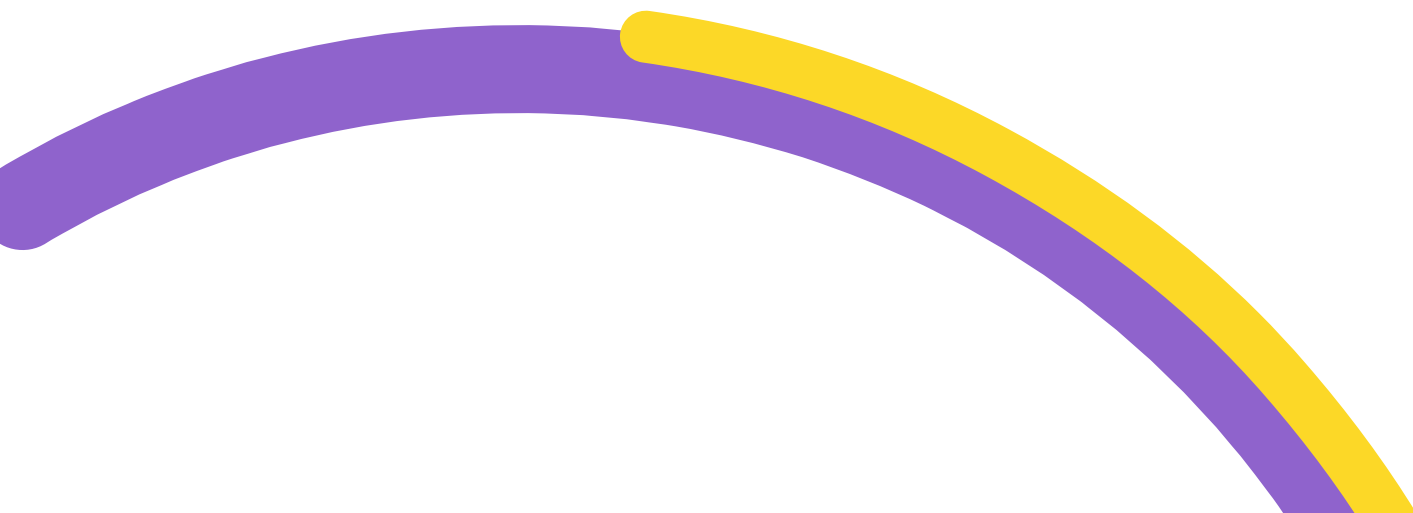
	Inversión organizacional	Aportes empleados	Empleados beneficiados	Familiares beneficiados
Inversión/ aporte Organizacional	58,174,212,616.00	64,872,324,656.00	22,906	13,560
Salud	44,118,930,036.00	42,341,361,514.00	13,294	12,588
Vida grupo (patronal)	6,308,951,219.00	0	24,567	0
Accidentes personales (patronal)	779,844,986.00	0	24,567	0
Otros	6,966,486,375.00	2,530,963,142.00	9,612	0

Banistmo (Cifras en dólares)

	Inversión organizacional	Aportes empleados	Empleados beneficiados	Familiares beneficiados
Inversión/ aporte Organizacional	USD 3,536,655.96	USD 386,760.41	27,886	19,638
Salud	USD 3,229,440.00	USD 386,760.41	27,886	19,638
Vida grupo (patronal)	USD 307,215.96	USD 0	27,886	0
Otros	USD 0	USD 0	0	0

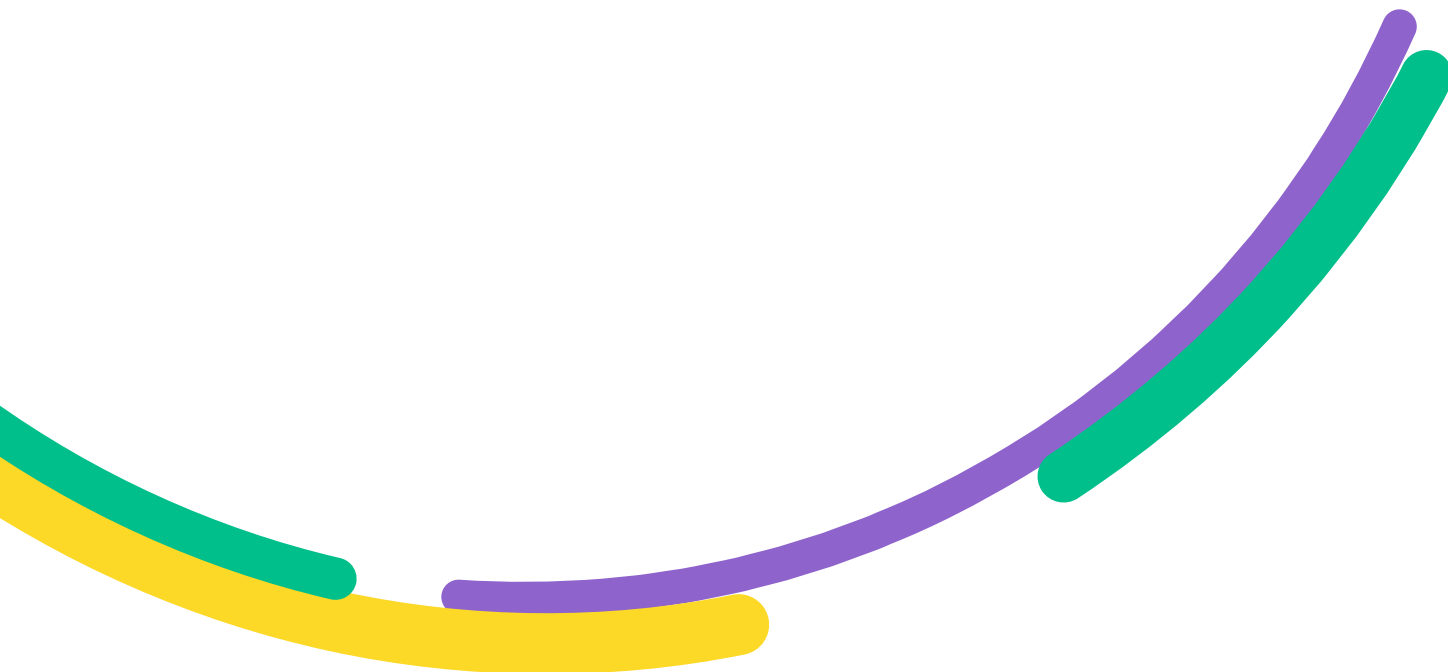
BAM (Cifras en dólares)

	Inversión organizacional	Aportes empleados	Empleados beneficiados	Familiares beneficiados
Inversión/ aporte Organizacional	USD 18,320,282.26	USD 10,237,896.26	3,043	2,548
Salud	USD 14,738,123.04	USD 10,237,896.26	3,043	2,548
Vida grupo (patronal)	USD 3,582,159.22	USD 0	4,382	0
Otros	USD 0	USD 0	0	0



I. Programas de ahorro organizacional

GRI 401-2



Bancolombia (Cifras en millones de pesos)

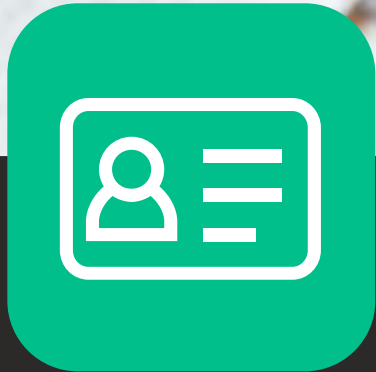
	2022	2023
Inversión/ aporte Organizacional	9,727,906,770	12,839,749,561.00
Aporte empleado	19,455,813,540	25,679,499,144.00
Total, ahorros	29,183,720,310	38,519,248,705.00
Empleados beneficiados	12,544	13,544

Banistmo (Cifras en millones de pesos)

	2022	2023
Inversión/ aporte Organizacional	USD 762,291.75	USD 877,395.02
Aporte empleado	USD 901,645.86	USD 991,063.41
Total, ahorros	USD 1,663,937.61	USD 1,868,458.43
Empleados beneficiados	1,234	1,354

Bancolombia Puerto Rico (Cifras en dólares)

	2022	2023
Inversión/ aporte Organizacional	xx	USD 12,343.75
Aporte empleado	xx	USD 25,162.50
Total, ahorros	xx	USD 37,506.25
Empleados beneficiados	xx	6



m. Cifras de ausentismo
(% de tiempo perdido)

GRI 403-2

Enfermedad general	2020	2021	2022	2023
Bancolombia (Colombia)	1.43%	1.81%	1.99%	2.00%
Banistmo	0.78%	0.97%	0.95%	0.67%
Banco Agrícola	1.21%	2.10%	1.79%	3.69%
OffShore (Bancolombia Panamá y Puerto Rico)	0.61%	0.37%	0.08%	0.67%
BAM	0.22%	0.54%	0.41%	0.29%
Proveedores	1.86%	1.81%	1.53%	1.09%

Enfermedad profesional y accidente de trabajo				
Bancolombia (Colombia)	0.01%	0.02%	0.03%	0.03%
Banistmo	0.22%	0.00%	0.00%	0.00%
Banco Agrícola	0.05%	0.08%	0.08%	0.01%
OffShore (Bancolombia Panamá y Puerto Rico)	0.52%	0.00%	0.00%	0.00%
BAM	0.27%	0.24%	0.35%	0.00%
Proveedores	0.02%	0,02%	0.01%	0.02%

Licencia maternidad/paternidad				
Bancolombia (Colombia)	0.80%	0.87%	0,80%	0.80%
Banistmo	2.41%	2.44%	1.01%	0.79%
Banco Agrícola	1.07%	0.79%	0.69%	1.42%
OffShore (Bancolombia Panamá y Puerto Rico)	1.33%	0.57%	0.70%	0.76%
BAM	0.76%	0.91%	0.98%	0.75%
Proveedores	0.24%	0,18%	0.22%	0.19%

Otros permisos				
Bancolombia (Colombia)	0.6%	0.65%	0,70%	1.08%
Banistmo	0%	0.00%	0.00%	0.57%
Banco Agrícola	0.15%	0.06%	0.01%	0.26%
OffShore (Bancolombia Panamá y Puerto Rico)	0.11%	0.00%	0.00%	0.00%
BAM	0.02%	0.35%	0.29%	0.94%
Proveedores	No aplica	No aplica	0.03%	0.02%

*En otros permisos se incluyen temas como: Permiso sindical, licencias de educación, licencias no remuneradas, permisos para atender temas familiares, entre otros, lo cual se traduce en tiempo adicional para los empleados.
*Adicional tenemos diferentes formas de trabajo que aportan a la flexibilidad de los empleados, permitiendo tener equilibrio entre la vida personal y profesional, algunas de las cifras son: tenemos 11,204 empleados bajo esquemas flexibles de trabajo que representan el 80% de los empleados administrativos. Con una calificación de la experiencia por parte de estos empleados de 9.8 sobre 10.

Indicador 403-9	Respuesta 2023
a. Empleados Mujeres:	
i. El número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
i. La tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
ii. El número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	9
ii. La tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0.07
iii. El número de lesiones por accidente laboral registrables.	354
iii. La tasa de lesiones por accidente laboral registrables.	2.69
iv. Los principales tipos de lesiones por accidente laboral.	Golpe, contusión o aplastamiento Traumatismos psicológico Torcedura, esguince, desgarró muscular, hernia o laceración
v. El número de horas trabajadas.	26,281,144
b. Empleados Hombres:	
i. El número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
i. La tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
ii. El número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	3
ii. La tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0.04
iii. El número de lesiones por accidente laboral registrables.	115
iii. La tasa de lesiones por accidente laboral registrables.	1.36
iv. Los tipos más frecuentes de lesiones por accidente laboral.	Traumatismos psicológicos Golpe, contusión o aplastamiento Herida
v. El número de horas trabajadas.	16,881,224

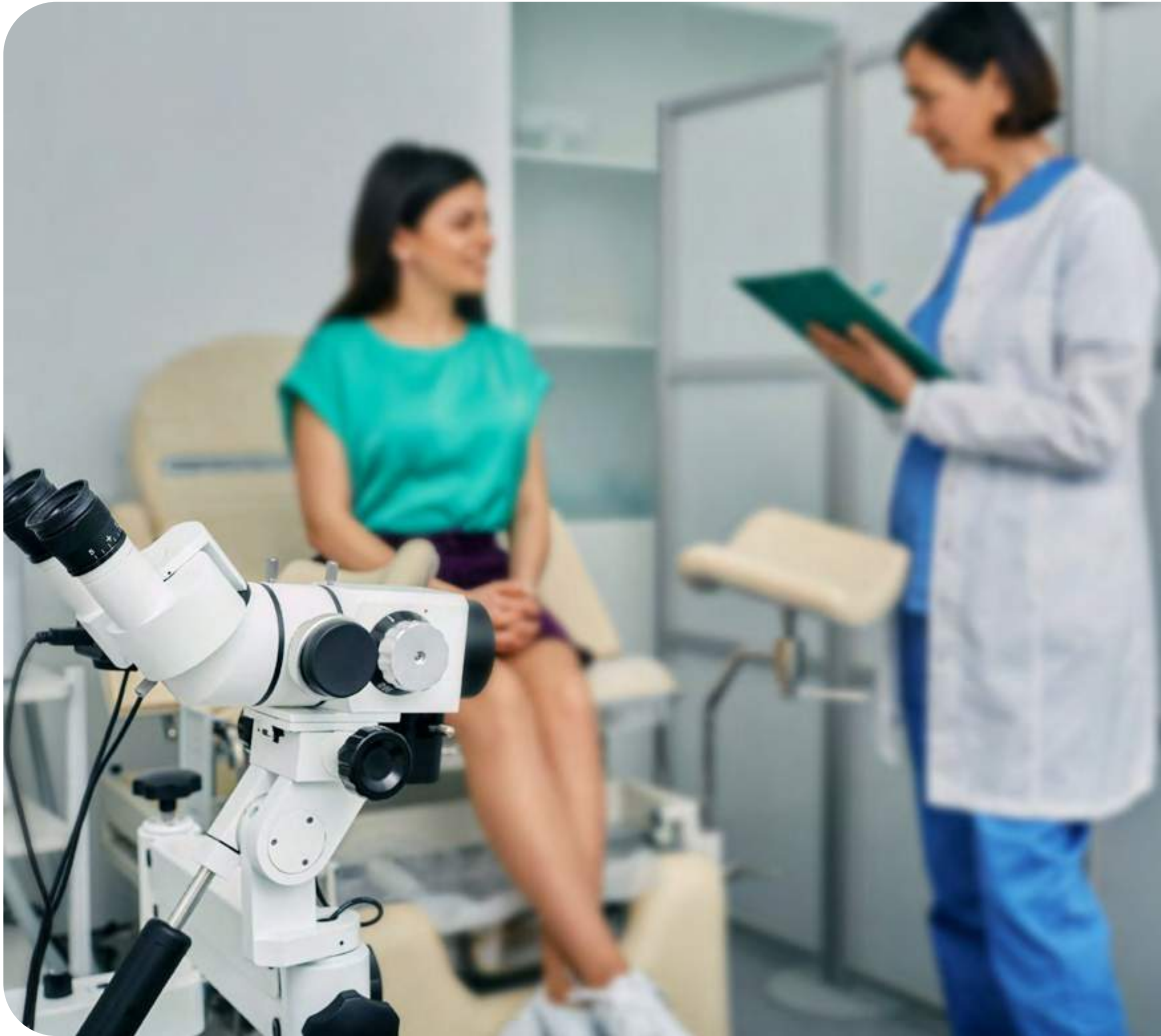


n. Indicador GRI

GRI 403-9 y 403-10

c. Proveedores	
i. El número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
i. La tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
ii. El número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	3
ii. La tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0.01
iii. El número de lesiones por accidente laboral registrables.	51
iii. La tasa de lesiones por accidente laboral registrables.	0.22
iv. Los tipos más frecuentes de lesiones por accidente laboral.	Golpe, contusión o aplastamiento, heridas, Torceduras, esguinces Lesiones múltiples
v. El número de horas trabajadas.	45,585,264

Bancolombia	
Indicador 403-10	Respuesta 2023
a. Empleados Mujeres:	
i. El número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral.	0
ii. El número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables.	11
iii. Los principales tipos de dolencias y enfermedades laborales.	Síndrome del túnel carpiano, Epicondilitis
b. Empleados Hombres:	
i. El número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral.	0
ii. El número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables.	13
iii. Los principales tipos de dolencias y enfermedades laborales.	Síndrome del túnel carpiano, Trastornos de ansiedad



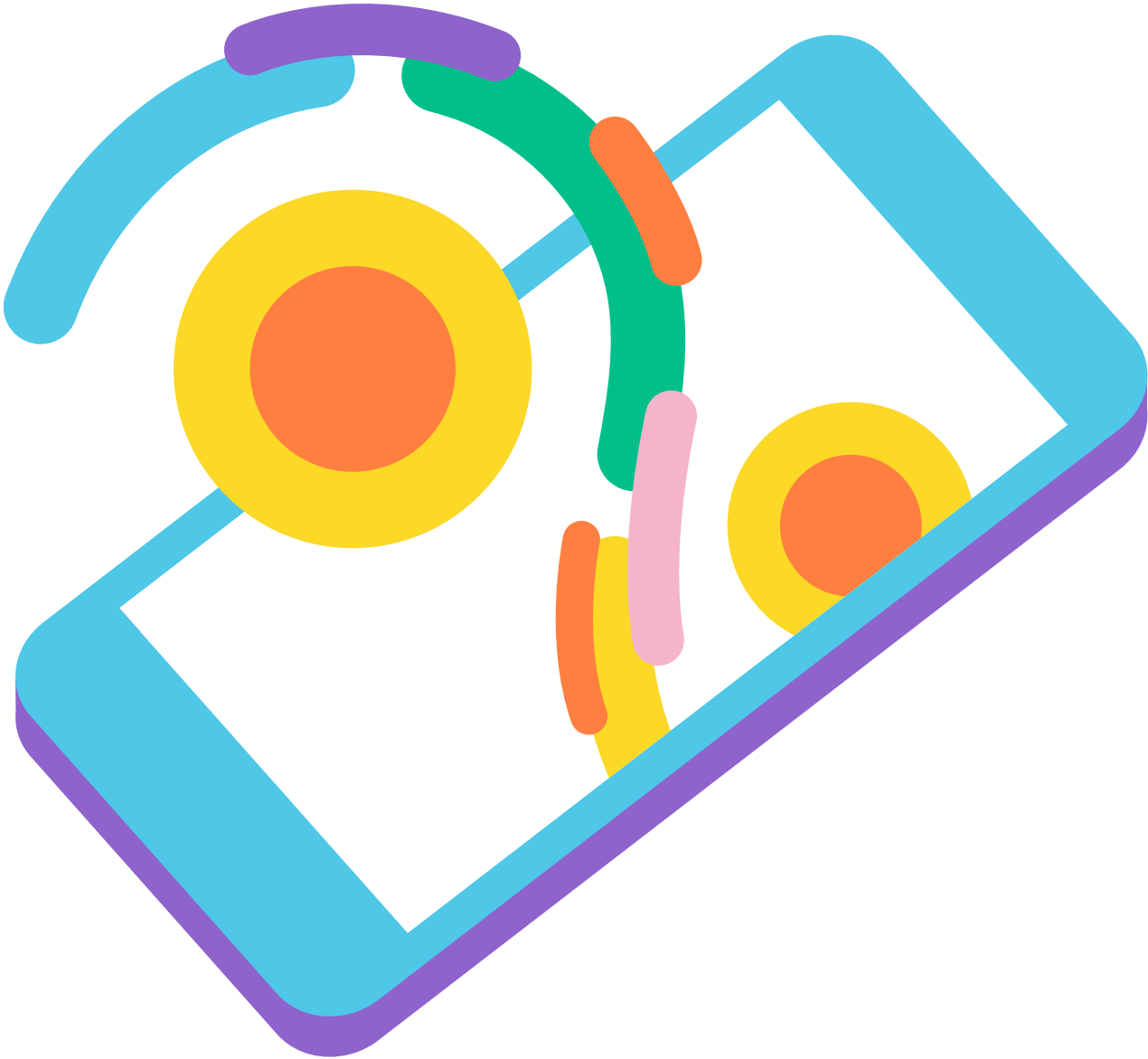
Banistmo	
Indicador 403-9	Respuesta 2023
a. Empleados Mujeres:	
i. El número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
i. La tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
ii. El número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0
ii. La tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0
iii. El número de lesiones por accidente laboral registrables.	2
iii. La tasa de lesiones por accidente laboral registrables.	0.12
iv. Los principales tipos de lesiones por accidente laboral.	Fractura, esguince
v. El número de horas trabajadas.	3,276,166,027
b. Empleados Hombres:	
i. El número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
i. La tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
ii. El número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0
ii. La tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0
iii. El número de lesiones por accidente laboral registrables.	3
iii. La tasa de lesiones por accidente laboral registrables.	0.32
iv. Los tipos más frecuentes de lesiones por accidente laboral.	Esguince, Trauma, Contusión
v. El número de horas trabajadas.	1,865,976,585



Banistmo	
Indicador 403-10	Respuesta 2023
a. Empleados Mujeres:	
i. El número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral.	0
ii. El número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables.	0
iii. Los principales tipos de dolencias y enfermedades laborales.	N/A
b. Empleados Hombres:	
i. El número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral.	0
ii. El número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables.	0
iii. Los principales tipos de dolencias y enfermedades laborales.	N/A



Indicador 403-9	Respuesta 2023
a. Empleados Mujeres:	
i. El número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
i. La tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
ii. El número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0
ii. La tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0
iii. El número de lesiones por accidente laboral registrables.	1
iii. La tasa de lesiones por accidente laboral registrables.	0.06
iv. Los principales tipos de lesiones por accidente laboral.	Cortadura
v. El número de horas trabajadas.	3,385,280
b. Empleados Hombres:	
i. El número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
i. La tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
ii. El número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0
ii. La tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0
iii. El número de lesiones por accidente laboral registrables.	0
iii. La tasa de lesiones por accidente laboral registrables.	0
iv. Los tipos más frecuentes de lesiones por accidente laboral.	N/A
v. El número de horas trabajadas.	3,198,016

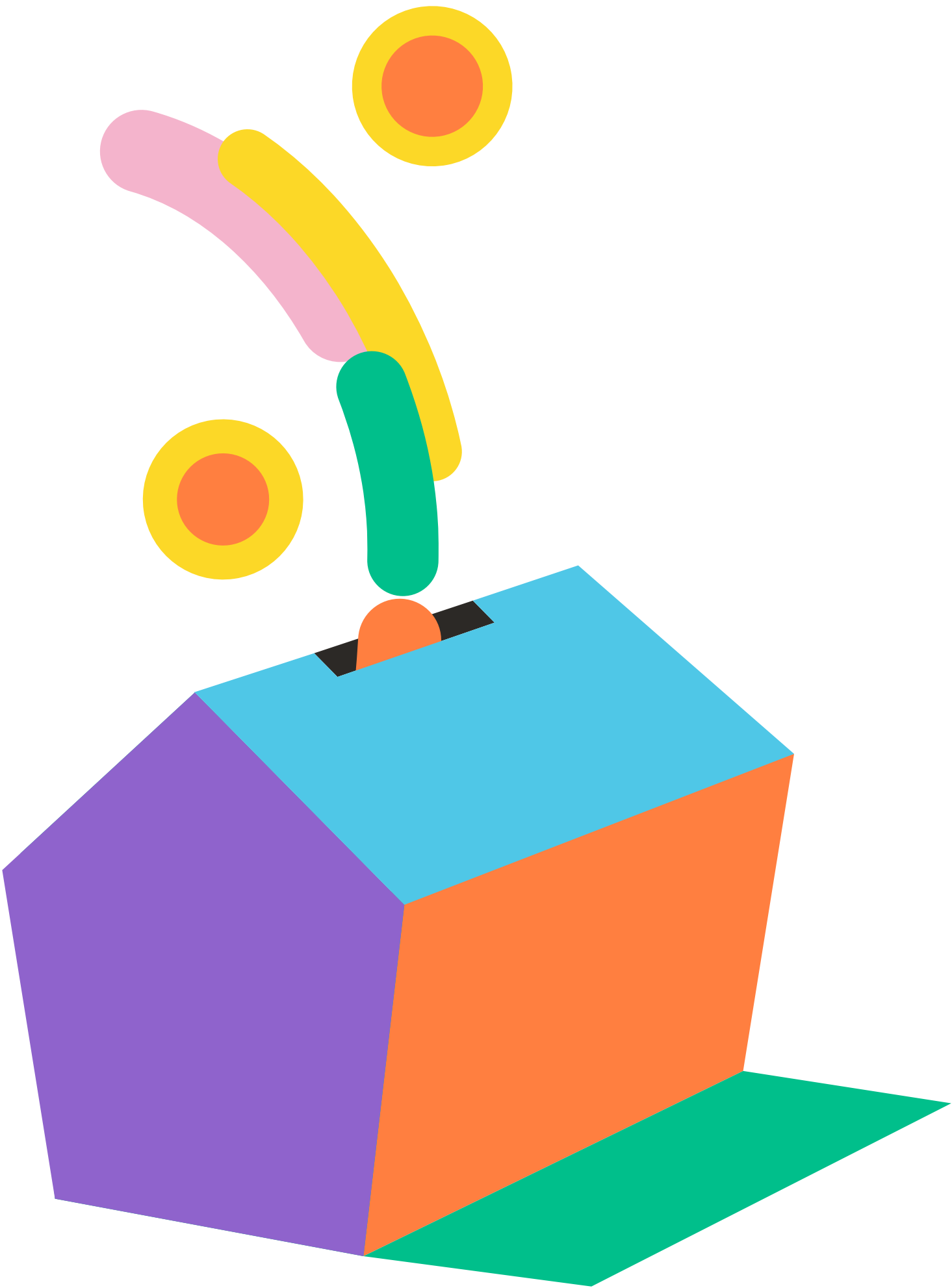


c. Proveedores	
i. El número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
i. La tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
ii. El número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0
ii. La tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0
iii. El número de lesiones por accidente laboral registrables.	1
iii. La tasa de lesiones por accidente laboral registrables.	0.15
iv. Los tipos más frecuentes de lesiones por accidente laboral.	Esguince
v. El número de horas trabajadas.	1,335,890



BAM	
Indicador 403-10	Respuesta 2023
a. Empleados Mujeres:	
i. El número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral.	0
ii. El número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables.	0
iii. Los principales tipos de dolencias y enfermedades laborales.	N/A
b. Empleados Hombres:	
i. El número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral.	0
ii. El número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables.	0
iii. Los principales tipos de dolencias y enfermedades laborales.	N/A

Indicador 403-9	Respuesta 2023
a. Empleados Mujeres:	
i. El número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
i. La tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
ii. El número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	2
ii. La tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0.14
iii. El número de lesiones por accidente laboral registrables.	2
iii. La tasa de lesiones por accidente laboral registrables.	0.14
iv. Los principales tipos de lesiones por accidente laboral.	Traumatismos
v. El número de horas trabajadas.	2,773,632
b. Empleados Hombres:	
i. El número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
i. La tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.	0
ii. El número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	1
ii. La tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0.08
iii. El número de lesiones por accidente laboral registrables.	1
iii. La tasa de lesiones por accidente laboral registrables.	0.08
iv. Los tipos más frecuentes de lesiones por accidente laboral.	Traumatismos
v. El número de horas trabajadas.	2,479,864



Bancoagrícola	
Indicador 403-10	Respuesta 2023
a. Empleados Mujeres	
i. El número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral.	0
ii. El número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables.	0
iii. Los principales tipos de dolencias y enfermedades laborales.	N/A
b. Empleados Hombres	
i. El número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral.	0
ii. El número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables.	0
iii. Los principales tipos de dolencias y enfermedades laborales.	N/A





Los peligros laborales a nivel corporativo que presentan un riesgo de lesión por accidente laboral con grandes consecuencias se presentan a continuación:

Corporativo	
Indicador 403-9	Respuesta 2023
a. Los peligros laborales que presentan un riesgo de lesión por accidente laboral con grandes consecuencias, indicando:	
i. Cómo se determinan dichos peligros.	Mediante el análisis y la investigación realizada a través de la matriz de riesgos y peligros de cada filial.
ii. Cuáles de dichos peligros han provocado o contribuido a provocar lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias durante el periodo objeto del informe.	Se relacionan los principales peligros de cada filial: Bancolombia: •Caída de personas •Pisadas, choques o golpes •Exposición o contacto con sustancias nocivas, radiaciones o salpicaduras BAM: •Caída de personas Banco Agrícola (Salvador Base accidentes de trabajo 2023 - Riesgo) •Caídas de personas •Choques Banistmo •Caídas de personas Bancolombia Panamá •Sin eventos reportados Bancolombia Puerto Rico •Sin eventos reportados
iii. Las medidas tomadas o proyectadas para eliminar dichos peligros y minimizar riesgos mediante la jerarquía de control.	Controles Administrativos como demarcar, refuerzos de buenas prácticas, generación de estándares y lesiones aprendidasas
e. Si las tasas se han calculado por cada 200 000 o por cada 1 000 000 horas trabajadas.	200,000
f. Si se ha excluido a algún trabajador de este Contenido, incluido el tipo trabajador y el motivo para la exclusión.	Se tienen en cuenta todas las filiales menos Bancolombia Puerto Rico ya que no dispone de medición de riesgos y peligros.
g. Cualquier tipo de información contextual necesaria para comprender cómo se han recopilado los datos, así como cualquier estándar, metodología o supuesto usado.	Mediante de captura de reportes de empleados al banco y los respectivos reportes de cada filial donde se registra la información de los presuntos accidentes laborales y allí se desarrolla la respectiva gestión, con esta información se generan las diferentes acciones de prevención y control de los riesgos, así como seguimiento a la salud de las personas afectadas.

Corporativo

Indicador 403-10	Respuesta 2023
a. Los peligros laborales que presentan un riesgo de lesión por accidente laboral con grandes consecuencias, indicando:	
i. de qué modo se han determinado estos peligros;	Mediante el análisis y la investigación realizada a través de la matriz de riesgos y peligros de cada filial.
ii. cuáles de dichos peligros han provocado o contribuido a provocar dolencias y enfermedades laborales durante el periodo objeto del informe.	Carga dinámica Posturas prolongadas Posturas mantenidas
iii. las medidas tomadas o proyectadas para eliminar estos peligros y minimizar riesgos mediante la jerarquía de control.	Controles Administrativos: como demarcar, refuerzos de buenas prácticas, generación de estándares y Lesiones Aprendidas. Se realizan el respectivo seguimiento a cada una de las enfermedades reportadas.
d. Si hay trabajadores excluidos de este contenido, incluidos los	Este criterio se revela para Bancolombia y Banco Agrícola.
e. Cualquier tipo de información contextual necesaria para comprender cómo se han recopilado los datos, como estándares, metodologías o supuestos usados.	Mediante la captura de reportes de empleados al banco y los respectivos reportes de cada filial donde se registra la información de las enfermedades laborales y allí se desarrolla la respectiva gestión, con esta información se generan las diferentes acciones de prevención y control de los riesgos, así como seguimiento a la salud de las personas afectadas.



Para conocer más...

detalle de las cifras presentadas en el informe anterior, los invitamos a ingresar al siguiente enlace donde encontraremos temas de políticas lineamientos, demografía, beneficios, mediciones a los empleados, entre otros temas relevantes:

[Descubre más](#)



Información que se reporta
en otras jurisdicciones

Capítulo 06

**Carolina Morales Henao y
Nelson Javier Pabón Avello**

Empleados Bancolombia - Armenia



Información que se reporta en otras jurisdicciones

Informe de competencia

Descripción del Sistema Financiero Colombiano

Durante los últimos años, el sistema bancario colombiano ha venido expandiéndose debido a las fusiones y adquisiciones que han tenido lugar en el sector. En 2013, Bancolombia continuó con su proceso de internacionalización con la adquisición de las operaciones de banca y seguros de HSBC en Panamá por **USD 2,234 millones**, adicionalmente Bancolombia Panamá adquirió 40% de las acciones comunes del grupo Agromercantil por **USD 217 millones**. En ese mismo año, Grupo Aval adquirió 100% del grupo financiero guatemalteco Reformador (la transacción fue evaluada en **USD 411 millones**) y adquirió BBVA Panamá por **USD 490 millones**. Además, algunos competidores iniciaron operaciones en Colombia: Itaú BBA entró al mercado con un banco de inversión, como lo hizo BNP Paribas, CrediCorp adquirió Correval (una firma local de valores); BTG Pactual, casa de valores brasilera, adquirió Bolsa y Renta; el Banco Santander volvió al mercado colombiano con un banco; y la compañía chilena Larraín Vial comenzó operaciones con una agencia de valores.

Durante 2014, continuó la entrada de nuevas entidades al sistema bancario como la compañía de financiación Hipotecaria, especializada en préstamos hipotecarios, quienes comenzaron operaciones en marzo de 2014. Además, en junio, CorpBanca completó las adquisiciones de Helm Bank, manteniendo la marca de CorpBanca. Ese mismo año, el banco GNB Sudameris adquirió el **99.9%** del capital de HSBC Colombia y empezó a operar bajo la marca GBN Colombia, mientras que se firmaba un acuerdo para operar en Paraguay, Perú y Uruguay. En 2015, el grupo chileno CorpBanca se fusionó con Itaú de Brasil y Bancolombia vendió **50%** de sus acciones de Tuya SA al grupo Éxito de Colombia. A finales del año 2015 Bancolombia también adquirió un **20%** adicional en la participación en el grupo Agromercantil, aumentando al **60%** el total de su participación.

Algunos bancos sufrieron transformaciones en el tiempo. Un ejemplo es Serfinanza, que, hasta enero de 2019, era compañía de financiamiento y en febrero de ese año comenzó a operar como el banco número 26 en el sistema financiero. Adicionalmente, en 2020 cuatro compañías de financiación pasaron por cambios en sus estructuras accionarias: en enero Credifinanciera adquirió el banco Procredit, renombrándolo Banco Credifinanciera; en abril, Coltefinanciera adquirió los derechos y obligaciones de Multibank, que dejó de actuar como un banco; Leasing Bancoldex se fusionó con ArcoBancoldex en agosto; y Pagos Internacional fue adquirida por el banco W en noviembre.

Además, en 2021 Lulo Bank empezó a operar como el primer banco digital, y a finales de ese año BTG Pactual pasó de operar como una casa de valores a ser el banco número. Finalmente, en 2022 el Banco Unión, antes llamado “Giros y Finanzas”, pasó de ser una compañía de financiamiento comercial para operar como el banco número 29 en el sistema financiero.

A diciembre 31 de 2023, según la SFC, los principales participantes del sistema financiero son 29 bancos comerciales (18 bancos locales privados, 10 bancos extranjeros, 1 un banco local propiedad del Estado), 5 corporaciones financieras y 17 compañías de financiamiento. Adicionalmente, fiduciarias, cooperativas, compañías de seguro, corredores de seguros e intermediarios de valores, instituciones especiales propiedad del Estado, y los pagos por indemnización y fondos de pensiones también participan en el sistema financiero colombiano.



Evolución del Mercado y las Instituciones de crédito en 2023

En 2015, las instituciones financieras colombianas empezaron a reportar sus resultados financieros consolidados bajo el marco IFRS, sin embargo, en el caso de las instituciones de crédito (bancos, corporaciones financieras, compañías de financiación y 38 cooperativas financieras), la SFC ha permitido la presentación de los estados financieros independientes bajo la base colombiana bancaria GAAP, según el decreto 1851 de agosto de 2013, que regula la ley 1314 de 2009. La siguiente información incluye cifras bajo la regulación GAAP bancaria colombiana, según lo informado por las instituciones de crédito colombianas a la SFC.

El crecimiento de las colocaciones de las instituciones de crédito colombianas fue de un 2.4% en 2023 comparado con el 16.9% de 2022. La cartera comercial creció 3.0% en 2023, frente al 16.7% del año anterior; la cartera de consumo decreció -1.6% en 2023, frente al 18.3% en 2022; los préstamos hipotecarios aumentaron 7.3% en 2023, menos que en 2022 (14.6%) y los microcréditos crecieron 11.6% en 2023, comparado con el 14.6% de 2022.

El nivel de cartera vencida de las instituciones de crédito como porcentaje de la cartera crediticia total aumentó de 3.67% en diciembre de 2022 a 5.20% en noviembre de 2023. Además, la cobertura medida por el índice de estimación preventiva para riesgo crediticio (vencido a 30 días) finalizó 2023 en 119.41%, en comparación con 159.94% al final de 2022.

A noviembre de 2023, la cartera de créditos representó el 62.82% de los activos, una proporción menor al 63.97% del año anterior. Las inversiones y las transacciones de derivados como porcentaje del total de los activos decrecieron de 21.15% a final de 2022 a 20.93% a final de 2023. Los depósitos aumentaron su participación en los pasivos pasando de 70.61% en 2022 a 73.46% en 2023.

A ese mismo corte, las instituciones de crédito registraron **COP 1,010,000,000 millones** en activos totales, lo que representa un aumento del 3.9% comparado con el año anterior. Con base en los activos totales de las instituciones de crédito colombianas, los bancos tienen una participación de mercado de 94.84%, seguidos de las corporaciones financieras con 3.0%, compañías de financiamiento con el 1.67% y las cooperativas financieras con 0.49%.

El índice de solvencia (Tier 1 + Tier 2) de las instituciones de crédito fue del 17.40% en noviembre de 2023 (incluidos bancos, corporaciones financieras, compañías de financiación y cooperativas financieras), el cual se encuentra por encima del requisito mínimo legal del 9% con la vigencia del decreto 1477 de 2018.

Bancolombia y sus competidores

La siguiente tabla muestra la comparación entre los indicadores claves de rentabilidad, solvencia y calidad de cartera de Bancolombia y de sus principales competidores no consolidados con base en información IFRS aplicable bajo la normativa colombiana y publicada por la SFC.



	ROE ⁽¹⁾		ROA ⁽²⁾		Calidad de Cartera		Cubrimiento		Nivel de Solvencia	
	Nov - 2023	Dic - 2022	Nov - 2023	Dic - 2022	Nov - 2023	Dic - 2022	Nov - 2023	Dic - 2022	Nov - 2023	Dic - 2022
Bancolombia ⁽³⁾	15.3%	17.9%	2.3%	2.8%	4.8%	3.2%	144.1%	192.1%	18.0%	18.3%
Banco de Bogotá	7.4%	15.0%	0.9%	2.0%	4.6%	3.7%	123.3%	168.0%	16.0%	17.0%
Davivienda	0.4%	7.9%	0.1%	0.8%	7.4%	4.8%	90.2%	128.9%	16.2%	19.9%
BBVA	4.5%	15.1%	0.3%	0.9%	3.9%	2.7%	128.1%	187.9%	12.7%	13.3%
B. de Occidente	7.7%	10.6%	0.6%	0.9%	4.0%	3.0%	128.2%	167.9%	11.6%	12.4%
Itaú - Corpbanca	0.01%	1.8%	0.1%	0.2%	4.6%	3.7%	127.4%	154.6%	14.5%	15.8%
Scotiabank Colpatria	-12.6%	5.3%	-0.9%	0.4%	5.0%	3.7%	117.5%	124.9%	11.4%	11.5%

Fuente: SFC

⁽¹⁾ ROE es retorno promedio de patrimonio.

⁽²⁾ ROA retorno promedio de los activos.

Las siguientes tablas ilustran la participación de mercado de Bancolombia y sus principales competidores en formal no consolidada con respecto a varios productos clave con base en cifras publicadas por SFC para los años 2022 y 2023.



Cartera Neta Participación de mercado (%)	2023	2022
Bancolombia	26.8%	26.8%
Davivienda	15.9%	15.9%
Banco de Bogotá	12.3%	12.3%
BBVA	11.3%	11.3%
Banco de Occidente	7.0%	7.0%
Scotiabank Colpatria	4.7%	4.7%
Itaú Corpbanca	3.0%	3.0%
Otros	19.0%	19.0%

Fuente: Ratios calculados por Bancolombia con datos de la SFC.

Depósitos a Término Participación (%)	2023	2022
Bancolombia	22.8%	18.9%
Davivienda	17.0%	14.2%
Banco de Bogotá	13.4%	12.9%
BBVA	12.4%	12.8%
Banco de Occidente	5.6%	7.4%
Scotiabank Colpatria	5.4%	4.6%
Itaú Corpbanca	3.4%	4.2%
Otros	20.0%	25.0%

Fuente: Ratios calculados por Bancolombia con datos de la SFC.

Cuenta Corriente Participación de mercado (%)	2023	2022
Bancolombia	25.5%	30.3%
Banco de Bogotá	17.9%	17.1%
Davivienda	14.7%	11.8%
BBVA	10.5%	11.0%
Banco de Occidente	7.6%	8.1%
Itaú Corpbanca	2.3%	2.8%
Scotiabank Colpatria	2.5%	2.9%
Otros	19.0%	16.0%

Fuente: Ratios calculados por Bancolombia con datos de la SFC.

Cuenta de Ahorros Participación (%)	2023	2022
Bancolombia	28.6%	28.3%
Davivienda	13.9%	15.2%
BBVA	11.1%	10.3%
Banco de Bogotá	9.9%	10.0%
Banco de Occidente	8.7%	6.5%
Scotiabank Colpatria	4.1%	5.9%
Itaú Corpbanca	2.2%	3.4%
Otros	21.5%	20.54%

Fuente: Ratios calculados por Bancolombia con datos de la SFC.

Banco Agrícola y sus competidores

En 2023, Banco Agrícola continuó liderando el Sistema Financiero Salvadoreño y cerrando en primera posición en activos, préstamos, depósitos, patrimonio y utilidades. La información presentada en las siguientes tablas relacionada con Banco Agrícola y sus competidores de forma independiente, fue preparada basándose en información publicada por la Superintendencia del Sistema Financiero (SSF)* elaborada de acuerdo con las normas contables aplicables en El Salvador.

*Hasta 2022, se utilizaba como fuente a la Asociación Bancaria Salvadoreña (ABANSA). Sin embargo, a partir de 2023, con el objetivo de brindar una vista más completa del Sistema Financiero Salvadoreño y mostrar datos más precisos, se realiza cambio de fuente a la Superintendencia del Sistema Financiero (SSF).

La siguiente tabla muestra la participación de mercado para las instituciones del sistema financiero de El Salvador al cierre de diciembre 2023.

	Activos	Patrimonio	Préstamos	Depósitos	Utilidades
Banco Agrícola	24.2%	25.6%	24.8%	24.4%	38.5%
Cuscatlán	17.1%	17.5%	17.9%	17.1%	16.2%
Davivienda	13.2%	14.1%	14.4%	13.6%	10.5%
BAC	14.2%	13.5%	15.3%	14.6%	13.0%
Hipotecario	9.7%	7.5%	6.6%	9.9%	6.7%
Promérica	5.9%	5.0%	6.1%	6.1%	2.6%
Otros	15.7%	16.8%	15.0%	14.3%	12.6%

Participación de Mercado					
	Activos	Patrimonio	Préstamos	Depósitos	Utilidades
Banistmo	8.1%	8.2%	9.4%	10.1%	5.0%
Banco General	13.5%	12.6%	13.6%	19.9%	26.0%
Global Bank	6.6%	3.9%	7.5%	7.3%	1.3%
Banesco	3.8%	2.8%	4.3%	5.6%	1.6%
BAC	8.5%	23.4%	5.9%	8.8%	26.6%
Others	59.5%	49.1%	59.3%	48.3%	39.5%

Fuente: cifras publicadas por la SBP (Superintendencia de Bancos de Panamá)

Banistmo y sus competidores

Banistmo es el segundo banco más grande de Panamá con 9.4% de participación de mercado por préstamos. La siguiente tabla ilustra la participación de mercado de las principales instituciones del sistema financiero panameño al 30 de noviembre de 2023:

Bam y sus competidores

Bam es el quinto banco más grande del sistema bancario de Guatemala medido por activos totales, depósitos y capital contable, y el cuarto en términos de cartera neta.

Al 31 de diciembre de 2023, la Superintendencia de Bancos de Guatemala (SIB) tiene bajo su supervisión e inspección, 18 entidades bancarias. La información que se presenta en las siguientes tablas fue preparada de acuerdo con las normas bancarias guatemaltecas, según lo informado a la SIB (“Superintendencia de Bancos de Guatemala”).

Participación de Mercado					
	Activos	Capital Contable	Cartera Neta	Depósitos	Ganancias
Banco Industrial	29.2%	23.6%	29.0%	27.6%	28.4%
Banrural	20.7%	23.1%	15.6%	22.2%	28.2%
Banco G&T Continental	12.3%	11.7%	11.0%	12.5%	11.1%
BAC-Reformador	8.6%	7.6%	10.5%	8.8%	4.8%
Banco Agromercantil	8.2%	7.3%	10.5%	7.9%	2.8%
Bantrab	7.8%	11.5%	8.5%	8.0%	9.4%
Banco Promerica	5.2%	5.5%	6.8%	4.9%	6.5%
Otros*	8.0%	9.7%	8.1%	8.1%	8.8%

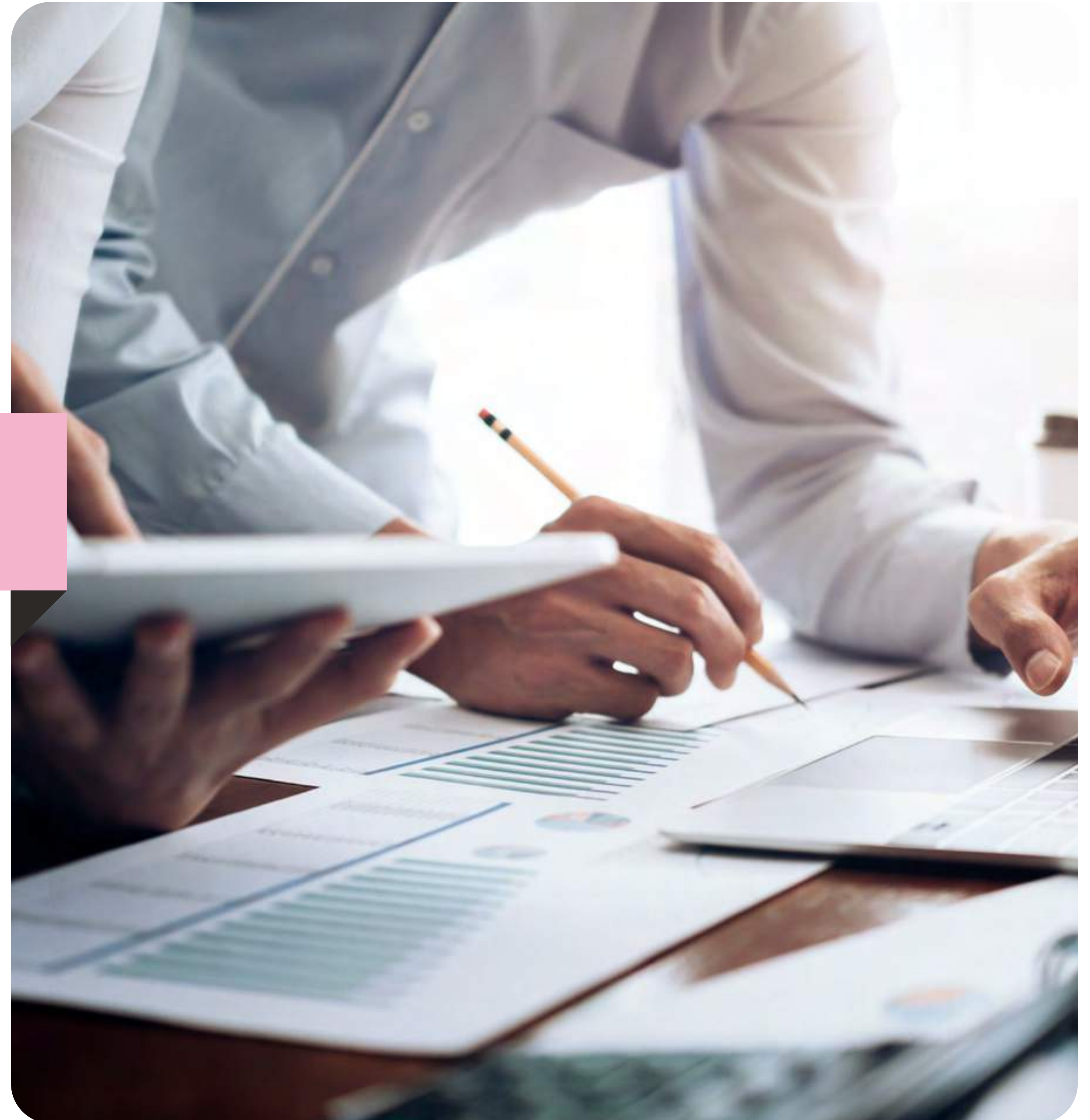
*Otros. Incluye los siguientes Bancos: Internacional, Crédito Hipotecario Nacional, Ficohsa, Azteca, Inmobiliario, De Antigua, Vivibanco, Citibank, N.A. de Guatemala, Inv, Credicorp y Nexa.

Fuente: Superintendencia de Bancos de Guatemala (SIB).

Información de tendencias

Como resultado de las condiciones financieras restrictivas, 2023 fue un período de desaceleración para las economías en las que opera Bancolombia. Los ingresos a nivel consolidado se vieron afectados durante el último año principalmente debido al deterioro del ciclo crediticio.

Los ingresos netos por intereses e inversiones disminuyeron un 11.31% en 2023. A pesar de que el margen neto de intereses creció debido a tasas de interés promedio más altas, las condiciones adversas en la calidad de activos implicaron mayores gastos de provisiones y fueron el factor principal que explica una menor utilidad neta para los accionistas. La evolución de la cartera y la recuperación en el ciclo crediticio serán factores clave para el rendimiento futuro del banco. A continuación, se presenta una breve discusión de las tendencias recientes en el banco y la economía.



Desempeño de la cartera



La cartera bruta de préstamos y arrendamientos financieros (es decir, antes de provisiones preventivas para riesgos crediticios y arrendamientos financieros) alcanzó los 253,952,000 millones de pesos colombianos, disminuyendo un 5.92% interanual. La apreciación del peso colombiano frente al dólar estadounidense fue del 20.54%, explicando la contracción en el balance al considerar que el 30.54% del total de la cartera está denominado en moneda extranjera. Excluyendo el efecto cambiario, el saldo habría aumentado un 0.99%.

A diferencia de 2022, todas las geografías en las que está presente Bancolombia reportaron un aumento anual muy bajo en su cartera o incluso una contracción en el caso de Banistmo, siguiendo un menor apetito por riesgo por parte del banco y una débil demanda por parte de los clientes. Al reexpresarse en moneda local, la cartera de consumo disminuyó un 8.38%, la cartera comercial un 5.63%, las hipotecas un 3.00% y los microcréditos un 13.80%.

La cartera en **Bancolombia S.A.** se expandió 1.11% durante el 2023, contrayéndose en términos reales. La desaceleración en comparación con el 2022 es el resultado de una política de originación más restrictiva debido a crecientes preocupaciones sobre la calidad de los activos y el deterioro de las capacidades de pago de los clientes. El libro de préstamos de consumo presentó la variación más pronunciada, disminuyendo un 4.76%, consistente con un cambio en la política de desembolsos de préstamos preaprobados. La economía colombiana experimentó una significativa desaceleración durante el año, a medida que las altas tasas de inflación -causadas por el resurgimiento del consumo reprimido durante la pandemia-, fueron seguidas por políticas monetarias y fiscales contractivas.

La cartera en **Banco Agrícola** creció 1.98% en dólares durante 2023. Las colocaciones de consumo y comercial tuvieron un desempeño similar creciendo a un ritmo menor respecto al año anterior, aunque manteniendo su participación de mercado en el país. La economía de El Salvador ha moderado su ritmo de crecimiento durante el último año a pesar de su resiliencia al contexto actual de desaceleración global. Se espera que en los próximos meses el crecimiento se desacelere aún más debido a la inflación aún alta, el volumen decreciente de las remesas y la menor expansión de los socios comerciales.

La cartera de **Banistmo** disminuyó un 2.02% anual medida en dólares. Panamá fue la nación más afectada por la pandemia en Centroamérica y la recuperación aún es visible con altas tasas de crecimiento durante los últimos 3 años. En 2023, el comercio y la construcción fueron impulsores clave de la economía. El desempeño de la cartera de crédito en Banistmo se ha visto impactado por el entorno cada vez más competitivo de la industria bancaria con rendimientos cada vez más estrechos. El banco ha priorizado la mejora de sus márgenes, considerando los segmentos con mejor perfil de riesgo. La expansión de los préstamos comerciales debería reactivarse en 2024, conforme las empresas anticipan reducciones de las tasas de interés para aumentar sus niveles de endeudamiento.

Banco Agromercantil creció un 2.29% en su cartera con una dinámica mixta segmento por segmento. Al igual que en 2022, el portafolio de consumo y vivienda presentó el mayor crecimiento mientras que el portafolio comercial disminuyó. El banco ha continuado con una estrategia de reordenamiento de su mezcla de cartera en donde consumo ha ganado participación dentro del saldo total. La economía de Guatemala registró una actividad dinámica en el primer semestre de 2023, las remesas fueron un importante impulsor del gasto de los hogares. En la segunda mitad del año, se ha producido una desaceleración, en gran medida atribuido a la incertidumbre política y el reciente malestar social.

La cartera denominada en moneda extranjera disminuyó 3.03% durante 2023. El desempeño del libro en la operación de bancaria internacional de Bancolombia Panamá, Puerto Rico, la cartera en dólares en Colombia y la operación de Banistmo esencialmente proporcionaron la contracción de la cartera denominada en dólares a nivel consolidado. Un mejor contexto en la economía global, tasas de interés más bajas y una demanda interna más fuerte deberían impulsar el crecimiento del crédito a un ritmo más rápido en 2024 a nivel general tanto en moneda local como extranjera para el banco.



Margen de interés neto y valoración

La mayor parte del libro de préstamos del Banco está atado a tasas variables y el ritmo de reprecio de nuestros activos tiende a ser más rápido que el de los pasivos del Banco.

El margen de interés neto anualizado a nivel consolidado fue de 6.99% para 2023, aumentando en comparación con el 6.80% reportado en 2022.

Los ingresos por intereses aumentaron debido al mejor desempeño del negocio crediticio. Al igual que un año atrás, el margen financiero con los clientes aumentó progresivamente a medida que las tasas de referencia continuaron su tendencia al alza y se mantuvieron altas durante el año, mientras el Banco Central de Colombia implementó su política monetaria contractiva desde 2021 que concluyó a finales del año 2023.

Bancolombia ha experimentado una expansión constante en los ingresos por intereses durante este ciclo a pesar de la lenta dinámica de originación de préstamos en los últimos doce meses. Si bien el banco ha redistribuido su participación en la cartera de crédito en los últimos años con un mayor peso de consumo dentro del saldo total que ha aportado un mayor margen, en 2023 este segmento se contrajo como una aproximación conservadora para reducir su apetito por el riesgo en medio de un ciclo crediticio de deterioro.

En la misma dirección de las subidas de tasas, el interés pagado por los pasivos que devengan intereses creció durante el año que finalizó el 31 de diciembre de 2023. Vale la pena señalar que la magnitud del crecimiento de los gastos por intereses fue mucho menor que el aumento de las tasas de referencia a causa de la baja sensibilidad de gran parte de los pasivos de los bancos.

Durante el último año se mantuvo un cambio continuo en la mezcla de fondeo, -al igual que en 2022-, a medida que los clientes han demandado mayores rendimientos en un entorno de altas tasas de interés. Los depósitos a plazo representaron el 32.5% de los pasivos totales en 2023, frente al 27.9% del año anterior. En vista de una mejor posición de liquidez y un bajo crecimiento de la cartera en 2024, se espera una estabilización en la captación de depósitos más costosos. Los depósitos de clientes representan el 81.6% de los pasivos del banco, ofreciendo una fuente de financiación estable y competitiva en costes.



Costo de Crédito

Para el año 2023, el costo del crédito fue 2.84% de la cartera promedio, aumentando respecto al 1.56% registrado en 2022. Este aumento se explicó en gran medida por el deterioro del ciclo crediticio, impulsando la formación de cartera vencida en todos los segmentos, sin embargo, en mayor medida en el portafolio de consumo. La operación en Colombia representó el mayor gasto de provisiones a nivel consolidado. 2024 debería ser un año de transición hacia mejores métricas de calidad de activos, ya que se espera que las condiciones financieras mejoren con un impacto positivo en el costo del riesgo para el banco. Bancolombia mantiene un sólido balance respaldado por un adecuado nivel de reservas para riesgos crediticios, reportando un índice de cobertura sobre cartera vencida (vencida a 30 días) de 120% a diciembre de 2023.

Discusión general de los cambios en los resultados para 2023 versus 2022

Durante el último año Bancolombia mantuvo su fuerte posición competitiva y su amplia oferta de servicios financieros en medio de un entorno económico retador en las diferentes geografías en donde opera el grupo. El 2023 estuvo marcado por un ambiente de desaceleración económica global, altos niveles de inflación, débil demanda interna y contracción del crédito. Las altas tasas de interés afectaron notablemente la capacidad de endeudamiento de los clientes en el sistema financiero, deteriorando los indicadores de calidad de activos y desestimulando las nuevas originaciones en los diferentes segmentos de cartera.

Además, luego de una fuerte depreciación en el año 2022, el peso colombiano tuvo un fuerte repunte durante 2023, cerrando en COP 3,822.05 por dólar, una apreciación de 20.54%.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de Bancolombia ascendió a COP 6,117,000 millones (COP 6,420 por acción, tanto ordinarias como preferentes, y USD 6.72 por ADR), lo que representa una reducción de 9.83% respecto de los COP 6,783,000 millones de utilidad neta atribuible a los accionistas de Bancolombia para el ejercicio 2022.

La rentabilidad sobre el capital contable promedio de Bancolombia para 2023 fue de 16.14%, frente al 19.80% de 2022.

Paula Andrea Jaramillo Marín,
Katerin Milena Bahoque Vargas y
Diego Alejandro Aguilar Marín

Empleados Bancolombia - Armenia





El margen de ingresos netos por intereses y valoración aumentó en 2023 y se situó en 6.99% en el año, frente al 6.80% en 2022.

Las provisiones por riesgo de crédito totalizaron COP 7,462,000 millones para 2023, un 96.79% más que los COP 3,792,000 millones en 2022. Debido a condiciones financieras más retadoras para los clientes, el crecimiento en este rubro de forma anual está explicado principalmente por el desempeño del portafolio de personas en Colombia que tuvo una importante expansión en el 2022. En este sentido, la industria bancaria experimentó a nivel general un deterioro significativo en mayor medida durante el primer semestre del 2023. Durante la segunda mitad del año el gasto en provisiones para el grupo ha disminuido conforme las nuevas originaciones denotan un mejor comportamiento de pago de los clientes.

El portafolio de créditos de clientes disminuyó un 5.92% en el año, y este resultado está fuertemente correlacionado con la alta apreciación del peso colombiano frente al dólar estadounidense y la reexpresión por conversión de moneda de los saldos de las filiales del exterior. Excluyendo el efecto tipo de cambio, el crecimiento habría sido de 1.51% anual.

De forma similar, la menor demanda de crédito relacionada con las altas tasas de interés, así como la mayor rigurosidad del banco en sus políticas de originación, ocasionaron un menor volumen de originaciones durante el año. A diferencia de años anteriores cuando el portafolio de consumo había registrado una tendencia creciente sostenida, para el 2023 su saldo se contrajo por el menor apetito de riesgo en este segmento durante este ciclo de crédito. El portafolio hipotecario crece en todas las geografías, mientras la modalidad comercial gana participación en la mezcla de cartera gracias al mayor saldo principalmente en Colombia. La cartera de colocaciones total denominada en COP creció 4.21% y la cartera en USD decreció 22.95% (-3.03% al calcularse en dólares) en el año.

Las provisiones de balance representaron el 6.02% de la cartera total y el 120.04% de la cartera vencida a 30 días (excluyendo los intereses devengados) al cierre de 2023 en comparación con el 5.47% de la cartera total y el 168.73% de la cartera vencida a 30 días (excluyendo los intereses devengados) al 31 de diciembre de 2022. El Banco espera que estas provisiones proporcionen una cobertura adecuada para las pérdidas crediticias esperadas.

Durante el último año Bancolombia mantuvo su fuerte posición competitiva y su amplia oferta de servicios financieros en medio de un entorno económico retador en las diferentes geografías en donde opera el grupo. 2023 estuvo marcado por un ambiente de desaceleración económica global, altos niveles de inflación, débil demanda interna y contracción del crédito. Las altas tasas de interés afectaron notablemente la capacidad de endeudamiento de los clientes en el sistema financiero, deteriorando los indicadores de calidad de activos y desestimulando las nuevas originaciones en los diferentes segmentos de cartera.

Además, luego de una fuerte depreciación en el año 2022, el peso colombiano tuvo un fuerte repunte durante 2023, cerrando en COP 3,822.05 por dólar, una apreciación de 20.54%.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de Bancolombia ascendió a COP 6,117,000 millones (COP 6,420 por acción, tanto ordinarias como preferentes, y USD 6.66 por ADR), lo que representa una reducción de 9.83% respecto de los COP 6,783,000 millones de utilidad neta atribuible a los accionistas de Bancolombia para el ejercicio 2022.

La rentabilidad sobre el capital contable promedio de Bancolombia para 2023 fue de 16.14%, frente al 19.80% de 2022.

El margen de ingresos netos por intereses y valoración aumentó en 2023 y se situó en 6.99% en el año, frente al 6.80% en 2022.

Las provisiones por riesgo de crédito totalizaron COP 7,462,000 millones para 2023, un 96.79% más que los COP 3,792,000 millones en 2022. Debido a condiciones financieras más retadoras para los clientes, el crecimiento en este rubro de forma anual está explicado principalmente por el desempeño del portafolio de personas en Colombia que tuvo una importante expansión en el 2022. En este sentido, la industria bancaria experimentó a nivel general un deterioro significativo en mayor medida durante el primer semestre del 2023. Durante la segunda mitad del año el gasto en provisiones para el grupo ha disminuido conforme las nuevas originaciones denotan un mejor comportamiento de pago de los clientes.

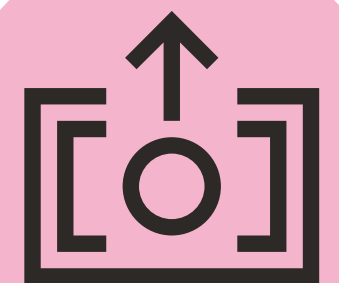
El portafolio de créditos de clientes disminuyó un 5.92% en el año, y este resultado está fuertemente correlacionado con la alta apreciación del peso colombiano frente al dólar estadounidense y la reexpresión por conversión de moneda de los saldos de las filiales del exterior. Excluyendo el efecto tipo de cambio, el crecimiento habría sido de 0.99% anual.

De forma similar, la menor demanda de crédito relacionada con las altas tasas de interés, así como la mayor rigurosidad del banco en sus políticas de originación, ocasionaron un menor volumen de originaciones durante el año. A diferencia de años anteriores cuando el portafolio de consumo había registrado una tendencia creciente sostenida, para el 2023 su saldo se contrajo por el menor apetito de riesgo en este segmento durante este ciclo de crédito. El portafolio hipotecario crece en todas las geografías, mientras la modalidad comercial gana participación en la mezcla de cartera gracias al mayor saldo principalmente en Colombia. La cartera de colocaciones total denominada en COP creció 4.21% y la cartera en USD decreció 3.03% en el año.

Las provisiones de balance representaron el 6.02% de la cartera total y el 120.04% de la cartera vencida a 30 días (excluyendo los intereses devengados) al cierre de 2023 en comparación con el 5.47% de la cartera total y el 168.73% de la cartera vencida a 30 días (excluyendo los intereses devengados) al 31 de diciembre de 2022. El banco espera que estas provisiones proporcionen una cobertura adecuada para las pérdidas crediticias esperadas.

La solvencia de capital fue de 13.40% (solvencia básica de 11.42%), superior al 12.79% (solvencia básica de 10.37%) reportado al cierre de 2022, principalmente por el menor crecimiento de cartera y la apreciación del peso colombiano frente al dólar americano que impactó el saldo de activos ponderados por nivel de riesgos y una menor deducción de intangibles.

Los depósitos de clientes disminuyeron 1,22% durante 2023, mientras que la relación de cartera neta a depósitos fue de 95.9% al cierre del año, frente al 101.4% del 31 de diciembre de 2022. Los depósitos de clientes disminuyeron 1,22% durante 2023, mientras que la relación de cartera neta a depósitos fue de 95.9% al cierre del año, frente al 101.4% del 31 de diciembre de 2022.



Margen de interés neto e ingresos por valoración de instrumentos financieros antes de provisión por deterioro de cartera, compromisos por fuera de balance y otros instrumentos financieros

Durante 2023, el Banco Central de Colombia continuó con su postura de política monetaria contractiva para controlar la inflación y elevó la tasa de interés de referencia 125 puntos porcentuales adicionales durante el año, cerrando en 13.25%, un máximo de 20 años. Asimismo, la Reserva Federal de Estados Unidos elevó la tasa de referencia en 100 puntos porcentuales hasta el 5.25%-5.50% en el mismo período.

Los ingresos por intereses, que son la suma de los intereses de cartera de crédito y operaciones de leasing financiero, fondos interbancarios vendidos e intereses y valoración de instrumentos financieros, ascendieron a COP 37,046,000 millones, 38.25% más que los 26,796,000 millones de 2022 impulsados principalmente por precio en lugar de volumen, debido a las mayores tasas de mercado a las que se genera el reprecio. Esto ocurre porque la mayor parte del portafolio de cartera está a tasa variable y, por lo tanto, los activos tienden a generar el reprecio rápidamente cuando aumentan las tasas de interés.

Sin embargo, el menor ritmo de crecimiento de los ingresos por intereses respecto al año anterior se debe a la contracción del 5.92% de la cartera crediticia, lo que a su vez tiene una triple explicación; primero, una demanda de crédito más débil en todos los segmentos que provocó las altas tasas de interés; segundo, un menor apetito por riesgo dado el aumento de la morosidad de los préstamos, y tercero, la fuerte apreciación del COP durante el período que redujo el volumen de cartera y la contribución de los ingresos por intereses de la cartera en dólares sobre el libro consolidado.

De hecho, la cartera de consumo, -que proporciona mayores rendimientos ajustados por riesgo-, registró la mayor caída con una contracción interanual del 8,38% debido al menor apetito por riesgo del banco, impactando de forma general la generación de ingresos. Como resultado, la tasa de interés promedio nominal de los créditos y operaciones de leasing fue del 13.4%, frente al 10.2% en 2022.



Por su parte, los egresos por intereses alcanzaron COP 16.668 miles de millones, un aumento interanual de 97.43%, impulsado principalmente por el crecimiento de los depósitos a plazo que superaron el crecimiento de todas las demás fuentes de depósitos, conforme los clientes priorizaron productos con mayores rendimientos. En virtud de lo anterior, el interés pagado en los pasivos con costo ascendió a 5.9% desde el 3.2% registrado en 2022.

Los intereses de instrumentos de deuda medidos por el método de interés efectivo totalizaron COP 1,029,000 millones en 2023, 74.83% más que en 2022, debido principalmente a mayores tasas de mercado. Por el contrario, la valoración total de instrumentos financieros fue de COP 579,000 millones, una caída de 57.53 % respecto a 2022, atribuible a las mayores tasas de mercado a las que se descontó la cartera.

Como resultado, el ingreso neto por intereses y valoración para 2023 fue de COP 20,378,000 millones, un aumento de 11.02% respecto de los COP 18,354,000 millones en 2022. Esto representa un margen neto y valoración de 6.99%, aumentando casi 20 puntos básicos al compararse con el 6.80% registrado en 2022. A pesar de la contracción de la cartera de préstamos y el aumento de los gastos por intereses de los depósitos debido a las mayores tasas de mercado, la generación de ingresos creció, aunque a un ritmo más lento en comparación con 2022, debido principalmente a cambios en los precios de los préstamos y operaciones de leasing financiero, fondos interbancarios vendidos e intereses de instrumentos de inversión del portafolio.



Comisiones

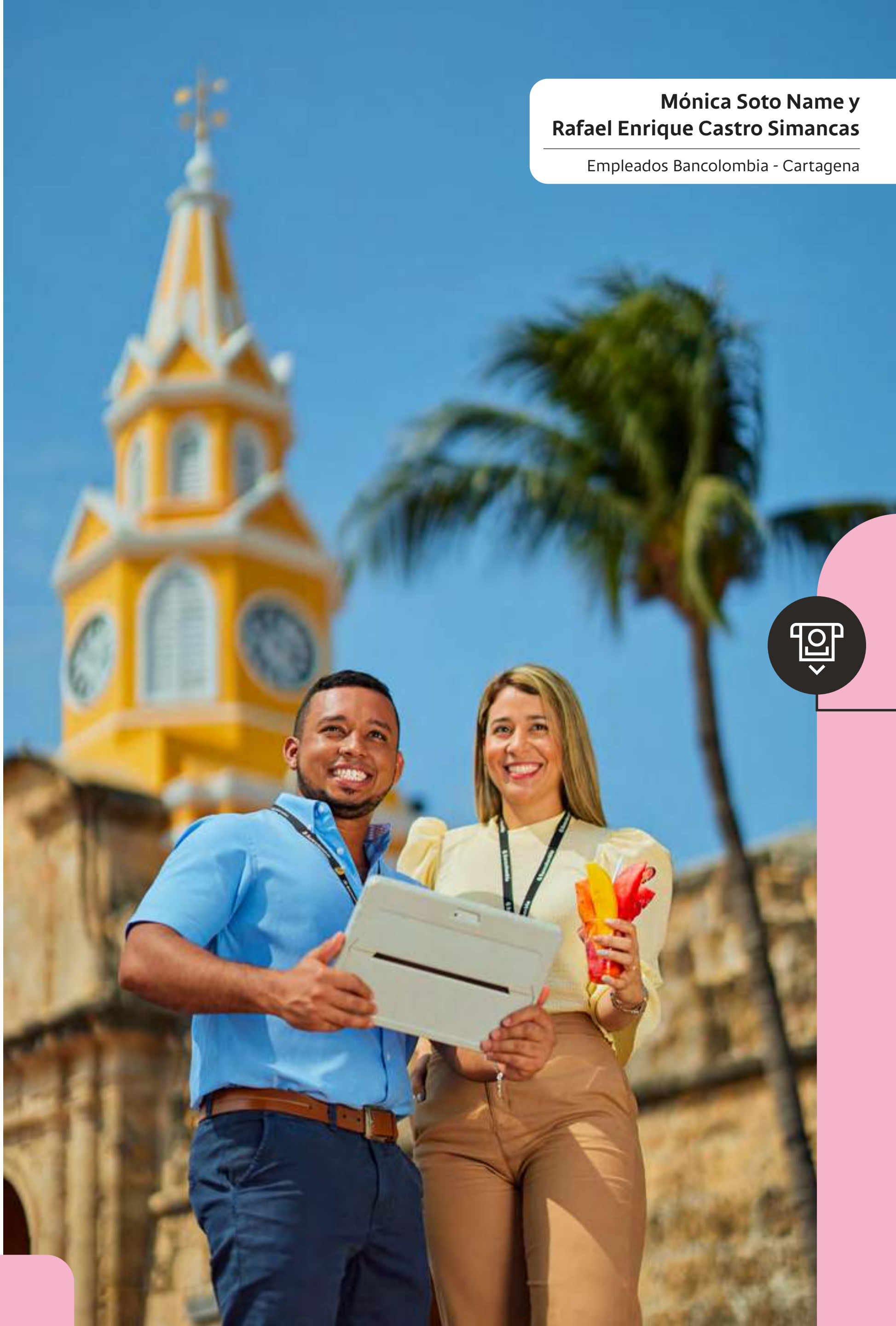
Para el año 2023, los ingresos brutos por comisiones fueron COP 7,081,000 millones, un 11.15% más que los COP 6,371,000 millones de 2022. La principal fuente de los ingresos por comisiones durante el periodo estuvo asociado a la línea de tarjetas de débito y crédito, incluyendo el negocio de adquirencia, e ingresos de tarifa por aceptación de tarjetas por parte de los diferentes emisores. Los ingresos de esta división crecieron 10.46% año contra año debido principalmente a la alta transaccionalidad que ocasionó un mayor recaudo por la tarifa interbancaria de intercambio derivado de las mayores compras nacionales e internacionales, manuales y electrónicas.

Servicios bancarios tuvo un aporte significativo en el incremento de comisiones en gran medida por la operación de Bancolombia S.A., asociado entre otros factores, a mayores ingresos por banca digital. Bancaseguros reportó un incremento durante el último año por el buen desempeño en las renovaciones de pólizas, además de un mayor ingreso por seguros voluntarios y obligatorios. Por último, la línea de pagos y recaudos reportó una contribución importante de forma anual debido a la mayor demanda de servicios como el recaudo de facturas de clientes individuales.

Los egresos por comisiones fueron COP 3,097,000 millones en 2023, un 19.58% más que los COP 2,590,000 millones de 2022. Este incremento se presenta principalmente por mayores pagos en procesamiento de datos en servicios bancarios y mayores regalías a las franquicias de tarjetas de crédito-débito por el mayor volumen transaccional. Adicionalmente, las ventas a través de canales tercerizados y los servicios de cobranzas contribuyeron también al crecimiento de los gastos por honorarios. Por último, durante el año hubo un mayor gasto en corresponsales bancarios por la mayor cantidad de transacciones recibidas y por la apertura de nuevos puntos de servicio.

**Mónica Soto Name y
Rafael Enrique Castro Simancas**

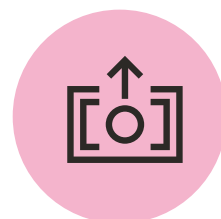
Empleados Bancolombia - Cartagena



Otros ingresos operativos

Para 2023, el total de otros ingresos operativos fue de COP 3,980,000 millones, 93.80% superior a los COP 2,053,000 millones de 2022. Las operaciones de cobertura de tipo de cambio reportadas en otros ingresos operativos resultaron en un efecto neto positivo por la volatilidad en términos de tasas de cambio.

Los ingresos por arrendamientos operativos totalizaron COP 1,771,000 millones en 2023, un incremento de 29.97% respecto a 2022. El mejor comportamiento es resultado de la demanda incremental en operaciones de arrendamiento y subarrendamiento de vehículos en Bancolombia S.A. y Renting Colombia y mayores ingresos en arrendamientos de inmuebles.



Egresos operacionales

Para 2023, los gastos operativos totalizaron COP 12,942,000 millones, un 18.87% más que los COP 10,888,000 millones de 2022.

Los salarios y beneficios a empleados totalizaron COP 4,410,000 millones en 2023, un 22.70% más que en 2022. El resultado se deriva principalmente de los aumentos salariales anuales, así como las actualizaciones en las valoraciones actuariales de ciertos beneficios de empleados resultando en mayores gastos para el período. De otro lado, las bonificaciones aumentaron un 14.18% anualmente en virtud del modelo basado en el desempeño por la rentabilidad generada.

Otros gastos administrativos y generales totalizaron COP 5,034,000 millones en 2023, un 10.40% más que en 2022. Esto se debe a: (i) mayores egresos por impuestos locales debido a los cambios presentados por la reforma tributaria en 2022 referente al impuesto de industria y comercio, (ii) un aumento en la división de renta de vehículos que ocasionó un aumento en los gastos asociados a deterioro y mantenimiento de activos y, (iii) la continua expansión de proyectos para evolución y transformación del negocio.

Las depreciaciones y amortizaciones totalizaron COP 1,125,000 millones en 2023, un 14.71% más que en 2022. Dicho incremento está relacionado en mayor medida al aumento de los arrendamientos operativos y la mayor depreciación de activos reconocida.

Como resultado de los cambios en los gastos e ingresos, la relación de eficiencia financiera costo-ingresos de Bancolombia para 2023 fue de 45.33%, un aumento en comparación con 44.58% en 2022.



Gastos por provisiones y calidad de cartera

Para el año 2023, las provisiones netas por deterioro de cartera totalizaron COP 7,462,000 millones (o 2.8% de la cartera promedio), lo que representa un aumento de 96.79% respecto de COP 3,792,000 millones (o 1.6% de la cartera promedio) en 2022.

Factores macroeconómicos tales como las altas tasas de interés y la desaceleración económica han incidido en el deterioro de cartera en las diferentes geografías en donde el banco opera. El significativo incremento en el costo de crédito para el 2023 estuvo explicado principalmente por el rodamiento de clientes en el segmento de consumo y más evidente en los créditos de libre inversión particularmente.

Los castigos netos de cartera totalizaron COP 6,720,000 millones en 2023, un 9.01% más que los COP 6,165,000 millones de 2022.



Gastos por Impuesto de Renta

El gasto por impuesto a la renta del ejercicio 2023 ascendió a COP 1,933,000 millones, un 29.68% inferior a los COP 2,748,000 millones del 2022. La tasa impositiva efectiva para el 2023 fue de 23.72%.

La explicación de la tasa efectiva de impuestos más baja se deriva de dos factores; primero, los beneficios fiscales en Colombia relacionados con la cartera hipotecaria para vivienda social e inversiones en activos fijos productivos, y segundo, la mayor contribución a los resultados consolidados de las filiales extranjeras con tasas estatutarias más bajas que también incidió en un menor saldo de impuestos resultante. Además, los beneficios fiscales de las operaciones en el extranjero están asociados a ingresos exentos de rendimientos sobre valores emitidos por los Gobiernos de Guatemala, El Salvador y Panamá.

Para obtener detalles adicionales, por favor consulte la Nota 12 de los Estados Financieros Consolidados.



Banca Colombia

Resultados por Segmentos Operativos

El Banco maneja su negocio a través de 9 segmentos operativos principales: Banca Colombia, Banca El Salvador, Banca Panamá, Banca Guatemala, Fiduciaria, Banca de Inversión, Comisionista de bolsa, Banca Internacional y Todos los demás.

La información por segmentos de este Informe Anual refleja la estructura de reporte vigente a la fecha de presentación de acuerdo con la información por segmentos de la Nota 3. Segmentos de Operación a los Estados Financieros Consolidados

Para el año terminado el 31 de Diciembre,					
	2023	2022	2021	Variación 2023-2022	Variación 2022-2021
En millones de pesos colombianos					
Total ingreso por intereses y valoración de instrumentos financieros	29,230,060	20,727,335	11,498,013	41.02%	80.27%
Total intereses de cartera de créditos y operaciones de leasing financiero	28,366,678	19,263,960	11,118,035	47.25%	73.27%
Total títulos de deuda	937,090	1,361,299	399,517	(31.16)%	240.74%
Derivados, neto	(167,887)	108,255	17,263	(255.08)%	527.09%
Total operaciones de liquidez, neto	94,179	(6,179)	(36,802)	(1,624.18)%	(83.21)%
Egreso por intereses	(13,464,980)	(6,333,834)	(2,666,843)	112.59%	137.50%
Margen neto de interés y valoración de instrumentos financieros antes de provisión por deterioro de cartera, compromisos por fuera de balance y otros instrumentos financieros	15,765,080	14,393,501	8,831,170	9.53%	62.99%
Total provisiones por deterioro de riesgo de crédito, neto	(6,480,377)	(2,971,599)	(2,122,515)	118.08%	40.00%
Ingreso neto por intereses y valoraciones de instrumentos financieros después de provisiones y deterioro	9,284,703	11,421,902	6,708,655	(18.71)%	70.26%
(Egresos) Ingresos provenientes de transacciones con otros segmentos operativos del Banco	(187,467)	(32,163)	18,458	482.87%	(274.25)%
Ingresos por comisiones	5,252,099	4,684,563	3,841,472	12.12%	21.95%
Egresos por comisiones	(2,522,927)	(2,099,585)	(1,524,691)	20.16%	37.71%
Total ingreso por comisiones, neto	2,729,172	2,584,978	2,316,781	5.58%	11.58%
Otros ingresos (egresos) operacionales ⁽¹⁾	1,575,845	(72,994)	653,968	(2,258.87)%	(111.16)%
Dividendos y otros ingresos netos por participación patrimonial	17,613	(8,058)	93,769	(318.58)%	(108.59)%
Total ingreso neto	13,419,866	13,893,665	9,791,631	(3.41)%	41.89%
Egresos operacionales ⁽²⁾	(8,022,042)	(6,600,686)	(5,550,033)	21.53%	18.93%
Amortización, depreciación y deterioro	(744,346)	(613,807)	(529,662)	21.27%	15.89%
Total egresos operacionales	(8,766,388)	(7,214,493)	(6,079,695)	21.51%	18.67%
Utilidad antes de impuesto de renta	4,653,478	6,679,172	3,711,936	(30.33)%	79.94%
Activos del segmento	254,367,378	247,113,605	209,948,788	2.94%	17.70%
Pasivos del segmento	216,200,157	207,293,246	177,198,960	4.30%	16.98%

Incluye derivados, tipo de cambio neto, arrendamientos operativos y ganancias por venta de activos.

Incluye salarios y beneficios para empleados, otros gastos de administración y generales y otros impuestos diferentes de impuestos de renta.



En 2023, la utilidad antes de impuestos de la banca Colombia disminuyó un 30.33% a COP 4,653,000 millones, desde COP 6,679,000 millones en 2022, por las razones que se describen a continuación.

Los intereses y valoraciones totales aumentaron 41.02% a COP 29,230,000 millones, explicado principalmente por el crecimiento de los ingresos por intereses de operaciones de préstamos y arrendamientos financieros por 47.25% como efecto del desempeño de la cartera de crédito que creció 2.09% y las alzas en la tasa de interés referencia del Banco de la República que también impulsaron el margen dada la condición de activos sensibles del banco. Este aumento se reflejó principalmente en los ingresos por intereses de los préstamos comerciales, de consumo e hipotecarios.

Los gastos por intereses totales aumentaron 112.59% a COP 13,465,000 millones desde COP 6,334,000 millones, explicado por un aumento en los depósitos a plazo en línea con el aumento de la tasa de referencia del Banco de la República en 2023. El margen de interés neto y la valoración de instrumentos financieros reflejó un aumento de 9.53% a COP 15,765,000 millones.

El cargo total por deterioro de crédito, neto, aumentó un 118.08% a COP 6,480,000 millones, desde COP 2,972,000 millones. Esta variación se debe principalmente al aumento del deterioro crediticio en la cartera de consumo y cargos adicionales por variables macroeconómicas estimadas en los modelos de riesgo.

El total de comisiones netas aumentó 5.58% a COP 2,729,000 millones, impulsado principalmente por el desempeño en aceptaciones y garantías bancarias que aumentaron 24.09%, servicios bancarios 23.41%, bancaseguros 13.46%, tarjetas de crédito y débito 9.71%, y pagos-cobros en un 11.52% (canales digitales). Dichos aumentos fueron compensados por los gastos de honorarios y comisiones que aumentaron un 20.16% con respecto al año anterior.

Otros ingresos operativos aumentaron significativamente a COP 1,576,000 millones, principalmente por el resultado de diferencia en cambio y por mayores ingresos generados por los derivados de tipo de cambio explicados por mayores niveles de volatilidad en el mercado cambiario en línea con la incertidumbre relacionada con el riesgo político y las variables macroeconómicas a nivel mundial.

Los dividendos y utilidades netas de inversiones de capital aumentaron a COP 18,000 millones, desde COP 8,000 millones de pérdida en el 2022, explicado principalmente por ingreso por compra en condiciones ventajosas en la adquisición de patrimonios autónomos, contrarrestado por menores ingresos por dividendos y por método de participación de Asociadas y Negocios Conjuntos, como resultado de condiciones macroeconómicas que generaron menores utilidades.

Los gastos operativos totales aumentaron un 21.51% a COP 8,766,000 millones, principalmente debido a un aumento en gastos de administración y generales, donde se destaca el incremento en impuestos diferente a renta, así como incremento en salarios y beneficios a los empleados.

Los activos atribuibles a Banca Colombia crecieron 2.94% en el año, impulsados principalmente por el aumento en caja y saldos en el banco central y al crecimiento de la cartera de crédito, destacándose el desempeño de la cartera comercial e hipotecaria.

Finalmente, los pasivos atribuibles a Banca Colombia crecieron 4.30% durante 2023, impulsados por un incremento en los depósitos, apalancados en depósitos a plazo.

En 2023, la utilidad antes de impuestos de Banca El Salvador aumentó 2.45% a COP 689,000 millones por las razones que se describen a continuación.

Los estados financieros expresados en pesos colombianos se ven afectados por la apreciación del COP frente al USD, que alcanzó un 20.5% durante el último año.

El total de intereses y valorización expresados en COP aumentó 16.05% a COP 1.773,000 millones (14.13% cuando está expresado en USD) principalmente por mayores ingresos por intereses devengados de la cartera comercial. Así mismo, los egresos por intereses crecen principalmente por los crédito con entidades financieras y los depósitos a plazo.

Por su parte, el libro de cartera en COP decreció 18.97% por efecto de repreciaación del peso frente al dólar y creció 1.98% en USD, impulsado principalmente por la cartera de consumo que creció 6.20% expresada en USD. Por su parte, los depósitos crecieron un 1.75% impulsados principalmente por los depósitos a plazo y las cuentas de ahorro. De igual forma, los bonos también aumentaron para fortalecer la estructura de los pasivos.

Los cargos por deterioro crediticio totales, netos aumentaron 50.85% a COP 155,000 millones desde COP 103,000 millones en 2022, principalmente debido a la cartera de consumo.

Las tarifas y comisiones totales, netas, aumentaron un 6.21 % a COP 291,000 millones a pesar de que los gastos de tarifas y comisiones crecieron un 10.79% debido a mayores tarifas transaccionales cobradas en servicios bancarios.

Los gastos operativos totales aumentaron 7.19% a COP 800,000 millones, principalmente por salarios y beneficios a los empleados.

Los activos atribuibles a Banca El Salvador decrecieron 19,06% durante el año, impulsados principalmente por la apreciación del peso colombiano que impactó la cartera expresada en dólares estadounidenses.

Banca El Salvador

Para el año terminado el 31 de Diciembre,					
	2023	2022	2021	Variación 2023-2022	Variación 2022-2021
En millones de pesos colombianos					
Total ingreso por intereses y valoración de instrumentos financieros	1,773,140	1,527,860	1,193,824	16.05%	27.98%
Total intereses de cartera de créditos y operaciones de leasing financiero	1,524,765	1,293,556	1,072,718	17.87%	20.59%
Total títulos de deuda	236,350	170,423	105,035	38.68%	62.25%
Derivados, neto	11,187	63,494	15,345	(82.38)%	313.78%
Total operaciones de liquidez, neto	838	387	726	116.54%	(46.69)%
Egreso por intereses	(464,851)	(297,839)	(240,144)	56.07%	24.03%
Margen neto de interés y valoración de instrumentos financieros antes de provisión por deterioro de cartera, compromisos por fuera de balance y otros instrumentos financieros	1,308,289	1,230,021	953,680	6.36%	28.98%
Total (provisiones) recuperación por deterioro de riesgo de crédito, neto	(154,938)	(102,710)	4,271	50.85%	(2,504.82)%
Ingreso neto por intereses y valoraciones de instrumentos financieros después de provisiones y deterioro	1,153,351	1,127,311	957,951	2.31%	17.68%
(Egresos) Ingresos provenientes de transacciones con otros segmentos operativos del Banco	(17,844)	(7,371)	7	142.08%	(105,400.00)%
Ingresos por comisiones	479,568	444,177	359,724	7.97%	23.48%
Egresos por comisiones	(188,972)	(170,563)	(116,600)	10.79%	46.28%
Total ingreso por comisiones, neto	290,596	273,614	243,124	6.21%	12.54%
Otros ingresos operacionales ⁽¹⁾	51,656	19,685	9,712	162.41%	102.69%
Dividendos y otros ingresos netos por participación patrimonial	10,982	5,340	2,760	105.66%	93.48%
Total ingreso neto	1,488,741	1,418,579	1,213,554	4.95%	16.89%
Egresos operacionales ⁽²⁾	(668,105)	(639,748)	(549,782)	4.43%	16.36%
Amortización, depreciación y deterioro	(131,921)	(106,601)	(81,201)	23.75%	31.28%
Total egresos operacionales	(800,026)	(746,349)	(630,983)	7.19%	18.28%
Utilidad antes de impuesto de renta	688,715	672,230	582,571	2.45%	15.39%
Activos del segmento	21,608,586	26,696,524	20,980,061	(19.06)%	27.25%
Pasivos del segmento	19,220,367	23,738,984	18,416,563	(19.03)%	28.90%

Incluye derivados, tipo de cambio neto, arrendamientos operativos y ganancias por venta de activos.

Incluye salarios y beneficios para empleados, otros gastos de administración y generales y otros impuestos diferentes de impuestos de renta.



Banca Panamá

En 2023, la utilidad antes de impuestos de Banca Panamá aumentó 115.45% a COP 591,000 millones, desde COP 274,000 miles de millones en 2022 por las razones que se describen a continuación.

Los estados financieros expresados en pesos colombianos se ven afectados por la apreciación del COP frente al USD, que alcanzó un 20.5% durante el último año.

Los intereses y valuaciones totales aumentaron en COP 19.53% a COP 2,827,000 millones, no obstante, medidos en USD subieron 17.62% principalmente por el crecimiento de los ingresos por intereses generados de los créditos comerciales e hipotecarios, y por la valorizaciones de las inversiones en títulos de deuda. El libro de cartera en dólares decreció 2.02% principalmente por la disminución en el saldo de la cartera comercial.

El cargo total por deterioro crediticio, neto decreció 50.37% a COP 270,000 millones, en comparación con COP 545,000 millones en 2022. Esta variación se explica principalmente por menores cargos por provisiones y mayores recuperaciones de cartera castigada.

Las comisiones totales, netas aumentaron un 15.83% a COP 274,000 millones, impulsadas principalmente por mayores ingresos generados por servicios de adquirencia, comisiones de cajeros automáticos, y bancaseguros; a pesar de un aumento en los gastos de servicios bancarios.

Los gastos operativos totales aumentaron un 12.14% debido a incrementos en salarios, bonos, y gastos de administración.

Los activos atribuibles a Banca Panamá decrecieron 22.32% durante el año, principalmente impulsados por la apreciación del tipo de cambio que impactó los créditos expresados en USD.

	Para el año terminado el 31 de Diciembre,				
	2023	2022	2021	Variación 2023-2022	Variación 2022-2021
En millones de pesos colombianos					
Total ingreso por intereses y valoración de instrumentos financieros	2,826,559	2,364,820	1,963,509	19.53%	20.44%
Total intereses de cartera de créditos y operaciones de leasing financiero	2,415,234	2,154,151	1,791,476	12.12%	20.24%
Total títulos de deuda	301,167	161,974	156,377	85.94%	3.58%
Derivados, neto	817	(1,026)	1,860	(179.63)%	(155.16)%
Total operaciones de liquidez, neto	109,341	49,721	13,796	119.91%	260.40%
Egreso por intereses	(1,238,112)	(910,937)	(796,396)	35.92%	14.38%
Margen neto de interés y valoración de instrumentos financieros antes de provisión por deterioro de cartera, compromisos por fuera de balance y otros instrumentos financieros	1,588,447	1,453,883	1,167,113	9.26%	24.57%
Total provisiones por deterioro de riesgo de crédito, neto	(270,501)	(545,012)	(323,216)	(50.37)%	68.62%
Ingreso neto por intereses y valoraciones de instrumentos financieros después de provisiones y deterioro	1,317,946	908,871	843,897	45.01%	7.70%
Egresos provenientes de transacciones con otros segmentos operativos del Banco	(34,105)	(25,022)	(10,089)	36.30%	148.01%
Ingresos por comisiones	532,930	446,583	351,603	19.34%	27.01%
Egresos por comisiones	(258,897)	(210,004)	(151,906)	23.28%	38.25%
Total ingreso por comisiones, neto	274,033	236,579	199,697	15.83%	18.47%
Otros ingresos operacionales ⁽¹⁾	36,939	51,494	19,101	(28.27)%	169.59%
Dividendos y otros ingresos netos por participación patrimonial	13,498	9,655	4,387	39.80%	120.08%
Total ingreso neto	1,608,311	1,181,577	1,056,993	36.12%	11.79%
Egresos operacionales ⁽²⁾	(909,843)	(797,091)	(700,226)	14.15%	13.83%
Amortización, depreciación y deterioro	(107,716)	(110,293)	(104,493)	(2.34)%	5.55%
Total egresos operacionales	(1,017,559)	(907,384)	(804,719)	12.14%	12.76%
Utilidad antes de impuesto de renta	590,752	274,193	252,274	115.45%	8.69%
Activos del segmento	40,740,495	52,445,934	40,561,211	(22.32)%	29.30%
Pasivos del segmento	36,315,750	47,081,613	36,231,139	(22.87)%	29.95%

Incluye derivados, tipo de cambio neto, arrendamientos operativos y ganancias por venta de activos.

Incluye salarios y beneficios para empleados, otros gastos de administración y generales y otros impuestos diferentes de impuestos de renta.



Banca Guatemala

En 2023, la utilidad antes de impuestos de Banca Guatemala disminuyó a COP 78,000 millones desde una utilidad de COP 420,000 millones en 2022 por las razones que se describen a continuación.

Los estados financieros expresados en pesos colombianos se ven afectados por la apreciación del COP frente al USD, que alcanzó un 20,5% durante el último año.

Los intereses y valoraciones totales aumentaron en 16.76% a COP 1,795,000 millones, y aumentaron 14.66% medidos en USD, debido a un mejor desempeño de la cartera de crédito impulsado principalmente por la cartera de consumo. La cartera de crédito expresada en USD creció un 2.29%, principalmente impulsada por un aumento del 7.77% en la cartera de consumo y del 14.57% en hipotecaria.

El cargo total por deterioro crediticio, neto, aumentó un 195.77% a COP 499,000 millones, desde COP 169,000 millones en 2022, debido a mayores cargos por provisiones en la cartera de consumo y menores reversiones de provisiones en comparación con 2022.

El total de comisiones, neto, aumentó 5.24% a COP 134,000 millones principalmente por el crecimiento de los ingresos por comisiones de servicios electrónicos y cajeros automáticos apalancados por la reducción en los gastos de comisiones por ventas y servicios.

Los gastos operativos totales aumentaron un 6.91% a COP 676,000 millones, principalmente por un incrementos en los salarios y los gastos administrativos por mantenimientos.

Los activos atribuibles a Banca Guatemala en COP decrecieron 18.23% (crecieron 2.91% expresados en USD) durante el año, principalmente explicado por la apreciación del tipo de cambio que impactó los créditos expresados en dólares estadounidenses.

	Para el año terminado el 31 de Diciembre,				
	2023	2022	2021	Variación 2023-2022	Variación 2022-2021
En millones de pesos colombianos					
Total ingreso por intereses y valoración de instrumentos financieros	1,795,543	1,537,801	1,178,615	16.76%	30.48%
Total intereses de cartera de créditos y operaciones de leasing financiero	1,726,821	1,509,143	1,109,804	14.42%	35.98%
Total títulos de deuda	60,534	27,089	67,772	123.46%	(60.03)%
Total operaciones de liquidez, neto	8,188	1,569	1,039	421.86%	51.01%
Egreso por intereses	(731,886)	(528,459)	(397,138)	38.49%	33.07%
Margen neto de interés y valoración de instrumentos financieros antes de provisión por deterioro de cartera, compromisos por fuera de balance y otros instrumentos financieros	1,063,657	1,009,342	781,477	5.38%	29.16%
Total (provisiones) recuperación por deterioro de riesgo de crédito, neto	(499,368)	(168,834)	35,841	195.77%	(571.06)%
Ingreso neto por intereses y valoraciones de instrumentos financieros después de provisiones y deterioro	564,289	840,508	817,318	(32.86)%	2.84%
Egresos provenientes de transacciones con otros segmentos operativos del Banco	(76,054)	(45,526)	(26,324)	67.06%	72.94%
Ingresos por comisiones	223,200	218,554	159,908	2.13%	36.67%
Egresos por comisiones	(89,405)	(91,424)	(50,144)	(2.21)%	82.32%
Total ingreso por comisiones, neto	133,795	127,130	109,764	5.24%	15.82%
Otros ingresos operacionales ⁽¹⁾	130,757	129,403	82,855	1.05%	56.18%
Dividendos y otros ingresos netos por participación patrimonial	1,827	828	658	120.65%	25.84%
Total ingreso neto	754,614	1,052,343	984,271	(28.29)%	6.92%
Egresos operacionales ⁽²⁾	(620,928)	(577,497)	(464,199)	7.52%	24.41%
Amortización, depreciación y deterioro	(55,243)	(54,999)	(102,991)	0.44%	(46.60)%
Total egresos operacionales	(676,171)	(632,496)	(567,190)	6.91%	11.51%
Utilidad antes de impuesto de renta	78,443	419,847	417,081	(81.32)%	0.66%
Activos del segmento	21,377,205	26,143,629	19,510,688	(18.23)%	34.00%
Pasivos del segmento	19,469,075	23,635,998	17,763,659	(17.63)%	33.06%

Incluye derivados, tipo de cambio neto, arrendamientos operativos y ganancias por venta de activos.

Incluye salarios y beneficios para empleados, otros gastos de administración y generales y otros impuestos diferentes de impuestos de renta.

Fiduciaria

En 2023, la utilidad antes de impuestos del segmento fiduciario aumentó 25.65% a COP 206,000 millones desde COP 164,000 millones en 2022, por las razones que se describen a continuación:

El total de comisiones, neto, aumentó 13.49% a COP 358,000 millones, principalmente impulsado por un aumento en los ingresos por comisiones de los fondos de inversión colectiva. El resultado operativo total, neto, subió 20.97% a COP 386,000 millones en comparación con 2022.

Los gastos operativos totales aumentaron 16.02% a COP 180,000 millones, explicado principalmente por un incremento en salarios y beneficios a los empleados en 27.9% a COP 29,000 millones.

Los activos atribuibles al segmento Fiduciaria crecieron 9.12% durante 2023 a COP 659,000 millones, debido al comportamiento de las inversiones en asociadas y a la compra de certificados de inversión.

Los pasivos aumentaron un 9.39% a COP 138,000 millones, debido a un crecimiento en los pasivos por beneficios de empleados e impuestos

Para el año terminado el 31 de Diciembre,					
	2023	2022	2021	Variación 2023-2022	Variación 2022-2021
En millones de pesos colombianos					
Total ingreso por intereses y valoración de instrumentos financieros	47	72	46	(34.72)%	56.52%
Total intereses de cartera de créditos y operaciones de leasing financiero	47	72	46	(34.72)%	56.52%
Egreso por intereses	(179)	(150)	(167)	19.33%	(10.18)%
Margen neto de interés y valoración de instrumentos financieros antes de provisión por deterioro de cartera, compromisos por fuera de balance y otros instrumentos financieros	(132)	(78)	(121)	69.23%	(35.54)%
Total provisiones por deterioro de riesgo de crédito, neto	(2,893)	(796)	(4,595)	263.44%	(82.68)%
Ingreso neto por intereses y valoraciones de instrumentos financieros después de provisiones y deterioro	(3,025)	(874)	(4,716)	246.11%	(81.47)%
Egresos provenientes de transacciones con otros segmentos operativos del Banco	(16,518)	(12,658)	(26,584)	30.49%	(52.38)%
Ingresos por comisiones	361,965	318,869	347,878	13.52%	(8.34)%
Egresos por comisiones	(4,244)	(3,668)	(3,881)	15.70%	(5.49)%
Total ingreso por comisiones, neto	357,721	315,201	343,997	13.49%	(8.37)%
Otros ingresos operacionales ⁽¹⁾	14,107	14,897	12,702	(5.30)%	17.28%
Dividendos y otros ingresos netos por participación patrimonial	33,275	2,164	28,201	1,437.66%	(92.33)%
Total ingreso neto	385,560	318,730	353,600	20.97%	(9.86)%
Egresos operacionales ⁽²⁾	(177,626)	(153,377)	(129,923)	15.81%	18.05%
Amortización, depreciación y deterioro	(2,218)	(1,630)	(1,548)	36.07%	5.30%
Total egresos operacionales	(179,844)	(155,007)	(131,471)	16.02%	17.90%
Utilidad antes de impuesto de renta	205,716	163,723	222,129	25.65%	(26.29)%
Activos del segmento	658,547	603,486	638,280	9.12%	(5.45)%
Pasivos del segmento	138,171	126,307	108,254	9.39%	16.68%

Incluye tipo de cambio neto, arrendamientos operativos y ganancias por venta de activos.

Incluye salarios y beneficios para empleados, otros gastos de administración y generales y otros impuestos diferentes de impuestos de renta.



Banca de inversión

En 2023, la utilidad antes de impuestos del segmento de Banca de Inversión disminuyó 261,62% a COP (80,000) millones desde COP 49,600 millones en 2022, por las razones que se describen a continuación:

Las comisiones totales, netas disminuyeron 35.23% a COP 56,000 millones debido a las menores comisiones en financiamiento estructurado, servicios de asesoría financiera y estructuración de valores.

Los dividendos recibidos y la participación en las utilidades de las inversiones por método de participación reportaron un decrecimiento por COP (99,000) millones desde COP 9,000 millones en 2022, debido a una menor utilidad neta en inversiones de capital. El resultado operativo total, neto disminuyó 130.93% a COP (30,000) millones desde COP 98,000 miles de millones en 2022.

Los gastos operativos totales aumentaron un 3.60% a COP 50,000 millones. En gran medida, el aumento es debido a incrementos gastos administrativos y un leve disminución en los salarios y beneficios a los empleados.

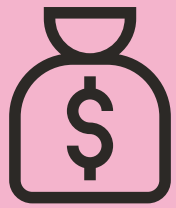
Los activos atribuibles a Banca de Inversión disminuyeron un 18.73% a COP 1,720,000 millones, explicado principalmente por la disminución en las inversiones asociadas y negocios conjuntos.

Los pasivos atribuibles al segmento de Banca de Inversión disminuyeron un 35.33% durante 2023 a COP 52,000 millones, debido a una disminución en los pasivos por beneficios a empleados e impuestos.

Para el año terminado el 31 de Diciembre,					
	2023	2022	2021	Variación 2023-2022	Variación 2022-2021
En millones de pesos colombianos					
Total ingreso por intereses y valoración de instrumentos financieros	6	4	—	50.00%	100.00%
Total títulos de deuda	6	4	—	50.00%	100.00%
Egreso por intereses	(1)	(4)	(7)	(75.00)%	(42.86)%
Margen neto de interés y valoración de instrumentos financieros antes de provisión por deterioro de cartera, compromisos por fuera de balance y otros instrumentos financieros	5	—	(7)	100.00%	(100.00)%
Total provisiones por deterioro de riesgo de crédito, neto	(380)	(924)	(55)	(58.87)%	1,580.00%
Ingreso neto por intereses y valoraciones de instrumentos financieros después de provisiones y deterioro	(375)	(924)	(62)	(59.42)%	1,390.32%
Ingresos provenientes de transacciones con otros segmentos operativos del Banco	13,949	3,404	3,576	309.78%	(4.81)%
Ingresos por comisiones	55,917	86,232	79,531	(35.16)%	8.43%
Egresos por comisiones	(238)	(269)	(49)	(11.52)%	448.98%
Total ingreso por comisiones, neto	55,679	85,963	79,482	(35.23)%	8.15%
Otros (egresos) ingresos operacionales ⁽¹⁾	(1,011)	671	879	(250.67)%	(23.66)%
Dividendos y otros ingresos netos por participación patrimonial	(98,512)	8,760	(232)	(1,224.57)%	(3,875.86)%
Total ingreso neto	(30,270)	97,874	83,643	(130.93)%	17.01%
Egresos operacionales ⁽²⁾	(49,759)	(47,997)	(34,905)	3.67%	37.51%
Amortización, depreciación y deterioro	(208)	(232)	(206)	(10.34)%	12.62%
Total egresos operacionales	(49,967)	(48,229)	(35,111)	3.60%	37.36%
Utilidad antes de impuesto de renta	(80,237)	49,645	48,532	(261.62)%	2.29%
Activos del segmento	1,719,824	2,116,143	2,039,204	(18.73)%	3.77%
Pasivos del segmento	51,841	80,162	55,743	(35.33)%	43.81%

Incluye derivados, tipo de cambio neto, arrendamientos operativos y ganancias por venta de activos.

Incluye salarios y beneficios para empleados, otros gastos de administración y generales y otros impuestos diferentes de impuestos de renta.



Comisionista de Bolsa

En 2023, la utilidad antes de impuestos del segmento comisionista de bolsa aumentó 10.67% a COP 32,000 millones desde COP 29,000 millones en 2022, por las razones que se describen a continuación.

Los intereses y valuaciones totales aumentaron 252.99% a COP 46,000 millones, principalmente por el aumento de 82.47% en la valoración de inversiones en deuda.

Las comisiones totales, netas, disminuyeron 9.38% a COP 95,000 millones, principalmente por una disminución de COP 7,000 millones en ingresos de comisiones de bolsa por menor operación en el mercado y de COP 4,000 millones en fondos de inversión por menores volúmenes administrados en fondos de valores y fondos de capital privado. El resultado operativo total neto creció un 20.22% en comparación con 2022.

Los gastos operativos totales aumentaron un 21.98% a COP 189,000 millones desde COP 155,000 millones en 2022, impulsados principalmente por un aumento de 12.49% a COP 97,000 millones en los salarios, beneficios de los empleados e indemnizaciones.

Los activos atribuibles al segmento de comisionista de bolsa aumentaron 7.87%, principalmente por un incremento en el portafolio de inversiones de capital. Los pasivos atribuibles al segmento de corretaje aumentaron 14.43% durante 2023 a COP 121,000 millones, debido a un incremento de pasivos por operaciones de mercados monetarios.

Para el año terminado el 31 de Diciembre,

	2023	2022	2021	Variación 2023-2022	Variación 2022-2021
En millones de pesos colombianos					
Total ingreso por intereses y valoración de instrumentos financieros	45,875	12,996	12,277	252.99%	5.86%
Total intereses de cartera de créditos y operaciones de leasing financiero	5,076	511	28	893.35%	1,725.00%
Total títulos de deuda	36,538	20,024	12,540	82.47%	59.68%
Derivados, neto	(1,747)	658	(832)	(365.50)%	(179.09)%
Total operaciones de liquidez, neto	6,008	(8,197)	541	(173.30)%	(1,615.16)%
Egreso por intereses	(222)	(104)	(73)	113.46%	42.47%
Margen neto de interés y valoración de instrumentos financieros antes de provisión por deterioro de cartera, compromisos por fuera de balance y otros instrumentos financieros	45,653	12,892	12,204	254.12%	5.64%
Total recuperación (provisiones) por deterioro de riesgo de crédito, neto	106	3,133	(116)	(96.62)%	(2,800.86)%
Ingreso neto por intereses y valoraciones de instrumentos financieros después de provisiones y deterioro	45,759	16,025	12,088	185.55%	32.57%
Ingresos provenientes de transacciones con otros segmentos operativos del Banco	68,617	53,229	59,995	28.91%	(11.28)%
Ingresos por comisiones	103,985	111,366	117,282	(6.63)%	(5.04)%
Egresos por comisiones	(8,645)	(6,160)	(4,135)	40.34%	48.97%
Total ingreso por comisiones, neto	95,340	105,206	113,147	(9.38)%	(7.02)%
Otros ingresos (egresos) operacionales ⁽¹⁾	4,737	13,575	(6,075)	(65.10)%	(323.46)%
Dividendos y otros ingresos netos por participación patrimonial	6,416	(4,314)	2,177	(248.73)%	(298.16)%
Total ingreso neto	220,869	183,721	181,332	20.22%	1.32%
Egresos operacionales ⁽²⁾	(186,212)	(153,317)	(119,265)	21.46%	28.55%
Amortización, depreciación y deterioro	(2,950)	(1,754)	(1,896)	68.19%	(7.49)%
Total egresos operacionales	(189,162)	(155,071)	(121,161)	21.98%	27.99%
Utilidad antes de impuesto de renta	31,707	28,650	60,171	10.67%	(52.39)%
Activos del segmento	351,694	326,047	371,278	7.87%	(12.18)%
Pasivos del segmento	121,423	106,115	125,176	14.43%	(15.23)%

Incluye derivados, tipo de cambio neto, arrendamientos operativos y ganancias por venta de activos.

Incluye salarios y beneficios para empleados, otros gastos de administración y generales y otros impuestos diferentes de impuestos de renta.



Banca internacional

En 2023, la utilidad antes de impuestos del segmento Banca Internacional aumentó 103.60% a COP 895,000 millones desde COP 440,000 millones en 2022 por las razones que se describen a continuación.

Los estados financieros expresados en pesos colombianos se ven afectados por la apreciación del COP frente al USD, que alcanzó un 20.5% durante el último año. A pesar de esto, los intereses y valuaciones totales aumentaron en términos de COP en un 117.04%, a COP 1,112,000 millones desde COP 512,000 millones en 2022, principalmente debido al incremento de los ingresos por intereses de créditos con clientes corporativos, fondos interbancarios e inversiones en títulos de deuda.

El cargo total por recuperación por deterioro crediticio, neto, disminuyó 83.36% a COP (4,000) millones desde COP (25,000) de millones en 2022, principalmente debido a un menor volumen de reversión de provisiones como resultado de un menor saldo de cartera y menor calidad de activos.

Las comisiones totales, netas, aumentaron 6.44%, a COP 36,000 millones, principalmente por un mayor volumen de transacciones derivado del aumento en el número de clientes en los años recientes. Los egresos por comisiones crecen por incremento en los honorarios profesionales de corresponsalía con otras entidades del grupo.

Los gastos operativos totales aumentaron 13.39% a COP 93,000 millones, debido a inversiones en transformación digital y automatización de capacidades operativas.

Los activos atribuibles al segmento Banca Internacional decrecieron un 14.04%, a COP 30,200,000 millones principalmente por la apreciación del tipo de cambio que impactó los créditos expresados en dólares estadounidenses.

	Para el año terminado el 31 de Diciembre,				
	2023	2022	2021	Variación 2023-2022	Variación 2022-2021
En millones de pesos colombianos					
Total ingreso por intereses y valoración de instrumentos financieros	1,112,171	512,417	251,135	117.04%	104.04%
Total intereses de cartera de créditos y operaciones de leasing financiero	940,091	446,028	215,529	110.77%	106.95%
Total títulos de deuda	85,091	48,722	35,739	74.65%	36.33%
Derivados, neto	(188)	—	1	100.00%	(100.00)%
Total operaciones de liquidez, neto	87,177	17,667	(134)	393.45%	(13,284.33)%
Egreso por intereses	(596,039)	(271,280)	(198,012)	119.71%	37.00%
Margen neto de interés y valoración de instrumentos financieros antes de provisión por deterioro de cartera, compromisos por fuera de balance y otros instrumentos financieros	516,132	241,137	53,123	114.04%	353.92%
Total recuperación por deterioro de riesgo de crédito, neto	4,164	25,029	14,995	(83.36)%	66.92%
Ingreso neto por intereses y valoraciones de instrumentos financieros después de provisiones y deterioro	520,296	266,166	68,118	95.48%	290.74%
Ingresos provenientes de transacciones con otros segmentos operativos del Banco	415,508	212,049	81,997	95.95%	158.61%
Ingresos por comisiones	47,228	42,021	33,309	12.39%	26.16%
Egresos por comisiones	(11,042)	(8,025)	(6,556)	37.60%	22.41%
Total ingreso por comisiones, neto	36,186	33,996	26,753	6.44%	27.07%
Otros ingresos operacionales ⁽¹⁾	16,794	9,954	11,109	68.72%	(10.40)%
Dividendos y otros ingresos netos por participación patrimonial	37	35	20	5.71%	75.00%
Total ingreso neto	988,821	522,200	187,997	89.36%	177.77%
Egresos operacionales ⁽²⁾	(89,219)	(79,814)	(61,191)	11.78%	30.43%
Amortización, depreciación y deterioro	(4,259)	(2,626)	(1,993)	62.19%	31.76%
Total egresos operacionales	(93,478)	(82,440)	(63,184)	13.39%	30.48%
Utilidad antes de impuesto de renta	895,343	439,760	124,813	103.60%	252.34%
Activos del segmento	30,199,897	35,131,458	24,074,957	(14.04)%	45.93%
Pasivos del segmento	20,734,521	23,216,118	15,568,638	(10.69)%	49.12%

Incluye derivados, tipo de cambio neto, arrendamientos operativos y ganancias por venta de activos.

Incluye salarios y beneficios para empleados, otros gastos de administración y generales y otros impuestos diferentes de impuestos de renta.



Todos los otros segmentos

En 2023 la utilidad antes de impuestos de otros segmentos creció 6.49% a COP 1,084,000 millones en 2023, por las razones que se describen a continuación.

El total de intereses de cartera de créditos y operaciones de leasing financiero crece 125.79% asociado al incremento del canon de los arrendamientos financieros.

Los otros ingresos operativos crecen 13.94% a COP 2,150,000 millones asociado al incremento del canon de los arrendamientos operativos de Renting Colombia.

Los dividendos y la utilidad neta de las inversiones patrimoniales aumentaron 1.63% a COP 225,000 millones en 2023 debido al mejor desempeño del portafolio de activos inmobiliarios.

Los gastos operativos crecieron de 27.53%, debido principalmente a gastos administrativos y generales como mantenimiento, pérdidas por siniestros, depreciación entre otros.

El activo de los otros segmentos aumentó 10.87%, al ubicarse en COP 10,200,000 millones.

Para el año terminado el 31 de Diciembre,					
	2023	2022	2021	Variación 2023-2022	Variación 2022-2021
En millones de pesos colombianos					
Total ingreso por intereses y valoración de instrumentos financieros	262,758	113,642	37,898	131.22%	199.86%
Total intereses de cartera de créditos y operaciones de leasing financiero	262,075	116,072	36,226	125.79%	220.41%
Total títulos de deuda	683	(2,447)	632	(127.91)%	(487.18)%
Total operaciones de liquidez, neto	—	17	1,040	(100.00)%	(98.37)%
Egreso por intereses	(172,025)	(99,863)	(52,776)	72.26%	89.22%
Margen neto de interés y valoración de instrumentos financieros antes de provisión por deterioro de cartera, compromisos por fuera de balance y otros instrumentos financieros	90,733	13,779	(14,878)	558.49%	(192.61)%
Total provisiones por deterioro de riesgo de crédito, neto	(57,399)	(29,984)	(17,836)	91.43%	68.11%
Ingreso neto por intereses y valoraciones de instrumentos financieros después de provisiones y deterioro	33,334	(16,205)	(32,714)	(305.70)%	(50.46)%
Egresos provenientes de transacciones con otros segmentos operativos del Banco	(166,086)	(145,942)	(101,036)	13.80%	44.45%
Ingresos por comisiones	23,986	18,161	3,097	32.07%	486.41%
Egresos por comisiones	(12,910)	(468)	(2,721)	2,658.55%	(82.80)%
Total ingreso por comisiones, neto	11,076	17,693	376	(37.40)%	4,605.59%
Otros ingresos operacionales ⁽¹⁾	2,149,826	1,886,750	1,238,893	13.94%	52.29%
Dividendos y otros ingresos netos por participación patrimonial	225,049	221,444	196,604	1.63%	12.63%
Total ingreso neto	2,253,199	1,963,740	1,302,123	14.74%	50.81%
Egresos operacionales ⁽²⁾	(1,093,592)	(857,541)	(633,171)	27.53%	35.44%
Amortización, depreciación y deterioro	(75,998)	(88,633)	(95,773)	(14.26)%	(7.46)%
Total egresos operacionales	(1,169,590)	(946,174)	(728,944)	23.61%	29.80%
Utilidad antes de impuesto de renta	1,083,609	1,017,566	573,179	6.49%	77.53%
Activos del segmento	10,224,734	9,222,529	7,117,110	10.87%	29.58%
Pasivos del segmento	4,874,547	4,320,836	3,037,853	12.81%	42.23%

Incluye derivados, tipo de cambio neto, arrendamientos operativos y ganancias por venta de activos.

Incluye salarios y beneficios para empleados, otros gastos de administración y generales y otros impuestos diferentes de impuestos de renta.



Información estadística seleccionada

La siguiente información debe leerse juntamente con los Estados Financieros Consolidados, así como con el apartado 5, "Análisis y perspectivas operativas y financieras".

Esta información se ha elaborado a partir de los registros financieros del Banco, que se preparan de conformidad con las NIIF emitidas por el IASB y las interpretaciones correspondientes emitidas por el CINIIF. La información estadística seleccionada consolidada corresponde al Banco, incluyendo todas las Subsidiarias sobre las cuales Bancolombia tiene control.

Distribución del activo, pasivo y patrimonio de los accionistas; tasas de interés y diferencial de interés

Los saldos promedio de cada uno de los años terminados al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 han sido calculados como el promedio aritmético de los últimos 13 saldos mensuales bajo NIIF. Además, los subtotales de las tasas de interés se basan en el promedio ponderado de los activos y pasivos locales y extranjeros.

Promedios del Estado de Situación Financiera Consolidado

La siguiente tabla presenta la información para los años terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 sobre: (i) El promedio de todos los activos y pasivos del Grupo Bancolombia, (ii) El valor de los intereses recibidos y pagados, y (iii) las tasas nominales resultantes de intereses sobre los activos y pasivos promedio:

Estado de situación financiera promedio e ingresos por intereses recibidos de activos promedio, a diciembre 31, de:⁽¹⁾

	2023			2022		
	En millones de pesos colombianos					
	Promedio	Intereses incluidos en resultados	Interés / activos promedio	Promedio	Intereses incluidos en resultados	Interés / activos promedio
ACTIVO						
Activos que generan intereses						
Interbancarios						
Actividades locales	91,258	10,028	10.99%	56,945	5,063	8.89%
Actividades extranjeras	2,981,291	187,279	6.28%	2,367,478	56,899	2.40%
Total	3,072,549	197,307	6.42%	2,424,423	61,962	2.56%
Repos						
Actividades locales	2,676,670	292,971	10.95%	1,086,449	77,664	7.15%
Actividades extranjeras	73,920	11,777	15.93%	122,943	8,044	6.54%
Total	2,750,590	304,748	11.08%	1,209,392	85,708	7.09%
Títulos de deuda ⁽²⁾						
Actividades locales	10,599,721	1,376,246	12.98%	11,990,844	512,492	4.27%
Actividades extranjeras	16,826,459	281,213	1.67%	14,742,929	1,274,596	8.65%
Total	27,426,180	1,657,459	6.04%	26,733,773	1,787,088	6.68%
Cartera de créditos de clientes						
Actividades locales	172,515,187	27,947,473	16.20%	155,827,942	18,914,965	12.14%
Actividades extranjeras	89,986,484	7,293,314	8.10%	87,318,297	5,868,528	6.72%
Total	262,501,671	35,240,787	13.42%	243,146,239	24,783,493	10.19%
Total activos que generan intereses						
Actividades locales	185,882,836	29,626,718	15.94%	168,962,180	19,510,184	11.55%
Actividades extranjeras	109,868,154	7,773,583	7.08%	104,551,647	7,208,067	6.89%
Total	295,750,990	37,400,301	12.65%	273,513,827	26,718,251	9.77%
Total Activos que no generan intereses						
Actividades locales	23,428,476	—	—	19,302,722	—	—
Actividades extranjeras ⁽³⁾	24,158,685	—	—	22,495,964	—	—
Total	47,587,161	—	—	41,798,686	—	—
Total activos						
Actividades locales	209,311,312	29,626,718	14.15%	188,264,902	19,510,184	10.36%
Actividades extranjeras ⁽³⁾	134,026,839	7,773,583	5.80%	127,047,611	7,208,067	5.67%
Total activos	343,338,151	37,400,301	10.89%	315,312,513	26,718,251	8.47%

⁽¹⁾ El promedio de los activos del Grupo Bancolombia se han calculado teniendo en cuenta los últimos 13 meses del balance bajo IFRS.
⁽²⁾ Los ingresos exentos de impuestos de los títulos de deuda no se han calculado sobre una base equivalente de impuestos porque el efecto de dicho cálculo no es significativo.
⁽³⁾ El porcentaje del total de activos promedio atribuible a actividades en el extranjero fue de 39.0%, 40.3%, y 38.6%, respectivamente, para los ejercicios finalizados al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021.

Estado de situación financiera promedio y egresos por intereses pagados de pasivos promedio, a diciembre 31, de: ⁽¹⁾

	2023			2022		
	En millones de pesos colombianos					
	Promedio	Intereses incluidos en resultados	Interés / activos promedio ⁽²⁾	Promedio	Intereses incluidos en resultados	Interés / activos promedio ⁽²⁾
PASIVO Y PATRIMONIO						
Pasivos que generan intereses						
Cuentas corrientes						
Actividades locales	22,001,228	22,131	0.10%	25,899,835	25,944	0.10%
Actividades extranjeras	18,432,636	68,657	0.37%	18,344,263	49,633	0.27%
Total	40,433,864	90,788	0.22%	44,244,098	75,577	0.17%
Cuentas de ahorro						
Actividades locales	79,151,508	3,463,957	4.38%	80,939,114	1,936,283	2.39%
Actividades extranjeras	29,694,615	395,108	1.33%	29,911,479	346,288	1.16%
Total	108,846,123	3,859,065	3.55%	110,850,593	2,282,571	2.06%
Depósitos a término						
Actividades locales	54,810,787	7,586,429	13.84%	30,895,060	2,615,941	8.47%
Actividades extranjeras	42,637,064	1,787,234	4.19%	38,508,868	1,167,591	3.03%
Total	97,447,851	9,373,663	9.62%	69,403,928	3,783,532	5.45%
Repos						
Actividades locales	968,917	160,766	16.59%	1,617,857	165,440	10.23%
Actividades extranjeras	54,757	6,968	12.73%	87,737	4,678	5.33%
Total	1,023,674	167,734	16.39%	1,705,594	170,118	9.97%
Obligaciones financieras ⁽²⁾						
Actividades locales	5,645,529	798,977	14.15%	4,691,668	390,970	8.33%
Actividades extranjeras	11,769,294	860,019	7.31%	8,874,224	372,747	4.20%
Total	17,414,823	1,658,996	9.53%	13,565,892	763,717	5.63%
Interbancarios ⁽²⁾⁽³⁾						
Actividades locales	71,595	11,260	15.73%	78,105	5,288	6.77%
Actividades extranjeras	723,898	19,280	2.66%	706,734	6,087	0.86%
Total	795,493	30,540	3.84%	784,839	11,375	1.45%
Títulos de deuda emitidos						
Actividades locales	4,602,387	895,296	19.45%	4,237,757	740,063	17.46%
Actividades extranjeras	12,856,710	531,319	4.13%	16,259,152	588,448	3.62%
Total	17,459,097	1,426,615	8.17%	20,496,909	1,328,511	6.48%
Pasivo por arrendamiento						
Actividades locales	987,982	71,808	7.27%	967,289	64,611	6.68%
Actividades extranjeras	802,540	42,007	5.23%	843,771	46,738	5.54%
Total	1,790,522	113,815	6.36%	1,811,060	111,349	6.15%



Total pasivos que generan intereses						
Actividades locales	168,239,933	13,010,624	7.73%	149,326,685	5,944,540	3.98%
Actividades extranjeras	116,971,514	3,710,592	3.17%	113,536,228	2,582,210	2.27%
Total	285,211,447	16,721,216	5.86%	262,862,913	8,526,750	3.24%
Total pasivos que no generan intereses						
Actividades locales	15,982,833	—	—	13,675,803	—	—
Actividades extranjeras	3,298,036	—	—	3,087,785	—	—
Total	19,280,869	—	—	16,763,588	—	—
Patrimonio de los accionistas						
Actividades locales	29,371,732	—	—	26,739,788	—	—
Actividades extranjeras	9,474,103	—	—	8,946,224	—	—
Total	38,845,835	—	—	35,686,012	—	—
Total pasivos y patrimonio de los accionistas ⁽⁴⁾						
Actividades locales	213,594,498	13,010,624	6.09%	189,742,276	5,944,540	3.13%
Actividades extranjeras ⁽⁴⁾	129,743,653	3,710,592	2.86%	125,570,237	2,582,210	2.06%
Total	343,338,151	16,721,216	4.87%	315,312,513	8,526,750	2.70%

⁽¹⁾ El promedio de los pasivos y el patrimonio de los accionistas del Grupo Bancolombia se han calculado teniendo en cuenta los últimos 13 meses del balance bajo IFRS

⁽²⁾ Incluye obligaciones tanto a corto como a largo plazo

⁽³⁾ Incluye obligaciones con bancos ubicados fuera de Colombia

⁽⁴⁾ El porcentaje de los pasivos promedio totales atribuibles a actividades en el extranjero fue de 39.5%, 41.7%, y 40.2%, respectivamente, para los ejercicios finalizados al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021.

Diciembre 31, 2023 – Diciembre 31, 2022			
Incrementos (disminuciones) debido a cambios en:			
	Volumen	Tasa	Cambio neto
Activos que generan intereses			
Interbancarios			
Actividades locales	3,568	1,397	4,965
Actividades extranjeras	18,047	112,333	130,380
Total	21,615	113,730	135,345
Repos			
Actividades locales	157,978	57,329	215,307
Actividades extranjeras	(1,436)	5,169	3,733
Total	156,542	62,498	219,040
Títulos de deuda ⁽¹⁾			
Actividades locales	(52,143)	915,897	863,754
Actividades extranjeras	210,995	(1,204,378)	(993,383)
Total	158,852	(288,481)	(129,629)
Cartera de créditos de clientes, neta			
Actividades locales	2,189,882	6,842,626	9,032,508
Actividades extranjeras	184,097	1,240,689	1,424,786
Total	2,373,979	8,083,315	10,457,294
Total activos que generan intereses			
Actividades locales	2,299,285	7,817,249	10,116,534
Actividades extranjeras	411,703	153,813	565,516
Total	2,710,988	7,971,062	10,682,050
Pasivos que generan intereses			
Cuentas corrientes			
Actividades locales	(3,922)	109	(3,813)
Actividades extranjeras	240	18,784	19,024
Total	(3,682)	18,893	15,211
Cuentas de ahorro			
Actividades locales	(41,794)	1,569,468	1,527,674
Actividades extranjeras	(2,493)	51,313	48,820
Total	(44,287)	1,620,781	1,576,494
Depósitos a término			
Actividades locales	2,731,191	2,239,297	4,970,488
Actividades extranjeras	135,648	483,995	619,643
Total	2,866,839	2,723,292	5,590,131
Repos			
Actividades locales	8,465	(13,139)	(4,674)
Actividades extranjeras	(852)	3,142	2,290
Total	7,613	(9,997)	(2,384)
Obligaciones financieras			
Actividades locales	92,004	316,003	408,007
Actividades extranjeras	149,132	338,140	487,272
Total	241,136	654,143	895,279
Interbancarios			
Actividades locales	(401)	6,373	5,972
Actividades extranjeras	152	13,041	13,193
Total	(249)	19,414	19,165

⁽¹⁾ Los ingresos exentos de impuestos de los títulos de deuda no se han calculado sobre una base equivalente de impuestos porque el efecto de dicho cálculo no es significativo.

Diciembre 31, 2023 – Diciembre 31, 2022			
Incrementos (disminuciones) debido a cambios en:			
	Volumen	Tasa	Cambio neto
Títulos de deuda emitidos			
Actividades locales	66,798	88,435	155,233
Actividades extranjeras	(177,384)	120,255	(57,129)
Total	(110,586)	208,690	98,104
Pasivo por arrendamiento			
Actividades locales	1,407	5,790	7,197
Actividades extranjeras	(2,225)	(2,506)	(4,731)
Total	(818)	3,284	2,466
Total pasivos que generan intereses			
Actividades locales	2,853,748	4,212,336	7,066,084
Actividades extranjeras	102,218	1,026,164	1,128,382
Total	2,955,966	5,238,500	8,194,466

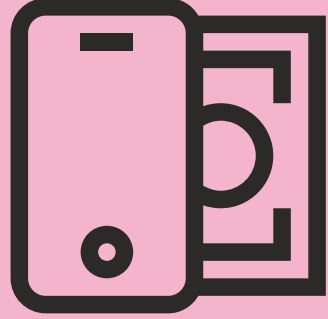
⁽¹⁾ Los ingresos exentos de impuestos de los títulos de deuda no se han calculado sobre una base equivalente de impuestos porque el efecto de dicho cálculo no es significativo.

Cambios en los ingresos y gastos por intereses netos

Análisis de volumen y tasa

La siguiente tabla asigna, para las actividades locales y extranjeras, los cambios en el margen de intereses del Grupo Bancolombia a cambios en el volumen promedio, cambios en las tasas nominales y la variación neta causada por cambios tanto en el volumen promedio como en la tasa nominal para el año terminado el 31 de diciembre de 2023 en comparación con el año terminado el 31 de diciembre de 2022; Las variaciones de volumen y tasa han sido calculadas con base en los movimientos de los saldos promedio del período y los cambios en las tasas de interés nominales sobre los activos rentables promedio y los pasivos rentables promedio. Los cambios netos atribuibles a cambios tanto en el volumen como en la tasa de interés han sido asignados al cambio debido a cambios en el volumen.





Activos que generan intereses: margen de neto de interés y margen de interés

La siguiente tabla presenta los niveles de activos que generan intereses promedio e ingresos netos por intereses del Grupo Bancolombia e ilustra el margen neto de interés comparativo y el margen de interés obtenidos para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente:

Rendimientos de los activos que generan intereses

A diciembre 31,		
	2023	2022
En millones de pesos colombianos (Excepto los porcentajes)		
Activos que generan intereses		
Actividades locales	185,882,836	168,962,180
Actividades extranjeras	109,868,154	104,551,647
Total	295,750,990	273,513,827
Ingresos netos por intereses ⁽¹⁾		
Actividades locales	16,616,094	13,565,644
Actividades extranjeras	4,062,991	4,625,857
Total	20,679,085	18,191,501
Rendimiento promedio de los activos que generan intereses		
Actividades locales	15.94%	11.55%
Actividades extranjeras	7.08%	6.89%
Total	12.65%	9.77%
Margen neto de interés ⁽²⁾		
Actividades locales	8.94%	8.03%
Actividades extranjeras	3.70%	4.42%
Total	6.99%	6.65%
Margen de interés ⁽³⁾		
Actividades locales	8.21%	7.57%
Actividades extranjeras	3.90%	4.62%
Total	6.78%	6.52%

⁽¹⁾ Los ingresos netos por intereses son los ingresos por intereses de cartera menos los intereses recibidos e incluyen los intereses recibidos por las inversiones.
⁽²⁾ El margen de interés neto es el ingreso neto por intereses dividido por el promedio total de activos que generan intereses.
⁽³⁾ El margen de interés es la diferencia entre la tasa promedio de los activos que generan intereses y la tasa promedio de los pasivos que generan intereses.

Capítulo 07

Doris María Porras Vaisenker

Empleada Bancolombia - Cartagena



Revelación Información sobre asuntos sociales y ambientales, incluyendo los vinculados al cambio climático

Informe completo Task Force For Climate Related Financial Disclosures (TCFD, por sus siglas en inglés)



Gobierno Corporativo de Cambio Climático

Modelo de Gobernanza de aspectos Ambientales, Sociales y de Gobierno - Corporativo ASG ¹

Reconocemos que tenemos un rol fundamental como actor socioambiental y que tenemos la capacidad de articular a distintos agentes alrededor de los temas de sostenibilidad para proponer soluciones y movilizar las acciones requeridas generando un impacto positivo en el entorno de los países en los que operamos. Este compromiso está articulado con un modelo de gobierno al interior del Grupo Bancolombia que asegure la adopción y cumplimiento de las decisiones en materia de Sostenibilidad materializando nuestro propósito de promover el desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos.

¹ La construcción y recolección de información ASG reportada en este capítulo ha surtido un proceso de aseguramiento y confiabilidad al interior del Banco durante el 2023, contando con un esquema que busca establecer un control adicional frente a la exactitud de la información que aquí se divulga. Por tanto, aquella información que no surtió dicho proceso de aseguramiento no está incluida en este reporte.

Estructura de Gobierno Corporativo ASG

Las siguientes son las instancias de la toma de decisiones ASG, así como la gestión realizada durante el 2023:



— Instancias para la toma de decisiones —

Instancias y responsabilidades con alcance corporativo

Instancia	Gestión durante el 2023	Sesiones ejecutadas en 2023
Junta Directiva	- Definió las prioridades de la organización y los lineamientos generales de estrategias y políticas en temas ASG - Revisó la estrategia ASG y los objetivos a largo plazo de la organización	1
Comité de Buen Gobierno	- Aprobó la estrategia ASG siguiendo los lineamientos de la JD. - Hizo seguimiento al cumplimiento de la estrategia ASG - Dio recomendaciones sobre las divulgaciones de temas ASG.	2
Comité de riesgos	Conoció, de manera previa, las políticas y metodologías de riesgos ASG que fueron sometidas a consideración y aprobación de la Junta Directiva.	2
Comité de auditoría	- Hizo seguimiento al plan de implementación de la Circular 031 de la SFC sobre revelación de información de asuntos sociales y ambientales incluidos los climáticos - Conoció sobre las brechas identificadas en materia ASG y los planes de acción para cerrarlas	2
Comité de Sostenibilidad	- Hizo seguimiento a la implementación y cumplimiento de la estrategia ASG - Lideró la implementación del modelo operativo ASG, monitoreando las mejores prácticas de la industria	2

Adicional a las diferentes sesiones que se surten en los comités de alta dirección, en cada una de las Vicepresidencias del Banco se han asignado roles y responsabilidades para desplegar nuestra estrategia de sostenibilidad. Esta asignación de roles hace referencia a lo esperado en la participación de cada área, ya sea liderando, apoyando, entregando formación u observando las acciones para la ejecución de la estrategia definida.

Políticas Corporativas Relacionadas con Cambio Climático ²

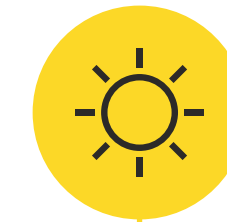
Como parte de nuestros lineamientos en temas de cambio climático contamos con las siguientes políticas:



Política de Riesgos ASG

Nuestra política de riesgos ASG consolida los marcos de gobierno, alcance, directrices, responsabilidades y esquema de control en materia de:

- **Análisis de Riesgo Ambiental y Social:** Tiene por objeto llevar a cabo nuestro compromiso con la financiación responsable y sostenible dentro de las operaciones de crédito y leasing, a través de la evaluación de los riesgos e impactos socioambientales que puedan materializarse y prevenir su repercusión en la afectación del crédito. Verifica el cumplimiento de los Principios del Ecuador, las Normas de Desempeño de IFC, así como el cumplimiento de la normatividad nacional ambiental vigente.
- **Temas Controversiales en los Negocios:** establece las actividades que no serán financiadas y las condiciones de financiación e inversión para sectores con alto impacto ambiental y social. Aplica para operaciones de financiación e inversión, en todos los segmentos de las líneas de negocio del Grupo Bancolombia.
- **Industrias Críticas de Cambio Climático:** otorga los lineamientos de gestión de riesgo de crédito para industrias con alto impacto en el clima, en especial el acompañamiento en la transición a una economía baja en carbono para sectores como cemento, energía, acero, transporte y ganadería, y el objetivo de minimizar la exposición a 2030 en los sectores de producción y comercialización de carbón y generación de energía a partir de carbón y su completa eliminación a más tardar a 2040.



Política de cambio climático en la financiación e inversión

Su objetivo es identificar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático que nos permitan desarrollar las acciones necesarias para alinear la estrategia del negocio con las metas establecidas por la Comisión Marco de las Naciones Unidas contra el Cambio Climático (CMNUCC), particularmente el Acuerdo de París. Esta política cubre toda nuestra operación en los países donde tenemos presencia, y se enfoca tanto en los sectores económicos que son más vulnerables al cambio climático como en aquellos que tienen un impacto mayor en términos de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).



Política de compras sostenibles

Esta es una herramienta clave para la implementación y el desarrollo de la sostenibilidad en la cadena de abastecimiento de Bancolombia. Particularmente, nuestra política de compras sostenibles define los siguientes objetivos:

- Mitigar el cambio climático mediante un consumo responsable, con productos y servicios que generen una menor huella de carbono.
- Promover estrategias de cambio climático y economía circular en nuestra Cadena de Abastecimiento
- Política de inversión responsable

Esta incluye la integración de criterios ASG en la toma de decisiones de inversión. Como parte del análisis ambiental de emisores y su respectivo engagement, se incorporan análisis sectoriales que involucran los lineamientos de nuestra política de industrias sensibles. Asimismo, en la política de proxy voting se incluyen criterios de votación enfocados en gestión ambiental y cambio climático.

² Nuestras políticas se encuentran disponibles en nuestro sitio web, en:
<https://www.grupobancolombia.com/sostenibilidad/enfoque-sostenible/modelo/politica-sostenibilidad>

Impacto de la gestión de cambio climático en el modelo de compensación variable

La gestión de riesgos relacionados con el clima hace parte del modelo de compensación variable para el Equipo de Alta Gerencia del Grupo Bancolombia, es decir, el Presidente (CEO) y Vicepresidentes Corporativos.

Este esquema define incentivos de remuneración variable de corto y de largo plazo, dentro de los cuales se incluyen metas e indicadores de cambio climático.

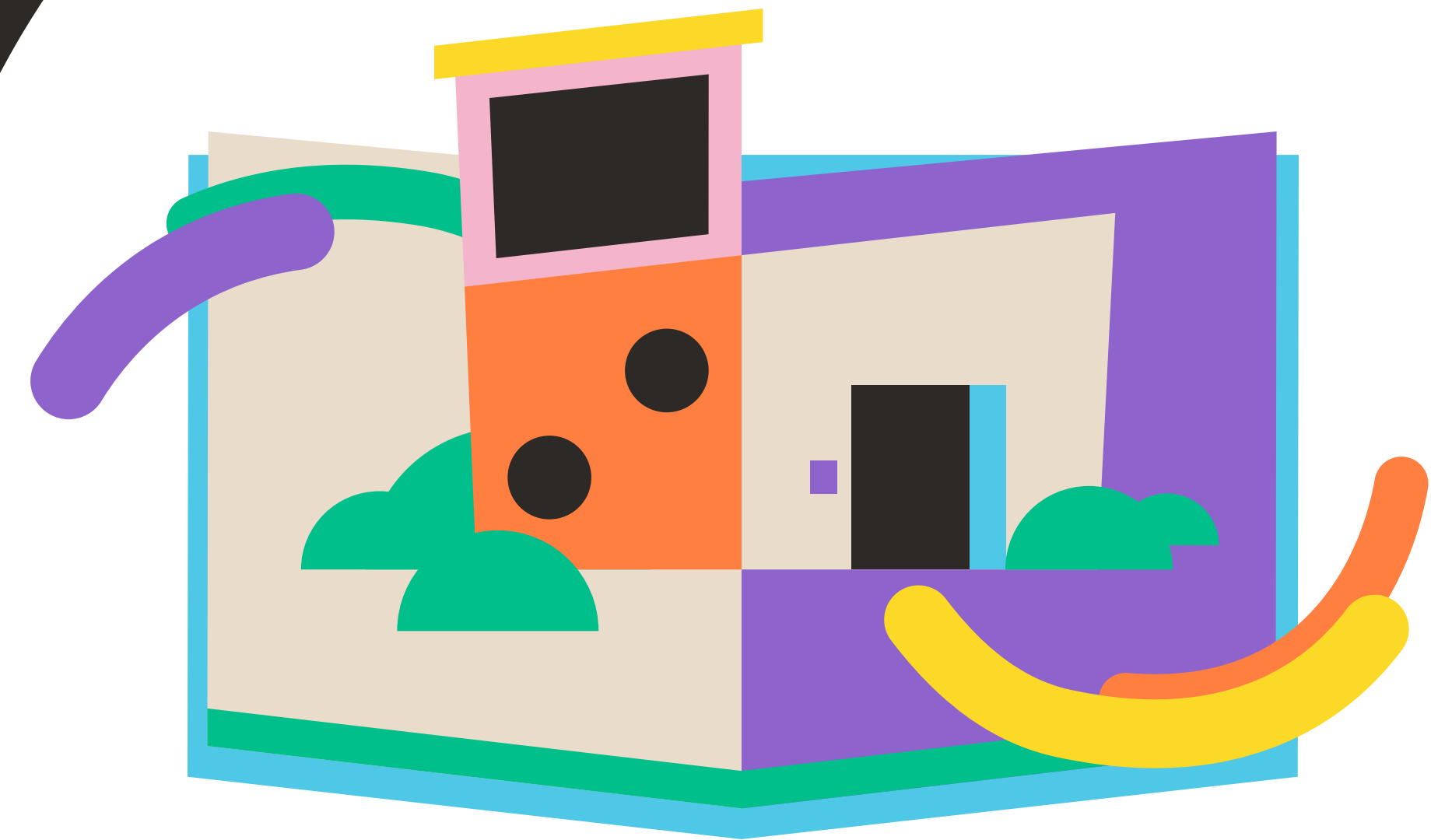
a) En el largo plazo se incluye como indicador la participación en Dow Jones Sustainability Indices, para el cual la evaluación incluye la estrategia de descarbonización a través de métricas como:

- Definición de metas Net-Zero para las emisiones financiadas.
- Intensidad de emisiones de los portafolios de financiación e inversión.
- Políticas corporativas para el sector carbón.
- Políticas corporativas para hidrocarburos no convencionales.

b) El esquema de corto plazo establece indicadores estratégicos de financiación y desempeño:

→ **Desembolsos para actividades que contribuyen a las metas de descarbonización de nuestro propósito corporativo:** Energía renovable, reconversión tecnológica, movilidad de bajas emisiones, construcción sostenible, ganadería sostenible, entre otros.

→ **Compromiso climático:** Metas de reducción emisiones financiadas (Alcance 3), emisiones evitadas gracias a la financiación, reducción de emisiones de la operación (Alcances 1, 2 y 3).





Estrategia de Cambio Climático

Desde nuestra estrategia, nos proponemos aportar al desarrollo de los territorios donde hacemos presencia, articulando actores y sectores con una oferta de productos y servicios para que nuestros clientes y aliados sean cada vez más sostenibles y logren impactar positivamente sus comunidades.

Fuimos invitados nuevamente a participar de la evaluación del índice de Sostenibilidad de Dow Jones, que lleva más de 20 años en el mercado, y al cual ingresamos desde el 2012. En 2023 continuamos siendo parte de los 27 bancos a nivel mundial incluidos en el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones.

En la evaluación de nuestra estrategia de descarbonización realizada por Dow Jones Sustainability Index , nuestra calificación mejoró respecto al año anterior y nos mantenemos en el cuartil superior a nivel mundial; continuamos avanzando en nuestro interés de contar con un modelo de gestión que abarque las mejores prácticas a nivel internacional: una mejor divulgación de nuestras metas (corto plazo, mediano plazo, Net-zero), divulgar la composición sectorial en nuestros activos bajo administración, los plazos y otros aspectos relacionados con nuestras políticas de exclusión de carbón y recursos no convencionales de petróleo y gas.

Fundamentamos nuestra estrategia de sostenibilidad en los mejores estándares nacionales e internacionales, para esto, contamos con una agenda internacional de protocolos y adhesiones voluntarios que nos permiten estar alineados a las mejores prácticas a nivel global, generar compromisos y divulgar resultados a nuestros grupos de interés y la comunidad internacional.

Adicionalmente, como parte de nuestro desempeño de cambio climático, nos hemos apoyado en Carbon Disclosure Project (CDP) como una herramienta valiosa para medir nuestra gestión. Para el año 2023 nuestro resultado fue una calificación de B.





Acciones internas y externas

Nuestra estrategia se alinea con nuestro objetivo de lograr una cartera con cero emisiones netas al 2050 y alinear nuestros portafolios de financiación e inversión con un escenario climático de 1.5°C a través de acciones con nuestros grupos de interés internos y externos.

Acciones internas

Estándares y adhesiones: Participamos de manera activa en iniciativas internacionales para estar a la vanguardia de los aspectos materiales y ser líderes en nuestra industria. Mayor información disponible en la página 167 de nuestro Informe de Gestión.

Gobierno de cambio climático: Integra la estrategia, identificación y valoración de riesgos, definición de políticas corporativas para crédito e inversión que orientan las acciones de definición de precios, apetito y exposición, y el desarrollo de nuevos productos financieros y no financieros.

Legislación y cumplimiento normativo: cumplimos con los requerimientos normativos sobre divulgación climática en las geografías en que tenemos presencia³.

³ La divulgación bajo el estándar TCFD obedece a las reglas de la Superintendencia Financiera de Colombia

Acciones externas

a) Sectores vulnerables: Identificamos los sectores más vulnerables a los impactos del cambio climático y diseñamos productos y servicios orientados a la adaptación y a aumentar la resiliencia.

b) Sectores de mayor impacto: Implementamos acciones de financiación diferencial para promover la transición de industrias intensivas en emisiones, definimos sectores para exclusión y desinversión, establecemos límites y umbrales de atención, y acompañamos a nuestros clientes con conocimiento para la definición e implementación de sus propias estrategias de cambio climático, guiados por los compromisos nacionales y la agenda climática internacional para el desarrollo de una transición ordenada y justa.



Palancas estratégicas

Nuestras acciones se basan en cinco palancas estratégicas en frentes de acción relevantes para nuestros clientes:

a) Proporcionar información y asesoramiento

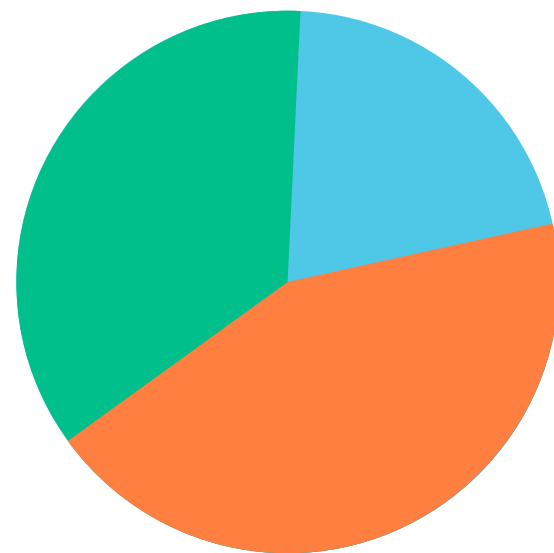
Brindamos información actualizada a nuestros clientes sobre los desarrollos de agenda climática internacional, les acompañamos en la medición de sus emisiones y definición de alternativas para la descarbonización de sus operaciones y su cadena de valor.

Resultado de la estrategia de engagement con clientes

Durante 2023 continuamos desarrollando el proceso de engagement climático con 25 clientes corporativos relevantes para nuestras emisiones financiadas, en los sectores de Petróleo y Gas, cemento, alimentos, agro, manufactura, construcción, validando la información de su inventario de emisiones, sus metas de reducción y alineación con objetivos basados en ciencia o escenarios de 1.5°C, la evaluación de riesgos físicos y de transición, y sus necesidades de acompañamiento para la transición.

De estos 25 clientes, 22 han realizado la medición de su inventario corporativo de emisiones, 5 cuentan con metas basadas en ciencia o alineadas con escenario climático de 1.5°C, y 12 más están en proceso de definición de ellas o realizando mejoras en sus procesos de medición para poder realizar esta definición.

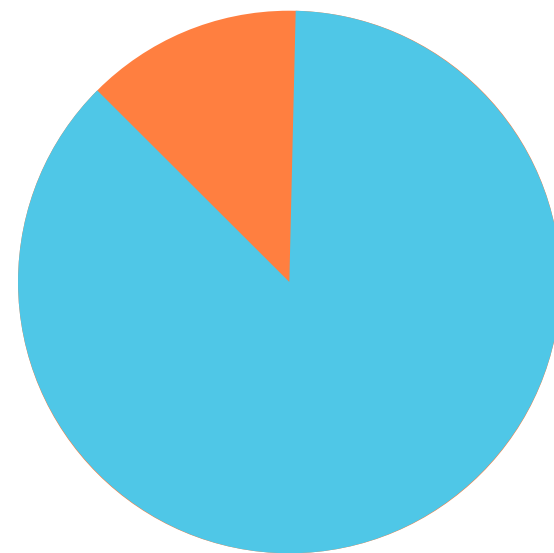
Metas Basadas en Ciencia



Metas basadas en ciencia

- Sí 5
- No 8
- Lo están considerando 12

Miden Emisiones



Miden emisiones

- Sí 22
- No 3

También, 18 de estos 25 clientes ya han iniciado algún proceso de evaluación y gestión del riesgo climático físico.

Durante 2024, realizaremos seguimiento a los engagements realizados e iniciaremos nuevos engagements con otros clientes relevantes para el cálculo de las emisiones financiadas.

Adicionalmente, realizamos visitas a 9 clientes del sector de carbón, productores de carbón térmico, metalúrgico y coque, como primer paso en el proceso de transición justa para este sector en el cual hemos declarado un compromiso de eliminación progresiva de la financiación.

b) Mercado de carbono

A través de Fiduciaria Bancolombia, brindamos modelos de administración de recursos para proyectos de mercado voluntario de carbono y esquemas de pagos por servicios ambientales, como BanCO2, Bancos de Hábitat y REDD+Mataven. Nuestros productos de inclusión financiera como Bancolombia a la Mano habilitan la transferencia directa de recursos a beneficiarios finales de proyectos de mercado de carbono y biodiversidad.

c) Resiliencia climática

Incorporamos a nuestra taxonomía para la financiación sostenible actividades de adaptación y soluciones basadas en la naturaleza. A través de La Cuenta del Mar, patrocinamos en 2023 actividades para la conservación de áreas de manglar en Colombia y El Salvador, la conservación de la cuenca hidrográfica del Canal de Panamá, y la conservación de las tortugas marinas en Guatemala. Adicionalmente, nos comprometemos a la financiación de proyectos de economía azul sostenible por COP 1 billón a 2030.

d) Reducir emisiones financiadas

Con financiación sostenible ratificamos el compromiso de incorporar las variables ASG en la oferta que brindamos a nuestros clientes desde todas las áreas. Así, los apoyamos para que realicen inversiones sostenibles como: reconversión tecnológica, proyectos que generan beneficio ambiental y optimización de recursos (menos consumo de agua, energía y combustibles, o que generen menos desperdicios), y para que establezcan objetivos retadores en sostenibilidad.

Definición de industrias sensibles de cambio climático y exposición al cierre del año de reporte

Sector	Exposición de cartera 2023*
Minería de carbón	0.02%
Minería otros	0.24%
Electricidad a partir de carbón	0.36%
Electricidad de otras fuentes	4.97%
Cemento	0.34%
Petróleo y gas	1.14%
Acero	0.14%
Ganadería	0.36%
Transporte	2.47%

* Medida según la proporción del saldo de capital de cartera comercial del sector con respecto al total de saldo de capital de la cartera de crédito de Bancolombia S.A.

e) Financiar las cadenas de valor sostenibles

Nuestra financiación verde incluye proveedores de tecnologías sostenibles que contribuyen a la transición, así como diferentes actores de las cadenas de suministro. Por ejemplo, para movilidad sostenible, desarrollamos un producto especial de factoring para marcas de vehículos y concesionarios que otorga beneficios especiales a la financiación en este eslabón de la cadena.

Para conocer los detalles de la financiación ASG lograda en 2023 consulte la sección **FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE (GRI FS8)** del capítulo Bienestar Para Todos.



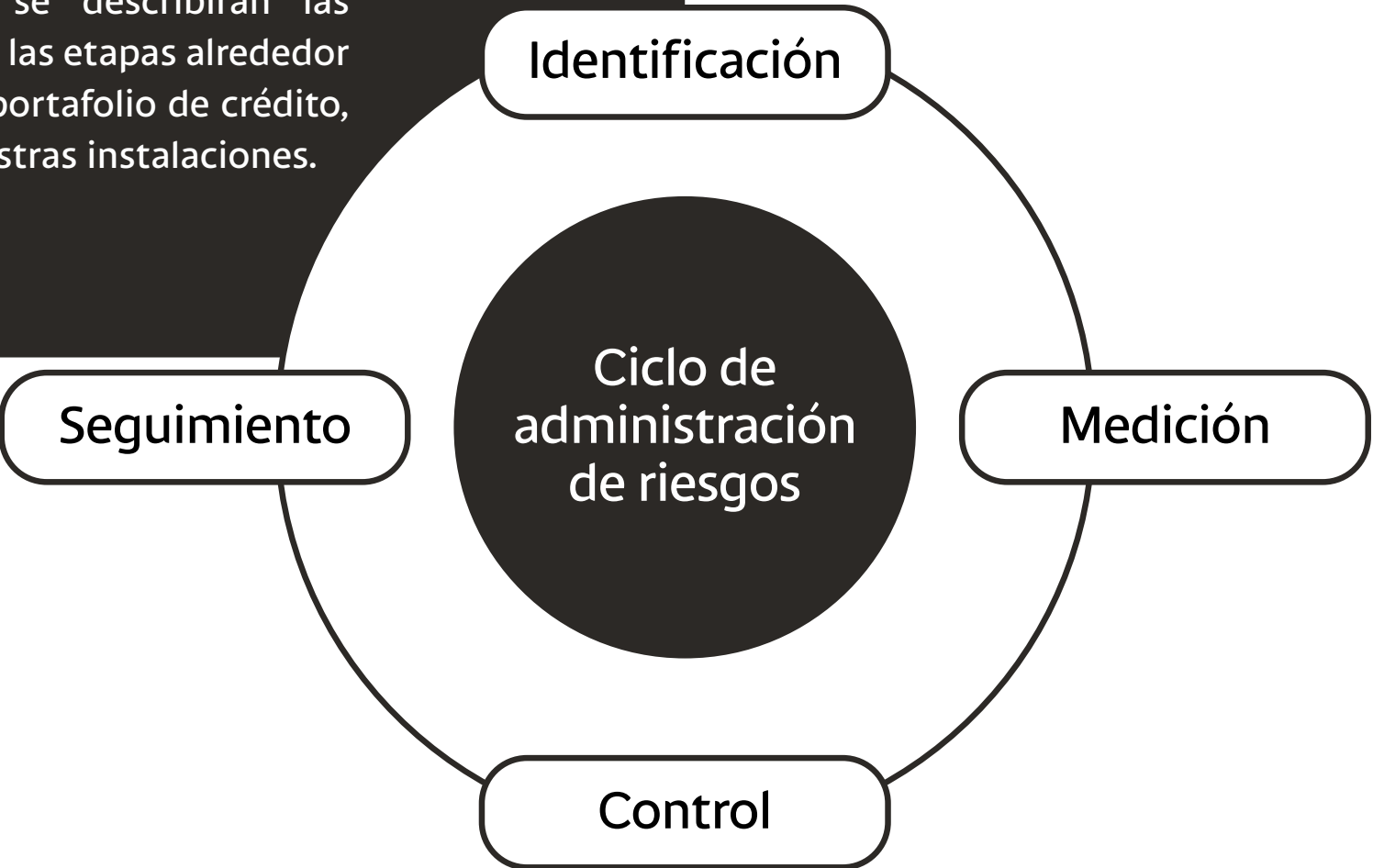
Gestión del riesgo climático

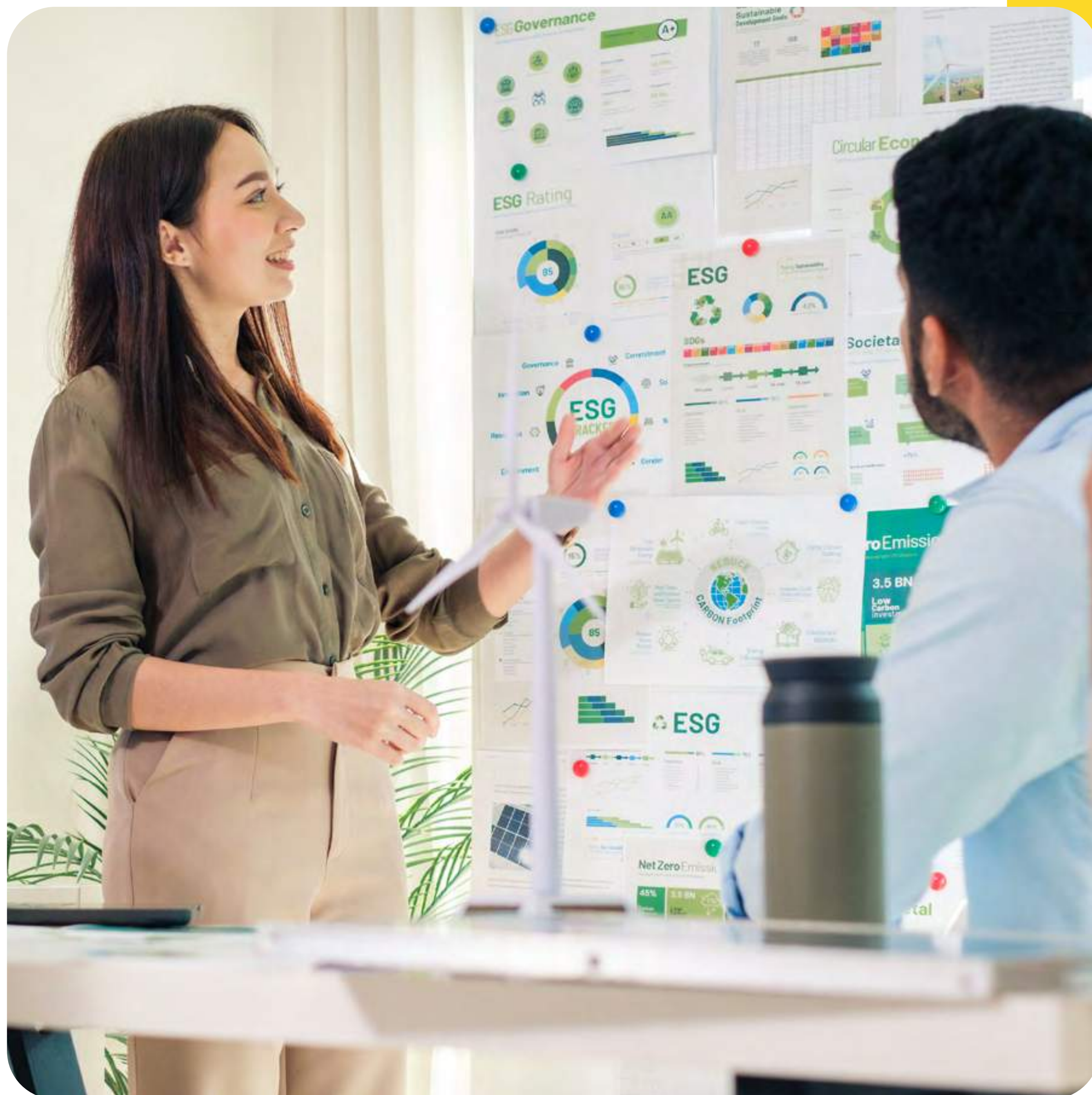
Desde Bancolombia continuamos comprometidos con la Gestión de los Riesgos ASG incluidos los climáticos. Fieles a nuestra estrategia, seguimos trabajando para que nuestro sistema de administración de riesgos se fortalezca en aspectos ambientales y sociales que apalanquen nuestro propósito de sostenibilidad.

Hemos diseñado diferentes herramientas que nos ayudan en los análisis ASG de nuestras operaciones con los clientes, los portafolios de inversión y las instalaciones físicas propias del banco. Esto incluye la implementación de la Política de Riesgos ASG, así como la evaluación de los riesgos físicos asociados a nuestras instalaciones y aquellos que pueden afectar a nuestros clientes.

Asimismo, en las áreas de gestión de activos y patrimoniales, hemos desarrollado herramientas específicas para fortalecer nuestras prácticas. Estas iniciativas abarcan políticas alineadas con los Principios de Inversión Responsable (PRI), la identificación y medición de sectores altamente sensibles al riesgo climático, así como la investigación continua de las mejores prácticas y la promoción de inversiones de impacto.

La descripción de los avances que hemos tenido en la gestión de riesgos ASG, la enmarcaremos en el ciclo: identificación, medición, control y seguimiento; etapas en las que se describirán las herramientas con las cuales logramos surtir todas las etapas alrededor de la gestión de estos riesgos, tanto en nuestro portafolio de crédito, como en nuestro negocio de inversiones y en nuestras instalaciones.





Identificación

Nuestro sistema de administración de riesgos lo acompañamos con la construcción del Mapa de Riesgos, que todos los años es presentado en el informe de gestión del Banco. En este consolidamos información relevante que complementa la gestión de los riesgos tradicionales con información de riesgos emergentes. El mapa se nutre de una compilación de tendencias y del conocimiento de diversos expertos en los que se analizan los retos futuros para la organización en materia de riesgos.

Este proceso lo realizamos anualmente, con el propósito de mantener la evaluación actualizada y poder ajustar nuestra estrategia con aquellos riesgos más significativos. En los resultados obtenidos, se destaca consistentemente la relevancia del cambio climático como un riesgo clave desde el año 2021.

Los resultados del Mapa de Riesgos impulsan la planeación estratégica, en la que se ha integrado de manera proactiva el cambio climático con los riesgos tradicionales. Este enfoque permite fortalecer nuestra resiliencia climática y nos prepara para oportunidades en un entorno empresarial cambiante.

Los riesgos derivados del cambio climático los clasificamos en dos categorías, riesgos físicos y riesgos de transición. El riesgo físico es la posibilidad de que nuestra organización incurra en pérdidas ocasionadas por la materialización de amenazas climáticas. Por otro lado, los riesgos de transición están relacionados con las pérdidas derivadas de la transición hacia una economía baja en emisiones de carbono, transición que puede implicar cambios en la regulación, en la tecnología y en el mercado, y que requerirán medidas de adaptación y mitigación.

Los resultados del Mapa de Riesgos impulsan la planeación estratégica, en la que se ha integrado de manera proactiva el cambio climático con los riesgos tradicionales. Este enfoque permite fortalecer nuestra resiliencia climática y nos prepara para oportunidades en un entorno empresarial cambiante.

Los riesgos derivados del cambio climático los clasificamos en dos categorías, riesgos físicos y riesgos de transición. El riesgo físico es la posibilidad de que nuestra organización incurra en pérdidas ocasionadas por la materialización de amenazas climáticas. Por otro lado, los riesgos de transición están relacionados con las pérdidas derivadas de la transición hacia una economía baja en emisiones de carbono, transición que puede implicar cambios en la regulación, en la tecnología y en el mercado, y que requerirán medidas de adaptación y mitigación.

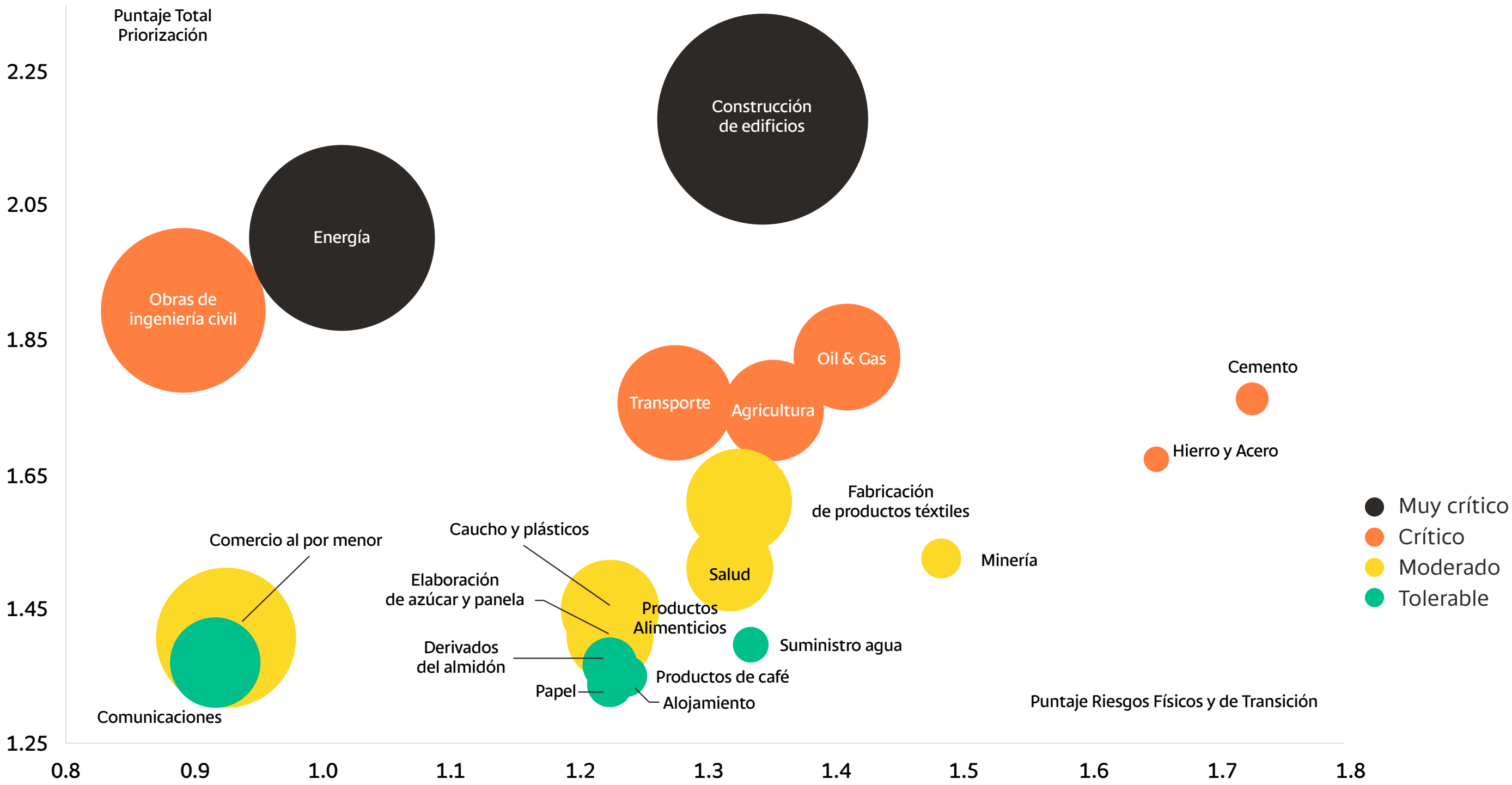


Medición

La medición de los riesgos climáticos la realizamos a través de la generación de escenarios, el análisis de las amenazas climáticas y la incorporación de sus aspectos en los riesgos financieros tradicionales, con el fin de apalancar su gestión en la organización.

Con el fin de poder dirigir nuestros esfuerzos a los sectores económicos más impactados por el cambio climático construimos una metodología que nos ayuda a determinar con cuáles debemos dar inicio al análisis de riesgos físicos y de transición. Este proceso se basa en las directrices proporcionadas por UNEP-FI, permitiéndonos evaluar ambos riesgos de manera integral y alineada con las mejores prácticas internacionales.

El siguiente gráfico ilustra los sectores y su exposición para el análisis de riesgos climáticos.



Fuente: Elaboración propia⁴

⁴ En este gráfico, el eje X representa el puntaje obtenido para riesgos físicos y de transición. El eje Y representa el puntaje total, que incluye el resultado para ambos riesgos climáticos y un puntaje de acuerdo con la exposición crediticia del sector en el banco. El tamaño del círculo determina el peso de participación en la exposición del sector en relación con su categoría de riesgo.



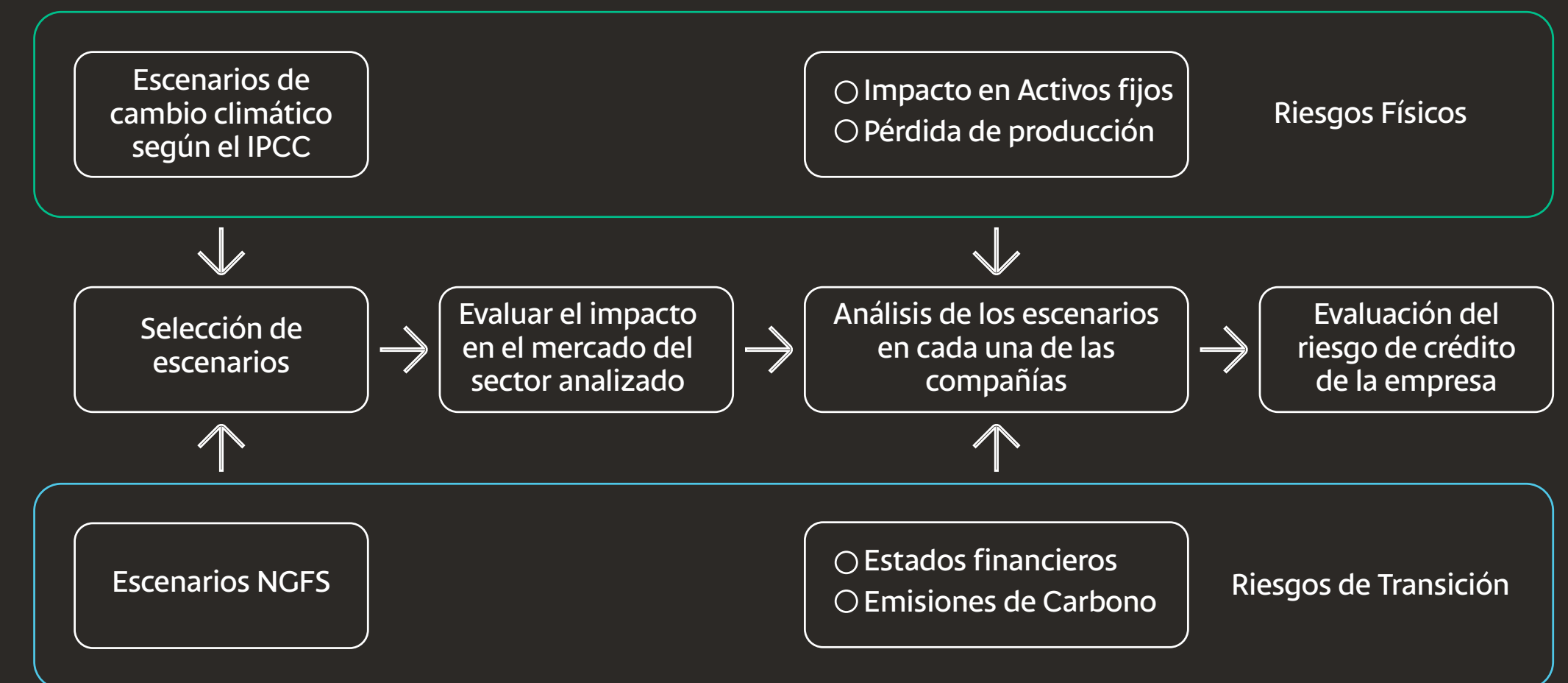
Evaluación de riesgos climáticos

Nuestra metodología para el análisis de riesgos climáticos mide de manera independiente el impacto de los riesgos físicos y de los riesgos de transición en los estados financieros de nuestros clientes, con el fin de evaluar el impacto individual de cada uno de estos factores en las variables clave que influyen en el riesgo crediticio.

En cuanto a los riesgos físicos, se proyectan las amenazas climáticas utilizando las rutas representativas de concentración de gases de efecto invernadero (GEI) propuestas por el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC), estos escenarios son usados para la proyección de diferentes amenazas climáticas y evaluar la pérdida de valor de los activos de operación y/o pérdidas de producción debido a la materialización de alguna de estas amenazas.

Avanzamos en la definición de un modelo automático que nos permite evaluar los impactos financieros por riesgos físicos en los clientes de manera más ágil. Durante el 2023, se analizaron las amenazas de ciclón, inundación, incendios forestales y aumento de la precipitación en los que se logró evaluar el 28.42% de clientes y el 63.74% de la exposición de los segmentos Pyme, Empresas, Corporativos y Constructor⁵.

Para evaluar los riesgos de transición, se emplean los escenarios sugeridos por la Network for Greening the Financial System (NGFS⁶) acogidos por el Banco, que describen la proyección de los precios del carbono bajo diferentes escenarios de adopción de medidas necesarias para mitigar el cambio climático. Estos escenarios se configuran en mayores gastos y/o disminución de ingresos por la transición a una economía baja en carbono.



⁵ Los datos reportados de avance de la metodología de riesgos físicos fueron calculados con información a corte de noviembre de 2023.

⁶ Para mayor detalle de los escenarios propuestos por NGFS visitar el enlace: [NGFS Scenarios Portal](#)

Seguimos avanzando en tener un mayor nivel de madurez de las metodologías aplicadas para la gestión de los riesgos y así facilitar la asesoría y acompañamiento a nuestros clientes en su transición hacia una economía baja en carbono.

Análisis de riesgos ambientales y sociales - ARAS:

El Análisis de los Riesgos Ambientales y Sociales – ARAS tiene como propósito garantizar la financiación responsable y sostenible dentro de las operaciones de crédito y leasing, a través de la evaluación de los riesgos e impactos socioambientales que puedan materializarse y así prevenir su repercusión en la afectación del crédito.

Desde el 2010 el proceso ARAS se ha venido ejecutando en Bancolombia y se incorpora en las unidades de negocio de Banca Corporativa, Banca Empresarial, Banca PYME, Banca de Inversión y operaciones de Leasing. Adicionalmente, se realizan estudios de riesgos ambientales a los inmuebles ofrecidos en garantía o como dación en pago.

En 2023, se realizó una intervención al proceso de análisis de riesgos ambientales y sociales, buscando eficiencia, control y calidad en el mismo. Los resultados de la cartera evaluada mediante el proceso ARAS en Colombia totalizan COP 11,000,000 millones distribuidos en 99 operaciones. Los sectores de infraestructura y energía fueron los que concentraron la mayor cantidad de operaciones y exposición evaluada.

Métricas de portafolio ASG

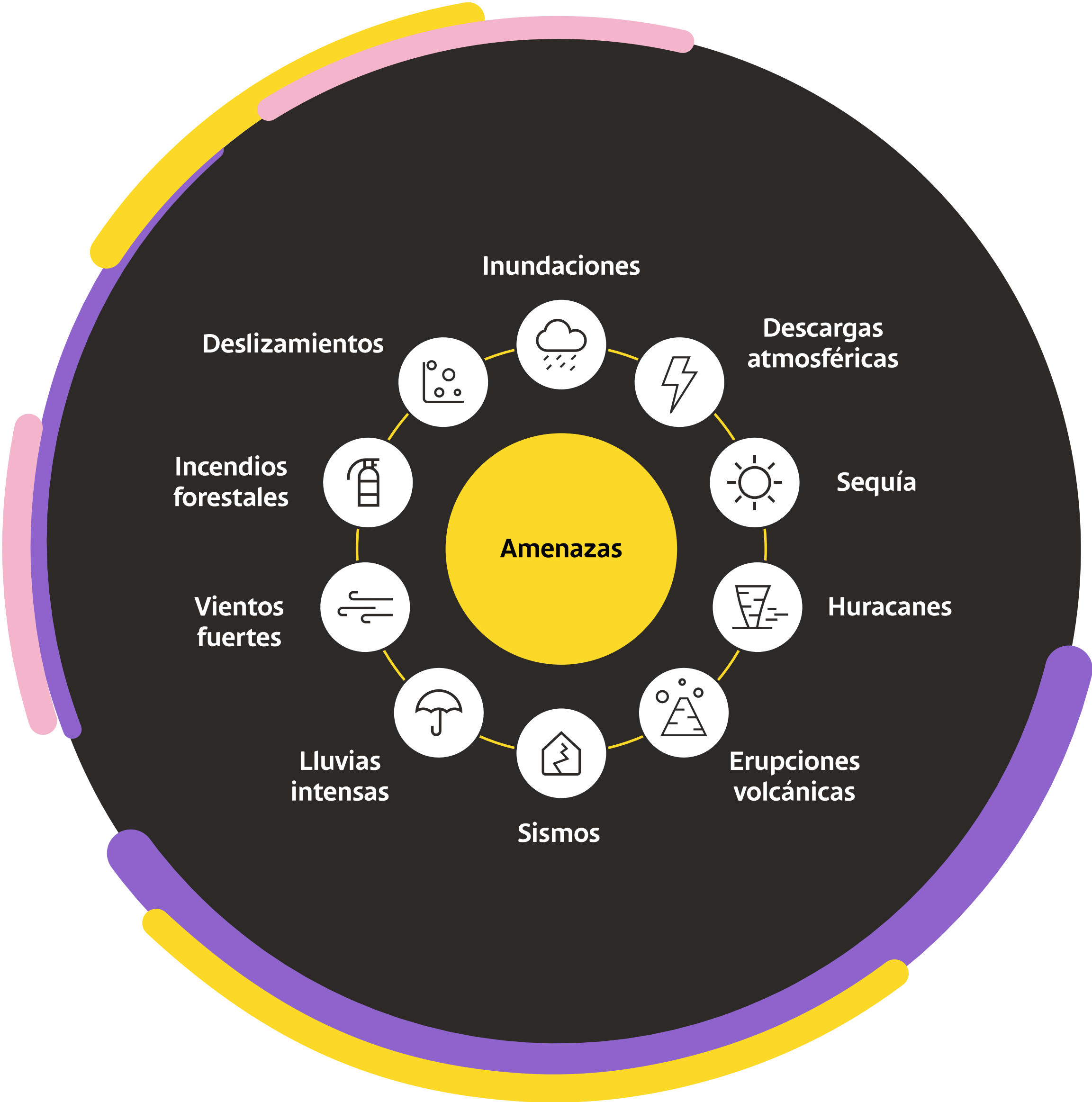
En la gestión de Riesgos ASG para el negocio de Asset Management, hemos establecido diversas métricas, como el Modelo Interno de Rating ASG Emisor, Modelo de Otorgamiento de Cupos, la Identificación y Medición de Industrias Sensibles, aplicadas a los portafolios que han adoptado criterios ASG.

Para el otorgamiento de cupos en los portafolios utilizamos el Rating ASG del emisor bajo metodología interna o MSCI, o Metodología de Intensidad Industrial de MSCI, con el fin de realizar un filtro y una segmentación frente al emisor.

Durante el año pasado, se desarrolló una marcación que nos permitirá identificar, a partir de su implementación en el 2024, que los portafolios ASG no sean intensivos en Industrias Sensibles al Cambio Climático. Estas industrias son diferenciadas de otras por medio de la asignación de las Actividades Económicas (CIIU) y/o Estándares Globales de Clasificación Industrial (GICS) de los emisores que están definidos en la “Circular de Riesgos ASG”.

Riesgos físicos en instalaciones propias

Con el fin de asegurar la continuidad de los servicios que ofrecemos, hemos llevado a cabo una evaluación de los riesgos físicos que afectan nuestras instalaciones propias, englobando sucursales, cajeros electrónicos y edificios. Este análisis se enfoca en comprender la vulnerabilidad acumulada de diversas amenazas y desastres naturales, considerando factores como la ubicación geográfica y la exposición a vulnerabilidades climáticas.



Al comprender la vulnerabilidad conjunta de nuestras instalaciones ante estas amenazas climáticas, fortalecemos nuestra capacidad para implementar estrategias de mitigación y adaptación que preservan la continuidad operativa de Bancolombia. El resultado de esta evaluación destaca las ubicaciones más críticas, subrayando la necesidad de ejecutar de manera ágil planes de mitigación.

Control

La Circular de Riesgos ASG del Grupo Bancolombia, proporciona directrices para el tratamiento de sectores con alta incidencia en el cambio climático, centrándose en clientes y portafolios de inversión.

En el ámbito de clientes, el capítulo de ARAS establece pautas mínimas para llevar a cabo el proceso, facultando a los analistas para solicitar covenants y realizar un seguimiento riguroso de aquellos clientes que presenten deficiencias en la gestión socioambiental.

Adicionalmente, soportado sobre el capítulo de industrias sensibles al cambio climático hacemos el seguimiento de la cartera comercial, según lo definido en el apartado de estrategia de este documento.

Para los portafolios de inversión, Bancolombia emplea diversas herramientas para monitorear las industrias sensibles, el cumplimiento de mínimos ASG por emisor y métricas ASG por portafolio.

En cuanto a las instalaciones físicas se tienen planes de acción que atienden las necesidades particulares de cada una de las amenazas y desastres naturales descritos anteriormente, dentro de estos destacamos:

- Equipos de soporte en caso de emergencias, como plantas eléctricas y tanques de agua
- Equipos de respaldo autónomo
- Instalación de equipos especializados para evacuación.
- Sistemas de detección
- Sistema de extinción
- Redes contra incendios
- Entre otros.



Seguimiento

En el proceso de seguimiento, en Bancolombia acompañamos de manera integral tanto a clientes como a emisores, y realizamos revisiones periódicas de las instalaciones propias del Banco con el fin de mejorar la gestión de Riesgos ASG y Climáticos.

Clientes: este seguimiento abarca aspectos cruciales como las metas de descarbonización, el análisis del cambio climático y la gestión de riesgos asociados. Esta asesoría se extiende al trabajo en equipo que hacemos con nuestros clientes para abordar de manera efectiva los desafíos y oportunidades relacionados con el cambio climático, facilitando una transición a una economía baja en carbono y la resiliencia frente a amenazas climáticas.

Emisores: el proceso de engagement ha creado un espacio propicio para el intercambio de conocimientos y la discusión de las mejores prácticas en la implementación de los criterios ASG, logrando una mejora significativa en la divulgación de información pública, un mayor acceso a datos relevantes y una mejora en la gestión de los Riesgos, adicional, esto nos permite realizar un seguimiento constante de los emisores que se encuentran en aumento o disminución del Rating ASG que afecta directamente el cumplimiento de las políticas de los límites ASG por portafolio y el cumplimiento de las meta global de activos bajo administración (ABA) ASG de Bancolombia y las métricas de la posición propia presentadas a la Alta Dirección.

Asimismo, desde el área de continuidad del negocio en equipo con el área de activos fijos, se hace seguimiento a las instalaciones físicas, mejorando su entorno y generando reporte de posibles eventos, de tal manera que se identifiquen, valoren y mitiguen oportunamente los riesgos a los que puedan verse enfrentadas.

En el transcurso del año 2024, persistiremos en la incorporación de los impactos del cambio climático en las diversas unidades de negocio del Banco. Específicamente, en el ámbito de la cartera comercial, avanzaremos en la consolidación del modelo objetivo de evaluación de riesgos físicos, cuyo enfoque nos ha permitido pasar de un análisis personalizado por cliente a uno de alcance masivo. Además, iniciaremos el desarrollo del modelo objetivo de evaluación para riesgos de transición, con el objetivo de obtener resultados comparables a los logrados para riesgos físicos presentes en el apartado de medición de este documento.

Gracias a la empresa **LA CASA DEL GRANO S.A.S**
a **Arley de Jesús Buitrago** y a
Natali Elena Romero Castaño
empleada de Bancolombia

Cartagena



Métricas y Objetivos

Negocios con propósito

Nos hemos comprometido a financiar COP 500,000,000 millones de pesos hasta el año 2030 para movilizar nuestro propósito de Promover el Desarrollo Sostenible para Lograr el Bienestar de Todos. Esto equivale a dos veces el nivel de activos totales de la organización, que se orientarán al fortalecimiento del agro, las PyMEs, la reconversión tecnológica, la movilidad baja en emisiones, acceso a la Vivienda, inclusión financiera y emprendimiento femenino. Durante el 2023 logramos desembolsos por COP 37,900,000 millones.

Compromiso climático

• Metas de desembolsos y cumplimiento

Nuestro compromiso es desembolsar COP 40,000,000 millones al año 2030, para financiación de proyectos de reconversión tecnológica, movilidad baja en emisiones, construcción sostenible, energía renovable y ganadería sostenible.

Gestión durante el 2023		
Meta 2023 (COP Bn)	Desembolsos 2023 (COP Bn)	Cumplimiento 2023
4.07	5.51	135%

Inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Alcance 1, 2 y 3, incluyendo categoría 15 emisiones financiadas por la cartera

Nuestro Impacto Directo

Alcance 1 y 2, alcance 3 categorías 1 y 6 (Grupo Bancolombia). Nos comprometemos con la definición de acciones concretas para aportar de manera activa a la mitigación y compensación desde nuestra operación directa y avanzar hacia una economía baja en carbono.

En el 2020 redefinimos nuestra meta basada en ciencia para los alcances 1 y 2, alineados con un escenario de 1.5°C y nos comprometemos a reducir nuestras emisiones directas en un 95% en el 2030. La definición de esta meta la realizamos con base en la metodología basada en ciencia (SBTi – Science Base Target Initiative).

Durante el 2023 redujimos nuestras emisiones Alcance 1 + 2 en un 38% comparado con el 2022, con una emisión de 3,619.5 Ton CO2e/año y una reducción del 81% comparado con el 2019.

Respecto al alcance 3 categorías 1 y 6, aumentamos nuestras emisiones en 3% comparado con el 2022 con una emisión de 1,688 Ton CO2e/año, debido al aumento en los viajes a nivel corporativo. Respecto al 2019, se logró una reducción del 46%.

Para conocer el detalle de nuestra gestión de los alcances 1, 2 y 3 en las categorías diferentes a la categoría 15 de emisiones financiadas (GRI 305), nuestras metas y desempeño en ecoeficiencia, por favor consulte la sección de Ecoeficiencia, del capítulo Mantener la solidez financiera, página 147 de nuestro Informe de Gestión.

Alcance 3, Categoría 15

Emisiones financiadas total cartera comercial ⁷ .	
Año	Emisiones Financiadas – cartera comercial de crédito MtCO2*
2022	4.0

⁷ La información correspondiente a las emisiones financiadas de la cartera comercial aquí reportada corresponde a las emisiones del 2022, debido a que los informes de las emisiones de nuestros clientes con los que contamos a la fecha de la presentación de este informe tienen como fecha de corte el 31 de diciembre de 2022.

* Incluye Alcance 1 y 2 para todos los sectores, y alcance 3 para los sectores de combustibles fósiles (Minería, carbón, petróleo y gas, derivados de petróleo)

Las emisiones financiadas han sido calculadas utilizando la metodología PCAF para instituciones financieras para los portafolios de cartera de crédito comercial (Business Loans and Unlisted Equity). Este resultado incluye clientes de los segmentos corporativo, empresarial, y pyme.

Para el cálculo se utilizó la versión de la base de datos de factores de emisión de PCAF actualizada a septiembre de 2023, e información de emisiones reportadas por los clientes de manera pública u obtenida por Bancolombia a través de la gestión comercial y el proceso de engagement climático.

Para esta métrica se reporta el resultado de 2022, ya que un insumo fundamental para el cálculo es el reporte de las emisiones por parte de nuestros clientes, en especial aquellos que representan un mayor porcentaje del total de nuestras emisiones financiadas. A la fecha de publicación de este informe, únicamente contamos con información divulgada de emisiones para el año 2022, lo cual se entiende pues los reportes de emisiones para 2023 serán divulgados por nuestros clientes en el transcurso de 2024.

Intensidad de emisiones para los portafolios de cartera de los sectores Cemento y Energía.

En 2022 definimos las metas de intensidad de emisiones para nuestros portafolios de financiación de los sectores de Cemento y Energía, alineadas con un escenario de 1.5°C, según la metodología Sectoral Decarbonization Approach de SBTi.

Sector	Resultado 2022	Meta 2030
Cemento	0.63 tCO2/t	0.52 tCO2/t
Energía – Cartera Comercial	0.09 tCO2/MWh	0.06 tCO2/MWh
Energía – Project Finance*	Solo energía renovable	Solo energía renovable

* Dado que en el año base solo contábamos con proyectos de generación renovable financiados a través de Project Finance, se definió una meta de mantenimiento de acuerdo a los lineamientos de SBTi, donde nos comprometemos a seguir financiando únicamente proyectos renovables bajo este mecanismo.



Net Zero Banking Alliance

Contamos con planes sectoriales de transición para los sectores de energía, cemento, petróleo y gas, y otros sectores.



Financiamiento sostenible

Para conocer el detalle de métricas y objetivos de financiación ASG, el cumplimiento de nuestras metas de propósito, y los resultados de la estrategia de fondeo sostenible por favor consulte las secciones **FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE (GRI FS8)** y Fondeo Sostenible.



Inversión Responsable

En el Grupo Bancolombia estamos comprometidos en la implementación de mejores prácticas de inversión responsable y somos conscientes de que los criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) son fundamentales para dar cumplimiento a nuestro deber fiduciario.

Nos hemos adherido a los Principios de Inversión Responsable y a Net Zero Asset Managers.

Para conocer el detalle de nuestra gestión de inversión alineada con nuestra estrategia climática, por favor consulte la sección de Inversión Responsable, del capítulo Mantener la solidez financiera.

Divulgación SASB

Los estándares de divulgación SASB (Sustainability Accounting Standards Board) identifican riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, que pueden tener impacto en los estados financieros, y dan guía a las compañías de diferentes sectores industriales sobre los temas materiales a divulgar y que son de utilidad para la toma de decisiones.

Para el caso de Bancolombia, las guías de divulgación de SASB que son aplicables a nuestros negocios y que son divulgadas en el presente reporte son las correspondientes a: Bancos Comerciales, Financiación de Hipotecas, Actividades de Gestión y Custodia de Activos, y Banca de Inversión y Corretaje.

A continuación, presentamos el desarrollo de cada una de las cuatro guías con la divulgación de los asuntos ASG correspondientes a las operaciones en Colombia, con información al cierre de 2023⁸:

⁸ Se está trabajando en el desarrollo de las nuevas actualizaciones de las guías conocidas durante el 2023 y cuya aplicación está prevista a partir de enero 2025. La versión vigente corresponde a la del 2018, desarrollada en este informe.

1. Banca Comercial

Tema de divulgación	Parámetro de Contabilidad	Código	Respuesta				
Seguridad de los datos	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	FN-CB-230a.1	Durante el año 2023, en Bancolombia no se presentaron incidentes de Ciberseguridad y Seguridad de la Información asociados con fuga de información.				
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	FN-CB-230a.2	Dentro del Gobierno de Ciberseguridad del Grupo Bancolombia se tiene implementado el SGSI (Sistema de Gestión de Seguridad de la Información) para gestionar la seguridad de la información de la Organización, a través de políticas, estándares, líneas base, metodologías, marcos de gobierno y modelos de madurez, que tienen anualmente un ciclo de mejora continua y que son socializados con los empleados y terceros que tienen relación laboral y comercial con la Organización. Nuestros procesos están referenciados en los estándares internacionales de seguridad de la información, además de la normatividad nacional e internacional más relevante. El SGSI se gestiona a través de marcos de gobierno, modelos de madurez, políticas, estándares y Comité de Ciberseguridad. Más información en la sección <i>Compromiso con la Ciberseguridad de nuestro Informe de Gestión</i> .				
Generación de inclusión y capacidad financieras	(1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	FN-CB-240a.1	Los productos incluidos en este indicador corresponden a Crédito a la Mano y a microcrédito activos al cierre de 2023. <table><tr><th>Número</th><th>Saldo (COP millones)</th></tr><tr><td>202,159</td><td>574,566</td></tr></table> La información sobre Inclusión Financiera se encuentra disponible en el capítulo de Bienestar para Todos de nuestro Informe de Gestión. La información relacionada con este indicador en los Estados Financieros Consolidados se encuentra disponible en la NOTA 6. CARTERA DE CRÉDITOS DE CLIENTES, NETA.	Número	Saldo (COP millones)	202,159	574,566
	Número	Saldo (COP millones)					
202,159	574,566						
	La información sobre Inclusión Financiera se encuentra disponible en el capítulo de Bienestar para Todos de nuestro Informe de Gestión. La información relacionada con este indicador en los Estados Financieros Consolidados se encuentra disponible en la NOTA 6. CARTERA DE CRÉDITOS DE CLIENTES, NETA.	FN-CB-240a.2	Los productos incluidos en este indicador corresponden a Crédito a la Mano y a microcrédito. La información que se reporta hace referencia a créditos con mora superior a 30 días al cierre de 2023. <table><tr><th>Número</th><th>Valor (COP millones)</th></tr><tr><td>34,680</td><td>89,275</td></tr></table> La información relacionada con este indicador en los Estados Financieros Consolidados se encuentra disponible en la NOTA 6. CARTERA DE CRÉDITOS DE CLIENTES, NETA.	Número	Valor (COP millones)	34,680	89,275
Número	Valor (COP millones)						
34,680	89,275						

Tema de divulgación	Parámetro de Contabilidad	Código	Respuesta																						
Generación de inclusión y capacidad financieras	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados	FN-CB-240a.3	Durante el año se generaron 1,133,758 millones de cuentas sin coste. El número de depósitos activos al cierre del 2023 fue de 6,364,050. La información que se reporta en este indicador corresponde a los depósitos realizados a través de Bancolombia a la Mano. Más información sobre este producto disponible en el capítulo de Bienestar para Todos de nuestro Informe de Gestión.																						
	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	FN-CB-240a.4	A la fecha no se tiene identificado en su totalidad el número de participantes cobijados por nuestras iniciativas de educación financiera. Sin embargo, durante el año se han desarrollado diversas iniciativas para este concepto que pueden ser referenciadas en la sección de Educación Financiera, del capítulo Bienestar para Todos, de nuestro Informe de Gestión.																						
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector	FN-CB-410a.1	La información reportada a continuación corresponde a los 10 sectores con mayor exposición de cartera comercial. La clasificación de los sectores es realizada con base en código CIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme). La información relacionada con la cartera en los Estados Financieros Consolidados se encuentra disponible en la NOTA 6. CARTERA DE CRÉDITOS DE CLIENTES, NETA.																						
			<table><tr><th>Sector</th><th>Exposición crediticia (COP millones)</th></tr><tr><td>Generación de energía eléctrica</td><td>8,157,761</td></tr><tr><td>Fideicomisos, fondos y entidades financieras similares</td><td>8,068,166</td></tr><tr><td>Construcción de edificios residenciales</td><td>7,217,864</td></tr><tr><td>Construcción de carreteras y vías de ferrocarril</td><td>5,282,920</td></tr><tr><td>Actividades ejecutivas de la administración pública</td><td>4,549,671</td></tr><tr><td>Comercio al por menor</td><td>4,233,366</td></tr><tr><td>Otras actividades relacionadas con el mercado de valores</td><td>3,945,735</td></tr><tr><td>Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados</td><td>2,680,251</td></tr><tr><td>Transporte por tuberías</td><td>2,034,441</td></tr><tr><td>Actividades de telecomunicaciones alámbricas</td><td>1,775,630</td></tr></table>	Sector	Exposición crediticia (COP millones)	Generación de energía eléctrica	8,157,761	Fideicomisos, fondos y entidades financieras similares	8,068,166	Construcción de edificios residenciales	7,217,864	Construcción de carreteras y vías de ferrocarril	5,282,920	Actividades ejecutivas de la administración pública	4,549,671	Comercio al por menor	4,233,366	Otras actividades relacionadas con el mercado de valores	3,945,735	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	2,680,251	Transporte por tuberías	2,034,441	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	1,775,630
			Sector	Exposición crediticia (COP millones)																					
			Generación de energía eléctrica	8,157,761																					
			Fideicomisos, fondos y entidades financieras similares	8,068,166																					
			Construcción de edificios residenciales	7,217,864																					
			Construcción de carreteras y vías de ferrocarril	5,282,920																					
			Actividades ejecutivas de la administración pública	4,549,671																					
			Comercio al por menor	4,233,366																					
			Otras actividades relacionadas con el mercado de valores	3,945,735																					
			Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	2,680,251																					
			Transporte por tuberías	2,034,441																					
Actividades de telecomunicaciones alámbricas	1,775,630																								

*Se está trabajando en el desarrollo de las nuevas actualizaciones de las guías conocidas durante el 2023 y cuya aplicación está prevista a partir de enero 2025. La versión vigente corresponde a la del 2018, desarrollada en este informe.

Tema de divulgación	Parámetro de Contabilidad	Código	Respuesta				
Seguridad de los datos	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	FN-CB-230a.1	Durante el año 2023, en Bancolombia no se presentaron incidentes de Ciberseguridad y Seguridad de la Información asociados con fuga de información.				
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	FN-CB-230a.2	Dentro del Gobierno de Ciberseguridad del Grupo Bancolombia se tiene implementado el SGSI (Sistema de Gestión de Seguridad de la Información) para gestionar la seguridad de la información de la Organización, a través de políticas, estándares, líneas base, metodologías, marcos de gobierno y modelos de madurez, que tienen anualmente un ciclo de mejora continua y que son socializados con los empleados y terceros que tienen relación laboral y comercial con la Organización. Nuestros procesos están referenciados en los estándares internacionales de seguridad de la información, además de la normatividad nacional e internacional más relevante. El SGSI se gestiona a través de marcos de gobierno, modelos de madurez, políticas, estándares y Comité de Ciberseguridad. Más información en la sección Compromiso con la Ciberseguridad de nuestro Informe de Gestión.				
Generación de inclusión y capacidad financieras	(1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	FN-CB-240a.1	Los productos incluidos en este indicador corresponden a Crédito a la Mano y a microcrédito activos al cierre de 2023. <table><tr><th>Número</th><th>Saldo (COP millones)</th></tr><tr><td>202,159</td><td>574,566</td></tr></table> La información sobre Inclusión Financiera se encuentra disponible en el capítulo de Bienestar para Todos de nuestro Informe de Gestión. La información relacionada con este indicador en los Estados Financieros Consolidados se encuentra disponible en la NOTA 6. CARTERA DE CRÉDITOS DE CLIENTES, NETA.	Número	Saldo (COP millones)	202,159	574,566
	Número	Saldo (COP millones)					
202,159	574,566						
	La información sobre Inclusión Financiera se encuentra disponible en el capítulo de Bienestar para Todos de nuestro Informe de Gestión. La información relacionada con este indicador en los Estados Financieros Consolidados se encuentra disponible en la NOTA 6. CARTERA DE CRÉDITOS DE CLIENTES, NETA. <td>FN-CB-240a.2</td> <td> Los productos incluidos en este indicador corresponden a Crédito a la Mano y a microcrédito. La información que se reporta hace referencia a créditos con mora superior a 30 días al cierre de 2023. <table><tr><th>Número</th><th>Valor (COP millones)</th></tr><tr><td>34,680</td><td>89,275</td></tr></table> La información relacionada con este indicador en los Estados Financieros Consolidados se encuentra disponible en la NOTA 6. CARTERA DE CRÉDITOS DE CLIENTES, NETA. </td>	FN-CB-240a.2	Los productos incluidos en este indicador corresponden a Crédito a la Mano y a microcrédito. La información que se reporta hace referencia a créditos con mora superior a 30 días al cierre de 2023. <table><tr><th>Número</th><th>Valor (COP millones)</th></tr><tr><td>34,680</td><td>89,275</td></tr></table> La información relacionada con este indicador en los Estados Financieros Consolidados se encuentra disponible en la NOTA 6. CARTERA DE CRÉDITOS DE CLIENTES, NETA.	Número	Valor (COP millones)	34,680	89,275
Número	Valor (COP millones)						
34,680	89,275						

La información relacionada con este indicador en los Estados Financieros Consolidados se encuentra disponible en la NOTA 6. CARTERA DE CRÉDITOS DE CLIENTES, NETA. FN-CB-240a.2 | Los productos incluidos en este indicador corresponden a Crédito a la Mano y a microcrédito. La información que se reporta hace referencia a créditos con mora superior a 30 días al cierre de 2023. | Número | Valor (COP millones) | |--------|----------------------| | 34,680 | 89,275 | La información relacionada con este indicador en los Estados Financieros Consolidados se encuentra disponible en la NOTA 6. CARTERA DE CRÉDITOS DE CLIENTES, NETA. |

Tema de divulgación	Parámetro de Contabilidad	Código	Respuesta																						
Generación de inclusión y capacidad financieras	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados	FN-CB-240a.3	Durante el año se generaron 1,133,758 millones de cuentas sin coste. El número de depósitos activos al cierre del 2023 fue de 6,364,050. La información que se reporta en este indicador corresponde a los depósitos realizados a través de Bancolombia a la Mano. Más información sobre este producto disponible en el capítulo de Bienestar para Todos de nuestro Informe de Gestión.																						
	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	FN-CB-240a.4	A la fecha no se tiene identificado en su totalidad el número de participantes cobijados por nuestras iniciativas de educación financiera. Sin embargo, durante el año se han desarrollado diversas iniciativas para este concepto que pueden ser referenciadas en la sección de Educación Financiera, del capítulo Bienestar para Todos, de nuestro Informe de Gestión.																						
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	Exposición crediticia comercial e industrial, por sector	FN-CB-410a.1	La información reportada a continuación corresponde a los 10 sectores con mayor exposición de cartera comercial. La clasificación de los sectores es realizada con base en código CIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme). La información relacionada con la cartera en los Estados Financieros Consolidados se encuentra disponible en la NOTA 6. CARTERA DE CRÉDITOS DE CLIENTES, NETA. <table><tr><th>Sector</th><th>Exposición crediticia (COP millones)</th></tr><tr><td>Generación de energía eléctrica</td><td>8,157,761</td></tr><tr><td>Fideicomisos, fondos y entidades financieras similares</td><td>8,068,166</td></tr><tr><td>Construcción de edificios residenciales</td><td>7,217,864</td></tr><tr><td>Construcción de carreteras y vías de ferrocarril</td><td>5,282,920</td></tr><tr><td>Actividades ejecutivas de la administración pública</td><td>4,549,671</td></tr><tr><td>Comercio al por menor</td><td>4,233,366</td></tr><tr><td>Otras actividades relacionadas con el mercado de valores</td><td>3,945,735</td></tr><tr><td>Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados</td><td>2,680,251</td></tr><tr><td>Transporte por tuberías</td><td>2,034,441</td></tr><tr><td>Actividades de telecomunicaciones alámbricas</td><td>1,775,630</td></tr></table>	Sector	Exposición crediticia (COP millones)	Generación de energía eléctrica	8,157,761	Fideicomisos, fondos y entidades financieras similares	8,068,166	Construcción de edificios residenciales	7,217,864	Construcción de carreteras y vías de ferrocarril	5,282,920	Actividades ejecutivas de la administración pública	4,549,671	Comercio al por menor	4,233,366	Otras actividades relacionadas con el mercado de valores	3,945,735	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	2,680,251	Transporte por tuberías	2,034,441	Actividades de telecomunicaciones alámbricas	1,775,630
			Sector	Exposición crediticia (COP millones)																					
Generación de energía eléctrica	8,157,761																								
Fideicomisos, fondos y entidades financieras similares	8,068,166																								
Construcción de edificios residenciales	7,217,864																								
Construcción de carreteras y vías de ferrocarril	5,282,920																								
Actividades ejecutivas de la administración pública	4,549,671																								
Comercio al por menor	4,233,366																								
Otras actividades relacionadas con el mercado de valores	3,945,735																								
Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	2,680,251																								
Transporte por tuberías	2,034,441																								
Actividades de telecomunicaciones alámbricas	1,775,630																								

Tema de divulgación	Parámetro de Contabilidad	Código	Respuesta
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	FN-CB-410a.2	Para la evaluación de los riesgos ambientales y sociales se aplican los estándares definidos por los Principios de Ecuador del Banco Mundial y las Normas de Desempeño de la Corporación Financiera Internacional – IFC (por sus siglas en ingles), a través de sus Guías sobre Medio Ambiente, Salud y Seguridad para las operaciones de crédito y leasing que se encuentren dentro de las categorías y montos definidos en nuestra política de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales. Por otro lado, Bancolombia se encuentra adherido al Protocolo Verde de Asobancaria⁹, adquiriendo, entre otros, el compromiso de “<i>considerar en los análisis de riesgo de crédito e inversión; los impactos y costos ambientales, sociales y de cambio climático que se generan en las actividades y proyectos a ser financiados</i>” (Asobancaria, 2022). Adicionalmente, las áreas de riesgo de crédito determinarán el alcance sectorial para los estudios socioambientales de aquellas operaciones que, por sus características, no entren dentro del alcance de Principios de Ecuador y normas de desempeño IFC. En nuestro reporte Task Force for Climate Related Financial Disclosure (TCFD, por sus siglas en inglés) se encuentra la gestión anual en nuestro reporte en Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales.
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	FN-CB-510a.1	Bancolombia no reporta pérdidas monetarias como resultado de litigios asociados a comportamientos de la entidad en contra de la ética empresarial. Nuestras prácticas en materia de ética empresarial y gobierno corporativo pueden ser consultadas en la sección Nuestros asuntos de Gobierno Corporativo de nuestro Informe de Gestión. Bancolombia no reporta pérdidas monetarias como resultado de litigios asociados al uso de información privilegiada. Bancolombia no reporta pérdidas monetarias como resultado de litigios asociados a conductas que afecten disposiciones antimonopolio. Bancolombia no reporta pérdidas monetarias como resultado de litigios asociados a prácticas anticompetitivas. Bancolombia no reporta pérdidas monetarias como resultado de litigios asociados a la manipulación de mercado. Se reportan pérdidas monetarias incurridas en el ejercicio 2023 por valor de COP\$3,083 millones como resultado de acuerdos de conciliación o decisiones jurisdiccionales derivadas del alcance e interpretación de las leyes o contratos relacionados con la industria financiera y de fraudes que afectaron a clientes del Banco. Para mayor información sobre los litigios materiales de Bancolombia y las entidades con las que se consolidan estados financieros se encuentra en las notas NOTA 21. PROVISIONES Y PASIVOS CONTINGENTES de los estados financieros consolidados.

Tema de divulgación	Parámetro de Contabilidad	Código	Respuesta
Generación de inclusión y capacidad financieras	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	FN-CB-510a.2	En el Grupo Bancolombia hemos fundamentado todas nuestras actuaciones en el desarrollo de principios éticos que se recogen en nuestro Código de Ética y Conducta en coherencia con nuestra cultura organizacional y nuestros principios de gobierno corporativo. Nuestro ambiente de control cuenta con un Comité de Ética con miembros de la alta dirección del Banco, una Línea Ética para la denuncia de irregularidades, nuestro Código de Ética y Conducta, así como políticas y documentos que lo complementan, tales como políticas en materia de anticorrupción y antifraude y política tributaria. Más información en la sección Nuestros asuntos de Gobierno Corporativo de nuestro Informe de Gestión. Desde la gestión, basados en unos sólidos valores corporativos y principios éticos que incorporan la política de cero tolerancia al fraude, contamos con un programa que busca gestionar el riesgo de fraude interno. Este programa tiene la responsabilidad de su identificación y gestión, y reporta a los comités correspondientes, de cara a dar cumplimiento a nuestra política de cero tolerancia al fraude. Respecto al fraude externo, estos se identifican por medio de un monitoreo transaccional a través del uso de herramientas que contienen analítica, machine learning e inteligencia artificial. Adicionalmente, se identifican fraudes por el reporte de los clientes a través de las líneas de atención. Los casos de fraude son gestionados por un equipo experto, que se encarga de evaluar los hechos ocurridos y de determinar los correctivos que sean necesarios.
	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	FN-CB-550a.1	Actualmente Bancolombia no hace parte de la evaluación de importancia sistémica mundial (G-SIB).
Gestión del riesgo sistémico	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales	FN-CB-550a.2	En el diseño, realización y validación de las pruebas de resistencia participan diferentes áreas internas, las cuales se encargan de desarrollar los pronósticos según sus objetivos y análisis. Cada área implementa y valida los supuestos y metodologías que fueron utilizadas para los pronósticos. Tanto los supuestos, metodologías y resultados son revisados y aprobados por los líderes de cada gerencia. Entre estas revisiones se encuentran reuniones con los líderes correspondientes, cuya aprobación permite la presentación de las pruebas de resistencia al Comité de Riesgos y a la Junta Directiva. La Junta Directiva y la alta gerencia tienen un alto grado de participación, ya que son quienes aprueban la realización de las pruebas de resistencia, además de dar indicaciones, observaciones y hacer su respectiva evaluación de los resultados. Ante la materialización de un escenario de estrés, la organización cuenta con acciones mitigantes que iniciarían según la planeación financiera y según las condiciones o detonantes de la crisis a enfrentar: Para cada una de las acciones mitigantes se tiene un proceso claro y detallado donde se describen los protocolos que se deben llevar a cabo para la implementación de cada una de ellas.

⁹El Protocolo verde es un acuerdo voluntario interinstitucional suscrito entre el Gobierno Nacional y el sector Financiero de Colombia (Asobancaria, documento Protocolo, vigencia 2022-2027).

1. Banca Comercial

Tema de divulgación	Parámetro de Contabilidad	Código	Respuesta							
Parámetros de actividad	(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas	FN-CB-000.A	Cuentas de ahorro y corrientes, por segmento, vigentes al cierre del 2023: PersonalesPymes <table><tr><td>Número</td><td>11,811,204</td><td>691,555</td></tr><tr><td>Valor (COP millones)</td><td>16,116,642</td><td>18,590,160</td></tr></table> La información relacionada con este indicador en los Estados Financieros Consolidados se encuentra disponible en la NOTA 15. DEPÓSITOS DE CLIENTES.	Número	11,811,204	691,555	Valor (COP millones)	16,116,642	18,590,160	
	Número	11,811,204	691,555							
Valor (COP millones)	16,116,642	18,590,160								
(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos	FN-CB-000.B	A continuación, la información de préstamos activos por segmento al cierre de 2023: PersonalesPymesCorporativo <table><tr><td>Número</td><td>11,252</td><td>125,094</td><td>5,561</td></tr><tr><td>Valor (COP millones)</td><td>474,365</td><td>12,084,210</td><td>56,781,330</td></tr></table> La información relacionada con este indicador en los Estados Financieros Consolidados se encuentra disponible en la NOTA 6. CARTERA DE CRÉDITOS DE CLIENTES, NETA.	Número	11,252	125,094	5,561	Valor (COP millones)	474,365	12,084,210	56,781,330
Número	11,252	125,094	5,561							
Valor (COP millones)	474,365	12,084,210	56,781,330							

2. Financiación de Hipotecas

Tema de divulgación	Parámetro de Contabilidad	Código	Respuesta
Prácticas de Préstamo	(1) Número y (2) valor de las hipotecas residenciales de los siguientes tipos: (a) hipotecas de tipo variable (HTV) híbridas o de opción, (b) con recargo por cancelación anticipada, (c) de tipo más elevado, (d) total, con puntajes FICO (por las siglas de Fair Isaac Corporation) superiores o inferiores a 660	FN-MF-270a.1	Considerando que en la legislación colombiana actual no se incorporan este tipo de clasificaciones de préstamos hipotecarios, no contamos con información disponible con las características que requiere el estándar. La información relacionada con cartera hipotecaria en los Estados Financieros Consolidados se encuentra disponible en la NOTA 6. CARTERA DE CRÉDITOS DE CLIENTES, NETA.
	(1) Número y (2) valor de (a) las modificaciones de las hipotecas residenciales, (b) las ejecuciones hipotecarias y (c) las ventas a corto o la entrega de escrituras en lugar de una ejecución hipotecaria, según los puntajes FICO superiores o inferiores a 660	FN-MF-270a.2	Considerando que en la legislación colombiana actual no se incorporan este tipo de clasificaciones de préstamos hipotecarios, no contamos con información disponible con las características que requiere el estándar.

Tema de divulgación	Parámetro de Contabilidad	Código	Respuesta
Prácticas de Préstamo	Importe total de las pérdidas monetarias resultantes de los procedimientos judiciales relacionados con las comunicaciones a los clientes o la remuneración de los originadores de los préstamos	FN-MF-270a.3	Bancolombia no reporta pérdidas monetarias como resultado de litigios asociados exclusivamente a comunicaciones con clientes o la remuneración de los originadores de los préstamos hipotecarios. No obstante, en el giro ordinario del negocio Bancolombia tuvo pérdidas en litigios por COP\$3,083 millones por acuerdos de conciliación o decisiones jurisdiccionales derivadas del alcance e interpretación de las leyes o contratos relacionados con la industria financiera (ver reporte sección Ética Empresarial). Dicho monto puede incluir, entre otros, litigios asociados a créditos hipotecarios. Para mayor información sobre los litigios materiales de Bancolombia y las entidades con las que se consolidan estados financieros se encuentra en las notas NOTA 21. PROVISIONES Y PASIVOS CONTINGENTES de los estados financieros consolidados.
	Descripción de la estructura retributiva de los originadores de los préstamos	FN-MF-270.a.4	En el Grupo Bancolombia entendemos que los colaboradores constituyen el factor diferenciador y determinante en la sostenibilidad del negocio, por ello definimos una estrategia de compensación que busca el adecuado balance entre la retribución monetaria y aquella que no es de carácter económico y que considera al empleado en todas sus dimensiones, necesidades y motivaciones. Esta estrategia cuenta con cuatro pilares: - Compensación fija: Equivale a la retribución monetaria legal y extralegal que la organización entrega al empleado por la prestación de su servicio. - Beneficios: programas y servicios que conducen al bienestar humano y social y al fortalecimiento de la cultura organizacional. - Compensación emocional: condiciones de vida óptima, en donde las dinámicas laborales se combinan perfectamente con las necesidades de los empleados. - Compensación variable: bonificaciones pagadas a los colaboradores y que están determinadas por los resultados organizacionales y por el desempeño de los equipos de trabajo. El modelo de compensación variable de los equipos comerciales considera además de variables de crecimiento y rentabilidad del negocio, aquellas relacionadas con la experiencia del cliente.
Préstamo discriminatorio	(1) Número, (2) valor y (3) promedio ponderado de la ratio préstamo-valor (RPV) de las hipotecas otorgadas a (a) prestatarios pertenecientes a las minorías y (b) todos los demás prestatarios, con arreglo a los puntajes FICO superiores o inferiores a 660	FN-MF-270b.1	Considerando que en la legislación colombiana actual no se incorporan este tipo de clasificaciones de préstamos hipotecarios, no contamos con información disponible con las características que requiere el estándar. Sin embargo, acompañamos a nuestros clientes en sus objetivos de tener acceso a vivienda digna, más información disponible en nuestro capítulo de Bienestar para Todos de nuestro Informe de Gestión.

Tema de divulgación	Parámetro de Contabilidad	Código	Respuesta
Préstamo discriminatorio	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con préstamos hipotecarios discriminatorios	FN-MF-270b.2	Bancolombia no reporta pérdidas monetarias como resultado de litigios asociados con préstamos hipotecarios discriminatorios.
	Descripción de las políticas y los procedimientos para asegurar la apertura de hipotecas sin discriminación	FN-MF-270b.3	En el marco de nuestra política de equidad, diversidad e inclusión, buscamos promover el respeto, valorar la diferencia y garantizar que todas las personas tengan acceso a las soluciones del Banco de forma equitativa y sin distinción, contamos con protocolos internos para los equipos comerciales con el fin de garantizar la atención de clientes con discapacidad y clientes sexualmente diversos; buscando que los empleados de Bancolombia se relacionen desde el respeto y la empatía con cualquier persona independiente de su condición, sus gustos y preferencias, contribuyendo a un entorno equitativo y con mayores oportunidades de bienestar para todos. Nuestras políticas de originación de Créditos Hipotecarios y Leasing Habitacional están orientadas a seleccionar correctamente los sujetos de crédito por medio de variables objetivas con las que medimos la capacidad de pago de nuestros clientes y el riesgo potencial de no pago. En ningún momento incluimos variables o políticas que contengan elementos discriminatorios para tomar nuestra decisión de otorgamiento de cupo de financiación para hipotecas.
Riesgo ambiental de las propiedades hipotecadas	(1) Número y (2) valor de los préstamos hipotecarios en zonas de inundación de 100 años	FN-MF-450a.1	Actualmente no contamos con información disponible en las condiciones que lo requiere el estándar, nos encontramos trabajando para su divulgación en próximos reportes.
	(1) Pérdida total esperada y (2) pérdida por impago (LGD) atribuibles al impago de préstamos hipotecarios y a la morosidad provocada por catástrofes naturales relacionadas con el clima, por región geográfica	FN-MF-450a.2	Actualmente no contamos con información disponible en las condiciones que lo requiere el estándar, nos encontramos trabajando para su divulgación en próximos reportes.
	Descripción de cómo el cambio climático y otros riesgos ambientales se incorporan en la apertura y suscripción de hipotecas	FN-MF-450a.3	En el Grupo Bancolombia establecemos diferentes lineamientos, que deben cumplir las garantías y seguridades utilizadas como respaldo para los clientes con obligaciones crediticias, incluidas las hipotecas. Con esto, buscamos dar cumplimiento con lo establecido por la normatividad asociada a garantías, así como garantizar que los respaldos estén dentro del apetito definido por la organización, incluyendo temas relacionados al riesgo reputacional y el riesgo ambiental, entre otros. Respecto al manejo ambiental de los respaldos, a continuación, se relaciona el manejo dado:

Tema de divulgación	Parámetro de Contabilidad	Código	Respuesta									
Riesgo ambiental de las propiedades hipotecadas			En el Grupo Bancolombia establecemos diferentes lineamientos, que deben cumplir las garantías y seguridades utilizadas como respaldo para los clientes con obligaciones crediticias, incluidas las hipotecas. Con esto, buscamos dar cumplimiento con lo establecido por la normatividad asociada a garantías, así como garantizar que los respaldos estén dentro del apetito definido por la organización, incluyendo temas relacionados al riesgo reputacional y el riesgo ambiental, entre otros. Respecto al manejo ambiental de los respaldos, a continuación, se relaciona el manejo dado: • Valoración de garantías: contamos con lineamientos de orden ambiental, con el objetivo realizar la verificación de los activos considerando el uso potencial y permitido del suelo y la identificación de las posibles afectaciones ambientales, con el fin de establecer el manejo de los activos en el ejercicio de valoración basado en normas técnicas colombianas e internacionales. De igual manera buscamos identificar los riesgos y clasificarlos en el avalúo, frente a las actividades y usos en los inmuebles que pudieran atentar contra el medio ambiente y su sostenibilidad, basados en criterios de idoneidad, admisibilidad y favorabilidad de los inmuebles. Durante el 2023 se incorporaron nuevas herramientas para discriminar con mayor exactitud las zonas afectadas por riesgos ambientales y determinar su impacto en el activo total para facilitar la toma de decisiones en este tipo de inmuebles y se realizaron análisis multitemporales para identificar componentes de los activos afectados por inundaciones, movimientos en masa, incendios, entre otros. • Se cuenta con una Circular de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales: para proyectos del sector inmobiliario y constructor que cuentan con determinadas características, como ubicación, tipo de comunidad impactada, zonas de riesgos, entre otros, donde se realiza análisis de riesgo ambiental y social con el fin de emitir un concepto ambiental sobre el proyecto.									
Parámetros de actividad	(1) Número y (2) valor de las hipotecas abiertas por categoría: (a) residencial y (b) comercial	FN-MF-000.A	A continuación, se reporta el número y valor de préstamos de cartera hipotecaria originados durante el año: <table><tr><th>Categoría</th><th>Número</th><th>Valor (millones)</th></tr><tr><td>Residencial</td><td>36,678</td><td>4,154,306</td></tr><tr><td>Comercial</td><td>3,149</td><td>3,709,647</td></tr></table> La cartera residencial corresponde financiación de las tres categorías de vivienda: adquisición, construcción y remodelación. Por su parte, la cartera comercial hace referencia a la cartera de constructor y diferente de vivienda, destinada a la construcción y compra de bienes comerciales. La información relacionada con este indicador en los Estados Financieros Consolidados se encuentra disponible en la NOTA 6. CARTERA DE CRÉDITOS DE CLIENTES, NETA.	Categoría	Número	Valor (millones)	Residencial	36,678	4,154,306	Comercial	3,149	3,709,647
	Categoría	Número	Valor (millones)									
Residencial	36,678	4,154,306										
Comercial	3,149	3,709,647										
	(1) Número y (2) valor de las hipotecas adquiridas por categoría: (a) residencial y (b) comercial	FN-MF-000.B	Actualmente no se cuenta con la discriminación como lo requiere el estándar, nos encontramos trabajando para su divulgación en próximos reportes.									

3. Actividades de Gestión y Custodia de Activos

Tema de divulgación	Parámetro de Contabilidad	Código	Respuesta															
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	(1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios	FN-AC-270a.1	Durante el 2023 no se presentaron casos que llevaran a investigación de empleados de la Vicepresidencia de Asset Management por eventos que afecten al mercado y que resultaran en infracción. La información contenida en este punto corresponde al número de empleados de la Vicepresidencia de Asset Management con investigaciones por eventos que pueden afectar el mercado durante el periodo de reporte. No se incluyen temas de reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios.															
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos	FN-AC-270a.2	Asset Management Grupo Bancolombia (Fiduciaria Bancolombia S.A. y Valores Bancolombia S.A.) no reporta pérdidas monetarias como resultado de litigios asociados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos.															
	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios.	FN-AC-270a.3	La regulación aplicable al ofrecimiento de productos del mercado de valores en Colombia requiere que los clientes reciban asesoría por parte de sus intermediarios del mercado de valores. La actividad de asesoría comprende (i) la clasificación y perfilamiento del inversionista, (ii) la clasificación y perfilamiento de los productos, (iii) la realización de un análisis de conveniencia (iv) el suministro de recomendaciones profesionales, (v) la entrega de información y (vi) reglas aplicables a la distribución de los productos. En tal sentido, nuestros clientes reciben asesoría profesional por parte de sus gerentes comerciales, la cual queda debidamente documentada en medios verificables. Por lo tanto, el ofrecimiento de los productos se realiza de acuerdo con el análisis de conveniencia entre el perfil del cliente y el perfil del producto, y se materializa a través de una recomendación profesional que también incluye revelaciones en materia de riesgos, conflictos de interés, entre otros.															
Diversidad e inclusión entre los empleados	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados	FN-AC-330a.1	A continuación, se reporta el porcentaje de representación de género para la Vicepresidencia de Asset Management. Actualmente no se cuenta con porcentaje de representación de grupos raciales/étnicos como lo indica el estándar. <table><tr><th>Cargo/ Género</th><th>Femenino</th><th>Masculino</th></tr><tr><td>Dirección ejecutiva</td><td>25%</td><td>75%</td></tr><tr><td>Dirección no ejecutiva</td><td>33%</td><td>67%</td></tr><tr><td>Profesionales</td><td>9%</td><td>91%</td></tr><tr><td>Demás empleados</td><td>0%</td><td>0%</td></tr></table>	Cargo/ Género	Femenino	Masculino	Dirección ejecutiva	25%	75%	Dirección no ejecutiva	33%	67%	Profesionales	9%	91%	Demás empleados	0%	0%
Cargo/ Género	Femenino	Masculino																
Dirección ejecutiva	25%	75%																
Dirección no ejecutiva	33%	67%																
Profesionales	9%	91%																
Demás empleados	0%	0%																

Tema de divulgación	Parámetro de Contabilidad	Código	Respuesta												
			La información reportada en los diferentes cargos, según la clasificación interna, corresponde a: - Dirección ejecutiva: cargos de alta dirección - Dirección no ejecutiva: cargos estratégicos medio - Profesionales: cargos profesionales - Demás empleados: cargos operativos Nos encontramos trabajando en la construcción de información sobre representación de grupos raciales/étnicos para su divulgación en próximos reportes.												
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en el asesoramiento y la gestión de inversiones	Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sostenibilidad, y (3) screening	FN-AC-410a.1	Nuestra estrategia de inversión responsable cuenta con una estrategia combinada que incluye integración de criterios ASG y screening en la toma de decisiones de inversión. Actualmente no contamos con una estrategia de inversiones temáticas en nuestros portafolios de Asset Management. Sin embargo, sí se realizan inversiones en activos como bonos verdes, sociales y/o sostenibles. A continuación, se reporta el valor de activos bajo administración (ABA) de Asset Management que incorporan criterios ASG y screening: <table><tr><th>Tipo de activo</th><th>ABA ASG (en millones)</th></tr><tr><td>Renta Fija</td><td>5,755,191</td></tr><tr><td>Renta Variable</td><td>689,586</td></tr><tr><td>Posiciones en efectivo</td><td>2,458,773</td></tr><tr><td>Otras inversiones</td><td>82,380</td></tr><tr><td>Total</td><td>8,985,931</td></tr></table> Información relacionada con este indicador en los Estados Financieros Consolidados se encuentra disponible en la NOTA 24. ENTIDADES ESTRUCTURADAS NO CONSOLIDADAS.	Tipo de activo	ABA ASG (en millones)	Renta Fija	5,755,191	Renta Variable	689,586	Posiciones en efectivo	2,458,773	Otras inversiones	82,380	Total	8,985,931
	Tipo de activo	ABA ASG (en millones)													
Renta Fija	5,755,191														
Renta Variable	689,586														
Posiciones en efectivo	2,458,773														
Otras inversiones	82,380														
Total	8,985,931														
	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio	FN-AC-410a.2	Los factores ambientales, sociales y de gobernanza - ASG - se tornan con mucha más relevancia en las organizaciones a nivel mundial, puesto que su gestión permite equilibrar los objetivos organizacionales con las expectativas de sus grupos de interés. Para nosotros en Asset Management Grupo Bancolombia, la inclusión de la sostenibilidad en las decisiones de inversión busca en todo momento integrar una serie de factores adicionales al análisis tradicional, con el objetivo de lograr una mejor gestión del riesgo y para generar beneficios sostenibles a largo plazo, coherentes con nuestro deber de asesoría.												

Tema de divulgación	Parámetro de Contabilidad	Código	Respuesta
			Somos conscientes de que no existe una única forma de implementar las estrategias ASG en el proceso de inversión, por lo cual se consideran tanto la inclusión de filtros positivos y negativos, la integración de factores ASG en el proceso de inversión y el ejercicio del voto en función de las políticas definidas por el Grupo Bancolombia. En la implementación de la estrategia, se propenderá por tomar decisiones de inversión sobre activos con el mejor desempeño ASG, cuando las condiciones respecto a factores como: tipo de activo, riesgos de mercado, rentabilidad estimada, liquidez, plazos al vencimiento, calidad crediticia del emisor, etc., sean similares, comparables y que no vayan en detrimento del desempeño financiero del portafolio. Desde el 2014 somos signatarios de los Principios de Inversión Responsable (PRI). Por lo tanto, estos principios hacen parte de nuestra toma de decisiones de inversión y de la implementación de las mejores prácticas en nuestras políticas y procesos para la incorporación de criterios ASG.
	Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas	FN-AC-410a.3	Acorde con las buenas prácticas de inversión responsable, el Grupo Bancolombia cuenta con una política de <i>proxy voting</i> para los procesos de inversión que hace parte de la Política de Inversión del Grupo. En Asset Management Grupo Bancolombia ajustamos el Manual de Gestión de Inversiones en el ejercicio de derechos políticos en vehículos de inversión de terceros. Dentro de los lineamientos incluidos se promueve la incorporación de asuntos ASG en las compañías en las que se tiene participación a través de votaciones que promuevan, entre otros, buen gobierno corporativo, divulgación de asuntos ASG y gestión de riesgos climáticos.
Ética empresarial	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria	FN-AC-510a.1	Asset Management Grupo Bancolombia (Fiduciaria Bancolombia S.A. y Valores Bancolombia S.A.) no reporta pérdidas monetarias como resultado de litigios asociados a comportamientos de la entidad en contra de la ética empresarial. Asset Management Grupo Bancolombia (Fiduciaria Bancolombia S.A. y Valores Bancolombia S.A.) no reporta pérdidas monetarias como resultado de litigios asociados al uso de información privilegiada. Asset Management Grupo Bancolombia (Fiduciaria Bancolombia S.A. y Valores Bancolombia S.A.) no reporta pérdidas monetarias como resultado de litigios asociados a conductas que afecten disposiciones antimonopolio. Asset Management Grupo Bancolombia (Fiduciaria Bancolombia S.A. y Valores Bancolombia S.A.) no reporta pérdidas monetarias como resultado de litigios asociados a prácticas anticompetitivas. Asset Management Grupo Bancolombia (Fiduciaria Bancolombia S.A. y Valores Bancolombia S.A.) no reporta pérdidas monetarias como resultado de litigios asociados a la manipulación de mercado.

Tema de divulgación	Parámetro de Contabilidad	Código	Respuesta
	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	FN-AC-510a.2	En el Grupo Bancolombia hemos fundamentado todas nuestras actuaciones en el desarrollo de principios éticos que se recogen en nuestro Código de Ética y Conducta en coherencia con nuestra cultura organizacional y nuestros principios de gobierno corporativo. Nuestro ambiente de control cuenta con un Comité de Ética con miembros de la alta dirección del Banco, una Línea Ética para la denuncia de irregularidades, nuestro Código de Ética y Conducta, así como políticas y documentos que lo complementan, tales como políticas en materia de anticorrupción y antifraude y política tributaria. Más información en la sección <i>Nuestros asuntos de Gobierno Corporativo de nuestro Informe de Gestión</i> .
Parámetros de actividad	(1) Total de activos registrados y (2) total de activos gestionados no registrados (AUM)	FN-AC-000.A	A continuación, se reporta el valor total de activos bajo administración de Asset Management, que al cierre de 2023 alcanzó el valor de COP 30,048,144 (cifra en millones).
	Total de activos bajo custodia y supervisión	FN-AC-000.B	Información relacionada con este indicador en los Estados Financieros Consolidados se encuentra disponible en la NOTA 24. ENTIDADES ESTRUCTURADAS NO CONSOLIDADAS.

4. Banca de Inversión y Corretaje ¹⁰

Tema de divulgación	Parámetro de Contabilidad	Código	Respuesta															
Diversidad e inclusión entre los empleados	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados	FN-IB-330a.1	A continuación, se reporta el porcentaje de representación de género para Banca de Inversión Bancolombia. Actualmente no se cuenta con porcentaje de representación de grupos raciales/étnicos como lo indica el estándar. <table><tr><th>Cargo/Género</th><th>Femenino</th><th>Masculino</th></tr><tr><td>Dirección ejecutiva</td><td>32%</td><td>68%</td></tr><tr><td>Dirección no ejecutiva</td><td>44%</td><td>56%</td></tr><tr><td>Profesionales</td><td>38%</td><td>63%</td></tr><tr><td>Demás empleados</td><td>100%</td><td>0%</td></tr></table> La información reportada en los diferentes cargos, según la clasificación interna, corresponde a: - Dirección ejecutiva: cargos de alta dirección - Dirección no ejecutiva: cargos estratégicos medio - Profesionales: cargos profesionales - Demás empleados: cargos operativos Nos encontramos trabajando en la construcción de información sobre representación de grupos raciales/étnicos para su divulgación en próximos reportes.	Cargo/Género	Femenino	Masculino	Dirección ejecutiva	32%	68%	Dirección no ejecutiva	44%	56%	Profesionales	38%	63%	Demás empleados	100%	0%
Cargo/Género	Femenino	Masculino																
Dirección ejecutiva	32%	68%																
Dirección no ejecutiva	44%	56%																
Profesionales	38%	63%																
Demás empleados	100%	0%																

¹⁰ La información reportada en la Guía de Banca de Inversión y Corretaje corresponde a la actividad de Banca de Inversión Bancolombia.

Tema de divulgación	Parámetro de Contabilidad	Código	Respuesta						
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa en las actividades de la banca de inversión y corretaje	Ingresos de transacciones de (1) suscripción, (2) asesoramiento y (3) bursatilización que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria	FN-IB-410a.1	<table><tr><th>Tipo de transacción</th><th>Valor ingresos (COP millones)</th></tr><tr><td>Asesoramiento</td><td>16,601</td></tr><tr><td>Bursatilización</td><td>91</td></tr></table> El valor reportado corresponde a las comisiones generadas por las transacciones mencionadas que incorporan criterios ASG. Las transacciones de suscripción corresponden a estructuración de créditos y sindicaciones; las transacciones de asesoramiento corresponden a asesoría sobre fusiones y adquisiciones, inversiones de capital y situaciones especiales; las transacciones de bursatilización corresponden a operaciones de mercado de capitales realizadas por Banca de Inversión. Durante el año 2023 no se presentaron ingresos por comisiones de transacción de suscripción ASG. Información relacionada con este indicador en los Estados Financieros Consolidados se encuentra disponible en la NOTA 25. INGRESOS OPERATIVOS y NOTA 3. SEGMENTOS DE OPERACIÓN.	Tipo de transacción	Valor ingresos (COP millones)	Asesoramiento	16,601	Bursatilización	91
	Tipo de transacción	Valor ingresos (COP millones)							
Asesoramiento	16,601								
Bursatilización	91								
	(1) Número y (2) valor total de las inversiones y préstamos que incorporan la integración de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG), por industria	FN-IB-410a.2	Alineados con la metodología de rating ASG desarrollada por Grupo Bancolombia, se ha realizado la valoración de las inversiones con las que cuenta Banca de Inversión Bancolombia en su patrimonio, a través de análisis como rating ASG e identificación de temáticas relacionadas. Respecto a información sobre préstamos, estos no se realizan a través de Banca de Inversión Bancolombia. A la fecha se han hecho valoraciones de inversiones que incorporan la integración de factores ambientales y sociales del 27% las inversiones con las que cuenta Banca de Inversión Bancolombia en su patrimonio. El número de inversiones categorizadas con buen desempeño ASG al cierre de 2023 fue de 5, que representan COP 377,032 millones. Para las inversiones que realiza Banca de Inversión Bancolombia de forma indirecta se está en proceso de valoración para ser incorporadas en futuras divulgaciones. Información relacionada con este indicador en los Estados Financieros Consolidados se encuentra disponible en la NOTA 5. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE INVERSIÓN Y DERIVADOS.						

Tema de divulgación	Parámetro de Contabilidad	Código	Respuesta
Ética empresarial	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en las actividades de banca de inversión y corretaje	FN-IB-410a.3	La incorporación de criterios ASG se presenta en las diferentes actividades realizadas a través de Banca de Inversión Bancolombia. Dentro de nuestras prácticas de Banca de Inversión (suscripción, asesoramiento y bursatilización) incorporamos criterios ASG de la siguiente manera: - Principios de Ecuador y Normas de desempeño IFC para los proyectos aplicables. - Conocimiento del cliente y due diligence: en virtud del SARLAFT se han creado políticas, procedimientos, metodologías y herramientas para la identificación, medición, control y monitoreo de los riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo. - Acompañamiento y engagement en la estructuración de bonos de destinación específica y propósito general: contamos con capacidades y metodologías probadas en la estructuración de instrumentos de deuda ASG para brindar acompañamiento integral en el proceso de pre-certificación de emisiones. Este proceso implica: orientación metodológica y estructuración del marco de emisión, identificación de proyectos aplicables, ciclo de vida de la estructuración de un bono frente a la sostenibilidad, materialidad para el sector e indicadores claves, sugerencias para la calibración de cada indicador, entre otros. - Valoración ASG en los procesos de inversión y/o desinversión que se realizan a través de Banca de Inversión Bancolombia utilizando su patrimonio: dentro del proceso de toma de decisión de inversiones se tienen en cuenta valoraciones ASG tanto del sector como de la compañía y en el proceso de seguimiento de las inversiones.
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	FN-IB-510a.1	Banca de Inversión Bancolombia no reporta pérdidas monetarias como resultado de litigios asociados a comportamientos de la entidad en contra de la ética empresarial. Banca de Inversión Bancolombia no reporta pérdidas monetarias como resultado de litigios asociados al uso de información privilegiada. Banca de Inversión Bancolombia no reporta pérdidas monetarias como resultado de litigios asociados a conductas que afecten disposiciones antimonopolio. Banca de Inversión Bancolombia no reporta pérdidas monetarias como resultado de litigios asociados a prácticas anticompetitivas. Banca de Inversión Bancolombia no reporta pérdidas monetarias como resultado de litigios asociados a la manipulación de mercado

Tema de divulgación	Parámetro de Contabilidad	Código	Respuesta
	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	FN-IB-510a.2	En el Grupo Bancolombia hemos fundamentado todas nuestras actuaciones en el desarrollo de principios éticos que se recogen en nuestro Código de Ética y Conducta en coherencia con nuestra cultura organizacional y nuestros principios de gobierno corporativo. Nuestro ambiente de control cuenta con un Comité de Ética con miembros de la alta dirección del Banco, una Línea Ética para la denuncia de irregularidades, nuestro Código de Ética y Conducta, así como políticas y documentos que lo complementan, tales como políticas en materia de anticorrupción y antifraude y política tributaria. Más información en la sección Nuestros asuntos de Gobierno Corporativo de nuestro Informe de Gestión. Desde la gestión, basados en unos sólidos valores corporativos y principios éticos que incorporan la política de cero tolerancia al fraude, contamos con un programa que busca gestionar el riesgo de fraude interno. Este programa tiene la responsabilidad de su identificación y gestión, y reporta a los comités correspondientes, de cara a dar cumplimiento a nuestra política de cero tolerancia al fraude. Respecto al fraude externo, estos se identifican por medio de un monitoreo transaccional a través del uso de herramientas que contienen analítica, machine learning e inteligencia artificial. Adicionalmente, se identifican fraudes por el reporte de los clientes a través de las líneas de atención. Los casos de fraude son gestionados por un equipo experto, que se encarga de evaluar los hechos ocurridos y de determinar los correctivos que sean necesarios.
Integridad profesional	(1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios	FN-IB-510b.1	Considerando que Banca de Inversión Bancolombia, bajo su modelo de operación, no ejerce la actividad de asesoría en mercado de capitales y, por lo tanto, no tiene empleados sujetos a presentar los formularios de la FINRA de conformidad con lo indicado por la guía SASB, no se reporta información sobre este aspecto.
	Número de casos de mediación y arbitraje relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia	FN-IB-510b.2	Nos encontramos trabajando para la divulgación de esta información en el detalle que requiere el estándar en próximos reportes. Sin embargo, Banca de Inversión Bancolombia no reporta pérdidas monetarias como resultado de litigios asociados a la integridad profesional.
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia	FN-IB-510b.3	Banca de Inversión Bancolombia no reporta pérdidas monetarias como resultado de litigios asociados a la integridad profesional.
	Descripción del enfoque para garantizar la integridad profesional, incluido el deber de diligencia	FN-IB-510b.4	En el Grupo Bancolombia hemos fundamentado todas nuestras actuaciones en el desarrollo de principios éticos que se recogen en nuestro Código de Ética y Conducta en coherencia con nuestra cultura organizacional y nuestros principios de gobierno corporativo. Nuestro ambiente de control cuenta con un Comité de Ética con miembros de la alta dirección del Banco, una Línea Ética para la denuncia de irregularidades, nuestro Código de Ética y Conducta, así como políticas y documentos que lo complementan, tales como políticas en materia de anticorrupción y antifraude y política tributaria. Más información en la sección Nuestros asuntos de <i>Gobierno Corporativo de nuestro Informe de Gestión</i> .

Tema de divulgación	Parámetro de Contabilidad	Código	Respuesta
Gestión del riesgo sistémico	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	FN-IB-550a.1	n/a Banca de Inversión Bancolombia no hace parte actualmente de la evaluación de importancia sistémica mundial.
	Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales.	FN-IB-550a.2	En el diseño, realización y validación de las pruebas de resistencia participan diferentes áreas internas, las cuales se encargan de desarrollar los pronósticos según sus objetivos y análisis. Cada área implementa y valida los supuestos y metodologías que fueron utilizadas para los pronósticos. Tanto los supuestos, metodologías y resultados son revisados y aprobados por los líderes de cada gerencia. Entre estas revisiones se encuentran reuniones con gerentes, directores y vicepresidentes, cuya aprobación permite la presentación de las pruebas de resistencia al Comité de Riesgos y a la Junta Directiva. La Junta Directiva y la alta gerencia tienen un alto grado de participación, ya que son quienes aprueban la realización de las pruebas de resistencia, además de dar indicaciones, observaciones y hacer su respectiva evaluación de los resultados. Ante la materialización de un stress test la organización cuenta con acciones mitigantes que iniciarían según la planeación financiera y según las condiciones o detonantes de la crisis a enfrentar. Para cada una de las acciones mitigantes se tiene un proceso claro y detallado donde se describen los protocolos que se deben llevar a cabo para la implementación de cada una de ellas.
Incentivos para empleados y toma de riesgos	Porcentaje de la remuneración total que es variable para los tomadores de riesgos materiales (MRT)	FN-IB-550b.1	La remuneración variable corresponde al 44% de la remuneración total. El valor reportado cubija a todos los colaboradores de Banca de Inversión, quienes son considerados como tomadores de riesgos materiales. Información relacionada con este indicador en los Estados Financieros Consolidados se encuentra disponible en la NOTA 19. BENEFICIOS A EMPLEADOS y NOTA 28. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.
	Porcentaje de la remuneración variable de los tomadores de riesgos materiales (MRT) a los que se aplicaron cláusulas de penalización o recuperación	FN-IB-550b.2	Actualmente no se aplican cláusulas de penalización o recuperación una vez se genera la remuneración. Sin embargo, cuando una persona es retirada por una justa causa pierde el beneficio a la remuneración variable.
	Análisis de políticas relacionadas con la supervisión, control y validación de los precios de los operadores de los activos y pasivos de nivel 3C	FN-IB-550b.3	Banca de Inversión Bancolombia cuenta con un portafolio de inversión compuesto por compañías de diversos sectores económicos. Dentro de la gestión que se realiza para el portafolio, está la valoración de las empresas que conforman el portafolio. Para este proceso, Banca de Inversión utiliza principalmente tres metodologías: valor de los activos en bolsa en caso de estar inscritos, valoración por flujo de caja descontado y valoración por múltiplos. Dentro de los controles y mecanismos de validación, se realizan reuniones que tienen como objetivo revisar los supuestos de valoración, los resultados y su consistencia con períodos anteriores. El equipo que participa en el proceso de valoración tiene el mismo esquema de remuneración variable que Banca de Inversión Bancolombia. Vale la pena anotar que la fijación de precios de los activos que impacta el esquema de remuneración variable de Banca de Inversión Bancolombia está en cabeza de un equipo externo de esta sociedad.

Tema de divulgación	Parámetro de Contabilidad	Código	Respuesta				
Integridad profesional	(1) Número y (2) valor de (a) las transacciones de suscripción, (b) asesoramiento y (c) bursatilización	FN-IB-000.A	Tipo de transacción Valor ingresos (COP millones) <table><tr><td>Asesoramiento</td><td>16,601</td></tr><tr><td>Bursatilización</td><td>91</td></tr></table> El valor reportado corresponde a las comisiones generadas por las transacciones mencionadas. Las transacciones de suscripción corresponden a estructuración de créditos y sindicaciones; las transacciones de asesoramiento corresponden a asesoría sobre fusiones y adquisiciones, inversiones de capital y situaciones especiales; las transacciones de bursatilización corresponden a operaciones de mercado de capitales realizadas por Banca de Inversión. Información relacionada con este indicador en los Estados Financieros Consolidados se encuentra disponible en la NOTA 25. INGRESOS OPERATIVOS y NOTA 3. SEGMENTOS DE OPERACIÓN.	Asesoramiento	16,601	Bursatilización	91
	Asesoramiento	16,601					
	Bursatilización	91					
(1) Número y (2) valor de las inversiones y los préstamos de propiedad por sector	FN-IB-000.B	Al cierre de 2023, el número de inversiones de Banca de Inversión Bancolombia realizadas utilizando su patrimonio fue de 22, por un valor de COP 1,382,895 millones. Estas inversiones estuvieron distribuidas entre los sectores financiero, inmobiliario, industria y comercio, movilidad, innovación y ventures. Respecto a información sobre préstamos, Banca de Inversión Bancolombia no realiza operaciones activas de crédito. Información relacionada con este indicador en los Estados Financieros Consolidados se encuentra disponible en la NOTA 5. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE INVERSIÓN Y DERIVADOS					
(1) Número y (2) valor de las transacciones de creación de mercado en (a) renta fija, (b) acciones, (c) divisas, (d) derivados, y € productos básicos	FN-IB-000.C	Debido a que Banca de Inversión Bancolombia no opera como creador de mercado, no se reporta información sobre este aspecto.					



Agradecemos al equipo de empleados Bancolombia que aparecen en la portada y en esta agenda, a sus familiares y a las empresas INCOLMOTOS – YAMAHA S.A. (Medellín), La Casa del Grano SAS (Cartagena), General de Equipos de Colombia SA - GECOLSA CAT (Bogotá), DE LA GRANJA ANTIOQUIA S.A.S (Medellín) y FERRAGRO SAS (Medellín) por la participación en la toma de fotografías de este documento.

Coordinación General

María Adelaida García Botero

Consultora Senior de la Gerencia de Consultoría Interna -
Vicepresidencia de Reputación y Comunicaciones de Bancolombia

Coordinación Editorial y Macro Edición

Luisa Constanza Gómez Rodríguez

Consultora Senior de Medios y Contenidos - Vicepresidencia de
Reputación y Comunicaciones de Bancolombia

Coordinación y Producción Gráfica

Ana María González Rodríguez

Coordinadora Gráfica de la Gerencia de Consultoría Interna -
Vicepresidencia de Reputación y Comunicaciones de Bancolombia

¡Gracias!